



INFORME DE
SOSTENIBILIDAD

2024





Sobre este informe

A lo largo de los últimos 13 años, en Grupo Libertad hemos consolidado un camino basado en el compromiso con la sostenibilidad, el cuidado de nuestros recursos y el bienestar de las comunidades en las que operamos. Este recorrido ha estado marcado por aprendizajes, desafíos y logros que reflejan nuestra responsabilidad y visión de futuro y que se pueden apreciar en cada uno de nuestros reportes de Sostenibilidad, desde el año 2012.

Pese a la gran transformación que vivió nuestra compañía en el 2024, nuestra dedicación a los principios de la sostenibilidad sigue intacta. Continuamos avanzando con la misma convicción, integrando prácticas sustentables en cada aspecto de nuestra operación y trabajando en conjunto con nuestros equipos y colaboradores, quienes son el motor detrás de cada iniciativa y resultado alcanzado. Creemos firmemente que este es el camino correcto. Con la mirada

puesta en el futuro, reafirmamos nuestro compromiso de seguir construyendo una empresa responsable y sostenible, honrando el trabajo que comenzó hace más de una década y asegurando que nuestras acciones tengan un impacto positivo en los próximos años.

En Grupo Libertad estamos comprometidos con la comunidad y el ambiente. Es por eso que trabajamos bajo una estrategia alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y a los desafíos planteados por la empresa en nuestro plan de negocio, bajo el Programa Juntos en Acción.

En este informe, plasmamos las acciones destacadas, con impacto en nuestras comunidades, y los compromisos que asumimos como compañía responsable en el uso de los recursos.

Sobre Grupo Libertad

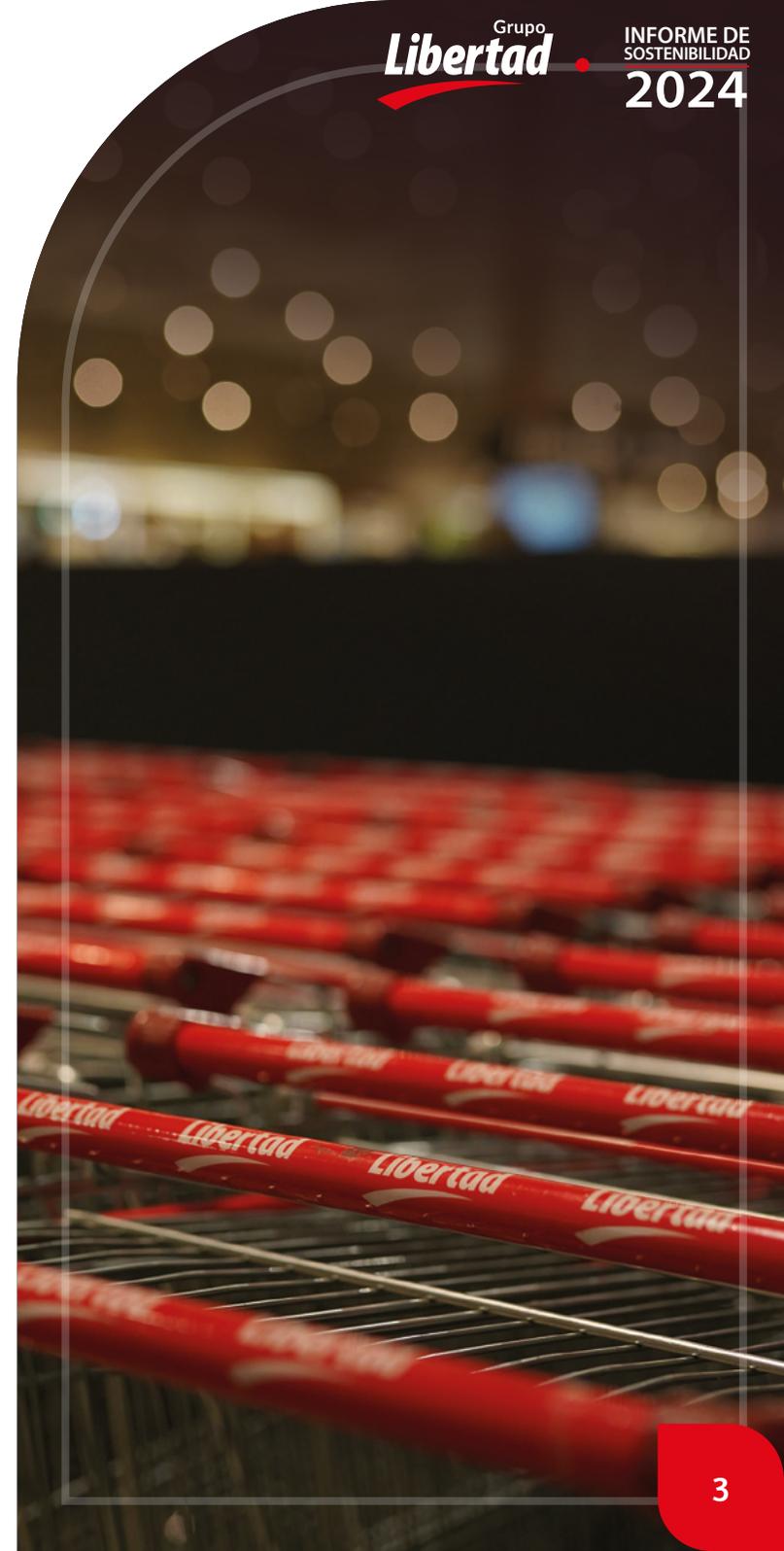
Somos **Grupo Libertad**, una compañía que combina los negocios de retail y real estate, con presencia en el centro y norte de Argentina. Con un equipo de más de **3.000 personas** trabajamos para ofrecer la mejor experiencia de consumo a nuestros clientes, con el propósito de “Crear un mundo de opciones”.

Desde hace más de 38 años, desarrollamos tiendas retail bajo las marcas comerciales “**Hipermercado Libertad**” y “**Libertad FAN**”, grandes superficies con variedad de productos como alimentos, bazar, moda y hogar.

También contamos con tiendas “**Mini Mayorista Libertad**”, una propuesta cercana para clientes que buscan el mejor precio por volumen en productos básicos, y el “**Fresh Market Libertad**”, un formato de supermercado que prioriza la oferta de productos frescos de primera calidad y la elaboración propia.

En el negocio del real estate, nuestros **Paseos Libertad** ofrecen un entorno diverso para disfrutar en familia, y a los locatarios, un espacio amplio a donde ofrecer sus bienes y servicios. Allí puede encontrarse indumentaria, entretenimiento, gastronomía, hogar y servicios.

Además, en Grupo Libertad apostamos a la innovación y a que nuestros clientes elijan comprar desde donde estén, por eso desarrollamos el canal digital: hiperlibertad.com.ar



El año 2024 marcó un hito relevante en nuestra historia: comenzamos a formar parte del Grupo Calleja, cadena líder de supermercados en El Salvador, que, con más de 70 años de experiencia, opera bajo su marca de Super Selectos a través de 115 tiendas. Actualmente conformamos Grupo Calleja junto a Grupo Éxito de Colombia y Grupo Disco Uruguay, de la República Oriental del Uruguay, sumando más de 40.000 colaboradores.

GRUPO
CALLEJA

SUPER
selectos



Libertad

Nosotros

Nuestras marcas

Libertad

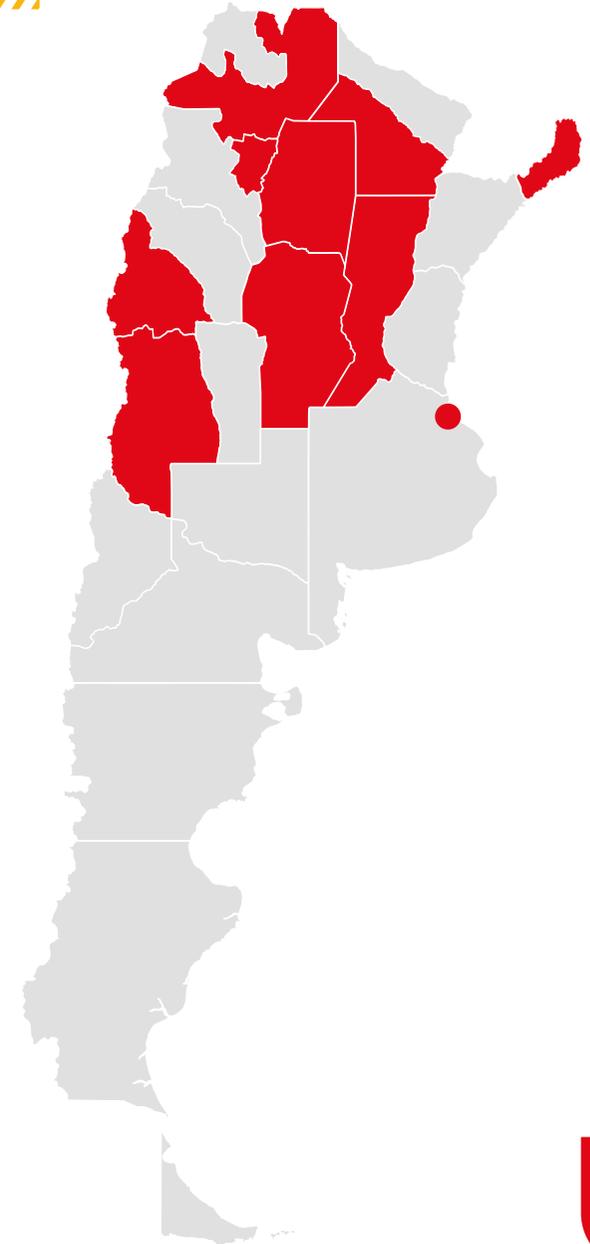
Libertad
*fan**


Paseo
LIBERTAD

Mini
MAYORISTA | **Libertad**

**FRESH
MARKET**
Libertad

¿Dónde estamos?



Nuestra historia

La historia de Libertad comenzó en el año 1986 con **una empresa familiar de transporte** y fraccionadora de azúcar, que funcionaba en un pequeño galpón de la ciudad de Córdoba.

Empezó siendo una pequeña empresa con tres empleados y la comercialización de 130 productos. Un año después ya eran 150 empleados y más de 1.000 productos diferentes.

En 1989 se inauguró el **primer Autoservicio Mayorista de Córdoba**, con una superficie de 2.500 metros cuadrados, en calle Libertad, y de allí el nombre que le asignaron al nuevo emprendimiento.

A partir de ese momento, comenzó un continuo crecimiento que se plasmó en la apertura de más hipermercados en distintas partes del país y luego los otros formatos que permitieron integrar la venta de productos, el esparcimiento y la recreación.

La empresa fue adquirida por el grupo francés Casino en el año 1998, llevando adelante un fuerte plan de expansión en el país.

Con un fuerte compromiso en la comunidad y el ambiente, en 2012 nació el **Programa de Sustentabilidad Juntos en Acción**, que hoy es parte de la estrategia del negocio.

1986

1989

1998

2012

2024

2022/2023

2019

2015

A comienzos de 2024, Grupo Libertad junto con las filiales de Colombia y Uruguay, pasó a formar parte del Grupo Calleja, cadena líder de supermercados en El Salvador que, con más de 70 años de experiencia, opera bajo la marca **Súper Selectos**.

En 2022, Grupo Libertad inauguró su primer **Mini Mayorista Libertad** y en 2023 continuó con su expansión, llegando a la ciudad Autónoma de Buenos Aires con el formato **Fresh Market Libertad**. Además, comenzó la adaptación de los hipermercados al nuevo concepto **Libertad FAN** (Frescos, Ahorro, Novedades).

En 2019, lanzó su nueva identidad institucional y **se consolidó como Grupo Libertad**, integrando las actividades de Retail y Real Estate y sumando la plataforma de e-commerce en el marco de la transformación digital de la compañía.

En el marco de una reestructuración de las operaciones Latam de Grupo Casino, la filial argentina se incorporó al grupo colombiano **Éxito**, conformando una plataforma líder en Colombia, Brasil, Uruguay y Argentina.

Programa Juntos en Acción

En 2012 desarrollamos un **Programa de Responsabilidad Social y Sustentabilidad** que nos ha permitido desde entonces impulsar la creación de valor social, ambiental, económico y ético en toda nuestra cadena de valor.

Nuestra estrategia es de triple impacto: buscamos no solo la rentabilidad financiera del negocio, de manera transparente y responsable, si no que tenemos como objetivo generar un impacto social, ambiental y económico, con beneficios directos en nuestras comunidades y el ambiente.

Nos impulsan las relaciones duraderas y a largo plazo con nuestros clientes, nuestros colaboradores y nuestros proveedores. Y mientras operamos, medimos nuestro impacto ambiental y accionamos para mitigarlo.



Nuestra gente

Nuestra gente

Somos

3.048 colaboradores

datos diciembre 2024



Mayores a 50 años: 558

18%



Menores a 30 años: 400

13%



Entre 30 y 50 años : 2089

69%



45.01%

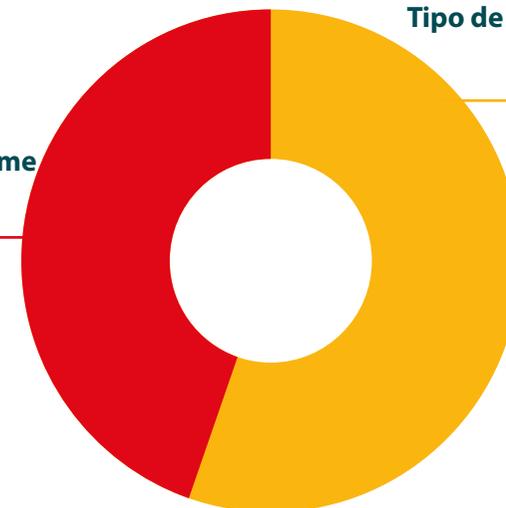
Proporción de mujeres



Cantidad de personas con discapacidad: 24

Tipo de contrato Part time
44%

Tipo de contrato Full time
56%



Nos preparamos como equipo

En 2024 seguimos aprendiendo y lo hicimos con foco en aquellas temáticas claves para nuestros equipos y nuestro negocio.

¡Nuestro desarrollo! En 2024 lanzamos nuestra nueva Gestión del Desarrollo y esto nos implicó aprender a utilizar nuevas herramientas tecnológicas, realizar una valoración de nuestro aporte a la organización y principalmente a tener más y mejores conversaciones.

¡Prevención y gestión de riesgos! Renovamos nuestro compromiso con la prevención de riesgos para

resguardar la seguridad e integridad de Grupo Libertad. Para esto llevamos adelante una capacitación que nos permitió reforzar nuestros conocimientos y aplicarlos resolviendo situaciones de nuestra cotidianeidad. Además, contamos con capacitaciones específicas en “Seguridad de la Información” que conforman nuestro proceso de Onboarding.

¡Nuestra integridad empresarial! Contamos con nuestro Programa Integridad - Libertad transparente que guía nuestro comportamiento promoviendo buenas prácticas empresariales, humanas y laborales que nos hacen más confiables y sustentables. Este

programa es parte del proceso de Onboarding de nuestros colaboradores

¡El cuidado de nuestra salud! El bienestar de nuestros colaboradores es fundamental por lo que llevamos adelante distintas capacitaciones que nos permitan prevenir accidentes y/o enfermedades laborales y así resguardar nuestra salud.

¡La calidad de nuestros alimentos! Contamos con un programa de aprendizaje que nos guía y brinda herramientas para controlar y garantizar los procesos de elaboración, manipulación, almacenamiento y distribución de alimentos.

¿Cómo lo hicimos?

*¡Con dedicación! Invertimos más de **26.000** horas en espacios de aprendizaje.*

*¡Con compromiso! El **97%** de nuestros colaboradores participó de al menos una formación durante el año.*

¡En equipo! En el dictado de estos espacios, fueron protagonistas nuestros colaboradores y personas externas especializadas en la temática.

Operamos de manera transparente

La transparencia es uno de los valores de Grupo Libertad y trabajamos para tener una conducta ejemplar en todas nuestras relaciones. Nos regimos por los más altos estándares éticos y estamos a la vanguardia de los avances en la legislación nacional e internacional en ética y cumplimiento, a la vez que generamos iniciativas voluntarias que ayudan a que la integridad sea una realidad en la organización.

Con nuestro programa de integridad Libertad Transparente buscamos:



Promover la ética y buenas prácticas empresariales, humanas y laborales.



Gestionar el riesgo.



Luchar contra la corrupción e impulsar prácticas éticas y transparentes



Generar iniciativas que colaboren a que la integridad sea una realidad en la organización



Impulsar el crecimiento con sustentabilidad financiera



Nuestros clientes

Crecemos y nuestras comunidades son parte

El 2024 fue un año especial para Grupo Libertad, ya que comenzamos a alinear nuestros objetivos al Grupo Calleja, quien adquirió la compañía al inicio del año. En el marco de un contexto económico desafiante para el consumo nacional, implementamos diferentes acciones comerciales con impacto directo en nuestros clientes: congelamiento de precios y promociones especiales; apertura de formatos más convenientes; más servicios y productos ofrecidos en nuestros paseos comerciales, entre otras decisiones que nos permiten estar más cerca de nuestros clientes y sus necesidades.

Nuestros clientes, en primer lugar

Los clientes son el motor de nuestro negocio y trabajamos todos los días del año para crear un mundo de opciones para ellos.

En 2024 recibimos a

41.701.691

personas que nos visitaron en nuestras sucursales



Contamos con un público fiel al cual le acercamos promociones direccionadas, con una gran diversidad de opciones de su interés

735.032 clientes Club Libertad



Nuestras Alianzas con empresas, sindicatos e instituciones públicas permiten expandir los beneficios de Grupo Libertad a sus afiliados.

190.503 Clientes B2B

Llegamos directo a nuestros clientes que eligen el formato más cómodo para hacer sus compras, con la comodidad de recibir los productos en su casa o retirar directamente en la tienda.

45.659 clientes de e-commerce

Hacer nuestras compras online tiene diversas facilidades de entrega. Así, adaptamos nuestros servicios a la comodidad del cliente.

 hiperlibertad.com.ar



Retiro en tienda



Envío a domicilio



Click and car



Alianzas de última milla

Más opciones para nuestros clientes

Grupo Libertad inauguró en marzo del 2024 un nuevo **Mini Mayorista Libertad** en Rosario, provincia de Santa Fe, el **establecimiento número 12** bajo este formato, que se sumó a los presentes en Santiago del Estero, Chaco, Mendoza, Tucumán, Córdoba, Salta, San Juan, Misiones y Santa Fe.

Este formato está pensado para un cliente que busca el mejor precio por volumen en productos básicos, en un espacio compacto y con una experiencia de compra simple. Con la entrada al segmento mayorista, la compañía amplió su participación en los distintos formatos en los que ya opera, en el centro y norte del país: centros comerciales, hipermercados, supermercados y el canal digital.

Un mes más tarde, la **cadena Easy abrió su segunda sucursal en Rosario**, en el mismo predio de Grupo Libertad. La obra demandó un año de trabajo, con una inversión de \$ 2.622 millones por parte del locatario. El lugar cuenta con un salón de ventas de más de 3.400 metros cuadrados más un área administrativa y de bodegas de 200 metros cuadrados.

En Córdoba, **Paseo Rivera, de la mano de Cinemacenter, inauguró el año pasado nuevas salas de cine**, con pantallas y sonido de última tecnología. Con esta nueva propuesta, Paseo Libertad Rivera se posiciona como la opción más atractiva en entretenimiento y gastronomía en la zona noroeste de la ciudad de Córdoba.



Congelamos los precios

En abril del 2024, Grupo Libertad puso en marcha en sus hipermercados el “Pacto Libertad”, un programa de congelamiento de precios que abarcó a más de 10 mil productos de primeras y segundas marcas. Se trató de una acción que buscó acompañar a los clientes para que sigan haciendo sus compras habituales, con la libertad de elegir productos de las marcas de su preferencia y una previsión de precios a 60 días. En un contexto de alta inflación, la acción fue muy valorada por los consumidores.

Además, a lo largo del año, Grupo Libertad propuso en sus tiendas diferentes descuentos, promociones y ofertas que permitieron a los clientes acceder a los productos a los que estaban acostumbrados, a un mejor precio.

**PODER
AHORRAR
CON PRIMERAS
MARCAS**

¡ESO ES UN COMPROMISO!

**Pacto
Libertad**

COMPROMISO
30 DÍAS MÁS

Mucho más que un paseo comercial

En Grupo Libertad entendemos que nuestros predios son mucho más que un lugar para adquirir los productos y servicios que los clientes necesitan. También son un espacio para disfrutar en familia, un lugar de encuentro, de actividades gratuitas para todas las edades.

En 2024, juntos, celebramos las vacaciones de invierno; el Día de las Infancias; Halloween y los niños entregaron sus cartas y conocieron a Papá Noel y a los Reyes Magos. También festejamos la victoria de Argentina en la Copa América, con actividades divertidas para las familias. Grupo Libertad brindó en sus espacios charlas en el mes de concientización sobre el cáncer de mama; hubo exposiciones alusivas al Día de la Mujer y a la importancia del cuidado de la salud, entre otras acciones gratuitas para nuestros clientes



Somos un actor local solidario

Nuestro foco de inversión social promueve la generación de valor en las comunidades cercanas a nuestra operación y en sus economías, a través de acciones y programas que llevamos adelante junto a otras organizaciones aliadas por la solidaridad. Nuestro principal objetivo es colaborar en la reducción del hambre y mejorar la nutrición.

Nuestros clientes, nuestros aliados

Nuestros clientes nos acompañaron durante en 2024 a través del programa de **vuelto solidario “Donemos Sonrisas”**, en el aporte solidario a la Red Banco de Alimentos Argentina y el Rotary Club de Rafaela. Así, desde julio del año pasado, estas instituciones reciben el dinero que deciden entregar los clientes en sus compras. En el año, se lograron recaudar **\$ 4.579.859 pesos, 122 por ciento más que el año anterior**. Este dinero es utilizado por las entidades beneficiarias para acciones en la comunidad.

En el primer semestre del año, el dinero recolectado de clientes fue destinado a **10 organizaciones** de todo el país.

\$ 4.579.859
122 por ciento más que el año anterior.



Alianzas para la alimentación

El foco de inversión social de Grupo Libertad se concentra en el aporte a la alimentación. Por eso, trabajamos en alianza para recuperar y entregar alimentos a distintas comunidades. Esto implica la aplicación de procesos específicos en nuestra operación con el fin de mantener la calidad de los alimentos que ya no están aptos para la venta, pero sí para su consumo.

Mantenemos nuestro acuerdo con la Red Banco de Alimentos Argentina, y coordinamos con cada Banco de Alimentos local para lograr la distribución a instituciones enfocadas en la nutrición de niños, niñas y jóvenes.

Los alimentos no aptos para la venta no se pierden: se transforman.

En 2024 logramos entregar **59 toneladas de alimentos a los Bancos de Alimentos y al Rotary Club Rafaela**, lo que **significó 196.666 platos de comida** para las personas que asisten a los merenderos y comedores que son abastecidos por estas organizaciones.

59 Toneladas

de alimentos a los Bancos de Alimentos y al Rotary Club Rafaela

196.666

platos de comida



Seguimos Abrigando Corazones

Alineando nuestro objetivo de darle una segunda oportunidad a materiales y objetos en desusos, en 2024 dimos fuerza a nuestra campaña anual Abrigando Corazones. La misma es en beneficio de organizaciones de todo el país.

Junto a nuestros clientes, en 2024 logramos entregar **590 kilos de prendas** a las instituciones Vicaria del Padre Claret, Riko Pan y Parroquia María José de la Ciudad de Córdoba, Alitas Solidarias de Tucumán, Banco de Alimentos de Santiago del Estero, La Merced Vida de San Juan, Iglesia Ministerio Marni de Rosario, Fundación Robertito de Salta, Eslabones Solidarios de Posadas y Asociación Voluntariado del Hospital Jaime Freire de Rafaela.

590
kilos de prendas

Rescate de alimentos para animales

A su vez, contribuimos a la alimentación de animales. En 2024 se han logrado recuperar **22 toneladas de alimento para mascotas**, que se han distribuido en refugios de animales, dependencias de zoonosis locales y la policía canina de las regiones donde se encuentran nuestros predios.

22 Toneladas
de alimento para mascotas



La educación, la base del desarrollo

Nuestros predios recibieron más de **1.000 alumnos** de las escuelas cercanas durante el 2024 y para muchos fue la primera experiencia en un paseo comercial y un hipermercado.

Las sucursales de Tucumán recibieron entre agosto y octubre a **230 alumnos de instituciones educativas de la zona**, correspondientes a nivel inicial, primario y talleres para personas con discapacidad. Los estudiantes, acompañados por sus docentes, fueron

a conocer los Paseos Comerciales y los hipermercados y aprendieron sobre su funcionamiento, cómo se fabrican los productos de “elaboración propia”, cómo se pesan las frutas y verduras y cómo se pagan las compras en las cajas. Las instituciones que visitaron nuestros predios son: Escuela de Educación Especial El Taller, Jardín La casita de mi Abuela, Escuela Julio Díaz Usandivaras, Colegio San Francisco Javier, Campo de las Carreras, Colegio Santa Catalina de Siena y Pedro León Cornet.

En los últimos días de clases, la sucursal Lugones realizó una visita guiada con 31 alumnos de primer grado del colegio Mater Purísima, que realizaron por primera vez una compra con dinero propio.

Además, las tiendas de Rosario y Ruta 9 fueron visitadas por alumnos de instituciones académicas a lo largo del año.



Concientización en las comunidades

En 2024 participamos en distintas acciones de divulgación y charlas de concientización en las comunidades. En abril, nuestra área de Comunicación Externa y Sostenibilidad asistió a la **escuela María de Nazareth de la localidad de La Calera, en Córdoba** para hablar en el mes del reciclaje sobre las acciones que lleva adelante la compañía en el marco de su Gestión Integral de Residuos.

Además, participamos en dos de los **paneles Voces que Suman del diario La Voz del Interior**, en los que hablamos sobre la estrategia de Sostenibilidad de la compañía. También participamos de la 4ta Cumbre Mundial de Economía Circular en la que presentamos nuestro Programa de Eficiencia Energética.

Y trabajamos en articulación con alumnos de la cátedra de Diseño Industrial I de la **Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Nacional de Córdoba** que participaron del proyecto de armado de un prototipo de exhibidor para la industria del retail, hecho íntegramente con material reciclable. Como resultado, las propuestas ayudaron a resaltar las características y atributos de los productos y mejorar la visibilidad de las marcas, brindar una mejor experiencia al usuario, permitir un montaje y desmontaje rápido, explorar geometrías que permitan un mayor aprovechamiento del material y mejor calidad estructural.



Sucursales más inclusivas

Las sucursales de Misiones y San Juan proponen todos los días a los clientes la "Hora Azul": un horario para que los clientes con sensibilidad sonora y lumínica puedan realizar las compras en un entorno ameno. Así, durante una hora todos los días, los hipermercados funcionan con poca iluminación, pasillos transitables y sin sonidos fuertes.



La hora azul

Extendimos la iniciativa de la sucursal Posadas en la de San Juan y generamos un horario inclusivo y adaptado para las personas con Trastorno del Espectro Autista

Atenciones especiales

Respondemos, con compromiso, a las posibilidades de cada persona, para que su estadía en nuestras sucursales sea tan especial como deseamos. A las líneas de cajas, sumamos las terminales de auto servicio que simplifican la experiencia de compra de nuestros clientes.

Fila única, con atención rápida y dinámica

Secciones con atención personalizada

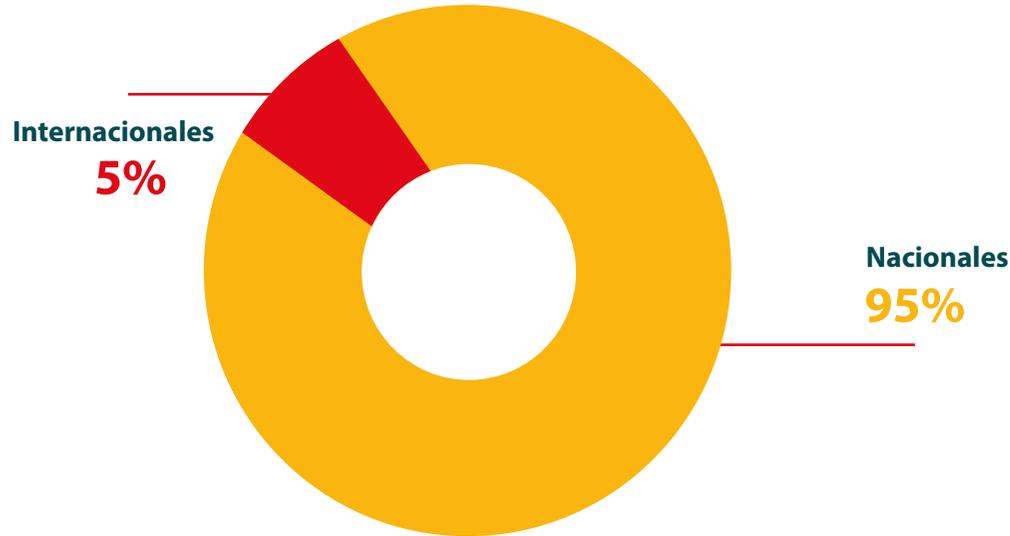
Cajas con prioridad

Estacionamiento con espacios prioritarios y atención para compras online



Nuestros proveedores

Total de proveedores **5.463** % PYMES **98,91 %**



Juntos, llegamos más lejos

En alianza con nuestros proveedores, en 2024 hemos llegado a nuestras comunidades, desde otro lugar, con diferentes acciones:

Entre octubre del 2023 y abril del 2024, en conjunto con Nivea Beierdorf y la Fundación Apaer pusimos en marcha la iniciativa Ayudar Transforma, a través de la cual recaudamos más de 600 kilos de plásticos en desuso, que se reciclaron y transformaron en plazas de juego para seis escuelas rurales de nuestro país.

En febrero del 2024, junto con Colgate Palmolive Argentina, hicimos entrega de 200 kits escolares para los merenderos aliados del Banco de Alimentos de Córdoba "Mi Grillito de Luz", "Manos solidarias", copa de leche "Luz y Esperanza", "Huellitas" y "Las manos de mi Barrilito".



Además, al final del año, lanzamos una campaña de donación de más de 10 mil litros de agua potable (que se concretó en enero del 2025), para los comedores beneficiarios de la Red Banco de Alimentos de Argentina.

Comprando cualquier producto de las marcas OLIVE y Protex por 10.000 litros de agua potable

Cerrar la canilla mientras te cepillás los dientes, podés ahorrar hasta 15 litros de agua.

Por otro lado, en conjunto con Cola Cola Andina, disponemos en un "ecopunto" para la recolección de residuos secos en la sucursal Lugones, a favor de la cooperativa de trabajo Los Carreros de la ciudad de Córdoba. La organización lleva adelante un trabajo territorial cultural en el barrio Villa Urquiza, impulsando el desarrollo de un centro cultural y una biblioteca popular para la comunidad. **En 2024 logramos recolectar 17 toneladas de materiales secos, que los trabajadores de la cooperativa ponen en valor y los convierten en recursos para generar ingresos.**

También, con el proveedor Arcor y Bagley realizamos la entrega de los alimentos remanentes de Pascua de todas nuestras tiendas a la Red Banco de Alimentos de Argentina.



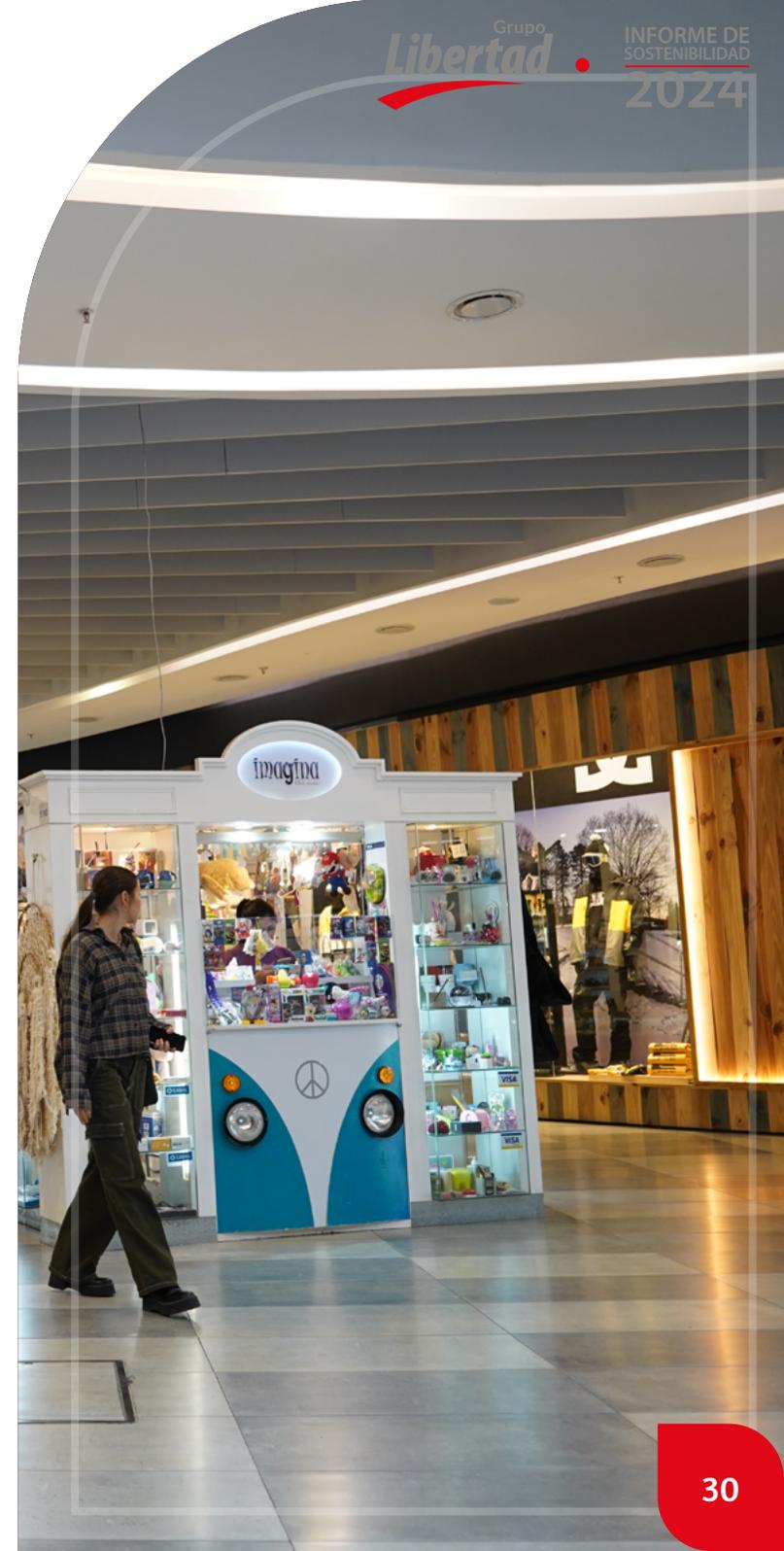
Nuestros locatarios

1.120
Locatarios

La gran mayoría de nuestros locatarios son PYMES

190.000 m2 de superficie comercial

5.600 puestos de trabajo indirectos



Espacio para las organizaciones

Nuestros paseos comerciales son también un espacio a disposición de las organizaciones que forman parte de las comunidades en las que operamos. Por eso, allí se realizan campañas para la recaudación de fondos a través de captación de donantes.

En 2024, participaron las instituciones Médicos Sin Fronteras, AMURA y Agencia PROA, que generan donantes para UNICEF, Amnistía Internacional, Córdoba Fibrosis Quística y Fundación AFULIC en el marco de fechas de conmemoración y festejo como el Día de

la Primavera, el Mes de la Niñez, Día Internacional de la Lucha contra el Cáncer de Mama, Día de la Madre, Día Universal del Niño y Navidad. Ente todas lograron **sumar 306 donantes que harán aportes por un total de 1.258.300 pesos mensuales.**

También ofrecimos nuestros espacios a organizaciones civiles que **en fechas festivas involucraron regalos comprados por nuestros clientes a cambio de un aporte solidario.**

Así, en 2024, participaron: Grupo Scouts Gral. San Martín, Fundación Discas, Parroquia María y José, Fundación Bicheros de la Ciudad de Córdoba, Cáritas y Parroquia San José Benito Cottolengo de Tucumán, Grupo Scout Impeesa de Santiago del Estero, La Merced Vida de San Juan, Fundación Robertito de Salta y Banco de Alimentos de Garupa de Posadas, que **lograron recaudar un total de 5,5 millones de pesos** en beneficio de sus comunidades.



Espacio para emprendedores

Emprendedores cordobeses encontraron en nuestros Paseos un espacio para mostrar sus productos a través del programa Córdoba Emprendedora. Se trata de una acción del Ministerio de Desarrollo Social y Promoción del empleo de Córdoba, que apoya negocios y proyectos locales, **para lograr su crecimiento y consolidación en el mercado.**

Actualmente, cuenta con un espacio en Paseo Rivera

y las marcas que son parte de esta experiencia exponen sus productos y servicios, alcanzando nuevos públicos y poniendo a prueba su proyecto en un espacio comercial sin costo. Los emprendedores destacan **que estos espacios sirven para conocer el interés que generan sus productos en el mercado y ver la viabilidad de escalar a un local comercial.**

En diciembre de 2024 se sumó el Paseo Lugones a la misma acción.

En tanto, en Paseo Santiago del Estero desde hace cinco años se realiza la feria de emprendedores, todos los sábados y domingos en el patio de comidas. Incluso en pandemia, este espacio se mantuvo y fue el **sustento de más de 20 familias** que se iban alternando para poder estar presentes.



Trabajamos más comunicados

A finales del 2024 lanzamos un newsletter dirigido exclusivamente a nuestros más de 1.100 locatarios para contar las acciones con impacto en la comunidad y el ambiente que realizamos entre todos. El objetivo es promover las buenas prácticas entre locatarios y que los Paseos sirvan de modelo entre sí



Campana Integral de Vacunación en Godoy Cruz y el municipio, cerca de los Paseos

La Municipalidad de Godoy Cruz realiza diversas campañas para sus vecinos en **Paseo Mendoza**. Este año, estuvo presente en nuestro predio del Centro de Atención al Usuario (CAU), donde los ciudadanos pueden consultar y pagar las tasas municipales, solicitar un plan de pago y adherirse al boleto o Ciudadanía Digital.



Campana Integral de Vacunación en Godoy Cruz y el municipio, cerca de los Paseos

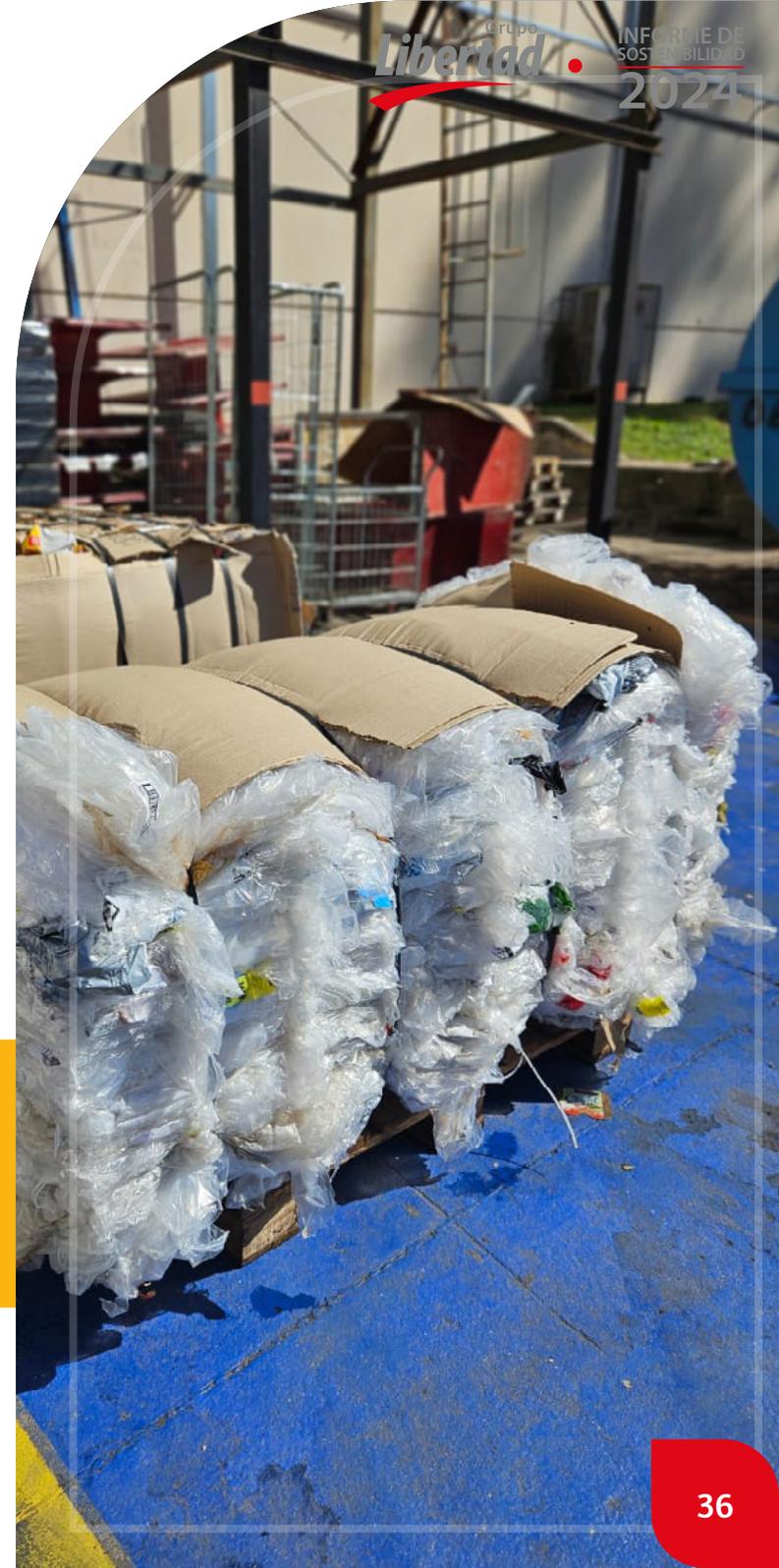
En el marco del Día Mundial de la Diabetes, el Ministerio de Salud Pública y el Paseo San Juan llevaron adelante una **campana integral para los vecinos de la zona** durante el mes de diciembre.

Además, el año pasado renovamos nuestro sitio web institucional www.grupolibertad.com.ar, con el fin de estar mejor conectados con nuestros locatarios, clientes y proveedores.



*Conocemos y cuidamos
nuestros recursos*

En grupo Libertad somos conscientes de los impactos de nuestra operación en la generación de Gases de Efecto Invernadero, por eso, nuestros esfuerzos se concentran en la **gestión integral de residuos, la eficiencia energética y el control de fugas de gases refrigerantes** Con las acciones que implementamos nuestra Huella de Carbono disminuye año a año.



Nuestra gestión integral de residuos

En el marco del proyecto Pacto Circular, iniciado en el año 2020, en Grupo Libertad trabajamos en conjunto con diversas organizaciones de las comunidades en las que estamos presentes, tanto públicas como privadas, para la gestión de **13 tipologías de materiales**.

Así, recuperamos **cartón, papel y plástico, uniformes, tarimas, pallets, lonas, banners, aceite vegetal**

usado y productos que no están aptos para la venta, pero sí para su consumo o uso.

Estas organizaciones utilizan los residuos que nosotros generamos como recursos en beneficio de sus comunidades.

2.140 Toneladas

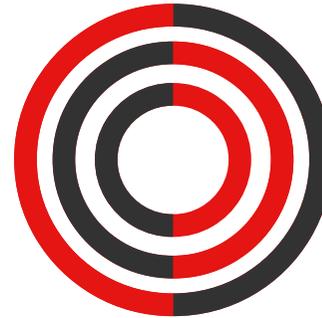
de residuos recuperados

1.437 Toneladas

de cartón

173 Toneladas

de plástico

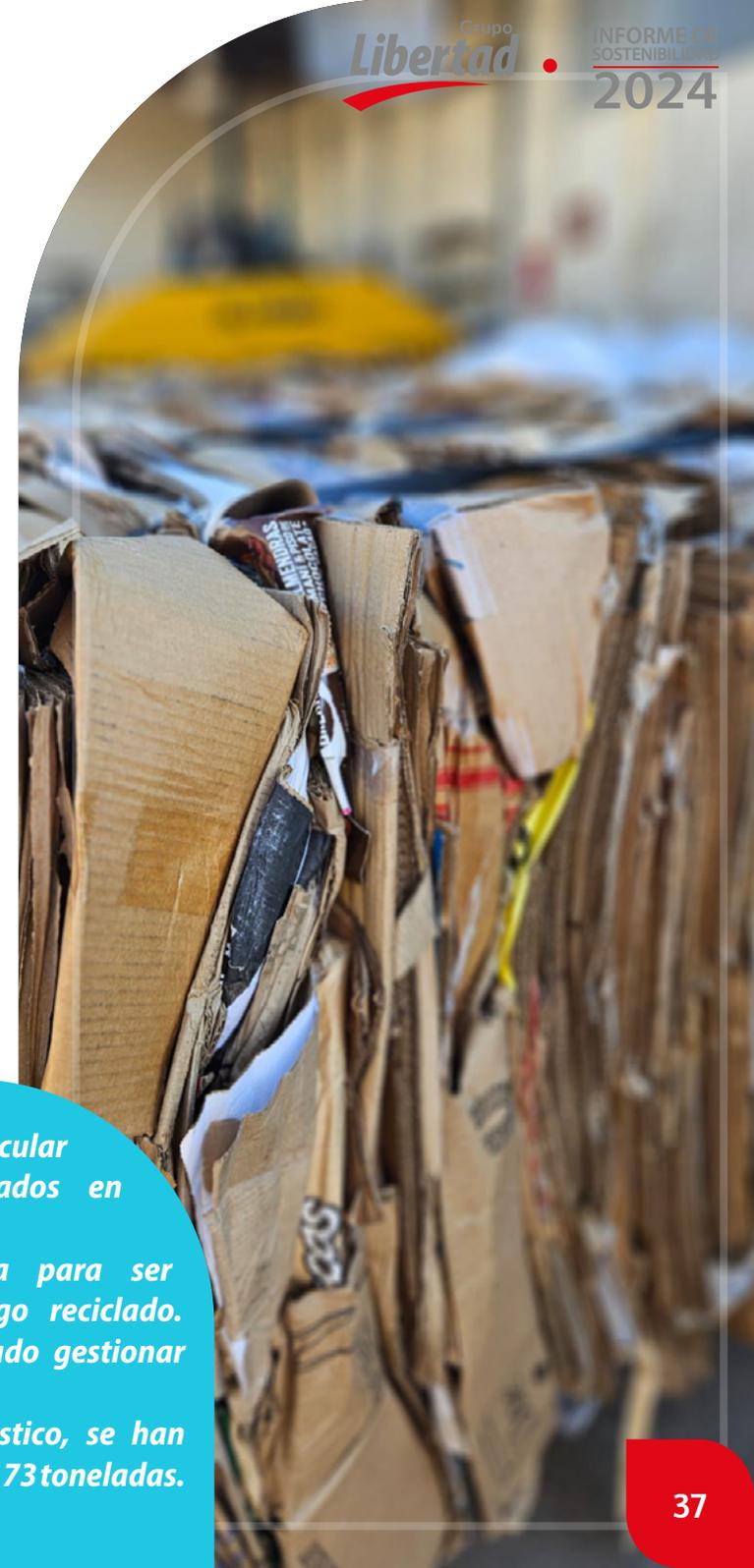


#pactocircular

El proyecto Pacto Circular tuvo grandes resultados en 2024.

El cartón se separa para ser comercializado y luego reciclado. En total, hemos logrado gestionar 1.437 toneladas.

En el caso del plástico, se han logrado separar 173 toneladas.



Día Mundial del Reciclaje junto a Las Omas

Los uniformes y lonas que se generan por nuestras campañas de marketing en las sucursales se gestionan con la Asociación Civil Las Omas de Córdoba, y con la Asociación Civil Eslabones en Posadas, que los transforman en nuevos productos y generan ingresos para personas en situaciones de vulnerabilidad.

Durante el año 2024 hemos enviado **1.270 kilogramos de lonas y uniformes** en desuso a estas asociaciones.

1.270 Kilogramos

de lona y uniformes

En 2024, festejamos el Día Mundial del Reciclaje con un eco canje con colaboradores de todo el país Libertad. A partir de lonas y uniformes en desuso, las mujeres integrantes de la Asociación Civil Las Omas confeccionaron llaveros que se intercambiaron por papel en desuso de los colaboradores. En total se juntaron 600 kilos de papel que fueron gestionados en las islas ecológicas de cada sucursal.

600 Kilogramos

de papel



Los residuos orgánicos también se gestionan

A nuestros residuos orgánicos los gestionamos en conjunto con Terra Compostaje Regenerativo y Helios Energía Limpia de la Ciudad de Córdoba, Reserva Horco Molle de Tucumán, Ambiental Planet de Rosario y la Municipalidad de Posadas.

*Gracias a esta gestión se evitó la disposición final de **297 toneladas** de residuos orgánicos en 2024.*

Las sucursales de Jacinto Ríos y Rivera de la ciudad de Córdoba separan los residuos orgánicos que provienen de los procesos internos y junto a residuos de panificados y orgánicos de locatarios de los paseos comerciales, los envían a Terra Compostaje Regenerativo, una planta de compostaje industrial que produce **compost y árboles** para reforestación.

En tanto, en 2024 nos sumamos al proyecto de Helios Energía Limpia, una planta ubicada en la provincia de Córdoba, donde los residuos orgánicos se convierten en **biogás** a través de un biodigestor, para luego generar energía eléctrica que es inyectada al Sistema Interconectado Nacional. Nuestras sucursales de Lugones y Ruta 9 de la Ciudad de Córdoba han separado un total de **93.680 kilogramos** de residuos orgánicos que fueron destinados a este proyecto, evitando que esos residuos fueran al enterramiento sanitario local.

Además, en todas las sucursales de Grupo Libertad se separa el aceite vegetal usado para luego ser recolectado por distintas empresas que lo convierten en biocombustible, con Byos, Ambiental Cord SRL, Arquea, Ecopor S.A, DH – SH SRL, Bioilis Arg, Eco Aceite, Intacto Srl, Eco Sut y la Municipalidad de Rafaela.



Nuestros pallets, parte de talleres de carpintería

Este año, desde la sucursal Posadas, **9 toneladas** de pallets fueron entregadas a la Asociación Civil Garupá y al Ministerio de Derechos Humanos, en conjunto con el servicio penitenciario de la provincia. Ambas instituciones los destinan como insumo de talleres de carpintería. Con ellos se fabrican sillas, mesas, estantes y juegos didácticos.

En total Grupo Libertad entregó a diferentes organizaciones

50 toneladas de pallets

en 2024

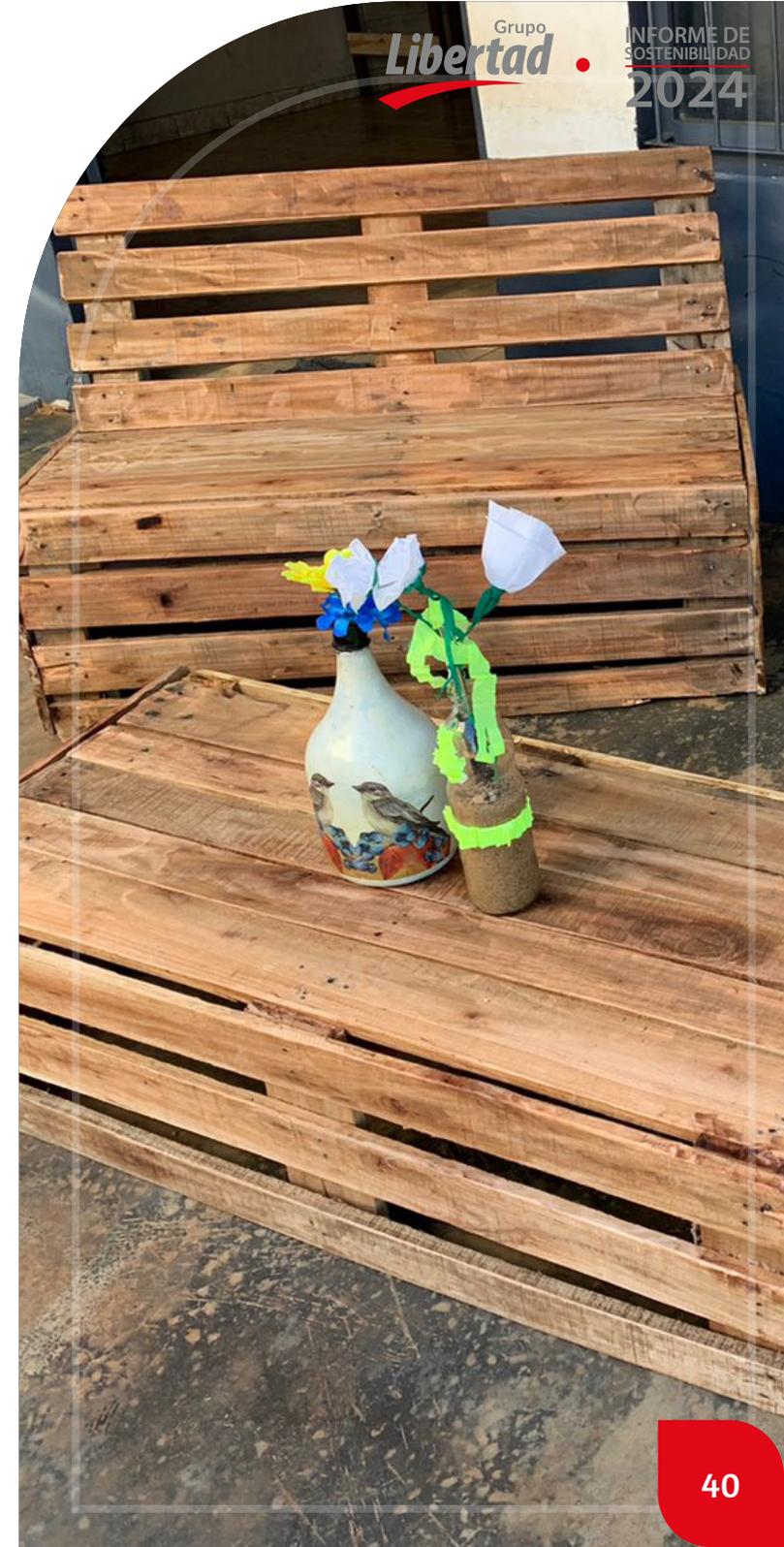
Productos con una segunda oportunidad

En cuanto a los productos que dejan de ser aptos para su comercialización, ya sea por tener defectos en sus envases o estar próximos al vencimiento, en lugar de descartarlos, Grupo Libertad los gestiona en alianza con organizaciones o instituciones, de acuerdo con el tipo de material y necesidades.

Durante el año 2024 hemos entregado **3.000 kilogramos**, entre los que se encuentran productos de higiene personal, de limpieza, textiles, etcétera.

3.000 Kilogramos

productos de higiene personal, de limpieza, textiles, etc



Recuperamos bicicletas y pintura para niños de Salta

En 2024, **recuperamos siete bicicletas de la sucursal de Salta**, luego de haber detectado y certificado las fallas que las convirtieron en PNA (producto no apto para la venta). Las mismas se pusieron en condiciones junto a la Fundación Los Niños de San Juan, que luego gestionaron la entrega a niños que habitan la puna salteña y necesitaban un medio de transporte para sus actividades.

Además en la sucursal de Salta recuperamos también **170 L de pintura** que fue enviada a la Escuela Prof. Gauffin donde asisten más de 1200 niños



3 de julio: Día Mundial sin Bolsas plásticas

Con el objetivo de darle visibilidad a la problemática del consumo y mal uso de las bolsas plásticas, para el Día Mundial sin Bolsas plásticas trabajamos en incentivar a que nuestros clientes utilicen sus propias bolsas de tela para realizar sus compras o compren una con un descuento especial.

El impacto de esta acción se vio traducido en una menor venta de bolsas plásticas y un aumento de las ventas de bolsas de tela.

324.058

Bolsas reutilizables vendidas

3 DE JULIO DÍA INTERNACIONAL LIBRE DE BOLSAS DE PLÁSTICO

SI USÁS BOLSA, QUE SEA REUTIL

Las bolsas reutilizables: duran más, llevan más y cuidan el medio ambiente.

Recordá traer tu bolsa o conseguí una reutilizable en nuestras cajas.

¡Cuidemos el planeta!

JUNTOS EN ACCIÓN RSE

Grupo **Libertad**



Agua: concientización y consumo responsable

La gestión del recurso hídrico en Grupo Libertad se basa en la utilización de plantas de tratamiento de efluentes en cada sucursal y la concientización acompañada de acciones para la reducción y cuidado del consumo por parte de los colaboradores. Durante el año 2024 se finalizó la puesta a punto de la planta de tratamientos de efluentes de Lugones

Planta de
tratamiento
de efluentes

El camino hacia un Sistema Integral de Gestión de la Energía

La implementación del Sistema Integral de Gestión de la Energía que comenzamos en 2017 está destinado a determinar, medir, evaluar y monitorear los usos más significativos de energía y, consecuentemente, llevar adelante acciones para reducir y eficientizar el consumo, con el objetivo de reducir significativamente la emisión de Gases de Efecto Invernadero, promover la sistematización de las operaciones y disminuir los costos energéticos operativos.

¿Qué hicimos?



Recambio de iluminación por tecnología LED.

Compra e instalación de medidores de consumo eléctrico en las áreas de mayores consumos.

Instalación de puertas en todas las heladeras de salón para evitar pérdidas de frío.

Cambio de compresores de frío a tecnologías más eficientes.

Seguros de que este camino era solo un inicio, decidimos avanzar un paso más, con la certificación del Sistema bajo la norma ISO 50.001.

Durante el año 2024 **se certificaron las sucursales de Rafaela y Rosario, y recertificaron las tiendas Rivera y Jacinto Ríos.** En el 2025 continuaremos con la certificación en más tiendas del país. Con el programa de eficiencia energética, en Grupo Libertad hemos logrado **reducir el consumo de energía en un 25 por ciento, evitando la emisión de 8.250 toneladas de CO2 por año.**

Utilizamos energías de fuentes renovables



Desde el año 2019, parte de nuestro consumo de energía corresponde a energía eléctrica generada por fuentes limpias y renovables, luego de un acuerdo de compra celebrado con la empresa Pampa Energía, que en 2024 se renovó por cinco años más.

Actualmente, el 28 por ciento del consumo de energía de Grupo Libertad corresponde a fuentes renovables.

Fuimos reconocidos

En el marco de la IX Semana de la Energía, que se llevó adelante en Asunción, Paraguay, se celebró en octubre la entrega del **Premio Olade** a la Excelencia Energética, en el que la organización reconoció los proyectos más innovadores en eficiencia energética, descarbonización y energías renovables de América Latina y el Caribe. Grupo Libertad recibió una mención en la categoría Eficiencia Energética Entidades Privadas Grandes, entre más de 70 postulantes.

Además, Grupo Libertad recibió la distinción **Energy**

Management Insight Award 2024 de la Clean Energy Ministerial (CEM), organización global que busca promover políticas y programas a favor del desarrollo de tecnología de energía limpia, compartir buenas y mejores prácticas y fomentar la transición hacia una economía global de energías verdes por la presentación de su programa de eficiencia energética y los beneficios de establecer un sistema de gestión de energía (SGEn), certificado según la norma global ISO 50001.





Más información de Grupo Libertad en:



grupolibertad.com.ar/



Grupo Libertad



@grupolibertad.ar