

Vuelto Solidario: clientes aportaron más de \$4,5 millones durante el año pasado a organizaciones sociales

- El aporte solidario de los clientes de los hipermercados Libertad, Libertad FAN Y Mini Mayoristas Libertad, se traduce en más de 9 mil platos de comida para niños de todo el país.
- Los beneficiarios actuales del programa Donemos Sonrisas son la Red Banco de Alimentos de Argentina y el Rotary Club de Rafaela.

Córdoba, 22 de enero de 2025. Durante el año 2024, los clientes de los hipermercados Libertad, Libertad FAN y los Mini Mayoristas Libertad donaron un total de \$4.579.859,05 a través del programa de vuelto solidario “Donemos Sonrisas”.

En el primer semestre del año, las organizaciones beneficiarias fueron 10, pertenecientes a comunidades donde Grupo Libertad está presente: Casa Soles, FANN, Fundación Ciudad Limpia Chaco, Banco de Alimentos de Santiago del Estero, Sociedad amigos del Hospital de Niños, Fundación Hospital de Niños Víctor J Vilela, Fundación Huerta Niño, Fundación Conin, COPANI y Rotary Club Rafaela Oeste.

En tanto, a partir de julio, todas las donaciones se concentraron en la Red Banco de Alimentos -que distribuye el dinero entre todos los Bancos de Alimentos de las ciudades en las Grupo Libertad opera- y en el Rotary Club de la ciudad de Rafaela. La recaudación del dinero se traduce en 9.160 platos de alimentos para los niños y familias que asisten a los merenderos y comedores aliados de estas organizaciones, lo que tiene un gran impacto en su nutrición. El mismo se obtiene de los vueltos que los clientes deciden donar al momento de abonar sus compras en las tiendas de Grupo Libertad.

Respecto del año anterior, el incremento en el total recaudado fue del 22 por ciento.

Así, juntos, Grupo Libertad, las organizaciones sociales y los clientes, generan impacto social, con beneficios directos en las comunidades.

El programa Donemos Sonrisas, que continúa vigente en 2025, es una de las acciones que forma parte del Programa de Responsabilidad Social y Sustentabilidad Juntos en Acción, que desde el año 2012 le ha permitido a Grupo Libertad impulsar la creación de valor social, ambiental, económico y ético en toda su cadena de valor, trabajando de manera transparente y responsable.

Fotos:



https://drive.google.com/drive/folders/1ax5UvjR5nBmRlqeGtdmjencAhh_dklw5?usp=sharing

Acerca de Grupo Libertad

Grupo Libertad es una compañía que combina los negocios de retail, real estate, digital y financiero, con liderazgo en el centro y norte de Argentina. Conforman un equipo de más de 3.100 personas que trabaja con el propósito de “Crear un mundo de opciones”.

Opera en 10 provincias, en diferentes formatos, bajo las marcas comerciales “Hipermercado Libertad”, “Libertad FAN”, “Mini Mayorista Libertad”, “Fresh Market Libertad” y “Paseos Libertad”.

Además, **Grupo Libertad** apuesta a la innovación y a que sus clientes elijan comprar desde donde estén, por eso desarrolla el canal digital www.hiperlibertad.com.ar. Forma parte del Grupo Calleja, cadena líder de supermercados en El Salvador, que, con más de 70 años de experiencia, opera bajo su marca de Super Selectos a través de 115 tiendas.

Más información de **Grupo Libertad** y sus marcas en [https:// grupolibertad.com.ar/](https://grupolibertad.com.ar/)

LinkedIn: Grupo Libertad

Instagram: @grupolibertad.ar

Contacto de Prensa:

Natalia García

Grupo Libertad

Comunicaciones Externas

Tel: +54 9 351 3579-742

Mail: ngarcia@libertadsa.com.ar