

Inclusión: Grupo Libertad aplica la “Hora Azul” todos los días en sus hipermercados

Para crear un ambiente más amigable para las personas con autismo, se baja la intensidad de las luces, y se apaga la música y las pantallas de los hipermercados todos los días, durante una hora.

Córdoba, 15 de abril de 2025. En el mes de la concientización sobre el autismo, **Grupo Libertad** reafirma su compromiso con la inclusión, llevando la “Hora Azul” a todos los hipermercados Libertad y Libertad FAN del país.

De 14 a 15, todos los días, las tiendas bajan la intensidad de las luces, apagan la música y las pantallas en el sector de Electro, para crear un ambiente más amigable para las personas dentro del trastorno del espectro autista (TEA).

Aunque se trata de acciones muy simples, pueden ser beneficiosas para personas con autismo, quienes pueden mostrar hiper o hipo reactividad ante ciertos estímulos, como los sonidos o las luces.

Desde hace un tiempo, las sucursales de Posadas y Salta iniciaron esta acción, la cual fue muy bien recibida por los clientes. Este mes, se sumaron el resto de las tiendas minoristas y mayoristas del **Grupo Libertad**.

El Día Mundial de la Concientización sobre el Autismo fue designado por la Asamblea General de las Naciones Unidas en el año 2007 y se celebra cada 2 de abril. Esta medida puso de relieve la necesidad de sensibilizar a las comunidades sobre el autismo, promover activamente la aceptación y la inclusión, reconociendo la contribución de las personas con autismo en los distintos ámbitos.

Fotos:

<https://drive.google.com/drive/folders/1hsloYI9JxzfO8ECel2sibDdu7y9sEAy?usp=sharing>

Acerca de Grupo Libertad

Grupo Libertad es una compañía que combina los negocios de retail y real estate, con liderazgo en el centro y norte de Argentina. Conformamos un equipo de más de 3.100 personas que trabaja con el propósito de “Crear un mundo de opciones”.

Opera en 10 provincias, en diferentes formatos, bajo las marcas comerciales “Hipermercado Libertad”, “Libertad FAN”, “Mini Mayorista Libertad”, “Fresh Market Libertad” y “Paseos Libertad”.

Además, **Grupo Libertad** apuesta a la innovación y a que sus clientes elijan comprar desde donde estén, por eso desarrolla el canal digital www.hiperlibertad.com.ar. Forma parte del Grupo Calleja,



cadena líder de supermercados en El Salvador, que, con más de 70 años de experiencia, opera bajo su marca de Super Selectos a través de 115 tiendas.

Más información de **Grupo Libertad** y sus marcas en [https:// grupolibertad.com.ar/](https://grupolibertad.com.ar/)

LinkedIn: Grupo Libertad

Instagram: @grupolibertad.ar

Contacto de Prensa:

Natalia García

Grupo Libertad

Comunicaciones Externas

Tel: +54 9 351 3579-742

Mail: ngarcia@libertadsa.com.ar