

Vuelta al cole: los clientes adelantan sus compras y los hipermercados Libertad tienen promociones y descuentos especiales

- Se dio inicio formal a la venta de los productos de librería, con la campaña “Vuelta al Cole”. Los descuentos son de hasta el 30% y siguen las cuotas sin interés. Qué novedades hay en los productos este año.

Córdoba, 5 de febrero de 2025. El consumo de útiles y artículos escolares y de oficina se adelanta a los meses de verano y antes de que finalizara enero las góndolas comenzaron a abastecerse de esta mercadería.

Atentos a las nuevas tendencias, en los hipermercados Libertad y Libertad FAN la oferta comenzó entre finales del mes pasado y comienzos de este mes. Los productos ya están en exhibición, con promociones y ofertas especiales, para acompañar a las familias de todas las ciudades en donde Grupo Libertad tiene presencia.

Así, el 23 de enero se dio inicio al “Anticipate a la vuelta al cole”, con descuentos generales en toda la librería, mientras que el 5 de febrero se da inicio formal a la venta de temporada, con promociones más agresivas que permiten ofrecer productos básicos y de novedad para todos los bolsillos.

En las góndolas de los hipermercados ya están los productos básicos y de primer precio que abarcan la canasta escolar de todas las edades, como así también los básicos del textil que participan todos los años, como remeras, pantalones y buzos lisos.

Estos artículos están disponibles también en el canal digital para compras online (www.hiperlibertad.com.ar), para quienes prefieren ese formato y decidan recibirlos en sus domicilios o retirar en su sucursal más cercana.

Como novedad, este año están las mochilas y cartucheras de la línea “Play Station” que se adicionan a las carpetas “Gamer” como propuesta integral. A su vez, ya se encuentran disponibles las propuestas en la línea “pasteles”, como mochilas, cartucheras, carpetas y productos de escritura como complemento.

Los productos que más se venden en estas fechas, son los del rubro “Escritura y papelería”, siendo el lápiz de grafito y el cuaderno oficio los más demandados por los clientes.

Promociones. En todos los hipermercados Libertad y Libertad FAN hay descuentos de hasta 30 por ciento en los productos de librería y, además, siguen los planes de financiación con 12, 18 y 24 cuotas sin interés.

Sorteo de órdenes de compra. En tanto, hasta el 23 de febrero, los clientes de Club Libertad con compras mayores a 20 mil pesos participan del sorteo de órdenes de compra para la vuelta al cole. Ver las bases y condiciones en www.clublibertad.com.ar

Fotos: <https://drive.google.com/drive/folders/1dGKhLLMrfRhH-0MU6C31iZYHcqUwbDIw?usp=sharing>

Acerca de Grupo Libertad

Grupo Libertad es una compañía que combina los negocios de retail y real estate, con liderazgo en el centro y norte de Argentina. Conforman un equipo de más de 3.100 personas que trabaja con el propósito de "Crear un mundo de opciones".

Opera en 10 provincias, en diferentes formatos, bajo las marcas comerciales "Hipermercado Libertad", "Libertad FAN", "Mini Mayorista Libertad", "Fresh Market Libertad" y "Paseos Libertad".

Además, **Grupo Libertad** apuesta a la innovación y a que sus clientes elijan comprar desde donde estén, por eso desarrolla el canal digital www.hiperlibertad.com.ar. Forma parte del Grupo Calleja, cadena líder de supermercados en El Salvador, que, con más de 70 años de experiencia, opera bajo su marca de Super Selectos a través de 115 tiendas.

Más información de **Grupo Libertad** y sus marcas en [https:// grupolibertad.com.ar/](https://grupolibertad.com.ar/)

LinkedIn: Grupo Libertad

Instagram: @grupolibertad.ar

Contacto de Prensa:

Natalia García

Grupo Libertad

Comunicaciones Externas

Tel: +54 9 351 3579-742

Mail: ngarcia@libertadsa.com.ar