

**HACER**

Grupo  
**Libertad**

**REGULAR**

**ELIMINAR**

Reporte de Sustentabilidad



**2023**



# Índice

## PROTAGONISTAS DEL CAMBIO

Carta del Director ..... 02

UN 2023 A TODO RITMO ..... 04

# 1



CREAMOS VALOR SOSTENIBLE ..... 05

Liderazgo que moviliza ..... 06

Creemos y hacemos crecer ..... 08

Activar la cultura sustentable ..... 10

La voz de nuestros públicos ..... 12

Juntos en Acción, y con buen rumbo ..... 14

# 2

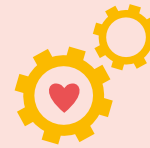


INTEGRIDAD, BASE DE NUESTRA CULTURA ..... 15

Enfrentamos los riesgos con decisión ..... 16

Consolidar la ética Libertad ..... 19

# 3



EQUIPO: ACTIVADO ..... 21

Activamos valor ..... 22

Protagonistas del impacto ..... 23

Aprendizaje para el autodesarrollo ..... 24

Conectados creamos comunidad ..... 26

Salud y bienestar de nuestra gente ..... 28

# 4



IMPACTAR POSITIVAMENTE EN NUESTROS CLIENTES ... 29

Conocemos a nuestros clientes ..... 30

Mundo de opciones y experiencias ..... 32

Una relación sostenida en el diálogo ..... 34

Propuestas que cuidan a nuestros clientes ..... 35



# 5



PROVEEDORES DE CONFIANZA ..... 37

Una cadena positiva ..... 38

Ética en las relaciones comerciales ..... 40

# 6



CUIDAR EL AMBIENTE, POR LA COMUNIDAD ..... 41

Residuos cero, el nuevo paradigma ..... 42

Ponemos la mejor energía ..... 50

Dejar una huella positiva ..... 54

Impacto que fluye ..... 56

# 7



ESTÁNDARES GRI ..... 57

Índice de contenidos GRI ..... 58



“Estos logros son posibles por el esfuerzo conjunto y por una gestión de gobierno comprometida. Hoy podemos afirmar que tenemos una cultura de sustentabilidad consolidada, y esto ha sido, sin dudas, una buena decisión”.





# Protagonistas del cambio

2-22

Presentar nuestro 10° Reporte de Sustentabilidad es un verdadero hito. De manera ininterrumpida, en Grupo Libertad hemos compartido todos estos años los resultados de una gestión decidida a trabajar por las personas, el ambiente y la sociedad. Lo hacemos siguiendo los estándares de Global Reporting Initiative, lo que nos permite comparar la evolución de nuestra gestión sostenible.

Este Reporte refleja los impactos económicos, ambientales y sociales de nuestra operación durante 2023 y la creación de valor tanto para el Grupo como para los principales públicos con los que nos relacionamos. Muestra cómo trabajamos fortaleciendo la transparencia de gobierno con políticas y prácticas que se expresan en el Programa Juntos en Acción y que están alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En **materia ambiental**, desde 2023 incorporamos la firme decisión de trabajar con la estrategia “**residuos cero**”, promoviendo la circularidad. Con una **perspectiva socioambiental**, logramos recuperar 2.295 toneladas de residuos y entregarlos a distintas instituciones; favorecimos así la movilidad social y económica en pequeñas comunidades. También distribuimos casi 89

toneladas de alimentos y 3 toneladas de abrigos a distintas asociaciones, con lo que el impacto social se vio multiplicado.

Por otra parte, gestionamos el **consumo de energía** buscando una mayor eficiencia y utilizando fuentes renovables. A la vez, logramos una reducción del 14,6% en las emisiones de carbono, un logro significativo. En 2024, nuestro propósito es continuar trabajando en nuestros programas de eficiencia energética.

En la **dimensión social**, el foco estuvo puesto en el desarrollo de nuestros **equipos**, en el consumo saludable y responsable de los **clientes** y en el crecimiento de **proveedores**.

Nuestros 3.252 **colaboradores** participan de la cultura de Grupo Libertad, basada en la transparencia y ética. Apostamos siempre a su desarrollo, y muestra de ello es que, en 2023, el 98% participó en programas de capacitación, enfocados en la activación de valor. Somos un equipo conformado por un 46% de mujeres y promovemos la formación de liderazgos empáticos en nuestra Compañía.

Más de 750.000 **clientes** reciben nuestras propuestas, que impactan en su bienestar. Las marcas propias y los formatos están diseñados para ofrecer opciones de ahorro y salud, como las más de 150 propuestas de alimentos responsables que seguimos incorporando. En 2023, innovamos con el nuevo formato Fresh Market Libertad, por primera vez en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Con nuestros 7.535 **proveedores** trabajamos para fortalecer la relación de confianza y desarrollar las economías locales. Cerca del 85% de los locales de

nuestros Paseos Libertad estuvo cubierto por PyMes locales, que generaron 7.500 puestos de trabajo. Nos importa sostener con nuestros proveedores vínculos capaces de hacer crecer a la comunidad.

Estos logros son posibles por el esfuerzo conjunto y por una **gestión de gobierno** comprometida. Hoy podemos afirmar que tenemos una **cultura de sustentabilidad** consolidada, y esto ha sido, sin dudas, una buena decisión. Continuaremos trabajando para anticiparnos a posibles riesgos de impacto y proponiendo iniciativas beneficiosas para las personas y el ambiente.

Agradezco a nuestros equipos por su compromiso en esta gestión, y en especial, a quienes participaron en la elaboración de este 10° Reporte de Sustentabilidad.

*Espero que disfruten de su lectura.*

**Diego Martín Sabat**

Dir. de Asuntos Corporativos  
y Sustentabilidad





# UN 2023 A TODO RITMO



# 3.252

COLABORADORES  
85% valora como "excelente lugar para trabajar"



POR PRIMERA VEZ EN

# BUENOS AIRES

con  
Fresh Market  
Libertad

# 12,3

HORAS DE FORMACIÓN  
promedio por colaborador



# -32,5%

REDUCCIÓN DE EMISIONES  
entre 2020 y 2023



# CLIENTES

# 50 MILLONES DE VISITAS AL AÑO

en nuestros  
distintos formatos

# 2.383 t

RESIDUOS RECUPERADOS

# 84,54 t

ALIMENTOS ENTREGADOS





# 1

## CREAMOS VALOR SOSTENIBLE

Liderazgo que moviliza

Creemos y hacemos crecer

Activar la cultura sustentable

La voz de nuestros públicos

Juntos en acción, y con buen rumbo

Cada persona es agente de cambio y tiene responsabilidad en la transformación del mundo. Crear una cultura sustentable es, siempre, un buen negocio.

Nuestras decisiones de gobierno buscan, sistemáticamente, alinearse a principios de transparencia y de impacto social y ambiental, basados en las mejores prácticas y tendencias corporativas.



# Liderazgo que moviliza

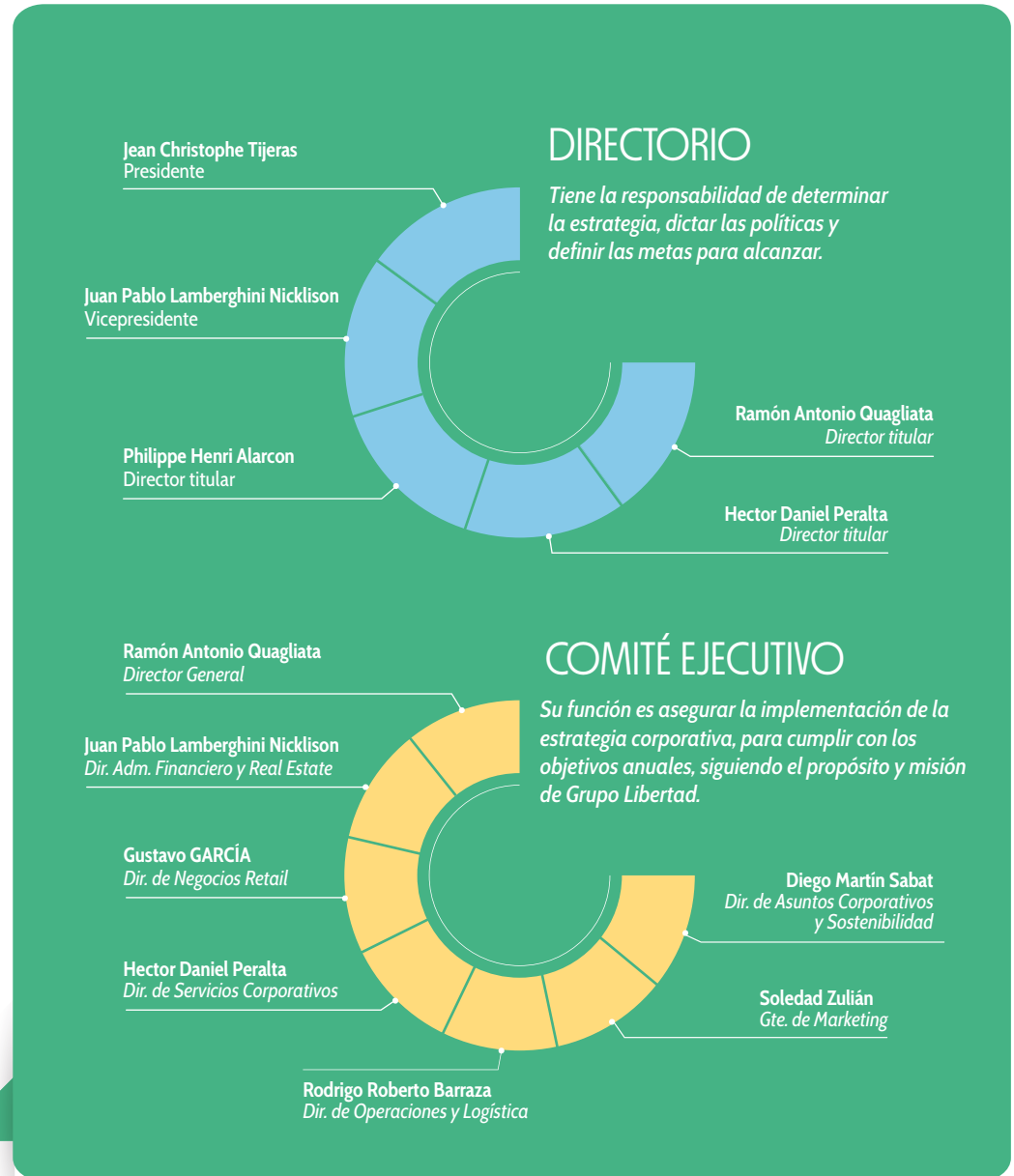
2-9 • 2-11 • 2-12 • 2-13

En Grupo Libertad tenemos claro que el negocio debe impactar a nuestros públicos de interés, generando un valor que trascienda. Contamos con una estructura de gobierno ágil e innovadora, para asegurar que las políticas de sostenibilidad se integren en todas las decisiones y actividades de la Compañía.

## Equipo de gobierno

Desde la alta dirección asumimos la responsabilidad por nuestros impactos, mediante las funciones coordinadas del Directorio y del Comité Ejecutivo.

El **Directorio** delega la responsabilidad de implementar las decisiones estratégicas en el **Comité Ejecutivo**, el cual representa a las diversas áreas. Esto facilita la participación e involucramiento de los equipos en una gestión de valor para los grupos de interés.





# Fortalecemos nuestra identidad con compromiso

2-23

Construimos nuestra cultura asumiendo compromisos explícitos, que generen la conducta necesaria para ir donde queremos estar.

## >> Valores para seguir creciendo

En Grupo Libertad trabajamos para destacarnos por nuestros valores.



>> El **propósito** que marca el rumbo: Creamos un mundo de opciones. Simplificamos la vida de las personas en cada momento.

Abrazar este propósito implica un compromiso con nuestros clientes.





2-1 • 2-6 • 3-3

# Creecemos y hacemos crecer

El propósito se hace real en nuestro modelo multiformato y omnicanal, que integra el universo retail, real estate, digital y financiero, con diferentes opciones para todo tipo de clientes. Nos especializamos en crear propuestas positivas para nuestros grupos de interés, desde 1986 cuando iniciamos nuestra historia en Córdoba. En 1993, comenzamos a crecer hacia el centro y norte de la Argentina, donde ocupamos un lugar de liderazgo con tiendas y paseos. ¡Pero no nos quedamos allí!

Conocé nuestra historia

**1.085** Locales y stands en paseos

**161.198 m<sup>2</sup>** de superficies comerciales \*

\*La superficie corresponde a 2023 y contempla los formatos de proximidad "Mini Libertad y Petit". En 2024, Grupo Libertad se reestructuró y ya no cuenta con dichos formatos.

## El país Libertad se expande

Presentes en Cuyo, Centro y Norte de Argentina



**10**  
Provincias

**11**  
Ciudades

superficie total

**1.237.105 m<sup>2</sup>**

Sentimos orgullo y alegría por este crecimiento, porque sabemos que junto a nosotros crece nuestra gente y la comunidad.

### En BUENOS AIRES con nuevo formato

En 2023 vivimos un hito histórico: el desembarco en Ciudad Autónoma de Buenos Aires con un nuevo formato de tienda, el Fresh Market Libertad.





## Una marca, múltiples opciones

14

Paseos  
Libertad



14

Hipermercados  
Libertad  
y Libertad FAN



Fan es una nueva experiencia de compra, un concepto que conjuga los “frescos”, con el “ahorro” y la “novedad”. Fue lanzada en 2023 en la sucursal Rivera Indarte, y desde entonces estamos multiplicando esta nueva forma de vivir las compras en los diferentes hipermercados Libertad.

12

Mini  
Mayorista Libertad  
*¡3 más que en 2022!*

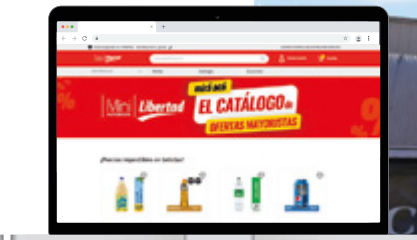
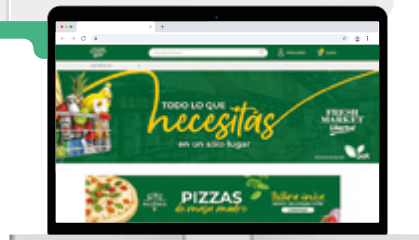
1

Supermercado  
Fresh Market  
Libertad

**¡El formato innovador de 2023!**  
Con el que llegamos por primera vez a Buenos Aires.

1

Plataforma  
e-commerce





# Activar la cultura sustentable

2-23 • 2-24

Estamos convencidos de que las acciones se ven reflejadas en la cultura. Por eso, tomamos decisiones estratégicas que se concretan en diversas prácticas, integrando criterios ASG: ambientales, sociales y de gobierno corporativo.

## CRITERIOS

### Ambientales

Operamos evaluando nuestro impacto en el ambiente y trabajamos para mejorar nuestros indicadores.

### Sociales

Promoción y desarrollo de las personas, potenciando sus valores y capacidades.

### Gobernanza

Políticas de transparencia, ética y equidad que garanticen la sustentabilidad y generen riqueza económica y social.



Desde 2021 articulamos estos criterios mediante “Palancas Clave de Valor”, equipos interdisciplinarios que activan esta transformación hacia el interior de cada área.





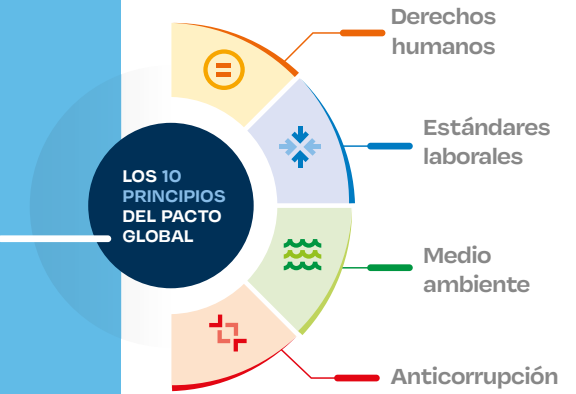
2-23 • 2-24



# La agenda ASG nos compromete

Nos comprometemos con iniciativas intergubernamentales que ordenan la gestión y señalan rumbos para un negocio sostenible. Respetamos los principios de Pacto Global desde 2013, comunicando cada año nuestros avances.

Alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU, nos guiamos por los estándares internacionales de Global Reporting Initiative para rendir cuentas de nuestra gestión de triple impacto, pero también para rediseñar continuamente nuestro mapa de acción.



## En alianza logramos más

2-28

Nuestras afiliaciones refuerzan los compromisos que asumimos desde la gobernanza.

Durante 2023 construimos sustentabilidad gestionando junto a:



Instituto Argentino de Ejecutivos de Finanzas (IAEF)



Cámara de Importadores de la Rep. Argentina (CIRA)



Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Sustentabilidad



Asociación Argentina de Codificación de Productos Comerciales



Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE)



Cámara de Comercio de los Estados Unidos en la Rep. Argentina (AmCham Argentina)



Cámara Argentina de Shopping Centers



Instituto de Auditores Internos de Argentina (IAIA)



Asociación de Supermercados Unidos (ASU)





## Temas que importan, por un futuro en común

3-1

Nuestra estrategia de sostenibilidad se nutre de las inquietudes de nuestros públicos de interés, que integramos tanto para la gestión -considerando los impactos en ellos- como para la rendición de cuentas. Lo hacemos con una metodología precisa, que incluye:

**01 |** Entender el contexto de la organización

**02 |** Identificar impactos reales y potenciales

**03 |** Evaluar la importancia de los impactos

**04 |** Priorizar los impactos más importantes, sobre los que se reportará.

De aquí resultan los temas materiales de la gestión, que integramos en nuestro Programa Juntos en Acción

El proceso de escucha y análisis nos permitió confirmar la vigencia de los temas materiales que gestionamos, cuyos resultados informamos en este Reporte.



# Juntos en Acción, y con buen rumbo

Nuestro Programa de sostenibilidad organiza la gestión de los temas materiales en cinco responsabilidades. Se trata de 23 prioridades, organizadas según el triple impacto ASG y su contribución a los ODS. Los avances sobre estos temas se encuentran reflejados a lo largo del reporte.

2-23 • 2-24 • 3-2

## PROVEEDORES Y CLIENTES

- Selección de proveedores con criterios sustentables (cumplimiento legal, respeto de DDHH, cuidado ambiental, calidad hacia el cliente).
- Desarrollo local (PyMes y MiPyMes).
- Innovación en los servicios.
- Abastecimiento y política de precios responsable.
- Calidad de productos y servicios.
- Transparencia en la información y satisfacción de clientes.
- Accesibilidad física en locales.
- Promoción y educación de consumo responsable y saludable.

## COMUNIDAD

- Promoción de alianzas y redes de solidaridad externas e internas (voluntariado).
- Donaciones de alimentos y otras, con foco en la infancia.
- Impacto económico indirecto.

## COLABORADORES

- Salud y seguridad en el trabajo.
- Respeto a los derechos humanos y laborales.
- Desarrollo y formación con igualdad y bienestar.



- Ahorro energético.
- Gestión integral de residuos.
- Control del consumo de agua y gestión de efluentes.
- Medición y control de emisiones de CO2.

- Integridad, transparencia y lucha contra la corrupción en todas sus formas.
- Ciberseguridad y control de sistemas de información.
- Crecimiento con sustentabilidad financiera.
- Adhesión a buenas prácticas internacionales.
- Desarrollo de cultura innovadora y con diversidad.



## 2

INTEGRIDAD,  
BASE DE NUESTRA  
CULTURA

Enfrentamos los riesgos con decisión

Consolidar la ética Libertad

3-3



*La integridad es el pilar de nuestro gobierno. Actuar con honestidad, transparencia y responsabilidad es la base para construir relaciones de confianza con nuestros grupos de interés y, por tanto, para la sustentabilidad de Grupo Libertad.*

Para consolidar la cultura de integridad, ponemos foco en ella desde nuestro *Programa Juntos en Acción* con cinco prioridades:



**PROMOVER LA ÉTICA Y LAS BUENAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES, HUMANAS Y LABORALES.**



**GESTIONAR EL RIESGO.**



**LUCHAR CONTRA LA CORRUPCIÓN E IMPULSAR PRÁCTICAS ÉTICAS Y TRANSPARENTES.**



**GENERAR INICIATIVAS QUE COLABOREN A QUE LA INTEGRIDAD SEA UNA REALIDAD EN LA ORGANIZACIÓN.**



**IMPULSAR EL CRECIMIENTO CON SUSTENTABILIDAD FINANCIERA.**





# Enfrentamos los riesgos con decisión

3-3 • 205-1 • 205-2

En Grupo Libertad reconocemos que los riesgos son inherentes a cualquier actividad empresarial. Sin embargo, no los vemos como obstáculos, sino como oportunidades para fortalecer nuestra organización y contribuir a un futuro más sostenible.

Nuestra gestión nos permite identificar, evaluar y mitigar los riesgos que podrían afectar el desempeño económico, ambiental y social de la empresa. ***Somos conscientes de que cualquier conducta de corrupción puede tener impacto en estas tres dimensiones, por eso actuamos y prevenimos.***

Analizamos e identificamos aquellos factores que pueden tener un impacto negativo tanto interno y externo, sean reales o potenciales.

Evaluamos la probabilidad de ocurrencia y su impacto potencial, lo que nos permite enfocar la gestión en riesgos que representen una mayor amenaza para nuestra sostenibilidad.

Tomamos medidas para mitigar el riesgo probable, lo cual nos impulsó a diseñar iniciativas concretas como capacitaciones, inversiones en tecnología y la creación de políticas y procedimientos.

Gestionar los riesgos no solo protege nuestro negocio. Cuidándonos, cuidamos a todos nuestros grupos de interés, generando valor en las relaciones a largo plazo.





## Rueda de riesgos: analizar, priorizar, mitigar

La mejor forma de controlar los riesgos es evitar que sucedan. Nuestra matriz o “rueda” de riesgos es la herramienta de revisión en la que nos enfocamos para mitigar cualquier impacto que afecte a la sustentabilidad del Grupo.

Las áreas que lideran la rueda de riesgos son

Servicios Administrativos

Legales y Cumplimiento

Seguridad de la información

Auditoría Interna

### OBJETIVOS



#### FORTALECER EL CONOCIMIENTO

Todas las personas deben ser conscientes de los riesgos de la operación.



#### REFORZAR LOS PROCESOS DE CONTROL

Administrar y aportar seguridad con herramientas tecnológicas.



#### PROMOVER EL CUMPLIMIENTO

Todas las personas son responsables de evitar los riesgos.



# Un Grupo altamente preparado

2-27 • 3-3 • 205-2

En 2023 todos los equipos de Grupo Libertad nos capacitamos para enfrentar situaciones que puedan afectarnos. Aprendimos a identificar riesgos y actuar frente a ellos, evitando toda forma de corrupción en cualquiera de nuestras actividades.

## Capacitaciones

Sensibilización sobre la rueda de riesgos

Conocimiento del Programa de Integridad

Gestión de datos personales

Seguridad de la Información

677 INSCRIPTOS

672 FINALIZADOS

3.082 INSCRIPTOS

3.050 FINALIZADOS

99%

de cumplimiento en las capacitaciones



## Capacitación ante riesgos financieros



100%

de participación en los Talleres de la Rueda de Riesgos.

100%

de participación de colaboradores a quienes les impacta la regulación SOX.

Sarbanes-Oxley o SOX es el conjunto de regulaciones financieras y de valores, que contempla sanciones penales para quienes las incumplan.

Todo el equipo impactado por estas normas conoce cómo identificar casos y actuar ante ellos.



# Consolidar la ética Libertad

2-9 • 2-13 • 2-16 • 2-23 • 2-24 • 2-25 • 2-26 • 3-3 • 205-1

Identificamos y evaluamos posibles incidentes tanto dentro de la Compañía como en las relaciones con terceros, pero, sobre todo, actuamos.

## Gestión responsable

En Grupo Libertad contamos con una estructura de gobierno específica para gestionar la conducta ética y promover nuestra cultura de integridad. El Directorio delega la responsabilidad en dos comités que velan por este objetivo.



### Comité de Auditoría

Centra su misión en supervisar de manera ampliada los procesos contables, de información y reporte financiero, el sistema de gestión de riesgos, la auditoría interna y el cumplimiento de las normas del programa de integridad.



### Comité de Ética y Cumplimiento

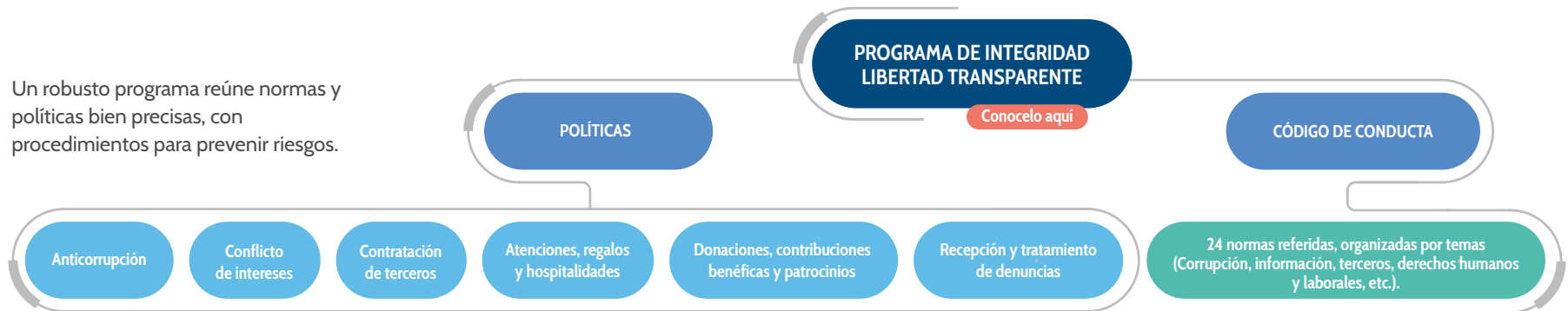
Colabora con el Directorio para implementar el Programa Libertad Transparente y aplicar sus normas a todos los colaboradores, terceros asociados, proveedores y contratistas, promoviendo su difusión, capacitación y cumplimiento. El Gerente de Auditoría Interna participa con voz y sin voto.



A su vez, la Dirección de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad tiene responsabilidades directas en la elaboración y desarrollo de políticas a través de la gerencia de Legales -en la que se encuentra el rol de Oficial de Cumplimiento- y del área de Comunicación Externa y Sostenibilidad.

# Programa que guía hacia la cultura de integridad

Un robusto programa reúne normas y políticas bien precisas, con procedimientos para prevenir riesgos.



En 2023 se capacitaron **701** personas en el Programa de Integridad

**98%** de cumplimiento



## Línea ética

2-26

La Política de Recepción y Tratamiento de Denuncias contempla un canal en el que todos nuestros stakeholders pueden comunicarse ante una conducta contraria a la ética, en cualquiera de las dimensiones que contemplan nuestras normas y políticas.

### ¿Qué conductas se pueden denunciar a través de nuestra línea ética?

- Acoso laboral y todo hecho contra el buen trato de los colaboradores.
- Conflicto de intereses y tráfico de influencias.
- Soborno privado y público y abuso de confianza.
- Hurto, extorsión y estafa.
- Malversación de activos, manipulación de estados financieros, falsedad de documentos.
- Uso indebido de información privilegiada o confidencial y abuso tecnológico.
- Lavado de activos y financiación del terrorismo.
- Contaminación ambiental.
- Incumplimiento de Controles Internos.

Las denuncias, anónimas, llegan a una empresa que resguarda la confidencialidad.

@ [denuncias.libertad@resguarda.com](mailto:denuncias.libertad@resguarda.com)

📞 **0-800-999-4636 / 0-800-122-7374**  
(Horario de atención de 10 a 18 hs.)

OPCIÓN 1 / Operador

OPCIÓN 2 / Mensaje Grabado



# 3

## EQUIPO: ACTIVADO

Activamos valor

Protagonistas del impacto

Aprendizaje para el autodesarrollo

Conectados creamos comunidad

Salud y bienestar de nuestra gente

3-3



Cuidamos que las personas que hacen Grupo Libertad se sientan valoradas y respetadas en sus ideas y decisiones. Puertas adentro, la sustentabilidad se vivencia en el protagonismo que promovemos en todas las áreas, sin jerarquías, condiciones ni géneros.

Brindamos formación, generamos oportunidades y protegemos la salud de nuestra gente, porque su bienestar es esencial para cumplir con nuestro propósito, nuestro Código de Conducta y con nuestra estrategia de sustentabilidad y sus prioridades:



DESARROLLAR A NUESTRA GENTE Y PROMOVER UNA CULTURA ÁGIL E INNOVADORA



PROMOVER LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE LOS COLABORADORES



CUIDAR LA SALUD Y EL BIENESTAR LABORAL



PROMOVER EL EQUILIBRIO VIDA PERSONAL - LABORAL

# Activamos valor

3-3 • 401-1

En 2023 lanzamos Activadores de Valor, una propuesta que focaliza la atención de cada miembro de la empresa en conceptos conectados con nuestro negocio, propósito y cultura para impulsar un hacer distinto. ¿Cómo? Desarrollando habilidades que enciendan los Activadores y mejoren el impacto conjunto. ¡Una dinámica verdaderamente comprometedora y con grandes resultados!

## Un termómetro para el clima (laboral)

2-29

Estos movimientos ágiles y transformadores son evaluados para asistir a quienes se encuentran con mayores desafíos. Por eso, medimos el clima laboral para continuar y alinearnos, proactivamente, hacia el mismo rumbo.

## Activadores DE Valor

¿Hacia dónde vamos?

**RUMBO**  
Piloteamos  
LA NAVE

¿En qué impactamos?

**IMPACTO**  
Transformamos  
CON VALOR

¿Cómo lo hacemos?

**RITMO**  
Disfrutamos  
EL CAMINO

¿Cómo colaboramos?

**EQUIPO**  
Jugamos  
EN EQUIPO

"Somos un gran equipo, que sabe hacia dónde va, disfruta el viaje y logra resultados con triple impacto".



**CLIMA LIBERTAD**

**75%** Nivel general de la encuesta (+15% que en 2022)

**85%** Opina que grupo libertad es un excelente lugar para trabajar (+4,6% que en 2022)

**4,72%** ROTACIÓN PERSONAL (-23% que en 2022)

**3,32%** ROTACIÓN VOLUNTARIA (-42,5% que en 2022)



# Protagonistas del impacto

2-7 • 202-2 • 203-2 • 401-1 • 405-1

Nuestros equipos trabajan poniendo al cliente en el centro, siempre. Y mejoran su accionar continuamente, identificando dónde impacta su labor como protagonistas de Grupo Libertad.

# 3.252

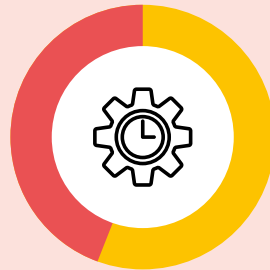
## Colaboradores (+5% que en 2022)

### Contrato



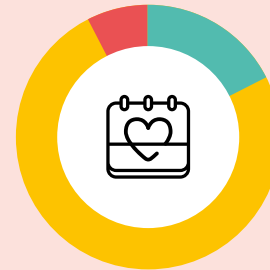
96% Tiempo indefinido  
4% Término Fijo en el año

### Jornada laboral



45% Part time  
55% Full time

### Edades



75% De 30 a 50 años  
18% Menores de 30 años  
7% Más de 50 años

### Categoría



89% Empleados/as  
6% Supervisores/as  
5% Directivos/as

## 46% Mujeres

Del personal total, las mujeres ocupan:

45% CARGOS SUPERVISORES  
22% CARGOS DIRECTIVOS

## 774 Nuevas contrataciones

436 TÉRMINO FIJO  
338 TÉRMINO INDEFINIDO

## 218 Oportunidades laborales para mujeres y jóvenes

Mediante programas de promoción laboral del Gobierno provincial

## 100% Directivos contratados de la comunidad local

## 36 Empleados con discapacidad



# Aprendizaje para el autodesarrollo

404-1 • 404-2 • 3-3

Contamos con una multiplicidad de propuestas formativas para que nuestros equipos desarrollen las habilidades que exigen los Activadores de Valor. *Todas ellas, alojadas en una plataforma de libre acceso y disponibilidad, segmentadas en:*



22

equipos  
protagonistas

130



moderadores

163



talleres

12,3  
HORASpromedio de  
formación por  
persona

98%

personal  
capacitado

22%

mujeres  
ejecutivas  
capacitadas

## Realizamos

2 Bootcamp

7 charlas foco

Workshops para Palancas Clave de Valor

Talleres de procesos

Además, para transmitir sobre los Activadores de Valor, decidimos apostar a la formación entre pares y apuntalar liderazgos internos, con el fin de que cada equipo aprenda en base a la idiosincrasia y entorno en el que se encuentra.

## Empoderar a quienes lideran predios

Uno de los ejes de trabajo de 2023 se centró en la dirección de los predios. Capacitamos en liderazgo y manejo de equipos a sus representantes, mediante el programa Protagonistas en el Multi. El objetivo fue lograr que puedan optimizar su gestión alineada a la generación de triple impacto.



## Encuentros a la carta

Realizamos diferentes talleres, virtuales y presenciales, para abordar temáticas de interés de nuestros colaboradores y colaboradoras, con dinámicas ágiles y entretenidas de parte de quienes disertaron.

**Los Encuentros a la carta fueron sobre:**

- LOS INGREDIENTES DEL REAL ESTATE
- ECOSISTEMA FINANCIERO LIBERTAD
- COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL
- SAL Y PIMIENTA: DESCUBRIENDO LO CONDIMENTOS DE GRUPO LIBERTAD
- NUESTRAS ESTRELLAS MICHELIN



**+70%** NIVEL DE FAVORABILIDAD EN TODOS LOS TALLERES

**99%** COMENTARIOS POSITIVOS EN CUANTO A ACEPTACIÓN Y ASIMILACIÓN DE CONCEPTOS



# Conectados creamos comunidad

2-29



Lanzamos **ConectadosWow**, una herramienta de comunicación interna que permite la interacción fluida entre áreas y personas, creando una verdadera comunidad de trabajo. Simplifica la vida de nuestros colaboradores, al estar a un WoW de distancia.

Además, esta red social aglutina y reúne procesos de Recursos Humanos, lo que favorece la experiencia del personal al poder resolver, casi inmediatamente, asuntos administrativos. También nos permite medir el clima laboral, compartir opiniones, subir noticias y socializar novedades. Toda la información, toda la empresa, en ConectadosWow.

404-3

## Desempeño y gestión del desarrollo

Nuestro proceso de gestión del desarrollo también evoluciona y atraviesa la red social. Incentivamos el aprendizaje de competencias y compartimos experiencias que promueven el crecimiento personal y profesional. Realizamos ajustes de rendimiento y, también, reconocemos los avances conseguidos.

**97%** del equipo realizó su gestión del desarrollo





## Más beneficios, **+Libertad**

201-3 • 401-2

Queremos que Grupo Libertad sea valorado por su gente. Así, año a año sumamos beneficios a los exigidos por ley y ofrecemos propuestas altamente reconocidas por nuestros colaboradores. De 2023, destacamos la automatización de procesos para resolver trámites laborales, en forma fácil y efectiva, a través de Conectados WoW. De esta manera, nuestro programa de beneficios corporativos, **+Libertad**, se sigue enriqueciendo.

### ESTAS SON ALGUNAS DE NUESTRAS PROPUESTAS:

**Descuentos**  
exclusivos para  
compras en nuestras  
sucursales

**Día libre**  
de cumpleaños  
+ descuentos

Retorno paulatino  
finalizada la licencia por  
**maternidad**. Licencia  
por **paternidad**  
extendida

Regalito para  
los recién  
nacidos

**Kit escolar**  
para la vuelta al  
cole de los hijos

**Modalidad  
híbrida** de trabajo  
para colaboradores  
de Administración  
Central

**Verano  
responsable:**  
modalidad 100%  
remota en enero y  
febrero para  
Administración  
Central

# +500

beneficios, workshops  
y wellness en nuestra plataforma  
de beneficios

*y ¡muchos más!*

Concelos aquí





# Salud y bienestar de nuestra gente

3-3 • 401-3 • 403-1 • 403-2 • 403-3 • 403-4 • 403-5 • 403-6 • 403-7 • 403-8

Tomamos las medidas necesarias para que Grupo Libertad sea un lugar seguro y saludable, y que sus integrantes puedan trabajar con tranquilidad. Atendemos la salud ocupacional cumpliendo la ley y mediante una gestión integral conjunta entre líderes y Asesores de Higiene y Seguridad de cada sucursal. Juntos, identifican peligros, evalúan riesgos e investigan incidentes que afectan la salud de los equipos. Además, contamos con un médico laboral en cada predio, servicios de emergencia y un Comité de Higiene y Seguridad de los equipos de trabajo, con dos representantes por sucursal.

También fomentamos el cuidado conjunto, con formación específica sobre cómo actuar en caso de siniestros o primeros auxilios, y el autocuidado, brindándoles diversos beneficios que mejoran sus hábitos de vida: clases de yoga, meditación, talleres de nutrición y más incentivos para equilibrar las actividades laborales con las personales.

100% del personal

- ✓ **Cubierto** por el régimen de Salud y la ley de Riesgos del Trabajo.
- ✓ **Representado** en Comités de Higiene y Seguridad en cada sucursal.
- ✓ **Trabajadores no empleados** cubiertos por el sistema de salud y seguridad conforme a la legislación, sujeto a auditoría o certificación por parte de un tercero (a través del sistema CERTRONIC).
- ✓ **Reincorporado** luego de su licencia por maternidad/paternidad, y conservó su empleo por un año.



## 4

# IMPACTAR POSITIVAMENTE EN NUESTROS CLIENTES

Conocemos a nuestros clientes

Mundo de opciones y experiencias

Una relación sostenida en el diálogo

Propuestas que cuidan a nuestros clientes

3-3



La estrategia de Grupo Libertad se basa en tomar decisiones asertivas, centradas en nuestros clientes. Esto nos exige presentarles propuestas de consumo sostenible que ofrezcan entretenimiento y calidad, cuiden su salud y, también, sus economías. Podemos hacerlo porque conocemos sus intereses y escuchamos lo que nos quieren decir. Así, buscamos trascender lo comercial para lograr un impacto positivo real.

Nuestras prioridades son:



**MANTENER VIGENTE UNA PROPUESTA DE VALOR CENTRADA EN EL CLIENTE.**



**DESARROLLAR Y BRINDAR PRODUCTOS QUE APORTEN A LA SALUD, AL CONSUMO SUSTENTABLE Y DE CALIDAD.**



**PROMOVER UN CONSUMO RESPONSABLE CON FOCO EN EL CUIDADO DE LA SALUD Y EL AMBIENTE.**



# Conocemos a nuestros clientes

2-6 · 3-3

Nuestra oferta de productos y servicios se amplía cada año, para mejorar la experiencia de nuestros clientes. Para todos, pero también, individualizando sus gustos, preferencias y particularidades, segmentándolos por plaza, predio y formato.

## Agrandamos nuestro mercado: nueva segmentación

Con la consolidación de los Mini Mayoristas Libertad, comenzamos a atender las necesidades de un nuevo cliente: las empresas. Así, realizamos una nueva segmentación, con consumidores de tres tipos:



COMERCIANTES



DISTRIBUIDORES



CONSUMIDORES FINALES

El Fresh Market Libertad también nos desafió a desarrollar un consumo diferente para los consumidores de esta nueva plaza, con una propuesta de frescos ampliada y la incursión en preparaciones novedosas, que cumplen con nuestra misión de cautivarlos.



**50 millones** de visitas al año en nuestros formatos

**752.733** clientes\* en Hipermercado Libertad y Libertad FAN

\*En tiendas físicas y con al menos una compra registrada con su DNI.

**54.030** clientes de e-commerce (no contempla last mile)

**67%** clientes B2B en Mini Mayorista Libertad

**1.200** locatarios en Paseos Libertad y Galerías



## Fidelizar y beneficiar

# 826.983 Clientes Club

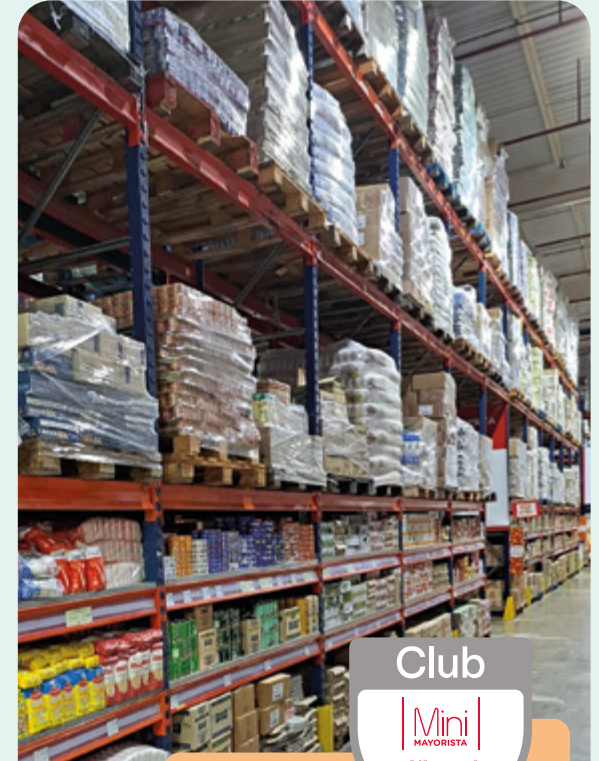
12% más que en 2022

Contamos con un público fiel al cual le acercamos promociones direccionadas, con una gran diversidad de opciones de su interés.



# 196.342 Clientes B2B

Nuestras Alianzas con empresas, sindicatos e instituciones públicas permiten expandir los beneficios de Grupo Libertad a sus afiliados.



Club



### Un Club Mini Mayorista

Con el impulso de nuestro formato Mini Mayorista Libertad, nace su Club de fidelización. También premiamos a sus miembros con beneficios exclusivos que le permiten sacar más provecho a nuestras ya convenientes propuestas comerciales.





# Mundo de opciones y experiencias

2-6 • 3-3 • 417-1

Planificamos cada acción que llega a nuestros clientes para amplificar nuestras propuestas y satisfacer sus expectativas.

## Un nuevo concepto: *Libertad fan*

En el 2023, iniciamos este desafío en nuestra sucursal Rivera Indarte, en la Ciudad de Córdoba, adaptando el concepto de hipermercado al de tienda departamental y convertir así las misiones de compra en FAN: **Frescura, Ahorro, Novedad**. Luego continuamos por otras plazas.

Cada uno de estos diferenciales genera una experiencia integral para los usuarios, con propuestas de nuestras sucursales que se complementan con la de otras tiendas incorporadas en los espacios comerciales de Libertad (store in store).



## Nuestras marcas propias

Nuestros productos de marca propia nos permiten aumentar el surtido de opciones, para que los clientes compren lo que necesitan, a precios competitivos.

Desde 2023 venimos desarrollando la marca Fresh Market Libertad (panadería, repostería, pizzas).

**FRESH MARKET**  
Libertad**617** Productos Food

Frescos, frutas y verduras, almacén, y carnes.

**2.340** Productos Non food

Limpieza, electrodomésticos, decoración, indumentaria, etc.



finlandek

ARKITECT  
BRONZINI

Brico tech





# Diversificación comercial en Paseos

Ofrecemos a nuestros clientes una gran variedad de propuestas comerciales, para que encuentren en Grupo Libertad todo lo que necesitan y ¡más!

Indumentaria y calzado

Hogar, construcción y decoración

Gastronomía y entretenimientos

Servicios públicos (*entes municipales, provinciales y nacionales*)

Servicios financieros



Servicios de salud  
(*clínicas y consultorios*)

Servicios personales  
(*spa, solárium y peluquería*)

Farmacias y ópticas

Librerías y jugueterías

Veterinarias

Práctica deportiva  
(*gimnasio, cancha de fútbol y cancha de pádel*)

Servicios para el automotor

Agencia de turismo

Servicios domésticos  
(*cerrajería, mercería, quiniela y quioscos*)

## Directo hacia los clientes

Hacer nuestras compras online tiene diversas facilidades de entrega. Así, adaptamos nuestros servicios a la comodidad del cliente.



Retiro en tienda



Envío a domicilio



Click and Car



Alianzas de última milla

## Atenciones especiales

Respondemos, con compromiso, a las posibilidades de cada persona, para que su estadía en nuestras sucursales sea tan especial como deseamos. A las líneas de cajas, sumamos las terminales de autoservicio que simplifican la experiencia de compra de nuestros clientes.

La hora azul



Extendimos la iniciativa de la sucursal Posadas en la de San Juan y generamos un horario inclusivo y adaptado para las personas con Trastorno del Espectro Autista.

Fila única, con atención rápida y dinámica

Secciones con atención personalizada

Cajas con prioridad



Estacionamiento con espacios prioritarios y atención exclusiva para compras online



# Una relación sostenida en el diálogo

2-25 • 2-26 • 2-29

Escuchamos siempre lo que nuestros clientes quieren decirnos y damos respuestas a sus inquietudes. Ponemos a disposición diferentes canales de comunicación para facilitar el contacto y responder sus inquietudes, cumpliendo con todas las normas que garantizan los derechos del consumidor.

0800-555-5423
 



 Línea Ética

**408.264** Interacciones en nuestros canales de atención

## Accionamos sobre la escucha

El Net Promoter Score (NPS) no solo nos permite saber cuán recomendable somos para nuestros clientes, sino también, cuáles son sus dolores. A partir de allí, detectamos las oportunidades de mejora y diseñamos estrategias que apunten a elevar su conformidad con nuestra propuesta de valor.

**60%** de clientes *satisfechos* y *muy satisfechos* con Grupo Libertad

60.371 promotores de 99.536 respuestas totales



# Propuestas que cuidan a nuestros clientes

3-3 • 416-1 • 417-1

El fomento de un consumo más responsable es parte de nuestra tarea como empresa comprometida con los clientes. En los hipermercados, brindamos un amplio surtido de opciones saludables. Y, para nuestros Paseos Libertad, diseñamos acciones de entretenimiento que reúnan a familias y amistades, de todas las edades, en un entorno seguro.

## 152 Alimentos responsables en los hipermercados

Hamburguesas y bebidas vegetales, pastas de legumbres.

## Contenido experiencial en Paseos Libertad

durante los cambios de temporada y efemérides específicas



## Estrategias promocionales

También ofrecemos *promociones y facilidades* para que las compras sean eficientes, por lo que basamos nuestras decisiones en datos extraídos de nuestros modelos de proyección. Esto nos permite sostener una estrategia promocional continua, que implica activar dinámicas comerciales y generar ofertas en productos que resuelvan necesidades de primera línea para el cliente.

Además, adecuándonos al contexto económico de 2023, *sumamos una nueva modalidad de financiación*, en la que ofrecemos créditos para el consumo de productos Non Food y ampliamos las opciones para los consumidores.

OFERTAS  
ARRASADORAS

HiperAhorro

LLEVATE  
TODOX

LLEVALO  
EN CUOTAS

Mejores campañas:



*Nos Hiper-premiarón*

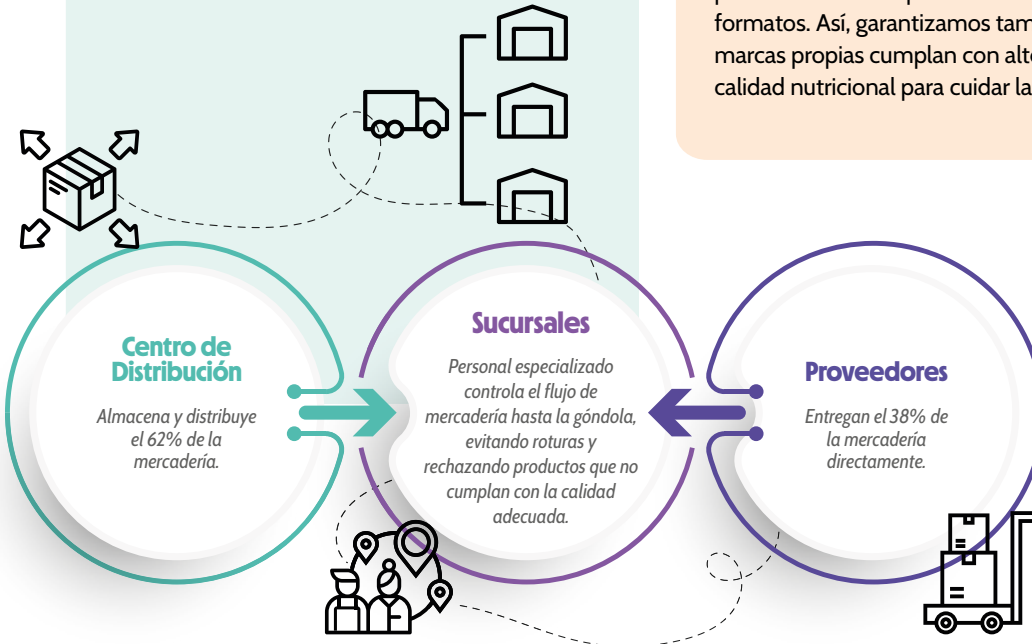
Nuestras campañas promocionales fueron reconocidas con diferentes premios:

- 2 IRTS en el año. Premio internacional.
- 4 Premios EIKON Córdoba, a la excelencia comunicacional, otorgado por la Revista Imagen.

Digital, web, Social Media y digital móvil | Social Media general | Relaciones con consumidores | General de difusión

## Controles esenciales

Prestamos especial atención a la salud y seguridad de nuestros clientes. Controlamos la calidad en todo el proceso de abastecimiento que se realiza desde los proveedores hasta las sucursales, ingresando primero a nuestro Centro de Distribución.



## La calidad, una constante

En nuestras tiendas no solo cumplimos con la normativa general para todos nuestros productos, sino también con normas internacionales como la IFS Food Store, específica sobre inocuidad alimentaria.

Realizamos auditorías internas sin aviso y con personal técnico especializado en todos nuestros formatos. Así, garantizamos también que nuestras marcas propias cumplan con altos estándares de calidad nutricional para cuidar la salud del cliente.



**15 TIENDAS CERTIFICADAS** con IFS Food Store  
(14 Hipermercados Libertad y Libertad FAN y 1 supermercado Fresh Market Libertad).

**100% TIENDAS CUBIERTAS POR UNA AUDITORÍA DE CALIDAD:** 14 hipermercados, 1 supermercado, 1 centro de distribución y 10 supermercados de proximidad.

**444 ANÁLISIS DE CALIDAD REALIZADOS**  
en productos de marcas propias.

**149 RECUPERACIONES DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS:**  
frutas y verduras, carnes y otros.

## Información confiable

Las normas de Etiquetado Frontal regulan nuestro packaging y, en particular, el Etiquetado Nutricional Tipo 2 que incluye información nutricional del alimento: valor energético, cantidad de proteínas, hidratos de carbono, azúcares, grasas, ácidos grasos saturados, fibra alimentaria y sodio.





5

# PROVEEDORES DE CONFIANZA

Una cadena positiva

Ética en las relaciones comerciales

3-3



Buscamos movilizar la producción local y las economías regionales a partir de la contratación de proveedores de las propias comunidades.

Nuestros socios comerciales son clave para el negocio y para el desarrollo sostenible al que apuntamos, con relaciones transparentes y éticas de largo plazo. A esto apunta nuestra estrategia:



**SOSTENER LA PRODUCCIÓN LOCAL DE MANERA SUSTENTABLE.**



**PROMOVER EL DESARROLLO DE PROVEEDORES LOCALES Y GENERAR ALIANZAS PARA EL CRECIMIENTO.**



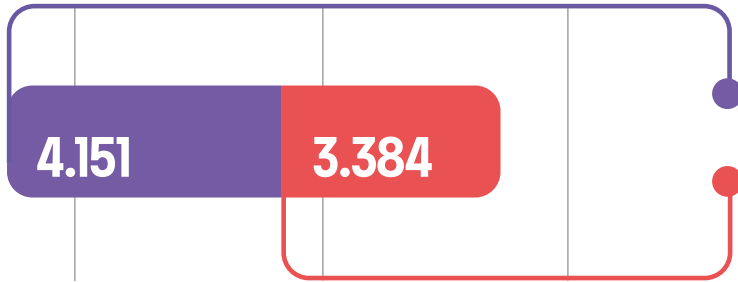
# Una cadena positiva

2-6 • 3-3 • 203-1 • 203-2 • 204-1

7.535 Proveedores >> 6.245 son PyMEs >> 133 son Proveedores Regionales

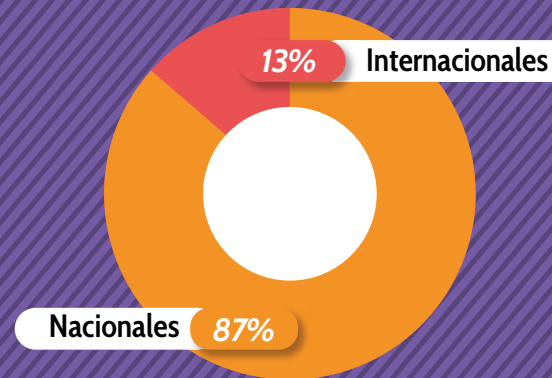
## Proveedores por tipo y cantidad

De Servicios, Gastos y Bienes de Uso



De Bienes de Cambio

## Proveedores por procedencia



## Movilizar la economía local

En nuestros Paseos Libertad y galerías comerciales contamos con 1.200 contratos de empresas locatarias de diversos tamaños y procedencia, que generan riqueza y empleo en las localidades donde se encuentran. Muchos de estos comercios son pymes o emprendimientos locales, que empujan la economía de su comunidad.

+800

comercios de los Paseos Libertad son Pymes locales (cerca del 85%)

7.500

puestos de trabajo indirecto generados

50%

de propuestas tienen cobertura nacional

50%

son locales o regionales



## Cuando el acuerdo es ganar-ganar

La situación macroeconómica de nuestro país en 2023 fue muy desafiante a la hora de mantener el surtido en todas nuestras plazas. Las empresas nacionales con las que trabajamos, muchas de ellas PyMEs, se vieron afectadas por este contexto, por lo que las alianzas comerciales tomaron relevancia para sostener el empleo y el crecimiento económico regional.





# Ética en las relaciones comerciales

3-3 • 205-1 • 308-1 • 407-1 • 408-1 • 409-1 • 414-1

Para el alta de cualquier proveedor y locatario es requisito indispensable la adhesión a nuestra Carta Ética de Negocio mediante su firma. La contratación de nuestros aliados comerciales nos exige ser transparentes y mantener una relación basada en la integridad, para sostenerla a largo plazo. Grupo Libertad se reserva el derecho de cesar con los socios comerciales que no respeten las exigencias de los criterios éticos mencionados.

**100%** de nuevos proveedores y locatarios firmaron la carta ética en 2023.

## Criterios éticos de la Carta

1. Trabajo infantil
2. Trabajo forzoso
3. Medidas disciplinarias reprobadas y acoso
4. Discriminación
5. Libertad de asociación, derecho de negociación colectiva
6. Duración del trabajo
7. Remuneración
8. Higiene, salud y seguridad
9. Corrupción
10. Lavado de Activos
11. Medio Ambiente
12. Protección Animal





## 6

CUIDAR EL AMBIENTE,  
POR LA COMUNIDAD

Residuos cero, el nuevo paradigma.

Ponemos la mejor energía

Dejar una huella positiva

Impacto que fluye

3-3



Queremos dejar una huella que perdure: cuidando nuestro ambiente, protegemos a las futuras generaciones. Así, nos embarcamos en iniciativas de gestión concretas, que tienen un enorme impacto social:



EDUCAR, PROMOVER Y REALIZAR ACCIONES POR EL AMBIENTE, MIDIENDO Y COMPENSANDO NUESTRO IMPACTO.



GESTIONAR LOS RESIDUOS, LIMITAR SU GENERACIÓN Y VALORIZARLOS, PROMOVRIENDO LA ECONOMÍA CIRCULAR.



TRABAJAR EN LA EFICIENCIA ENERGÉTICA Y PROMOVER EL CONSUMO DE ENERGÍAS RENOVABLES.

Trabajamos junto a la comunidad con foco en la alimentación y el bienestar.



DESARROLLAR ALIANZAS DE SOLIDARIDAD Y RED POR LA ALIMENTACIÓN.



PROMOVER LA PARTICIPACIÓN SOLIDARIA DE LA COMUNIDAD, CLIENTES Y COLABORADORES.



# Residuos cero, el nuevo paradigma

3-3 • 301-1 • 301-2 • 301-3

Somos conscientes del riesgo social y ambiental que implica la escasez de recursos ante el creciente impacto ambiental. En ese contexto, el consumo responsable es una estrategia fundamental, que implica:



En Grupo Libertad, **gestionar integralmente los residuos** es la forma de lograr importantes objetivos:

**Minimizar** la contaminación y las emisiones, con menos insumos y sus traslados.

**Convertir** residuos en productos de valor y, con ello, generar fuentes de ingresos.

## Cuando menos significa más

Cada año, medimos los materiales utilizados para poder controlar nuestro consumo y promover la reducción y reciclado.

**Bolsas plásticas vendidas**  
(toneladas)

2021 58,43

2022 43,19

2023 49,92

**Bolsas reutilizables vendidas**  
(unidades)

2021 507.611

2022 617.405

2023 504.321

**Papel de oficina consumido**  
(toneladas)

2021 20

2022 19,39

2023 20,85

**Cartuchos de impresión**



# 1,88 t

Desechados de manera segura  
en **2023**

# #pactocircular, el programa que transforma realidades

3-3 • 203-1 • 204-1 • 301-1 • 301-2 • 301-3 • 306-1 • 306-2 • 306-3 • 306-4 • 306-5 • 308-1 • 414-1



Cada material y cada objeto puede tener una segunda oportunidad y ser parte de un nuevo ciclo, que regenera realidades. Promovemos el consumo responsable de diversas maneras, conscientes del impacto social y ambiental de este objetivo.

## Los residuos como materia prima

Entregamos materiales a diferentes organizaciones, que los convierten en materia prima para fabricar nuevos productos. Este círculo virtuoso genera valor económico, social y ambiental.



### RESIDUOS RECUPERADOS EN TIENDAS

Material (t)	2023
Papel y cartón	1.868
Aceite usado de frituras	11
Plásticos	175
Orgánicos	76
Madera	53
Lonas	2
Chatarras	78
<b>TOTAL</b>	<b>2.263</b>



### RESIDUOS RECOLECTADOS POR CLIENTES

Residuos post venta (t)	2023
Pilas	0,2
Plásticos	18,23
Vidrio	4,36
Cartones	18,83
<b>TOTAL</b>	<b>41,62</b>



La **gestión integral de residuos** es parte de nuestra acción contra el cambio climático, por la que somos reconocidos.



# 2.304,62 t DE RESIDUOS EN TOTAL

entregados a organizaciones que movilizan la economía de manera circular.

# Alianzas para una regeneración duradera

Nuestro programa #Pactocircular impulsa numerosas acciones en alianza con emprendedores, organizaciones y gobiernos para conseguir resultados a mayor escala.

## Las Omas se suman para revitalizar textiles

Reciclar prendas es una forma de revalorizar materiales, evitar desechos y generar nuevas producciones útiles.

Entregamos nuestros uniformes en desuso y lonas de banners publicitarios a la Asociación Civil Las Omas, fundación que capacita y da trabajo a mujeres en Córdoba, con el fin de brindarles herramientas para su desarrollo.

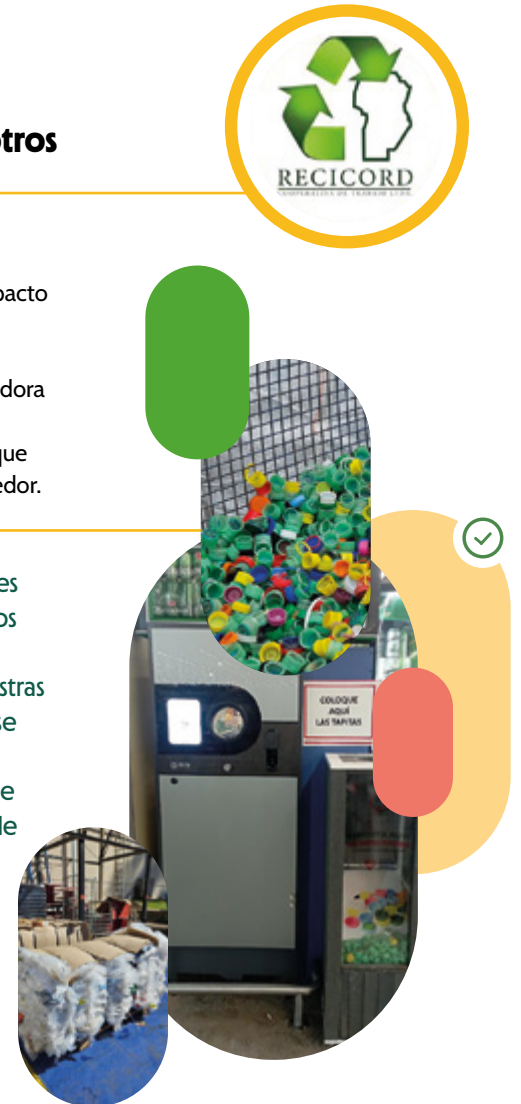
Así, las telas se mantienen en uso el mayor tiempo posible y generan valor para personas que necesitan este apoyo.



## Recicord pacta con nosotros

Esta alianza es modelo de #pactocircular, ya que involucra a distintos actores para lograr un impacto social al 100%, a la vez que disminuimos nuestro impacto ambiental. Con apoyo de la incubadora Winay, la cooperativa Recicord desarrolló su emprendimiento, al que Grupo Libertad convirtió en proveedor.

Adquirimos atriles y contenedores para tapitas plásticas, -nosotros los llamamos "tapitómetros", que distribuimos en cada una de nuestras tiendas para la recolección de ese material. De esta manera contribuimos en la gran labor que llevan adelante organizaciones de nuestras comunidades.



## Compost y árboles junto a Terra Compostaje

**terra**  
Compostaje Regenerativo

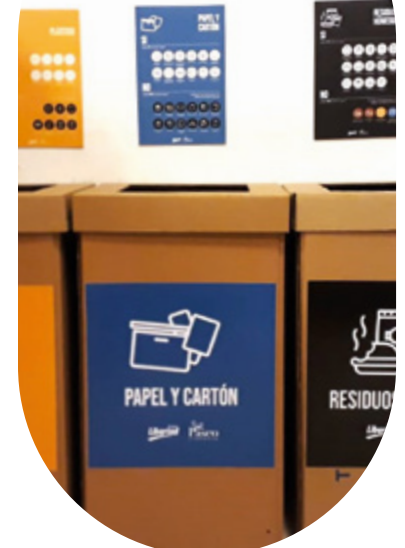
Articulamos con Terra Compostaje Regenerativo para darle tratamiento a nuestros residuos orgánicos, de los sectores Verdulería y Panificación, en dos de nuestras tiendas de Córdoba. Terra retira el material diferenciado, lo transforma en compost y abono y colabora en la plantación de árboles y la regeneración de suelos. Así, mitigamos nuestra huella de carbono.

**IRCA**  
Impulsando la transformación

**Sirkel**

Entregamos materiales a IRCA, empresa B de la provincia de Córdoba que recupera residuos de grandes generadores dentro de Córdoba, para convertirlos en materia prima.

El cartón revalorizado por Irca es adquirido por la empresa Sirkel, para fabricar cestos, entre otros productos, que compramos en Grupo Libertad para nuestra propia gestión interna de residuos.





## Horco Molle

En Tucumán, contamos con este gran aliado para gestionar nuestros residuos orgánicos y así contribuir al equilibrio del ecosistema.



## Municipalidad de Rosario

El programa "Separe", implementado en nuestra sucursal de Rosario, busca promover la circularidad sumando a más actores comprometidos.



## Buenas prácticas con impacto socioambiental

En 2023, el trabajo conjunto entre nuestros equipos de trabajo, proveedores y la comunidad logró resultados de impacto positivo para el ambiente que se extendieron a sectores sociales que lo necesitaban.



### Sucursal Salta

La identificación de productos no aptos para la venta -PNA- nos permitió trabajar con la fundación Los Niños de San Juan que reparó 7 bicicletas y les dio nueva vida para facilitar la movilidad a personas de la zona de la Puna.



### Sucursal San Juan

Personas del servicio penitenciario construyeron hornos chilenos, a base de garrafas vacías de nuestras sucursales, que revalorizaron y vendieron como oportunidad laboral.



### Sucursal Posadas

También los servicios penitenciarios construyeron muebles a partir del reciclaje de pallets en el marco de talleres de oficio para la reinserción en la sociedad de personas privadas de la libertad.





## Los alimentos llegan al mejor destino

3-3 • 203-1 • 203-2 • 413-1

El paradigma “residuos cero” también nos mueve a reducir el desperdicio de **alimentos**, a partir de su recuperación y entrega. El beneficio es doble: generamos un bien social a la vez que mitigamos el impacto ambiental.

### Recuperamos en Red

El foco de inversión social de Grupo Libertad se concentra en el aporte a la alimentación. Por eso eso trabajamos en alianza para recuperar y donar alimentos a las comunidades.

Mantenemos nuestro acuerdo con la Red Banco de Alimentos, encargada de gestionar la distribución a instituciones enfocadas en la alimentación de niños, niñas y jóvenes. Además, donamos a otras organizaciones de manera directa y realizamos colectas en las que nuestros clientes también suman su aporte.

### Que nada se pierda

Los alimentos no aptos para consumo humano no se pierden: se transforman.

69,68 t

residuos orgánicos  
destinados a la  
remediación del  
suelo.

22,96 t

alimentos  
recuperados y usados  
para mascotas.

#### ALIMENTOS RECUPERADOS Y ENTREGADOS

63,44 t para el Banco de Alimentos

24,33 t para otras organizaciones

#### ALIMENTOS DONADOS AL BANCO DE ALIMENTOS Y OTRAS ORGANIZACIONES

1,12 t por parte de clientes, en la  
Colecta Gondolazo

26,19 t por parte de Grupo Libertad

115,08 t DE ALIMENTOS  
ENTREGADOS

Buenas prácticas  
de nuestra gente





## Hacer circular el valor

A través de nuestras sucursales, gestionamos donaciones para generar una sinergia positiva entre los clientes y su comunidad. Estamos solidariamente presentes, acompañando a personas e instituciones que priorizan la asistencia a los demás.



## Donar Sonrisas

Un año más, nuestros clientes mostraron su generosidad y participaron de esta campaña de vuelto solidario.



Ciudad	FUNDACIONES
Córdoba	Asociación Civil Soles
Tucumán	Fundación Ayuda Al Niño Necesitado
Santiago	Banco De Alimentos
San Juan	Sociedad Amigos Del Hospital De Niños
Rosario	Fundación Hospital Víctor Vilela
Salta	Fundación Huerta Niño
Mendoza	Fundación Conin (Cooperadora De La Nutrición Infantil)
Chaco	Fundación Ciudad Limpia
Posadas	Copani
Rafaela	Rotary Club De Rafaela Oeste

**\$3.754.036,22**

se recaudaron y donaron a diferentes organizaciones

## Abrigar con generosidad



Alineando nuestro objetivo de reutilizar para no generar más residuos, en 2023 dimos fuerza a nuestra campaña anual Abrigando Corazones. Dar una segunda oportunidad a prendas en buen estado es una buena forma de ser social y ambientalmente responsables.

**CAMPAÑA ABRIGANDO CORAZONES.**  
¡Dale una segunda vida a tu ropa de abrigo y frías!  
DEL 3 AL 31 DE JULIO, SUMATE A NUESTRA CAMPAÑA.  
Podrás donar ropa de abrigo y prendas limpias y en buen estado, depositándola en el canasto ubicado en nuestros hipermercados del País.  
**GRACIAS POR COLABORAR**

	Ciudad	ORGANIZACIÓN BENEFICARIA
Recibimos y gestionamos la donación de <b>2,93 t</b> de abrigos	Córdoba	Asociación Civil Soles Fundación Merenderos Mis Pokes
	Santiago del Estero	Banco Alimentos
	San Juan	Fundación Solydar
	Mendoza	Fundación Coloba
	Rafaela	Asociación Civil San Jorge



## La infancia en juego

Cada año buscamos, junto a nuestros clientes, llevar una sonrisa a los hogares donde reinan las infancias que, además, dan nueva vida a los juguetes.

RECOLECTAMOS DE NUESTROS CLIENTES

178,4 kg de juguetes



Entregados a la Asociación Civil Soles, Fundación un Mundo diferente, Fundación Coloba y Fundación Robertito.



*Día de las infancias y Navidad*



+ de 3.000  
JUGUETES

DONADOS POR  
GRUPO LIBERTAD



Provincia	ORGANIZACIÓN
Chaco	Manos Abiertas
Santiago del Estero	Casa Salesiana San Francisco
Córdoba	Centro de salud n° 37
Salta	Escuela 4808 Gesta Sanmartiniana
	Fundación Nutrir
	Fundación Construir
Tucumán	Fundación Ayuda al Niño Necesitado

Provincia	ORGANIZACIÓN
Rosario	Aldeas infantiles
Mendoza	Cooperativa Los Triunfadores
Rafaela	Rotary Club Oeste
Posadas	Asociación Eslabones Solidarios
	Parroquia Cristo Rey
	Asociación Civil Comunitaria Garupa



# Ponemos la mejor energía<sup>1</sup>

3-3 • 302-1 • 302-2 • 302-3 • 302-5

La eficiencia energética es un objetivo que sostenemos con ahínco. Invertimos en equipos y tecnologías que promueven el ahorro y fomentamos buenas prácticas entre nuestros colaboradores, porque sabemos que cada persona es agente de cambio hacia un futuro energético sostenible. A la vez, y desde 2019, utilizamos energía de fuente eólica certificada, a través de un acuerdo con Pampa Energía.

Grupo  
Libertad

*primer retail de la Argentina  
en alcanzar logros sobresalientes*

➤ Adquisición de energía renovable proveniente de fuente eólica para sus tiendas. Se renovó el contrato en 2023, por 5 años más, con el mismo volumen de energía y la opción de ampliarlo en octubre 2024.

➤ Certificación de la norma ISO 50001 por su gestión eficiente de la energía. En 2023 recertificó la sucursal Rivera Indarte y se sumó Jacinto Ríos a la Certificación.

<sup>1</sup> Los datos sobre energía, agua, fluidos refrigerantes y emisiones GEI corresponden a 12 meses comprendidos entre el 1 de octubre de 2022 y el 30 de septiembre de 2023. Coincide con el de reportes previos, lo que permite las comparaciones interanuales.

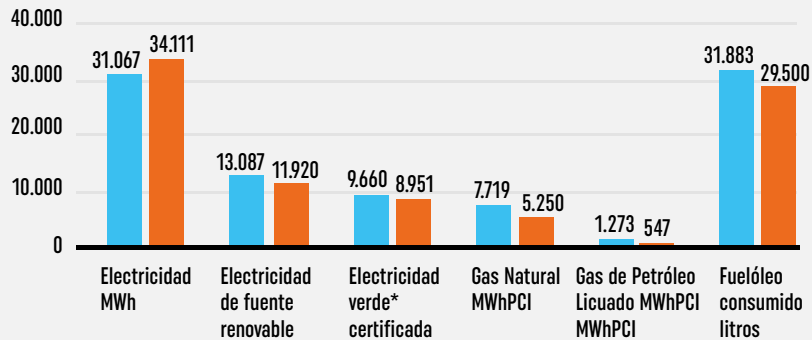


# Eficiencia energética para el porvenir

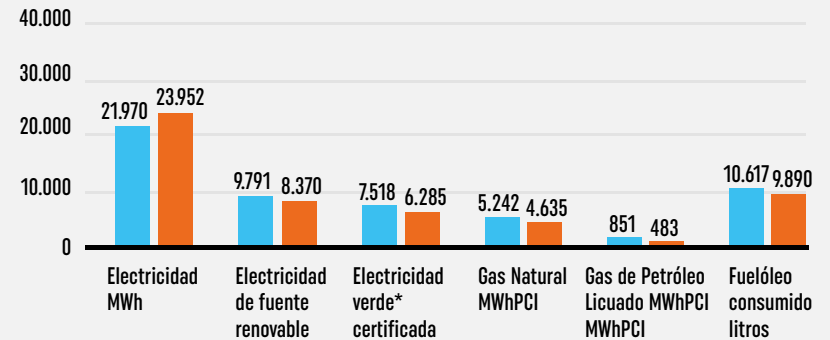


Controlamos nuestro consumo energético, con el objetivo de buscar la eficiencia continua y, así, combatir el cambio climático. En 2023, con la inauguración del Fresh Market Libertad, empezamos a medir la energía consumida en esta tienda.

## 14 Hipermercados (95.207 m<sup>2</sup>)



## 14 Paseos Comerciales

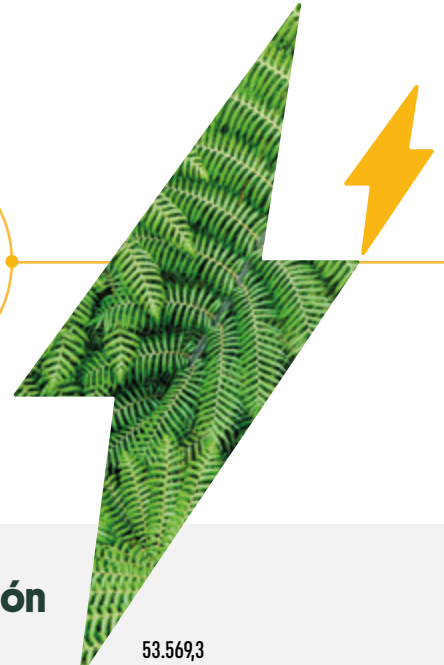


2022 | 2023

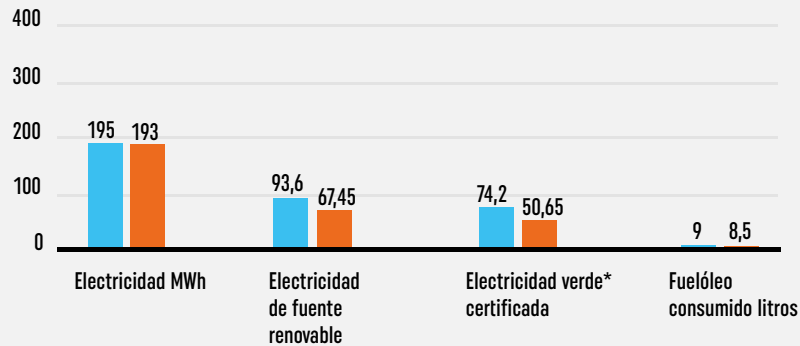
\*Cantidad de energía eléctrica con un certificado de garantía de origen renovable (en MWh).



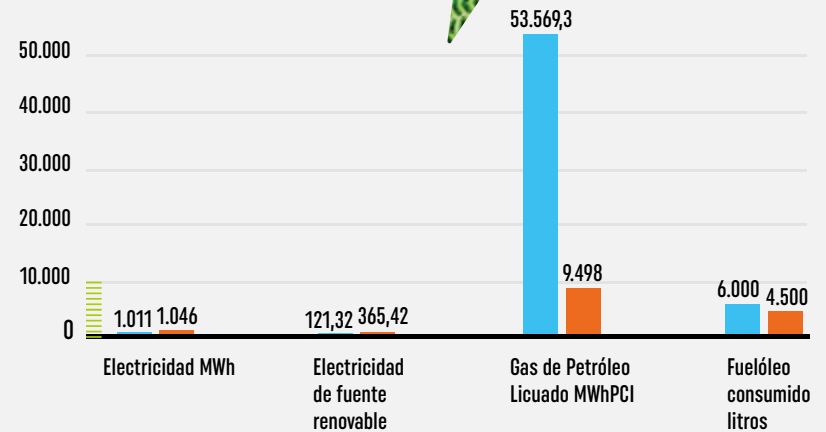
## Eficiencia energética para el porvenir



### Administración Central



### Centro de Distribución



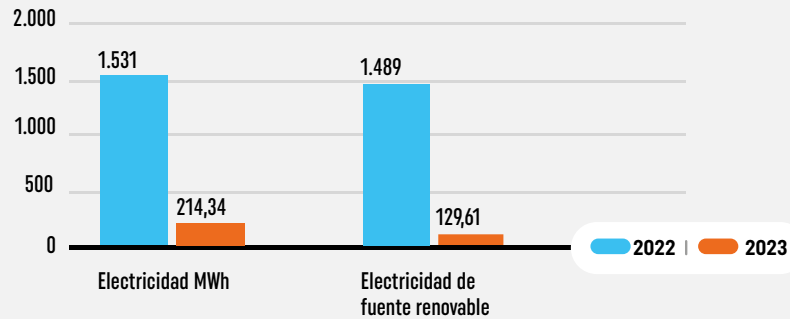
2022 | 2023

\*Cantidad de energía eléctrica con un certificado de garantía de origen renovable (en MWh).



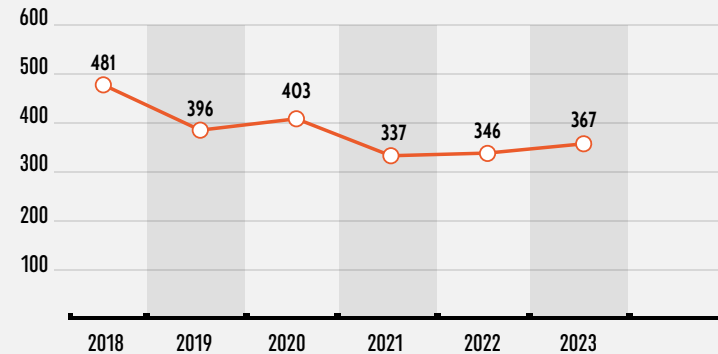
## Eficiencia energética para el porvenir

### 10 Formatos de proximidad / Mini y Petit (1796 m<sup>2</sup>)



### Intensidad energética

Consumo de electricidad por superficie kwh/ m<sup>2</sup>



Mini Mayorista Posadas / Agosto a diciembre 2023 (1.300 m<sup>2</sup>)

Consumo de energía >> **48,15 Mwh**



Supermercado Fresh Market Libertadaño 2023 (3.250 m<sup>2</sup>)

Consumo de energía >> **270 Mwh**



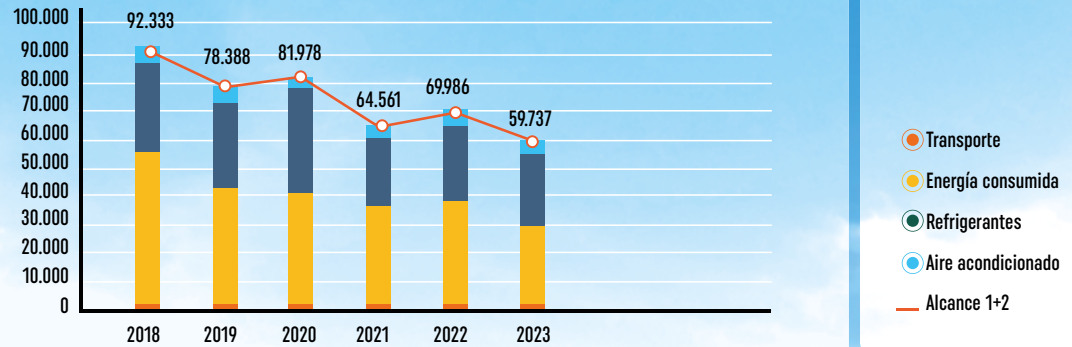
# Dejar una huella positiva

3-3 • 305-1 • 305-2 • 305-3 • 305-4 • 305-5 • 305-6

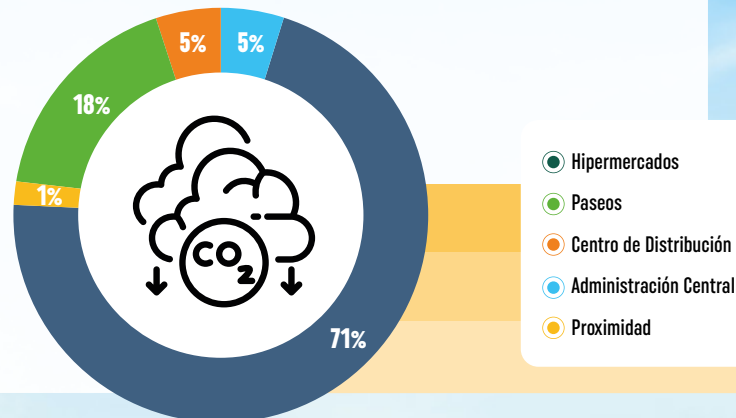
En 2023 continuamos trabajando por medir y mitigar nuestra huella. En el periodo, hay que considerar el impacto generado por las operaciones de las nuevas tiendas Mini Mayorista Libertad y Fresh Market Libertad.

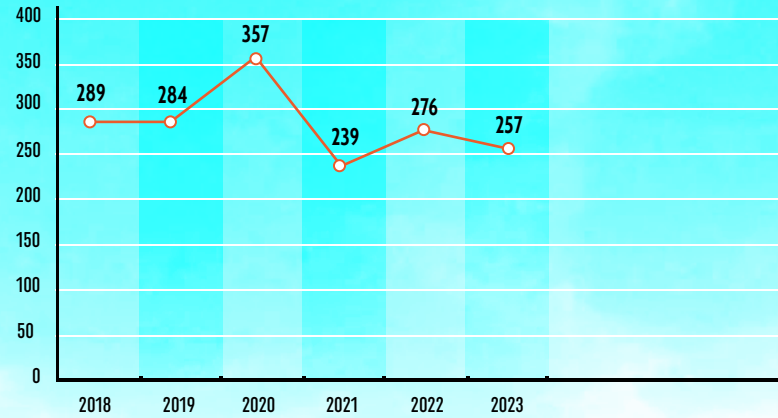


## Repartición de las emisiones de GEI por categoría

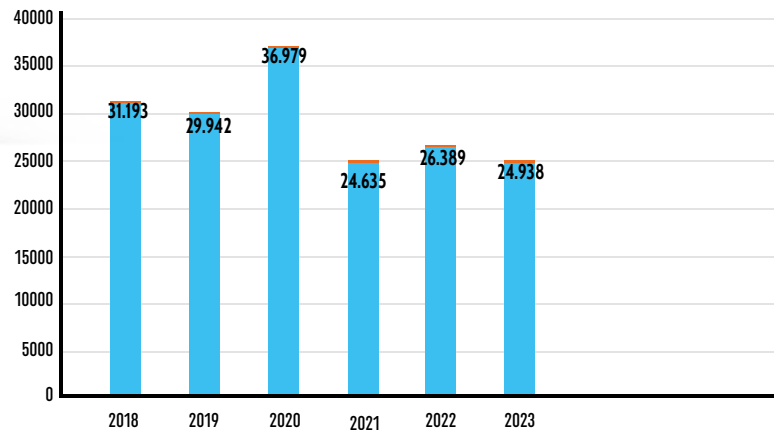


## Repartición de las emisiones de GEI por entidad en 2023



Emisiones de refrigerantes kg CO<sub>2</sub>/m<sup>2</sup>

## Evolución de las emisiones vinculadas a los refrigerantes en tCO<sub>2</sub>eq



- Emisiones de CO<sub>2</sub> relacionadas con el R22
- Otros refrigerantes







# Impacto que fluye

3-3 • 303-1 • 303-2 • 303-3 • 303-4 • 303-5



AGUA  
POTABLE DE RED  
CONSUMIDA  
(m<sup>3</sup>)

2022 2023

**14 HIPERMERCADOS**

74.928 87.819

**14 GALERÍAS/PASEOS**

66.318 74.566

**CENTRO DE DISTRIBUCIÓN**

- 27.611

**ADMINISTRACIÓN CENTRAL**

325\* 199

\*Se corrigió el valor de AC de 2022.

## Gestión responsable del agua

En Grupo Libertad reconocemos la importancia del agua como un recurso vital para el desarrollo de nuestras actividades y el bienestar de las comunidades en las que operamos. Nuestra gestión responsable abarca medidas para optimizar su uso, como el monitoreo y control del consumo, y la implementación de sistemas más eficientes, como los grifos de bajo caudal o cisternas de descarga mínima.

## Tratamiento de los efluentes

Cumplimos con la normativa local en cada ciudad en la que estamos. Contamos con 12 sistemas de tratamiento de efluentes (10 plantas depuradoras, 1 Sistema de tratamiento natural mediante una laguna de retención, en Chaco, y 1 sistema de pozos absorbentes en el Centro de Distribución).

En 2023, se comenzó a construir la planta de tratamiento de la sucursal Lugones para tratar 120.000 litros/día, con el final de obra proyectado para mayo de 2024.

# 7

## ESTÁNDARES GRI

### Este reporte



Presentamos el décimo Reporte de Sustentabilidad de Grupo Libertad para expresar, en forma transparente, los logros y desafíos de nuestro impacto sostenible.

Compartimos con los públicos de interés de la empresa los principales resultados ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) y el recorrido realizado para cumplir con nuestras metas.

Su elaboración estuvo liderada por la Dirección de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, específicamente a cargo del área de Comunicación Externa y Sostenibilidad. Contamos con la participación activa de todos los miembros de la Compañía, que brindaron información precisa y oportuna para cumplir, de conformidad, con los requerimientos de los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI), y sus últimas actualizaciones en 2021.

El compromiso de Grupo Libertad con la sustentabilidad se refuerza año tras año. Este Reporte es una muestra clara de ello.



# Índice de contenidos GRI

## Declaración de uso



Grupo Libertad ha elaborado el Reporte "de conformidad" con los Estándares GRI para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023.

## GRI 1



GRI 1: Fundamentos 2021

Estándares GRI	Contenido	Respuesta, página o URL	Omisión y motivo
	2-1 Detalles organizacionales	<p>Pág. 8 a 9</p> <p>La compañía se denomina Libertad S.A. (en adelante, "Grupo Libertad"). Grupo Libertad es una sociedad anónima constituida según las leyes de Argentina, que no hace oferta pública de sus acciones, por lo cual puede ser definida como una sociedad cerrada. Sin perjuicio de lo expuesto, sus accionistas controlantes forman parte del régimen de oferta pública en distintos mercados regulados.</p> <p>Ubicación: Fray Luis Beltrán y Manuel Cardeñosa, Barrio Poeta Lugones, Centro Comercial Libertad, Administración Central   5000   Córdoba   Argentina   Tel. (54) 351 474-7200</p>	
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	El presente reporte se refiere única y exclusivamente a la operación de Grupo Libertad como así también sus estados financieros.	
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	<p>Periodo del Reporte: 01/01 al 31/12 de 2023.</p> <p>Los datos sobre energía, agua, fluidos refrigerantes y GEI corresponden al periodo 1º de octubre de 2022 al 30 de septiembre de 2023, el mismo ciclo de información de reportes anteriores, por lo que los datos permiten su comparación interanual.</p> <p>Grupo Libertad presenta su Reporte de Sustentabilidad en forma anual y los informes financieros responden al mismo período objeto del reporte.</p> <p>Datos para contactarse con la referente del área: Natalia García - Líder de Comunicación Externa y Sostenibilidad   Dirección de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad   Administración Central +54 351 4747200   ngarcia@libertadsa.com.ar</p>	

GRI 2:  
Contenidos  
Generales  
2021



Estándares GRI	Contenido	Respuesta, página o URL	Omisión y motivo
	2-4 Actualización de la información	La información se ha actualizado según los protocolos técnicos de los Estándares Universales de GRI. Vale aclarar que los datos sobre formatos del Grupo están actualizados a abril de 2024, a efectos de mostrar la real información corporativa al momento de publicación del Reporte.	
	2-5 Verificación externa	La información publicada en este 10° Reporte de Sustentabilidad fue proporcionada por las distintas áreas de la Compañía, con previa validación de sus Direcciones y que conforman el Comité Ejecutivo.	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Pág. 8 a 9; 30 a 33; 38 a 39	
	2-7 Empleados	Pág. 23	
	2-8 Trabajadores que no son empleados	2.228 trabajadores externos prestaron servicios en el transcurso del periodo del reporte. 704 se contrataron mediante consultoras y el resto (1.524) para desarrollar tareas eventuales relacionadas a reemplazos de vacaciones, mayor flujo de clientes por efemérides y festividades, accidentes por ART y ausentismo. Entre las tareas que realizaron, se destacan las de cajeros y repositorios. Los datos consignados surgen de las constancias de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) y de las liquidaciones de haberes mensuales a las consultoras con las cuales trabajamos.	
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Pág. 6; 19 a 20 Todos los miembros del máximo órgano de gobierno de Grupo Libertad son ejecutivos vinculados a la sociedad o a entidades vinculadas a sus accionistas, con una antigüedad superior a los 20 años.	
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	La designación y selección de los miembros del máximo órgano de gobierno (Directorio) y de sus Comités es resuelta por los accionistas de la sociedad.	

GRI 2:  
Contenidos  
Generales  
2021



Estándares GRI	Contenido	Respuesta, página o URL	Omisión y motivo
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	<p>Pág. 6</p> <p>El presidente del Directorio no forma parte del Comité Ejecutivo de Grupo Libertad. Por su parte, el Director General de la compañía, que forma parte del Comité Ejecutivo, es uno de los miembros titulares del Directorio.</p>	
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	<p>Pág. 6</p> <p>El Directorio y el Comité Ejecutivo definen y revisan periódicamente la estrategia de sustentabilidad de la compañía.</p> <p>Anualmente, el Directorio revisa y aprueba el informe de sustentabilidad de Grupo Libertad y define los lineamientos de la estrategia a seguir en cada año, delegando en el Comité Ejecutivo la implementación de las acciones conducentes a su cumplimiento.</p>	
<p><b>GRI 2:</b> Contenidos Generales 2021</p>	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	<p>Pág. 6; 19 a 20</p> <p>El Directorio delega en el Comité Ejecutivo y este en las áreas de la compañía la implementación de la gestión de los impactos vinculados a la sustentabilidad.</p> <p>El Comité informa al Directorio en forma cuatrimestral sobre el desempeño de la gestión de sustentabilidad de la compañía.</p>	
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	<p>Los datos publicados en este Reporte son validados por el Directorio y pueden ser objeto de la Gerencia de Auditoría Interna de Grupo Libertad.</p>	
	2-15 Conflictos de interés	<p>El Directorio ha aprobado, en el marco de su Programa de Integridad Libertad Transparente, una política específica sobre conflictos de interés que regla y define los procedimientos de su ejecución. La misma está disponible en nuestra web: <a href="https://grupolibertad.com.ar">https://grupolibertad.com.ar</a></p> <p>Todas las cuestiones relacionadas con dicha política son revisadas y controladas por el Comité de Ética.</p>	



Estándares GRI	Contenido	Respuesta, página o URL	Omisión y motivo
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	<p>Pág. 19 a 20</p> <p>El Comité de Ética atiende y resuelve las inquietudes críticas que se puedan presentar en relación a la operación de Grupo Libertad. Periódicamente, la gerencia de Auditoría Interna, en el marco de sus funciones, releva las inquietudes críticas y las presenta al Comité de Auditoría.</p> <p>Durante el período objeto del reporte, las presentaciones al Directorio no han contemplado inquietudes críticas significativas que ameriten tomar medidas correctivas.</p>	
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	<p>El máximo órgano de gobierno promueve el desarrollo sustentable de la organización mediante la generación de impactos positivos en materia social, ambiental y de gobierno, informándose sobre las últimas tendencias de mercado y lineamientos de sostenibilidad para el sector retail y real estate.</p>	
<p><b>GRI 2:</b> Contenidos Generales 2021</p>	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	<p>La memoria de los estados financieros junto al reporte son los documentos que reflejan el desempeño de la Compañía y sus máximos órganos de gobierno en materia de sustentabilidad.</p>	
	2-19 Políticas de remuneración	<p>Todas las políticas de remuneración de los altos ejecutivos de Grupo Libertad están fijadas y se corresponden con estándares y valores de mercado.</p> <p>La política de remuneración variable prevé objetivos de la gestión de desarrollo sostenible de la organización, aplicable a todos los miembros alcanzados por dicha política.</p>	
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	<p>Todas las políticas de remuneración de los altos ejecutivos de Grupo Libertad están fijadas y se corresponden con estándares y valores de mercado.</p>	
	2-21 Ratio de compensación total anual	<p>Todas las políticas de remuneración de los altos ejecutivos de Grupo Libertad están fijadas y se corresponden a estándares y valores de mercado.</p>	



Estándares GRI	Contenido	Respuesta, página o URL	Omisión y motivo
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Pág. 3	
<p><b>GRI 2:</b> Contenidos Generales 2021</p>	2-23 Compromisos y políticas	<p>Pág. 7; 10 a 11; 14; 19 a 20</p> <p>Además de lo expuesto en el cuerpo del Reporte, el Programa de Integridad Libertad Transparente fue aprobado por: Directorio, Comité Ejecutivo y Comité de Ética y está compuesto por normas que regulan nuestros comportamiento y el que esperamos que tengan nuestros socios y aliados comerciales. Por ello, se encuentran publicadas en nuestro sitio web: <a href="https://grupolibertad.com.ar">https://grupolibertad.com.ar</a></p> <p>El principal compromiso que asumimos está declarado en nuestro Código de Conducta. Este es compartido con nuestros equipos y socios comerciales, desde que inicia la relación con la compañía. Ponemos a disposición de nuestro personal una Guía PILT (Guía del Programa de Integridad Libertad Transparente) que resume cada una de sus normas. Esta se encuentra publicada en nuestra web, en: <a href="https://grupolibertad.com.ar">https://grupolibertad.com.ar</a></p> <p>En el caso de proveedores, ellos también cuentan con una Guía adaptada a sus intereses y a las políticas que los involucran.</p>	
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	<p>Pág. 10 a 11; 14; 19 a 20</p> <p>Nuestro Programa de Integridad incluye el compromiso ético y transparente de Grupo Libertad. Todas las políticas del Programa se encuentran disponibles en nuestro sitio web: <a href="https://grupolibertad.com.ar">https://grupolibertad.com.ar</a> "</p>	
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Pag. 12; 19 a 20; 34	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	<p>Pág. 12; 19 a 20; 34</p> <p>Contamos con una Línea Ética que es nuestro canal de denuncia, gestionado por un tercero imparcial. Se puede acceder a la misma, entre otros canales, a través de nuestra web, Canal de denuncias del Programa de Integridad: <a href="https://grupolibertad.com.ar/etica-e-integridad/">https://grupolibertad.com.ar/etica-e-integridad/</a></p>	



Estándares GRI	Contenido	Respuesta, página o URL	Omisión y motivo
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Pág. 18 En el período objeto del informe, la sociedad no registra casos de incumplimientos significativos a la legislación.	
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Pág. 12; 22; 26; 34 Nuestros públicos son todos aquellos con los cuales mantenemos relaciones formales y responsabilidades específicas tales como nuestros colaboradores y los organismos reguladores de nuestra actividad. También, contemplamos a la comunidad en la cual desarrollamos nuestra actividad productiva y muy especialmente a nuestros clientes y proveedores.	
	2-30 Convenios de negociación colectiva	El 85% de nuestra plantilla está comprendida en los convenios colectivos de la industria. Contamos con 24 delegados gremiales que tienen reuniones diarias, si así lo requieren, con los supervisores y supervisoras de cada área.	
Temas materiales			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Pág. 13	
	3-2 Lista de temas materiales	Pág. 14	





Estándares GRI	Contenido	Respuesta, página o URL	Omisión y motivo
<b>Temas económicos</b>			
<b>201 Desempeño económico</b>			
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 8 a 9; 30 a 33; 37 a 39	
	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	La información contable financiera será objeto de incorporación en un Anexo complementario y posterior al reporte, luego de su revisión por parte del auditor externo.	
<b>GRI 201: Desempeño económico 2016</b>	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	<p>Ver Capítulo "Impacto Socioambiental"</p> <p>Desde 2015 Grupo Libertad viene aplicando un programa de ahorro energético que se va ampliando año a año. Este programa le permitió alcanzar la certificación ISO 50.001 en una de sus sucursales, logrando en 2023 ampliarla a otra de ellas. El objetivo es certificar todas las sucursales del país y se está trabajando para ello.</p> <p>Paralelamente, desde 2019, una parte de nuestro consumo energético proviene de fuentes renovables, adquirida mediante un convenio de provisión de energía eólica con la empresa Pampa Energía. Se continúan controlando las emisiones de GEI y, desde 2021, se ha implementado un sistema de gestión integral de residuos, que promueve buenas prácticas vinculadas a la economía circular, con aliados estratégicos que contribuyen a lograrlo.</p>	
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	<p>Pág. 27</p> <p>Se otorgan todas las prestaciones sociales exigidas por ley. Además, se beneficia al personal fuera de convenio con una prepaga médica, con mejores prestaciones a la obra social obligatoria por ley.</p>	



Estándares GRI	Contenido	Respuesta, página o URL	Omisión y motivo
<b>GRI 201:</b> <b>Desempeño económico 2016</b>	<b>201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno</b>	<p>No hemos recibido ayuda financiera del gobierno, pero sí nos adherimos a planes de pagos convenientes que puso a disponibilidad durante 2023.</p> <p>Además, por medio de la RG 5414/2023 el gobierno nacional prorrogó los vencimientos de las obligaciones de pago del Impuesto al Valor Agregado y/o de las contribuciones de la Seguridad Social, respecto de los períodos fiscales devengados agosto, septiembre, octubre y noviembre de 2023. El pago de las obligaciones indicadas tuvo vencimiento en marzo de 2024, según se trate de contribuciones de la Seguridad Social o del Impuesto al Valor Agregado, respectivamente. El importe diferido fue (en pesos): Impuesto al valor agregado, casi \$2.107 millones; y Contribuciones a la Seguridad Social cerca de \$736 millones.</p>	
202 Presencia en el mercado			
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>	<b>3-3 Gestión de los temas materiales</b>	Pág. 21	
<b>GRI 202:</b> <b>Presencia en el mercado 2016</b>	<b>202-1 Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local</b>	Los salarios mínimos (cualquiera sea la ubicación de las tiendas) superaban en un alto porcentaje el SMVM Nacional. En 2023, este valor fue del 155%.	
	<b>202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local</b>	Pág. 23	
203 Impactos económicos indirectos			
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>	<b>3-3 Gestión de los temas materiales</b>	Pág. 43 a 49	



Estándares GRI	Contenido	Respuesta, página o URL	Omisión y motivo
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	Pág. 38 a 39; 42 a 49	
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Pág. 23; 38 a 39; 47 a 49	
204 Prácticas de abastecimiento			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 37 a 40; 43 a 46	
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Pág. 38 a 39; 43 a 46 Grupo Libertad busca promover la economía local en los lugares donde opera, contratando proveedores regionales y generando empleo en sus comunidades.	
205 Anticorrupción			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 15 a 18; 19 a 20; 40	



Estándares GRI	Contenido	Respuesta, página o URL	Omisión y motivo
GRI 3: Temas Materiales 2021	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Pág. 16 a 17; 19 a 20; 40	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Pág. 16 a 18	
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Por medio de la Línea Ética, no se confirmaron casos de corrupción.	
206 Competencia desleal			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 15; 40	
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No las ha habido en el periodo.	



Estándares GRI	Contenido	Respuesta, página o URL	Omisión y motivo
207 Fiscalidad			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Ver información brindada en 207-2	
	207-1 Enfoque fiscal	Ver información brindada en 207-2	
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	<p>Se cuenta con un compendio de documentos, lineamientos y directrices que establecen con claridad el apetito de riesgo fiscal (cero o nulo) de la compañía. El lineamiento no ha cambiado en todos estos años; el Grupo no asume riesgo fiscal. La Gerencia de Impuestos custodia que no ocurra.</p> <p>Para la gestión del riesgo fiscal, disponemos de una matriz de riesgo cuantificada de uso confidencial (DAF y Auditores Externos) controlada y vigilada por auditores externos, que se actualiza en forma semestral y se revisa anualmente. También, con matrices para el control de riesgos menores o no cuantificables (por ejemplo, cambio súbito de normativa y su entrada en vigencia) y tableros de seguimiento protocolizados de los procedimientos generados por el fisco (pedidos de información y/o inspecciones) para monitorear seguimiento y evolución que se aplica en el caso de que esto ocurra. Estas matrices y tableros de control se actualizan en función de la experiencia, procedimientos de auditoría y cambios en la normativa. Se gestionan con alertas tempranas, con la supervisión del gerente del área.</p> <p>La liquidación del impuesto también está protocolizada con sus checklist de todo el proceso, con sus correspondientes responsables y supervisores, lo que lleva no solo al pago correcto del impuesto sino que también facilita la auditoría.</p>	
	207-3 Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	Ver información brindada en 207-2	



Estándares GRI	Contenido	Respuesta, página o URL	Omisión y motivo
<b>GRI 207:</b> Fiscalidad 2019	<b>207-4 Presentación de informes país por país</b>	<p>Grupo Libertad presenta el informe país por país. Declara ante la AFIP que el grupo internacional cumple con esta normativa y pone a disposición dicho informe.</p> <p>El informe país por país es un informe que surgió en el marco normativo de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) para luchar contra el enanismo fiscal que se puede presentar en operaciones internacionales. Los países miembros de OCDE definieron las mejores prácticas que deben cumplir las grandes compañías internacionales con respecto a la fiscalidad internacional.</p>	
<b>Temas ambientales</b>			
<b>301 Materiales</b>			
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>	<b>3-3 Gestión de los temas materiales</b>	Pág. 41 a 46	
<b>GRI 301:</b> Materiales 2016	<b>301-1 Materiales utilizados por peso o volumen</b>	Pág. 42 a 46	
	<b>301-2 Insumos reciclados utilizados</b>	Pág. 42 a 46	
	<b>301-3 Productos y materiales de envasado recuperados</b>	Pág. 42 a 46	



Estándares GRI	Contenido	Respuesta, página o URL	Omisión y motivo
----------------	-----------	-------------------------	------------------

302 Energía

GRI 3: Temas Materiales 2021

3-3 Gestión de los temas materiales

Pág. 41; 50 a 53

302-1 Consumo de energía dentro de la organización

Pág. 50 a 53

302-2 Consumo de energía fuera de la organización

Pág. 50 a 53

GRI 302: Energía 2016

302-3 Intensidad energética

Pág. 50 a 53

302-4 Reducción del consumo energético

Este año no hubo reducción energética debido a las nuevas aperturas de Mini Mayorista Libertad dentro de los predios.

302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios

Pág. 50 a 53



Estándares GRI	Contenido	Respuesta, página o URL	Omisión y motivo
303 Agua y efluentes			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 41; 56	
	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	<p>Pág. 56</p> <p>Contamos con dos tipos de ingreso de agua: por red en la mayoría de las sucursales y agua de pozo. Esta última debe ser filtrada por mecanismos de ósmosis inversa para poder utilizarla en el consumo y proceso productivo. Los proveedores de limpieza, cuidado de espacios verdes y mantenimiento de redes cloacales y limpieza de heladeras, utilizan nuestra agua para realizar sus tareas. Grupo Libertad utiliza el agua para sus procesos productivos de alimentos. Existen amenazas en la utilización del agua de pozo, por tanto contamos con un plan para tener conectadas todas las sucursales a agua de red ya que los pozos empiezan a dar indicios de fatiga. Por otra parte, las regulaciones para su uso son cada vez más estrictas, solo se dejarán para riego.</p>	
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	Pág. 56	
	303-3 Extracción de agua	Pág. 56	
	303-4 Vertido de agua	Pág. 56	
	303-5 Consumo de agua	Pág. 56	





## Estándares GRI

## Contenido

## Respuesta, página o URL

## Omisión y motivo

## 305 Emisiones

GRI 3: Temas  
Materiales 20213-3 Gestión de los  
temas materiales

Pág. 41; 54 a 55

305-1 Emisiones  
directas de GEI  
(alcance 1)

Pág. 54 a 55

305-2 Emisiones  
indirectas de GEI  
asociadas a la energía  
(alcance 2)

Pág. 54 a 55

GRI 305:  
Emisiones 2016305-3 Otras emisiones  
indirectas de GEI  
(alcance 3)

Pág. 54 a 55

305-4 Intensidad de las  
emisiones de GEI

Pág. 54 a 55

305-5 Reducción de las  
emisiones de GEI

Pág. 54 a 55



Estándares GRI	Contenido	Respuesta, página o URL	Omisión y motivo
GRI 305: Emisiones 2016	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)	Pág. 54 a 55	
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	No aplica	
306 Residuos			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 41 a 46	
	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Pág. 43 a 46	
GRI 306: Residuos 2020	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Pág. 43 a 46	



Estándares GRI	Contenido	Respuesta, página o URL	Omisión y motivo
GRI 306: Residuos 2020	306-3 Residuos generados	Pág. 43 a 46	
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	Pág. 43 a 46	
	306-5 Residuos destinados a eliminación	Pág. 43 a 46	
308 Evaluación ambiental de proveedores			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 40 a 41; 43 a 46 En todos los contratos firmados por la Compañía se incorpora una cláusula relativa a la adhesión por parte del contratante a la Carta Ética de Negocio de Grupo Libertad.	
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	Pág. 40; 43 a 46	



Estándares GRI	Contenido	Respuesta, página o URL	Omisión y motivo
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Los proveedores y locatarios se comprometen a firmar nuestra Carta Ética de Negocio en la que figuran los riesgos reales y potenciales en materia ambiental. Con esta adhesión, se comprometen a respetar sus principios.	
Temas sociales			
401 Empleo			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 21 a 22 Mantenemos la más rigurosa y objetiva política de selección, atendiendo exclusivamente a los méritos personales y profesionales de los candidatos y a las necesidades de la empresa, procurando dar prioridad a la promoción de empleados de la firma en aquellos puestos para los cuales sus perfiles resulten idóneos. Respetamos la vida personal y familiar de nuestros integrantes y promovemos políticas de conciliación que faciliten el mejor equilibrio entre estas y las responsabilidades laborales de los mismos. Fuente: Código de Conducta.	
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Pág. 22 a 23	
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Pág. 27 Se otorgan las mismas prestaciones sociales para el personal de tiempo completo y media jornada.	



Estándares GRI	Contenido	Respuesta, página o URL	Omisión y motivo
GRI 401: Empleo 2016	401-3 Permiso parental	Pág. 28 72 personas tomaron su licencia por maternidad/paternidad. 32 mujeres y 40 hombres.	
402 Relaciones trabajador-empresa			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 21 Grupo Libertad manifiesta su compromiso y vinculación con los derechos humanos y laborales reconocidos en la legislación nacional e internacional y con todos los instrumentos internacionales en materia de Derechos Humanos ratificados por el país en donde se opera, las Líneas Directrices de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) para Empresas Multinacionales, la Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social de la Organización Internacional del Trabajo, así como los documentos o textos que puedan sustituir o complementar a los anteriormente referidos. En particular, Grupo Libertad manifiesta su total rechazo al trabajo infantil y al trabajo forzoso u obligatorio y se compromete a respetar la libertad de asociación y negociación colectiva y los derechos de las minorías. Fuente: Código de Conducta.	
GRI 402: Relaciones trabajador-em presa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	El convenio no establece plazos de preavisos. Grupo Libertad opta como política un preaviso de rotación de tareas, horarios, sector, sucursal, etc. de 72 horas.	



## Estándares GRI

## Contenido

## Respuesta, página o URL

## Omisión y motivo

## 403 Salud y seguridad en el trabajo

GRI 3: Temas  
Materiales 20213-3 Gestión de los  
temas materiales

Pág. 21; 28

La salud de los colaboradores se encuentra asegurada por las obras sociales que cada trabajador posee por tener un empleo formal.

Todas nuestras relaciones comerciales deben cumplir con las leyes de HyS.

Durante 2023, cumplimos con todos los requisitos solicitados en las inspecciones que nos realizaron: SRT, Peritos Oficiales juicios a ART, SIMAT, ART.

GRI 403: Salud  
y seguridad en  
el trabajo 2018403-1 Sistema de  
gestión de la salud y la  
seguridad en el trabajo

Pág. 28

403-2 Identificación de  
peligros, evaluación de  
riesgos e investigación  
de incidentes

Pág. 28

403-3 Servicios de salud  
en el trabajo

Pág. 28

En Grupo Libertad disponemos de médicos en cada establecimiento, aspecto que la legislación no obliga, pero que nos permite dar seguimiento y tratamiento a situaciones que nuestros colaboradores lo requieran. De esta manera, podemos trabajar de manera anticipada a situaciones que advertimos por el historial médico.



Estándares GRI	Contenido	Respuesta, página o URL	Omisión y motivo
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	<p>Pág. 28</p> <p>Contamos con un Comité de Higiene y Seguridad de la Dirección y los equipos de trabajo, en el que cada sucursal dispone de dos representantes más el médico laboral.</p> <p>Por intermedio del Comité, los colaboradores y colaboradoras participan en inspecciones, auditorías e investigaciones de accidentes y capacitaciones.</p> <p>Asimismo, prevemos que existan mecanismos de consulta y reclamación y aseguramos la entrega de equipos de protección personal.</p>	
<p><b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018</b></p>	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	<p>Pág. 28</p>	
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	<p>Pág. 28</p> <p>Con diferentes propuestas, promovemos la salud de nuestros colaboradores: desde horarios flex al incentivo de actividad física mientras trabajan o fuera de sus funciones. También intentamos sensibilizar sobre el cambio de hábito hacia consumos más sostenibles e impulsamos diversas actividades para aumentar el bienestar y calidad de vida de nuestros equipos, tanto en nuestros establecimientos como en sus hogares.</p>	
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	<p>Pág. 28</p> <p>Todas nuestras relaciones comerciales deben cumplir con las leyes de HyS.</p>	



Estándares GRI	Contenido	Respuesta, página o URL	Omisión y motivo
<p><b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018</b></p>	<p>403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo</p> <hr/> <p>403-9 Lesiones por accidente laboral</p> <hr/> <p>403-10 Las dolencias y enfermedades laborales</p>	<p>Pág. 28</p> <hr/> <p>Personal propio: Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos): 1,79 Tasa de lesiones por accidente laboral registrables: 41,75. Accidentes mortales: 0</p> <p>Trabajadores/as que no sean empleados/as: Tasa de lesiones por accidente laboral registrables: 3,28.</p> <hr/> <p>Número de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables, para todo el plantel: 3</p>	
404 Formación y educación			
<p><b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b></p>	<p>3-3 Gestión de los temas materiales</p>	<p>Pág. 21; 24 a 25</p>	
<p><b>GRI 404: Formación y educación 2016</b></p>	<p>404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado</p>	<p>Pág. 24 a 25</p>	





Estándares GRI	Contenido	Respuesta, página o URL	Omisión y motivo
<p><b>GRI 404:</b> Formación y educación 2016</p>	<p>404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición</p>	<p>Pág. 24 a 25 Aún no contamos con programas que ayuden a la transición. Sin embargo, como un plus a los beneficios formativos que ofrecemos, se encuentran los acuerdos con diferentes instituciones educativas para continuar carreras profesionales, en los diferentes grados académicos.</p>	
	<p>404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera</p>	<p>Pág. 26</p>	
<p>405 Diversidad e igualdad de oportunidades</p>			
<p><b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b></p>	<p>3-3 Gestión de los temas materiales</p>	<p>Pág. 21 Ver Estándar 3-3 de Relación trabajador-empresa</p>	
	<p>405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados</p>	<p>Pág. 23</p>	
<p><b>GRI 405:</b> Diversidad e igualdad de oportunidades 2016</p>	<p>405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres</p>	<p>Las diferencias salariales existentes en el personal del mismo cargo, no son debidas al género sino por otros motivos como la antigüedad, el seniority y otras variables.</p>	



## Estándares GRI

## Contenido

## Respuesta, página o URL

## Omisión y motivo

## 406 No discriminación

GRI 3: Temas  
Materiales 20213-3 Gestión de los  
temas materiales

Pág. 21; 40

Ver Estándar 3-3 de Relación trabajador-empresa.

No aceptamos comportamientos discriminatorios por ninguna razón y promovemos la igualdad de oportunidades entre nuestros colaboradores. Rechazamos cualquier manifestación de violencia, de abuso -físico, sexual, psicológico, moral u otros-, de abuso de autoridad en el trabajo y cualesquiera otras conductas que generen un entorno intimidatorio u ofensivo para los derechos personales de sus integrantes.

En este sentido, Grupo Libertad promueve las medidas específicas para prevenir el abuso en cualquiera de sus formas. Fuente: Código de Conducta.

GRI 407:  
Libertad de  
asociación y  
negociación  
colectiva 2016406-1 Casos de  
discriminación y  
acciones correctivas  
emprendidas

No se han recibido reclamaciones de esta naturaleza, a través del Canal de Denuncias.

## 407 Libertad de asociación y negociación colectiva

GRI 3: Temas  
Materiales 20213-3 Gestión de los  
temas materiales

Ver Estándar 2-30 y enfoque de gestión de Relación trabajador-empresa



Estándares GRI	Contenido	Respuesta, página o URL	Omisión y motivo
<b>GRI 407:</b> Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	Pág. 40 Ver también el capítulo: "Equipo activado".	
408 Trabajo infantil			
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 40 Ver Estándar 3-3 de Relación trabajador-empresa. Además, en todos los contratos firmados por la Compañía se incorpora una cláusula relativa a la adhesión por parte del contratante a la Carta Ética de Negocio de Grupo Libertad.	
<b>GRI 408:</b> Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Pág. 40	
409 Trabajo forzoso u obligatorio			
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 40 Ver Estándar 3-3 de Relación trabajador-empresa. Además, en todos los contratos firmados por la Compañía se incorpora una cláusula relativa a la adhesión por parte del contratante a la Carta Ética de Negocio de Grupo Libertad.	



Estándares GRI	Contenido	Respuesta, página o URL	Omisión y motivo
<b>GRI 409:</b> Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Pág. 40	
<b>413 Comunidades locales</b>			
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 41; 47 a 49	
<b>GRI 413:</b> Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Pág. 47 a 49 En el 100% de los Hipermercados se han implantado programas en alianza con Fundaciones y Asociaciones no gubernamentales locales que trabajan por el desarrollo de la infancia en cuatro ejes: nutrición, educación, salud y recreación.	
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	Constantemente se realizan diálogos con la comunidad y con las autoridades. También, se articulan iniciativas sociales con instituciones comunitarias.	



## Estándares GRI

## Contenido

## Respuesta, página o URL

## Omisión y motivo

## 414 Evaluación social de los proveedores

GRI 3: Temas  
Materiales 20213-3 Gestión de los  
temas materiales

Pág. 40  
En todos los contratos firmados por la Compañía se incorpora una cláusula relativa a la adhesión por parte del contratante a la Carta Ética de Negocio de Grupo Libertad.

GRI 414:  
Evaluación  
social de los  
proveedores  
2016414-1 Nuevos proveedo-  
res que han pasado  
filtros de selección de  
acuerdo con criterios  
sociales

Pág. 40; 43 a 46

414-2 Impactos sociales  
negativos en la cadena  
de suministro y medidas  
tomadas

Los proveedores y locatarios se comprometen a firmar nuestra Carta Ética de Negocio en la que figuran los riesgos reales y potenciales en materia social. Con esta adhesión, se comprometen a respetar sus principios.

## 416 Salud y seguridad de los clientes

GRI 3: Temas  
Materiales 20213-3 Gestión de los  
temas materiales

Pág. 29; 35 a 36



Estándares GRI	Contenido	Respuesta, página o URL	Omisión y motivo
<p><b>GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016</b></p>	<p>416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad</p>	<p>Pág. 35 a 36</p>	
	<p>416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad</p>	<p>Durante 2023 se han recibido 13 reclamaciones a nivel país, las que han sido debidamente tratadas por la compañía aportando los elementos requeridos, encontrándose pendientes de resolución.</p>	
<p>417 Marketing y etiquetado</p>			
<p><b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b></p>	<p>3-3 Gestión de los temas materiales</p>	<p>Pág. 29; 35 a 36</p>	
<p><b>GRI 417: Marketing y etiquetado 2016</b></p>	<p>417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios</p>	<p>Pág. 32 a 33; 35 a 36</p>	



Estándares GRI	Contenido	Respuesta, página o URL	Omisión y motivo
<b>GRI 417:</b> Marketing y etiquetado 2016	<b>417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios</b>	Durante el año 2023, se han recibido 10 reclamos a nivel país, los que han sido debidamente tratados por la compañía, aportando los elementos requeridos, encontrándose pendientes de resolución.	
	<b>417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing</b>	Durante 2023 se han recibido 5 reclamaciones a nivel país, las que han sido debidamente tratadas por la Compañía, aportando los elementos requeridos. Las mismas se encuentran pendientes de resolución.	
<b>418 Privacidad del cliente</b>			
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>	<b>3-3 Gestión de los temas materiales</b>	Pág. 29 La confidencialidad de los datos de los clientes se encuentra comprendida como principio en el Código de Conducta. El Código de Conducta expresa que: “La recolección y el tratamiento de los datos e información de los clientes y proveedores, especialmente la de carácter personal, deberá realizarse de forma de proteger su seguridad y respetar el derecho a la intimidad de los mismos y el cumplimiento de la legislación sobre protección de datos de carácter personal aplicable a Grupo Libertad y sus accionistas”. El cumplimiento normativo está a cargo de la Dirección de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de la Compañía.	
<b>GRI 418:</b> Privacidad del cliente 2016	<b>418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente</b>	No se han presentado reclamaciones de esta naturaleza.	

# 2023

Esta rendición de cuentas muestra el compromiso de Grupo Libertad con el mundo. Es el reflejo de nuestro objetivo de disminuir el impacto ambiental de las operaciones que realizamos, mientras contribuimos con la comunidad que nos rodea. Lo hacemos con un liderazgo ético, que pone a las personas y su entorno en el centro de sus decisiones. Esto, para nosotros, es hacer circular el valor.

# HACER CIRCULAR EL VALOR

Grupo  
**Libertad**

Fray Luis Beltrán y Manuel Cardeñosa  
Barrio Poeta Lugones | Centro Comercial Libertad, Administración Central  
5000 | Córdoba | Argentina | Tel. (54) 351 474-7200

[www.grupolibertad.com.ar](http://www.grupolibertad.com.ar)

