



Reporte de
Sustentabilidad
—
2022

años de impacto

Ambiental • Social • Gobierno

Grupo
Libertad



ÍNDICE

03 GOBIERNO 19

- 19 **Nuestro Gobierno Corporativo**
- 20 Gestión de la cultura de integridad
- 21 Programa de integridad
- 23 Gestión de riesgos
- 24 El equipo de Gobierno

01 GRUPO LIBERTAD ES DIFERENTE 2

- 3 **Consolidar el compromiso**
- 4 Un 2022 de alto impacto
- 5 Grupo Libertad es diferente
- 6 Cultura de transformación
- 9 Evolucionamos hacia Un mundo de opciones
- 12 Llegar a cada hogar
- 12 Marcas propias

04 SOCIEDAD 25

- 25 **Dimensión Social**
- 26 Gestión de las PERSONAS del Grupo
- 32 Gestión de toda la CADENA DE VALOR
- 33 Relación con PROVEEDORES
- 36 CLIENTES: el corazón del negocio
- 42 Gestión que hace crecer a la COMUNIDAD

02 SUSTENTABILIDAD 13

- 13 **La Sustentabilidad como Cultura**
- 14 10 años de impacto positivo: Juntos en Acción
- 16 Reportar a partir de la escucha
- 17 Temas materiales de la gestión sustentable

05 AMBIENTE 47

- 47 **Dimensión Ambiental**
- 48 Gestión para cuidar el planeta
- 49 Energía eficiente
- 52 Un Pacto para el tratamiento de residuos
- 54 Agua y Efluentes
- 55 Nuestra huella de carbono

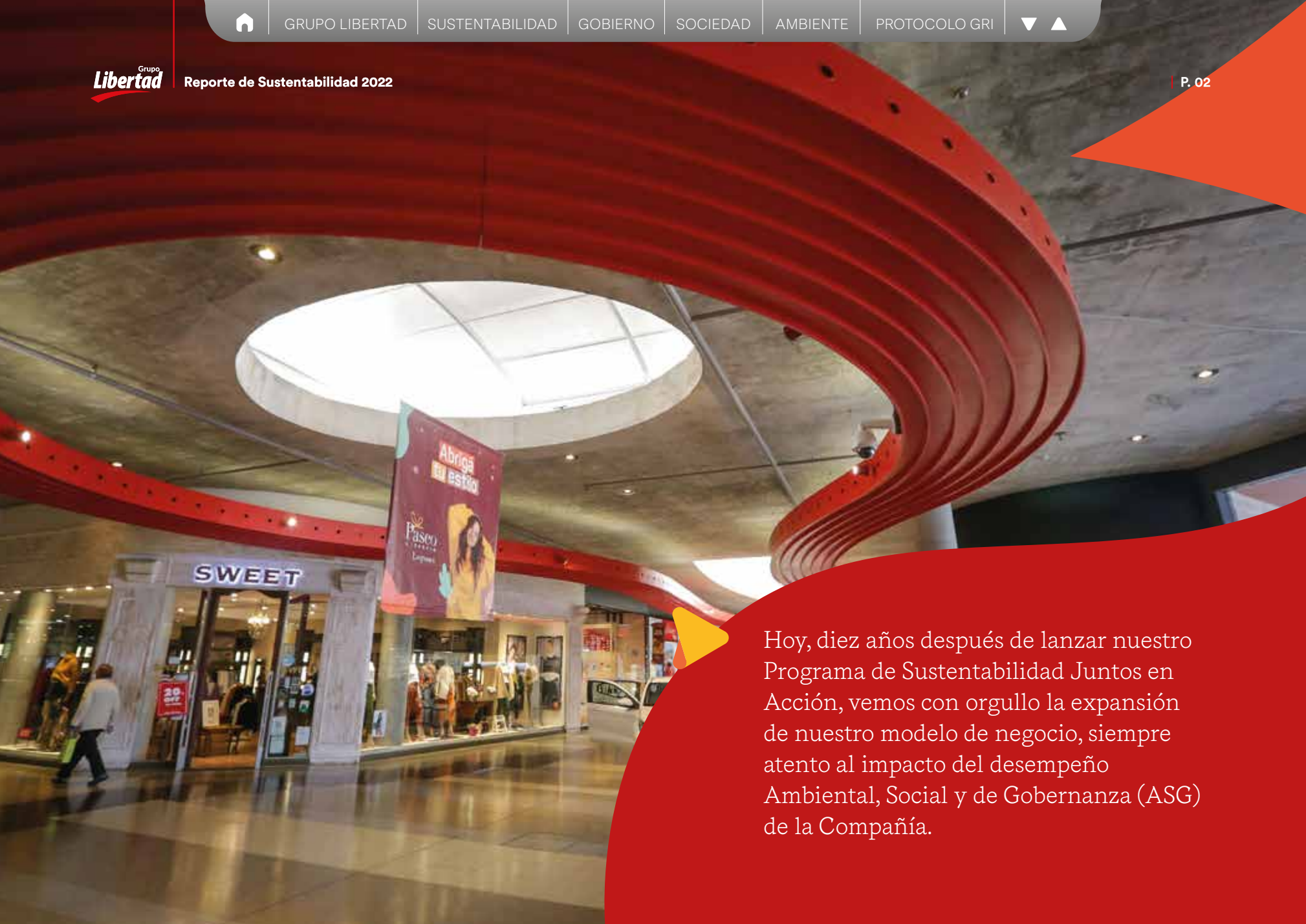
06 PROTOCOLO GRI 57

- 58 Declaración de aseguramiento de calidad
- 59 Índice GRI

¿Cómo navegar este reporte?

La botonera superior permite navegar por cada capítulo, y con las flechas, se puede mover entre las páginas. Tocando el ícono de casa, se vuelve al índice.





Hoy, diez años después de lanzar nuestro Programa de Sustentabilidad Juntos en Acción, vemos con orgullo la expansión de nuestro modelo de negocio, siempre atento al impacto del desempeño Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG) de la Compañía.

Consolidar el compromiso

2-22

Nuestro 9° Reporte de Sustentabilidad representa el continuo compromiso de Grupo Libertad en su propósito de rendir cuentas a sus grupos de interés. Desde la gestión 2012, publicamos nuestros informes basados en los protocolos de Global Reporting Initiative (GRI), con la convicción de que el desarrollo sostenible es el camino correcto para crecer.

Hoy, diez años después de lanzar nuestro Programa de Sustentabilidad Juntos en Acción, vemos con orgullo la expansión de nuestro modelo de negocio, siempre atento al impacto del desempeño Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG) de la Compañía.

En el Eje Ambiental, hemos consolidado grandes resultados:

Nuestra política de eficiencia energética nos permitió ser, en 2022, el primer retailer de Argentina en certificar ISO 50.001. Llegamos a esto impulsados también por la contratación de energías limpias, que significó un alto impacto ambiental, con un ahorro de 33% de energía eléctrica en el 2022 vs el 2018.

▶ Con nuestro programa de gestión integral de residuos, este año recuperamos 1.983 toneladas de cartón y nylon, en alianza con proveedores con los que tenemos un Pacto Circular por una nueva economía con triple impacto ambiental, económico y social.

En el Eje Social, contamos con una agenda que prioriza el cuidado a las personas.

▶ Por Nuestra Comunidad, ponemos el foco en la infancia, logrando entregar 88 toneladas de alimentos a la Red Banco de Alimentos en el año. Además, con la participación de voluntarios de Grupo Libertad, en 2022 continuamos colaborando por la salud de familias de zonas rurales en las provincias donde estamos.

▶ Por Nuestra Gente, somos un empleador comprometido que busca el desarrollo de sus equipos, haciendo crecer el liderazgo femenino. Hoy el 46% de la plantilla son mujeres.

▶ Como Cadena de Valor Responsable, aseguramos que el 100% de proveedores que trabajan con nosotros firmen la Carta Ética de Negocio, ayudamos a crecer especialmente a PyMES de industrias y comunidades locales donde operamos.

En el Eje de Gobierno Corporativo, nos empeñamos en llevar adelante las mejores prácticas corporativas de transparencia, por el futuro de la Compañía.

▶ En 2022, el 96% de nuestros colaboradores recibieron capacitación en el Programa de Integridad, cuyas políticas orientan nuestra cultura de transparencia y sustentabilidad.

Estos logros pertenecen a cada una de las personas que hacemos Grupo Libertad, cada día. Agradezco por ello a nuestra gente, quienes con su compromiso y dedicación multiplican el impacto positivo.

En el 2023 seguiremos consolidando nuestro compromiso como compañía responsable, trabajando con nuevos desafíos dentro del marco de nuestro Programa de Sustentabilidad.

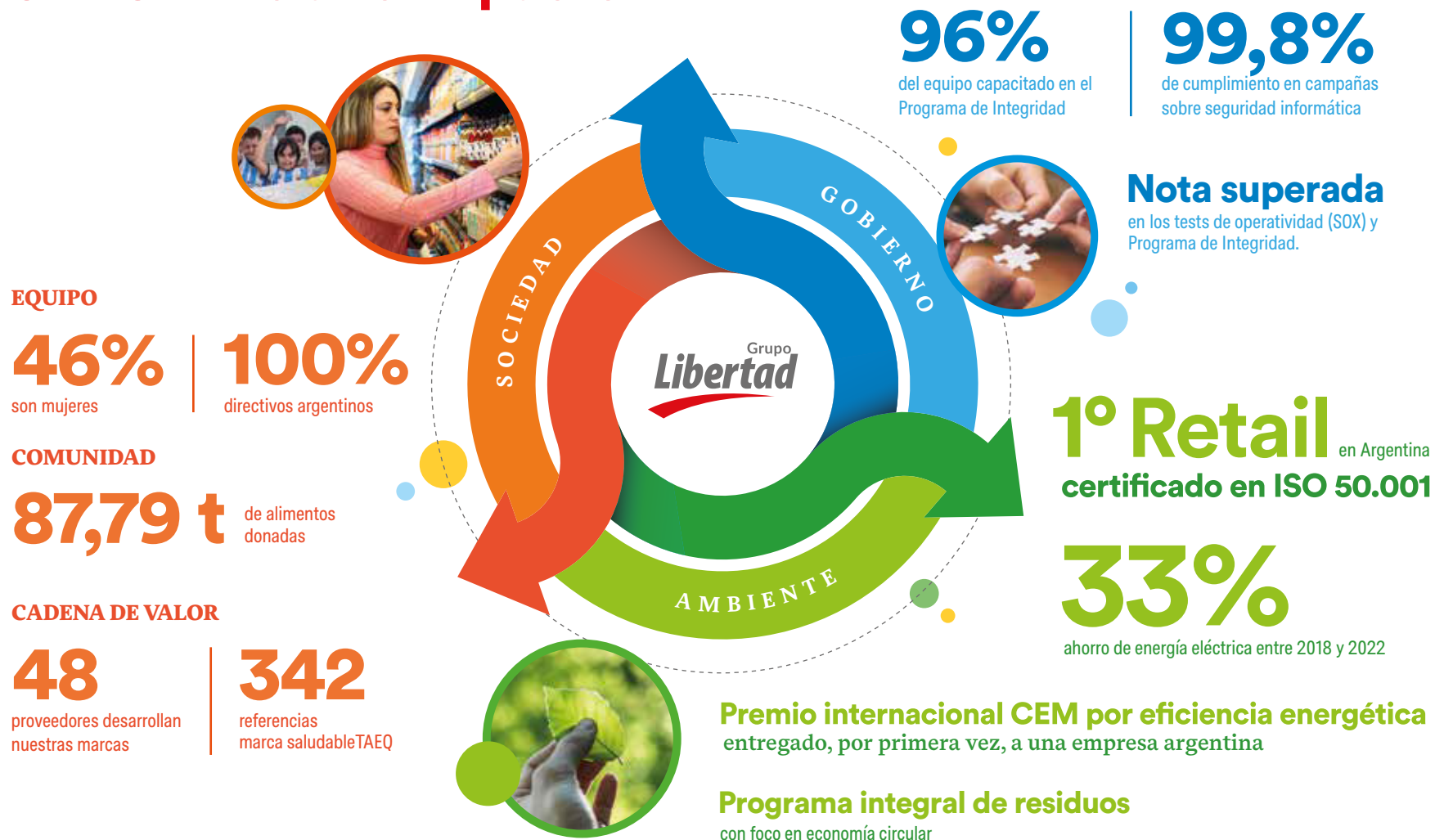


Ramón Quagliata

Director General de Grupo Libertad



Un 2022 de alto impacto





Grupo Libertad es diferente

- Cultura de transformación
- Evolucionamos hacia Un mundo de opciones
- Llegar a cada hogar
- Marcas propias





Cultura de transformación

2-23

Cada día hacemos historia, por eso nuestra cultura e identidad está hecha de los pasos cotidianos que damos con un propósito claro. Tenemos una filosofía que nos guía.

Llegar a la Meta

La gente dirá que es el mejor lugar para trabajar; los clientes, que es el mejor lugar para hacer sus compras y pasear; nuestros accionistas, que es el mejor lugar para invertir; y la comunidad, que es el mejor lugar para vivir.

Seguir nuestro Propósito

Creamos un mundo de opciones.

Simplificamos la vida de las personas en **CADA MOMENTO.**

Expandir los Valores Libertad

- Estos son nuestros valores.
- Así queremos SER.
- Así queremos VIVIRLO.
- Así queremos HACERLO.



somos visionarios



somos actitud libertad



somos responsables



somos ágiles



somos protagonistas



somos transparentes



Aliarnos por mejores resultados

2-23 · 2-28

A nivel mundial, desde 2013 apoyamos los 10 Principios de Pacto Global de Naciones Unidas y somos miembro de la Red Pacto Global de Argentina.

Los 10 principios del Pacto Global



Derechos humanos

Principio 1

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados internacionalmente.

Principio 2

Asegurarse de no convertirse en cómplices de abusos de los derechos humanos.



Estándares laborales

Principio 3

Las empresas deben permitir la libertad y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4

La eliminación de todas las formas de trabajo forzado y obligatorio.

Principio 5

La eliminación del trabajo infantil.

Principio 6

La eliminación de la discriminación en lo relacionado al empleo y la ocupación.



Medio ambiente

Principio 7

Las empresas deben apoyar el abordaje precautorio de los retos ambientales.

Principio 8

Llevar a cabo iniciativas para promover mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9

Promover el desarrollo y difusión de tecnologías amigables al medio ambiente.



Anti-corrupción

Principio 10

Las empresas deben combatir la corrupción en todas sus formas, incluyendo extorsión y soborno.





En Argentina, nos fortalecemos junto a diversas organizaciones con las que buscamos el bien común.



Instituto Argentino de Ejecutivos de Finanzas (IAEF)



Cámara de Importadores de la República Argentina (CIRA)



Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Sustentabilidad



Asociación Argentina de Codificación de Productos Comerciales



Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE)



Cámara de Supermercado y Autoservicios de Córdoba



Cámara de Supermercado de Tucumán



Centro de Comercio e Industria de Rafaela y la Región



Fundación Mediterránea



Asociación de Supermercados Unidos (ASU)



Cámara Argentina de Shopping Centers



Instituto de Auditores Internos de Argentina (IAIA)



Cámara de Comercio e Industria Franco Argentino (CCI-FA)



Cámara de Comercio de los Estados Unidos en la República Argentina (AmCham Argentina)



Mesa Argentina de Carne Sustentable (MACS)



Recorrido histórico

PARA VER NUESTRA HISTORIA COMPLETA, INGRESA A

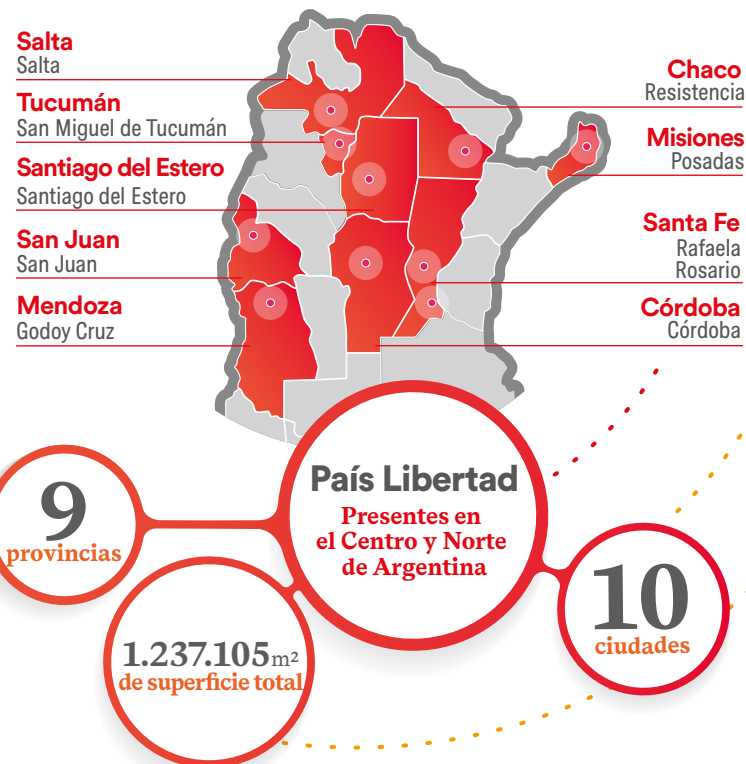
+Libertad



Evolucionamos hacia Un mundo de opciones

2-1 · 2-6

Grupo Libertad tiene protagonismo en el país, con operaciones en el sector Retail y Real Estate. Somos parte del grupo francés Casino y también integramos Grupo Éxito de Colombia.





Formatos y experiencias para cada necesidad



34
Tiendas Retail



161.198m²
de superficies comerciales

1.085
locales y stands en Paseos

14
Paseos y Galerías Comerciales



Formatos digitales

www.hiperlibertad.com.ar
www.paseolibertadonline.com.ar

14 **Libertad**
hipermercados

9 **Mini Libertad**
Mini Mayorista

7 **Mini Libertad**
Mini Libertad

1
Dark Store

3 **Petit Libertad**
Petit



1
Centro de Distribución Retail



Innovar constantemente



Mini Libertad
MAYORISTA

Un espacio compacto, pensado para el cliente minorista y mayorista, que busca ofrecer el mejor precio por volumen en productos básicos.



Libertad natural

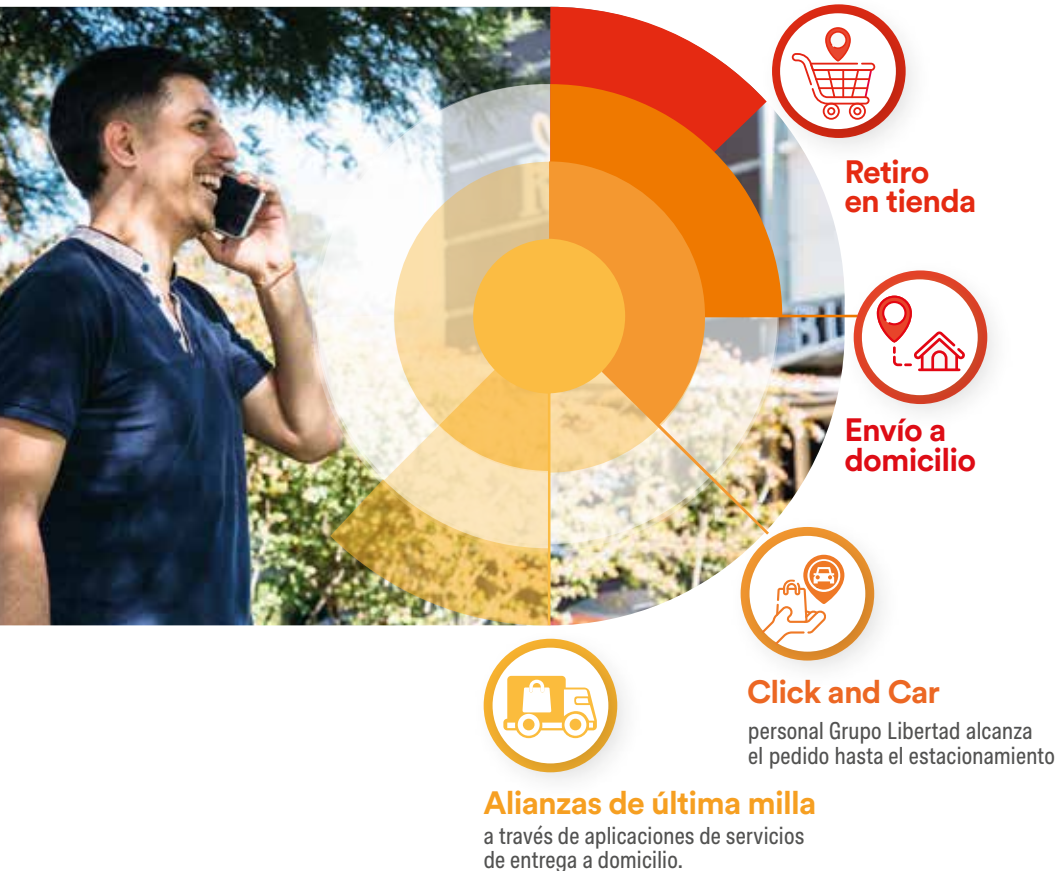
Formato de cercanía, enfocado en clientes que eligen propuestas sustentables, eco-friendly, saludables.

También es una apuesta al desarrollo de las economías regionales, que fomenta el trabajo de quienes producen en pequeños emprendimientos.



Llegar a cada hogar

Ofrecemos diferentes facilidades para acceder a los productos comprados online.



Marcas propias

Ofrecemos productos de marca propia para ser competitivos con propuestas de valor reconocidas por nuestros clientes.



Taeq: alimentación saludable.

Finlandek: bazar, muebles y blanco.

Finlandek Select: selección de productos de blanco.

Bricotech: herramientas y máquinas eléctricas para el mantenimiento del hogar.

Pit Stop: productos de automotor.

Home Leader: grandes electrodomésticos.

Leader Price: almacén, perfumería, limpieza, mantenimiento y hogar.

La Candelaria: cortes de carne.

Arkitekt/Bronzini: indumentaria para niños y adultos.



La sustentabilidad como cultura

- 10 años de impacto positivo: Juntos en Acción
- Reportar a partir de la escucha
- Temas materiales de la gestión sustentable






10 años de impacto positivo: Juntos en Acción

2-29 · 3-1 · 3-2



Desde 2012 que elegimos el camino de la sustentabilidad. En ese momento, trazamos un plan de trabajo -Juntos en Acción- que comprendía 5 Responsabilidades y 14 prioridades de gestión, impulsadas desde un área de la Compañía. En 2021, redefinimos nuestro Programa y dimos un giro a nuestras Responsabilidades desde un nuevo paradigma. La gestión se enfocó en integrar la sustentabilidad a todo el modelo de negocio, con un trabajo transversal a todas las áreas. Con 10 años de existencia, Juntos en Acción es más que un Programa: es el corazón que impulsa la contribución de impacto ASG de la Compañía, y asegura el cumplimiento de grandes metas alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS).



Campaña por el 10º Aniversario del Programa Juntos en Acción



Programa de Sustentabilidad



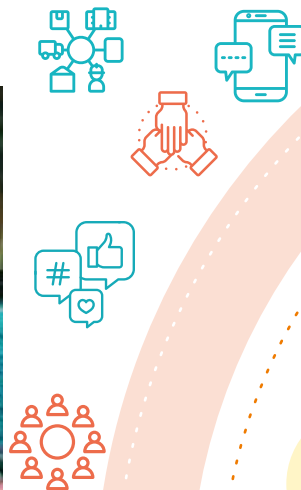


Reportar a partir de la escucha

Nuestro **9º Reporte de Sustentabilidad** muestra los resultados del periodo 2022 sobre aquellos temas de los que debemos rendir cuenta ante nuestros grupos de interés: los temas materiales.

Para determinar esos temas sustantivos, nos basamos en la escucha, que nos permite conocer el impacto que tiene la actividad de Grupo Libertad en los públicos y su entorno, teniendo en cuenta sus prioridades.

Favorecemos la participación de nuestros públicos a través de diversos canales de comunicación.



	Públicos									
	Directivos, mandos medios y colaboradores	Proveedores	Clientes	Gobierno y organismos públicos	Comunidad y Medios	Locatarios	Accionistas y aliados estratégicos	Gremios	Empresariado y Cámaras	Competencia
Publicaciones por medios internos (Cartelera, Conectados Blog y monitores TV)	●	●	●	●	●					
Redes Sociales	●		●			●	●	●	●	●
Mensajería instantánea, WhatsApp	●	●	●	●	●					
Reuniones, encuentros y encuestas	●		●			●	●	●	●	●
Aplicación de compra online			●							
Correo electrónico, teléfono	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
0800 propio			●	●	●					
Gacetillas y eventos	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
Reporte de Sustentabilidad	●		●						●	●



Temas materiales de la gestión sustentable

3-1-3-2

Los criterios **ASG -Ambientales, Sociales y de Gobierno corporativo-** guían nuestra gestión. Buscamos identificar el **impacto** de la operación a partir de:

La escucha atenta a las demandas y expectativas de los grupos de interés.

El impacto de nuestra operación en el medioambiente y en el entorno económico y social.

Los análisis y la gestión integral de riesgos operativos y vinculados a la sustentabilidad en el contexto macroeconómico donde operamos, en especial los referidos a los sectores Retail y Real Estate.

Tendencias internacionales y buenas prácticas en materia de sustentabilidad de los grupos a los que pertenecemos: Casino (Francia) y Éxito (Colombia).

Los lineamientos internacionales de reporte vinculados a memorias ASG y al Protocolo internacional de Global Reporting Initiative (GRI).



Los temas identificados son **validados** por la alta dirección y asesores externos. A partir de ese análisis, seleccionamos los que resultan **prioritarios**, aquellos que poseen un impacto más significativo en la propia operación, en nuestros grupos de interés y en el entorno.

Sobre ellos busca informar y rendir cuenta nuestro Reporte.



Criterios ASG

Temas materiales prioritarios

Relación con nuestro Programa de gestión sostenible



ODS y metas a las que contribuimos

AMBIENTE

- Ahorro energético.
- Gestión integral de residuos.
- Control del consumo de agua y gestión de efluentes.
- Medición y control de emisiones CO₂.



SOCIEDAD

- COLABORADORES
- Salud y seguridad en el trabajo.
 - Respeto a los derechos humanos y laborales.
 - Desarrollo y formación con igualdad y bienestar.



- PROVEEDORES
- Selección de proveedores con criterios sustentables (cumplimiento legal, respeto de DDHH, cuidado ambiental, calidad hacia el cliente).
 - Desarrollo local (PyMes y MiPyMes).



- CLIENTES
- Innovación en los servicios.
 - Abastecimiento y política de precios responsable.
 - Calidad de productos y servicios.
 - Transparencia en la información y satisfacción de clientes.
 - Accesibilidad física en locales.
 - Promoción y educación de consumo responsable y saludable.



- COMUNIDAD
- Promoción de alianzas y redes de solidaridad externas e internas (voluntariado).
 - Donaciones de alimentos y otras, con foco en la infancia.
 - Impacto económico indirecto.



GOBIERNO

- Integridad, transparencia y lucha contra la corrupción en todas sus formas.
- Ciberseguridad y control de sistemas de información.
- Crecimiento con sustentabilidad financiera.
- Adhesión a buenas prácticas internacionales.
- Desarrollo de cultura innovadora y con diversidad.





Nuestro gobierno corporativo

- Gestión de la cultura de integridad
- Programa de integridad
- Gestión de riesgos
- El equipo de Gobierno





Gestión de la cultura de integridad

3-3

Nuestra CULTURA DE INTEGRIDAD atraviesa cada área de la Compañía porque un negocio no puede ser sustentable si está escindido de la ética y la transparencia.



CULTURA DE INTEGRIDAD



Promover la ética y las buenas prácticas empresariales, humanas y laborales



Gestionar el riesgo



Luchar contra la corrupción e impulsar prácticas éticas y transparentes



Generar iniciativas voluntarias que coadyuvan a que la integridad sea una realidad en la organización



Impulsar el crecimiento con sustentabilidad financiera

Nuestro programa de sustentabilidad Juntos en Acción tiene lineamientos claros para ejercer un Buen Gobierno. Pero, además, revisamos continuamente nuestra matriz de riesgos, con herramientas de análisis y control.

► **Construimos una empresa íntegra, hacia adentro y hacia afuera.**



Programa de integridad

2-9 · 2-16 · 2-23 · 2-24 · 2-25 · 2-26 · 3-3 · 205-2 · 205-3

Nuestro Programa de Integridad Libertad Transparente (PILT) responde a las mejores prácticas de Compliance en el mundo.

Ecosistema de transparencia

Políticas que guían la conducta

Tenemos un Código de Conducta y seis políticas que orientan la conducta ética y transparente del Grupo.

Comité de Ética y Cumplimiento

Colabora con el Directorio para implementar y aplicar el Programa, promoviendo su cabal conocimiento y cumplimiento. Está integrado por:

Director de Servicios Corporativos

Director de Legales y Relaciones Institucionales

Oficial de Cumplimiento

Gerente de Auditoría

En 2022 actualizamos el Programa, al incorporar la nueva Gerencia de Legales y Compliance, que incluye el rol de Oficial de Cumplimiento.

Línea Ética | Canales de denuncia

0-800-999-4636

0-800-122-7374



<https://etica.resguarda.com/denunciaslibertad/>



denuncias.libertad@resguarda.com

CONOCÉ TODAS NUESTRAS POLÍTICAS AQUÍ



Las denuncias llegan a una empresa externa, que las gestiona respetando privacidad y anonimato.





Capacitarse para una mayor conciencia

En 2022, nuestro principal desafío fue que cada equipo interiorizara el Programa en su accionar cotidiano, reforzando la conducta de transparencia que caracteriza nuestra cultura.

Campaña de capacitación y comunicación del programa de integridad



96%

colaboradores evaluados en la capacitación del Programa de Integridad

96%

colaboradores completaron el formulario de declaración de conflicto de interés.

658

colaboradores **CLUSTER 1** (Equipos de Administración Central, mandos medios, personal de tesorería y personal de recepción de mercadería)

2.227

colaboradores **CLUSTER 2** (resto de colaboradores)

272

colaboradores participaron en la Trivia de Integridad

> **60%** obtuvieron nota entre 8 y 10 puntos en la Trivia



Nos sensibilizamos y aprendimos a través de una serie cómica, Código Rojo, que obtuvo un premio Eikon Oro a la Comunicación de Compliance.

Gestión de riesgos

3-3 · 205-1 · 205-2 · 205-3

Uno de los instrumentos que nos permite gestionar de manera sustentable es nuestra matriz o “rueda” de riesgos. Ella expresa los ámbitos donde es probable que se produzca un evento con impacto negativo en la sustentabilidad, reputación o logro de los objetivos estratégicos.

Nuestros objetivos se centran en:

FORTALECER EL CONOCIMIENTO



Todas las personas deben ser conscientes de los riesgos de la operación



REFORZAR LOS PROCESOS DE CONTROL

Administrar y aportar seguridad con herramientas tecnológicas



PROMOVER EL CUMPLIMIENTO

Todas las personas son responsables de evitar los riesgos

Rueda de Riesgos

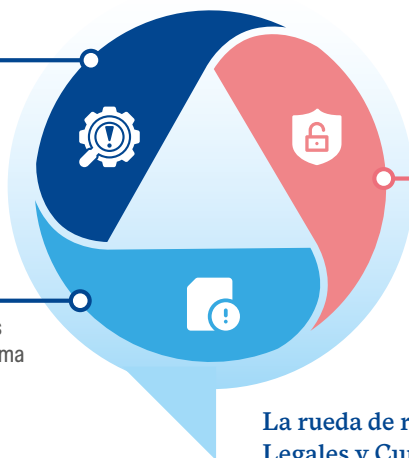
Instrumento clave de la gestión de integridad, la Rueda de Riesgos toma en cuenta los criterios ASG (ambientales, sociales y de gobierno corporativo), ya que los riesgos de la sustentabilidad son inseparables de los del negocio.

OPERATIVOS

Campañas de control interno. Identificación de riesgos (TOP 10 riesgos del negocio y TOP 5 de RSE) de Grupo Casino para 2023.

CORRUPCIÓN FRAUDE CONTABLE

Se superó el objetivo en cuanto a los tests de operatividad (SOX) y programa de integridad.



CIBERSEGURIDAD Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN

99,8%

en campañas de sensibilización de ciberseguridad



Campaña “Los villanos de IT”

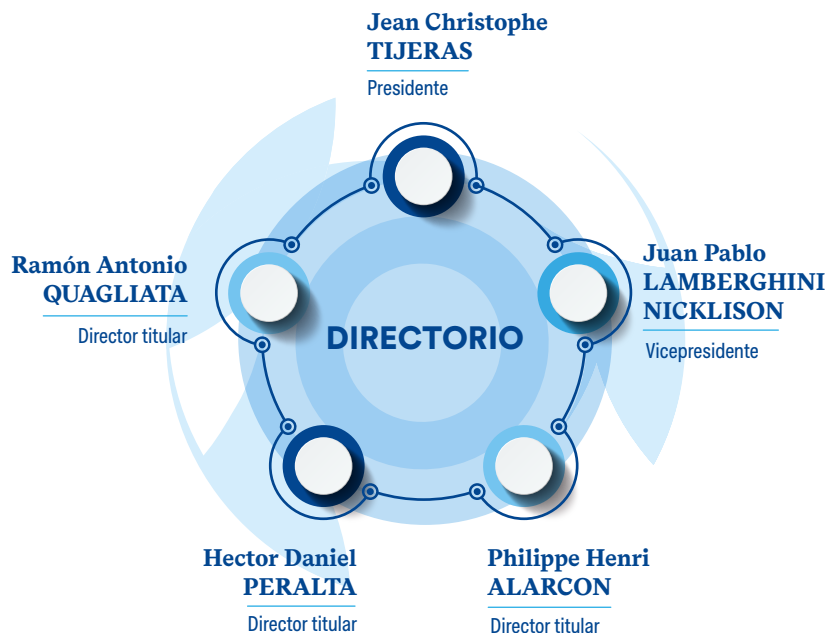
La rueda de riesgos es liderada por cuatro sectores de la Compañía: Servicios Administrativos, Legales y Cumplimiento, Seguridad de la Información y Auditoría Interna.



El equipo de gobierno

2-9 · 2-11 · 2-12

Nuestra estructura de gobierno nos permite trabajar de manera ágil e innovadora, incorporando las mejores prácticas para alcanzar un modelo sustentable, basado en la integridad.



El Directorio tiene la responsabilidad de determinar la estrategia, dictar las políticas y definir la estrategia.



La función del Comité Ejecutivo es asegurar la implementación de la estrategia corporativa, para cumplir con los objetivos estratégicos, acordes con la Misión de Grupo Libertad.



Dimensión social

- Gestión de las PERSONAS del Grupo
- Gestión de toda la CADENA DE VALOR
- Relación con PROVEEDORES
- CLIENTES: el corazón del negocio
- Gestión que hace crecer a la COMUNIDAD





Gestión de las personas del Grupo

Desarrollar a nuestros talentos, sin discriminación y con visión inclusiva, es parte de lo que nos propusimos cuando decidimos tener una cultura ágil, que empodere a **NUESTRA GENTE** por sobre sus puestos jerárquicos.



Desarrollar a nuestra gente y promover una cultura ágil e innovadora



Promover la diversidad, la inclusión y el equilibrio social.



Promover la igualdad de género.



Cuidar la salud y el bienestar laboral



Promover el equilibrio vida personal - laboral



NUESTRA GENTE

Nuestra estrategia de sustentabilidad tiene como base la amplificación de oportunidades. Y esto se logra, como plantea nuestro **Código de Conducta** promoviendo la diversidad, la igualdad de género y la formación de todos los equipos, para que cada integrante se sienta capaz para liderar desafíos.



Es nuestro deber cuidar a quienes construyen, con dedicación, la Compañía.



Nuestra gente

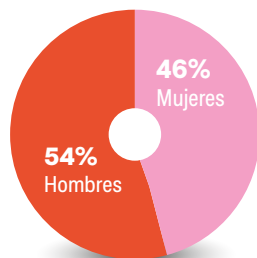
2-7 · 202-2 · 405-1 · 405-2

La diversidad y la construcción de la empresa desde las diferencias es lo que nos hace humanamente inigualables.

Somos **3.109** personas las que hacemos Grupo Libertad

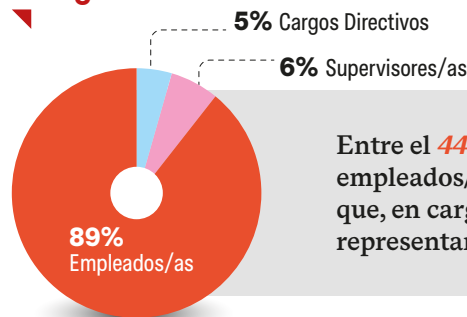
DISTRIBUCIÓN

Género*



*No hay diferencia salarial por género**

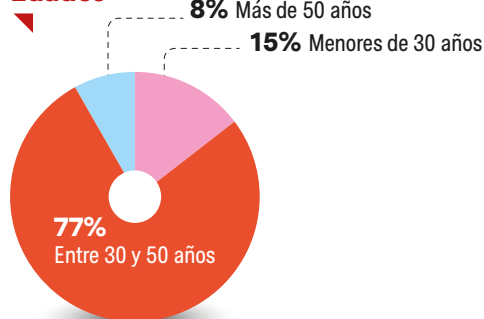
Categoría



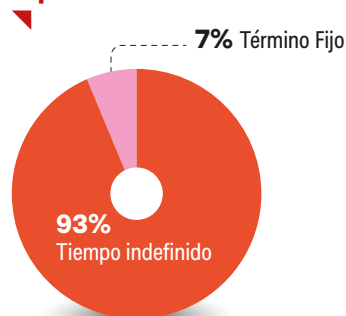
Entre el **44** y **48%** de supervisores/as y empleados/as son **MUJERES**. Mientras que, en cargos Directivos, las mujeres representan el **22%**.

100% de Directivos son de Argentina

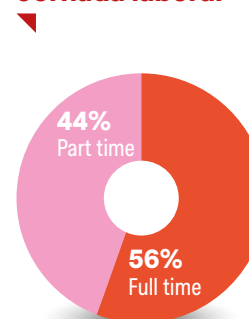
Edades



Tipo de contrato



Jornada laboral



35 personas con discapacidad trabajan integradas en diferentes equipos de la empresa

* Los datos sobre el personal están divididos en mujeres y hombres dado que ninguna persona manifestó un género diferente o eligió no declararlo.



Consolidación del cambio cultural

3-3 · 404-1 · 404-2 · 404-3

Empoderar a las personas para que lideren Palancas Clave que generen Valor (PCV) mediante ciclos cortos de aprendizaje fue clave para consolidar nuestra cultura ágil de obtener logros con mayores impactos.

¿Cómo lo hicimos?

Pusimos a disposición de los equipos propuestas formativas para el aprendizaje autogestionado. Así, además de la formación específica para optimizar su desempeño, cada persona aprende según sus necesidades y preferencias y personaliza su profesionalización.

14,3 Horas promedio de formación por persona

100% plantilla de personal capacitada

24% de mujeres ejecutivas capacitadas

98% de la plantilla evaluada en su desempeño

Programas de FORMACIÓN

Nuestra oferta formativa se encuentra en la plataforma e-learning Alfa, con una gran variedad de opciones para ejercitar, fundamentalmente, el pensamiento ágil.





Comunicación y escucha activa

2-29 · 2-30

Contamos con diversos canales para mantener siempre un diálogo fluido con nuestros equipos y compartir información.

Planteamos convesaciones a través de:

Universo Conectados

Red Nodos

Doble Click

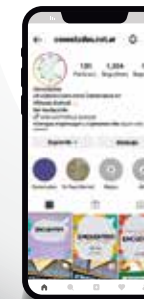


conectados.net.ar (en Instagram)

+CONECTADOS

Conectados TV (Pantallas LCD y Tótems)

Cartelera Física



También, activamente, mantenemos un diálogo respetuoso con los 38 delegados sindicales.

84% del personal comprendido en convenios colectivos





Más oportunidades laborales 3-3 · 401-1

Como empresa comprometida con su comunidad, buscamos generar nuevas oportunidades laborales y mejorar las condiciones de nuestro grupo humano.



984 CONTRATACIONES

107 Puestos Superiores **46%** Mujeres

10 PROMOCIONES a Niveles Superiores

6,15% ROTACIÓN del personal

5,7% voluntaria

19 JÓVENES participaron en Programas de Empleo Joven

84 MUJERES se incorporaron por el Programa Por Mí de promoción laboral para jefas de hogar

Reconocemos el esfuerzo 203-1 · 401-2

Con +Libertad, buscamos que nuestra gente trabaje sin preocupaciones, y se sienta reconocida. Por eso, les ofrecemos descuentos y beneficios en formación, moda, seguros, farmacias, etc., con extras para quienes son madres y padres.

CONOCE TODOS LOS BENEFICIOS AQUÍ

+Libertad





Crear un ambiente laboral saludable

3-3 · 401-3 · 403-1 · 403-2 · 403-4 · 403-7 · 403-8

La Salud y Seguridad del personal es una gestión integral que se apoya con el seguimiento de los líderes y los Asesores de Higiene y Seguridad que cada sucursal posee, quienes se encargan de la revisión y análisis de situaciones para detectar y anticipar posibles situaciones que afecten a la salud de los colaboradores.

100%

Trabajadores y
Trabajadoras
cubiertos por el

**RÉGIMEN DE SALUD
Y LA LEY DE RIESGOS
DEL TRABAJO.**

**Representación en Comités
de Higiene y Seguridad en
cada sucursal.**

**Empleados/as y
trabajadores/as no
empleados/as cubiertos
por el sistema de salud y
seguridad conforme a la
legislación, sujeto a
auditoría o certificación
por parte de un tercero
(a través del sistema
CERTRONIC).**



Gestión de toda la cadena de valor

3-3

Pensamos en la economía de toda nuestra CADENA DE VALOR con RESPONSABILIDAD, apelando a prácticas de adquisición que satisfagan las necesidades locales de nuestros clientes, acompañadas de calidad y precios convenientes.

CADENA DE VALOR RESPONSABLE



Sostener la producción local de manera sustentable.



Promover el desarrollo de proveedores locales y generar alianzas para el crecimiento.



Mantener vigente una propuesta de valor centrada en el cliente.



Desarrollar y brindar productos que aporten a la salud, al consumo sustentable y de calidad.



Promover un consumo responsable con foco en el cuidado de la salud y el ambiente

Diseñamos propuestas de valor con perspectiva sustentable, en las que nuestros clientes ocupan un rol central.

Así, fomentamos el desarrollo de proveedores locales con ofertas que impactan positivamente en la salud y economía de quienes confían en Grupo Libertad.



Relación con proveedores

2-6 • 204-1 • 205-1 • 205-2 • 308-1 • 308-2 • 414-1

Priorizamos proveedores locales, conscientes de que así dinamizamos nuestras industrias y las comunidades cercanas a donde nos encontramos.

6.177 Proveedores

1.031 Ingresaron en 2022



Movilizamos la economía local a través del desarrollo de proveedores de las comunidades en las que estamos.

Incorporamos sus productos y servicios a través de nuestras marcas propias como Taeq, y les damos la posibilidad de hacer crecer sus emprendimientos, contribuyendo con su formalización.

67 PRODUCTORES Y PROVEEDORES LOCALES

48 PROVEEDORES ESPECÍFICOS DESARROLLAN NUESTRAS MARCAS



Continuamos apuntalando a los emprendimientos locales que son parte de nuestro Programa

#pactocircular

Aliados por la economía circular



Impulando la transformación

Empresa B de Córdoba con la que instalamos centros de reciclaje en todas nuestras sucursales de la provincia y en el Centro de Distribución, donde se compactan y enfardan los residuos de cartón y nylon.



juguets para crecer

Empresa B que se encarga de retirar nuestro cartón para convertirlo en juguetes didácticos que propician la creatividad en las infancias.



Recupera el cartón, lo retira y lo lleva a su planta para fabricar cestos de residuos para nuestras instalaciones.



Relaciones comerciales transparentes

Seguimos políticas claras para la contratación de nuestros proveedores, en línea con la cultura de transparencia e integridad de la Compañía.

Cada nuevo **proveedor** y **locatario** debe firmar su consentimiento a nuestra Carta Ética.

100%

de los incorporados en 2022
adhirieron a nuestra Carta Ética de Negocio

Crterios contemplados en la Carta Ética

- 1 Trabajo infantil.
- 2 Trabajo forzoso.
- 3 Medidas disciplinarias reprobadas y acoso.
- 4 Discriminación.
- 5 Libertad de asociación, derecho de negociación colectiva.
- 6 Duración de la jornada de trabajo.
- 7 Remuneración.
- 8 Higiene, salud y seguridad.
- 9 Corrupción.
- 10 Lavado de activos.
- 11 Medioambiente.
- 12 Protección animal.



Cientes: el corazón del negocio

2-6

Estamos para el cliente. Esta afirmación es la que orienta nuestras decisiones y nuestra conducta, ya que el modelo de negocio que concebimos pone al cliente en el centro. Sus necesidades y su satisfacción son una prioridad.



Nuestros canales de compra ofrecen distintos tipos de acceso a nuestros clientes. En 2022, se evidenció un crecimiento de nuestro servicio de compra virtual.

Fidelizar es crecer

Cientes CLUB LIBERTAD

	2021	2022
Cientes	661.345	687.045
Transacciones anuales	1.972.259	6.492.032
% representación en las ventas	58,60%	64,60%

Cientes B2B

Cientes activos	195.679	203.789
Alianzas	321	451



Impulsamos Alianzas B2B con empresas, sindicatos y sectores públicos para que sus colaboradores, afiliados o socios accedan a los beneficios que da Club Libertad.

En 2022

- ▶ 451 alianzas activas, con 1,2 millones de clientes registrados.
- ▶ 130 nuevas alianzas en el año.
- ▶ 30% mayor es el promedio del ticket de clientes de alianzas B2B.

Una atención diferenciada

Cada cliente es único. Por eso, ponemos a su disposición servicios diferenciales según sus necesidades.



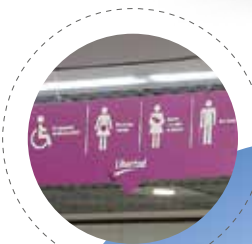
ENTREGA DE ENVÍOS A DOMICILIO
con alianzas de última milla

FILA ÚNICA
para + de 25 productos
y para - de 25 productos,
con atención dinámica



CAJAS CON PRIORIDAD

Atención inmediata para
grupos de personas mayores,
embarazadas o con
limitaciones de movilidad



**ESTACIONAMIENTO
Y ATENCIÓN EXCLUSIVA**
para compras online

**PLAYAS DE
ESTACIONAMIENTO**
con espacios
prioritarios.



Secciones con
ATENCIÓN PERSONALIZADA

En 2022, sumamos una atención más para atender las necesidades especiales:

+ LA HORA AZUL

Se implementó en nuestra Sucursal Posadas abrazando la propuesta de la Secretaría de Comercio Interior de generar un horario comercial inclusivo y amigable para las personas con Trastorno del Espectro Autista.



Consumo sustentable

Promovemos un consumo responsable, que aliente el ahorro a la vez que estimula una alimentación saludable.



Promociones del año

- ▶ Marcas Campeonas
- ▶ Hiperahorro
- ▶ Ofertas diarias
- ▶ Ofertas Arrasadoras
- ▶ Todo x
- ▶ Promociones de valor sustentable (acciones en alianza con grandes proveedores, para impactar en la comunidad y el medioambiente).

Más salud, más innovación

3-3 · 416-1

Nuestra marca propia Taeq satisface a un cliente que cuida su salud con productos sanos y frescos, disponibles también en nuestra nueva propuesta Libertad Natural.



01

Orgánicos

Libres de agro-tóxicos y procedencia garantizada

02

Frescos

Sin procesar, conservar o manipular.

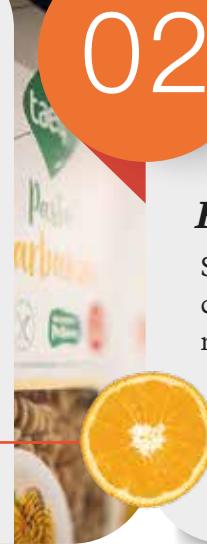
03

Nutritivos

Con beneficios nutricionales y/o de salud.

3 LÍNEAS DE PRODUCTOS

342 REFERENCIAS





Cuidamos la calidad en todo el proceso

3-3 · 416-1

La salud y seguridad de nuestros clientes es prioritaria, tanto en la interacción del proceso de compra o visita, como en el consumo de nuestros productos.

Por eso, el control de calidad se realiza en todo el circuito de la cadena:

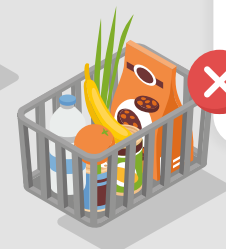


Sucursales

Personal especializado controla y supervisa el flujo hasta la góndola.

Los productos que no cumplen con estándares de consumo de calidad son apartados de la venta.

Los productos propios también cumplen con altos estándares de calidad nutricional, para cuidar la salud del cliente.



Calidad garantizada

3-3 · 416-1 · 416-2

Junto al cumplimiento de las disposiciones legales, en Grupo Libertad también cumplimos la Norma internacional IFS Food Store, que asegura la inocuidad de los alimentos.

Personal técnico especializado de nuestro equipo realiza auditorías internas. Estas abarcan todos los formatos y, además de tomar conocimiento de la seguridad ofrecida, colaboran en la implementación de mejoras.

Cada año, se implementan análisis que certifican la calidad de productos alimenticios y no alimenticios.

100%



de nuestras tiendas Retail recibieron auditoría de calidad.

35



plantas de fabricación de productos de marcas propias fueron auditadas.

479



productos de marcas propias analizados bajo estándares de calidad

196



productos alimenticios retirados, no aptos para la venta (por empaquetado, estado, etc.).



Transparencia en la información al cliente

3-3 · 417-1

Cumplimos con las normas de Etiquetado Frontal, y también con lo estipulado en el Etiquetado Nutricional Tipo 2 exigido, por el cual informamos valor energético, cantidad de proteínas, hidratos de carbono, azúcares, grasas, ácidos grasos saturados, fibra alimentaria y sodio que contiene cada alimento.

Escucha y respuesta, siempre

3-3 · 2-25 · 2-26

Un aspecto clave en el cuidado al cliente es la escucha. Abrimos diversos canales a la comunidad, para interactuar con ella, conocerla y mejorar nuestras propuestas.



Además de las redes sociales, en 2022 abrimos nuevos canales directos para reclamos, solicitudes o inquietudes. **Cumplimos con todas las normas que cuidan los derechos de los consumidores.**



Google
My Business

0800-555-5423

El tiempo máximo establecido para dar respuesta es de 72 horas hábiles. Si el caso requiere de análisis o investigación, puede requerir hasta 10 días hábiles.

La **Línea Ética** también está abierta a toda la comunidad, para denunciar cualquier conducta contraria a la ética que se detecte.

Gestionar la satisfacción del cliente

2-26

Los procesos que se llevan a cabo ante casos de denuncia siempre buscan la forma más cómoda y simple para el cliente. Se resuelven de manera online o personal en el local, desde la sucursal o el Paseo implicado.

Si el reclamo se considera crítico, se resuelve desde el área de clientes, en conjunto con el área de Legales y la sucursal o Paseo implicado.

En 2022 iniciamos una campaña de encuestas de satisfacción (NPS) a clientes de diferentes formatos de Retail, a través de una agencia externa.

Además, comenzamos a acercarnos para conocer mejor las causas de insatisfacción, resolver y mejorar. También encuestamos sobre la satisfacción con la atención recibida y resolución.

CANTIDAD

	2021	2022
Cientes cuya satisfacción ha sido medida	25.458	31.385
Cientes que respondieron que están satisfechos y muy satisfechos	13.987	20.638

65,75%
satisfechos y muy satisfechos

La satisfacción creció
19,6%



Gestión que hace crecer a la comunidad

3-3

Somos un ACTOR LOCAL SOLIDARIO cuyo foco de inversión social promueve la generación de valor en las comunidades cercanas a nuestra operación y en sus economías, a través de acciones y programas que llevamos adelante junto a otras organizaciones aliadas por la solidaridad.



**ACTOR LOCAL
SOLIDARIO**



Desarrollar y multiplicar alianzas de solidaridad



Trabajar en Red para reducir el hambre y mejorar la nutrición



Promover la participación solidaria de la comunidad, clientes y colaboradores

Prestamos especial atención al desarrollo de la infancia, en cuatro ejes:

- Crecimiento y desarrollo.
- Vida saludable y feliz.
- Oportunidades educativas.
- Acceso a la nutrición.

Trabajamos por una sociedad más justa y equitativa, pero, sobre todo, más humana.



Revalorizar los alimentos

3-3 · 203-1 · 203-2 · 413-1

Centramos nuestra principal donación en los alimentos recuperados del hipermercado y en los seleccionados específicamente para este fin. Trabajamos en alianza con la Red Banco de Alimentos, quien gestiona la distribución.



1,57 t
Donadas por clientes
(Gondolazo en Rosario)

Donamos
87,79 t
de alimentos a la

61,65 t
Recupero de
mercadería

24,57 t
Donaciones directas



También donamos
17 t de alimentos para los animales del Ente Municipal **BioCórdoba** y algunas fundaciones rescatistas.

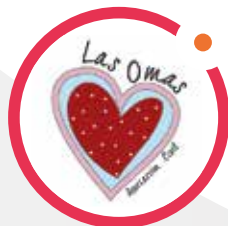


Empatizar con quienes nos necesitan

Realizamos otras donaciones no alimentarias a diversas organizaciones que trabajan con la niñez o con personas en situación de vulnerabilidad.

90 bolsas reutilizables

a la *Escuela N° 4808 "Gesta Sanmartiniana"* de Salta para que estudiantes de 5° grado realicen su Promesa de Cuidado Ambiental y se fomenten amor por el patrimonio natural y cultural.



Uniformes

para desarrollar talleres de oficios *para mujeres* que buscan una salida laboral que les permita sostener a sus familias.



252 litros de leche chocolatada + 3 cestos de cartón

para 2.300 estudiantes de escuelas que participaron de la Jornada Escolar en el Inta, en Rafaela. Aprendieron sobre el suelo provincial y sobre la recolección diferenciada de residuos.



Manos abiertas



Zapatillas

destinadas a la Hospedería P. Alberto Hurtado, dedicada a la inclusión de hombre en situación de calle.



Herramientas

(insumos, yogurteras, etc.) para que produzcan yogures y mejoren la nutrición de los niños que asisten al merendero. Este proyecto Yogurdrinas se realiza en alianza con Mastellone.



1770 juguetes

fueron donados a diferentes organizaciones distribuidas por el País Libertad para celebrar la Navidad junto a las infancias.





Donar sonrisas

Un año más en el que nuestros clientes decidieron donar el vuelto de sus compras para la campaña Donemos Sonrisas. Estos fondos se destinan a diferentes causas.



SE DONARON
\$2.660.308,03
a organizaciones sociales*



*Asociación Civil Soles (Córdoba) | Fundación Ayuda al Niño Necesitado (Tucumán) | Banco de Alimentos (Santiago) | Sociedad Amigos del Hospital de Niños (San Juan) | Fundación Hospital Víctor Vilela (Rosario) | Fundación Huerta Niño (Salta) | Fundación Conin (Mendoza) | Fundación Ciudad Limpia (Chaco) | Copani (Posadas) | Rotary Club de Rafaela Oeste (Santa Fe).

Reconocimiento a nuestra contribución

Recibimos un Certificado de Apreciación, equivalente a la distinción Socio Paul Harris del Rotary Club de Rafaela Oeste (gestionado ante Rotary International), por contribuir con el crecimiento de la niñez rafaefina en forma continua.

“ ”

Con más de 25 años en la empresa no había tenido un momento tan lindo. Cuando Rotary nos informa que nos iban a distinguir, pensé: qué bueno es que haya gente que reconozca el esfuerzo y compromiso.

GUSTAVO PIOLA | Grupo Libertad

Una de nuestras responsabilidades como Grupo es la de Ser un Actor local solidario atento a las necesidades de la comunidad desarrollando alianzas de solidaridad principalmente enfocadas en la niñez, con Rotary como uno de nuestros principales aliados, tenemos la certeza de que está cumplida.

CLAUDIA ZERBATO
 Embajadora de RSE, Grupo Libertad





Objetivo cumplido con Agua Segura

Por cuarto año consecutivo, entregamos filtros para sanear el agua en escuelas de Mendoza y San Juan. Así, llegamos al objetivo de llevar agua potable a las 4 regiones donde Grupo Libertad está presente.

LO HICIMOS GRACIAS AL TRABAJO CONJUNTO CON



Proyecto
**Agua
Segura**



Colgate®



6 FILTROS para sanear 600.000 litros de agua

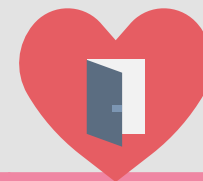
6 TALLERES WASH Agua, Saneamiento e Higiene

6 ESCUELAS de San Juan y Mendoza

+ de 350 MENORES + de 80 ADULTOS

Sensibilizar y acompañar

Un año más, acompañamos a la comunidad abriendo nuestros espacios.



DÍA DE LA
VIRGEN DEL
MILAGRO

Salta



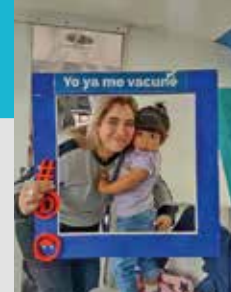
Campaña para la
prevención de la
**HIPERTENSIÓN
ARTERIAL**

Día Internacional
de la eliminación
de la **VIOLENCIA
CONTRA LA
MUJER**

Fundación Boreal

DÍA MUNDIAL CONTRA LA DIABETES

Fundación Boreal





Dimensión Ambiental

- Gestión para cuidar el planeta
- Energía eficiente
- Un Pacto para el tratamiento de residuos
- Agua y efluentes
- Nuestra huella de carbono





Gestión para cuidar el planeta

3-3

Nuestra estrategia de sustentabilidad impulsa prácticas para reducir, mitigar y compensar los impactos negativos de la operación de la compañía en NUESTRO AMBIENTE ¹.



Educar, promover y realizar acciones por el medio ambiente.



Gestionar los residuos, limitar su generación y valorizarlos.



Promover la economía circular.



Mejorar la eficiencia energética y promover el consumo de energías renovables.



Reducir, medir y compensar nuestro impacto ambiental



NUESTRO AMBIENTE

Pero también busca convertirnos en promotores de cambio y concientización sobre nuestra cadena de valor.

Por eso, lo hacemos desde el ejemplo, invirtiendo en programas a largo plazo para dejarle un planeta mejor a las próximas generaciones.

¹ La información relacionada a energía, agua, fluidos refrigerantes y emisiones GEI corresponden a los 12 meses comprendidos entre el 1 de octubre de 2021 y el 30 de septiembre de 2022, siguiendo el ciclo de reporting de Grupo Casino. Este período coincide con el informado en reportes previos, por lo que las comparaciones interanuales son posibles.



Energía eficiente

3-3 · 302-1 · 302-2 · 302-3 · 302-4 · 302-5

2022 fue clave para Grupo Libertad en su trabajo a favor del ambiente porque logramos certificar nuestro Sistema de Gestión de la Energía.



Sucursal Rivera Indarte

Primer Retail con CERTIFICACIÓN

Cumpliendo nuestras metas

Seguimos trabajando sobre tres metas que pudimos cumplir satisfactoriamente en 2022:

Sostener los niveles de ahorros alcanzado

Ahorramos **33%** de energía eléctrica entre 2018 y 2022.

1.

Utilizar energía renovable* para mejorar nuestra matriz energética.

2.

Certificar las sucursales con ISO 50.001:

Lo logramos en sucursal Rivera Indarte. Iniciaremos el proceso en el resto.

3.

*Continuamos utilizando energía eólica, lo que nos permitió reducir las emisiones de GEI y ofrecer bonos de carbono al mercado, ayudando a otras empresas a mitigar su impacto.

1.

2.

3.





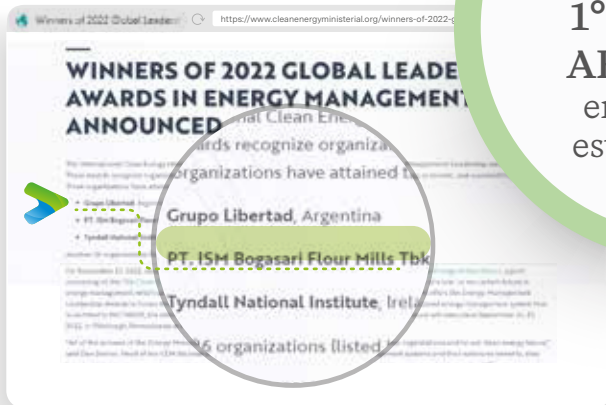
Nuestra eficiencia energética se destaca

Recibimos el Award of Excellence in Energy Management (Pittsburgh, Estados Unidos), como reconocimiento del Foro Mundial Clean Energy Ministerial (CEM) por nuestro compromiso con la mejora en el desempeño energético.



Grupo **Libertad**

1° EMPRESA ARGENTINA
en conseguir esta distinción



También ganamos el premio APSAL a las acciones de Sustentabilidad por nuestro programa de reducción del gasto energético.

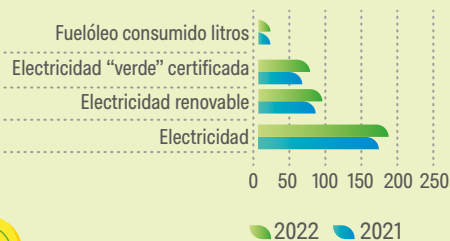




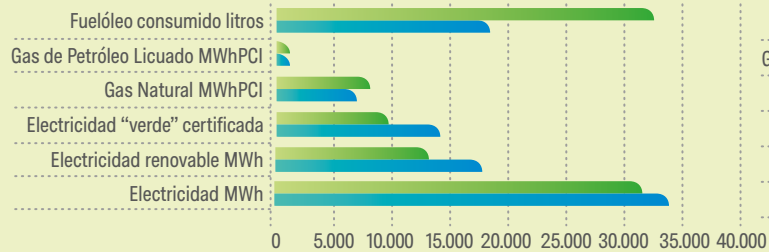
Reporte de consumos

En 2022, cerramos una sucursal en el interior de Córdoba y abrimos 9 nuevos formatos Mini Mayoristas. Estos establecimientos se encuentran dentro de los Hipermercados y aún no contamos con mediciones independientes.

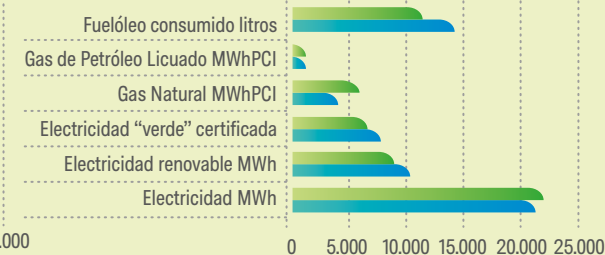
1 Administración Central: MWh Energías consumidas Administración central



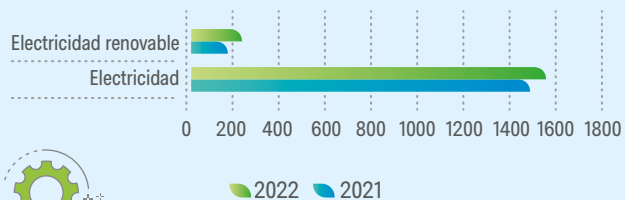
14 Hipermercados y Galerías y Paseos comerciales: Energías consumidas | Hipermercados



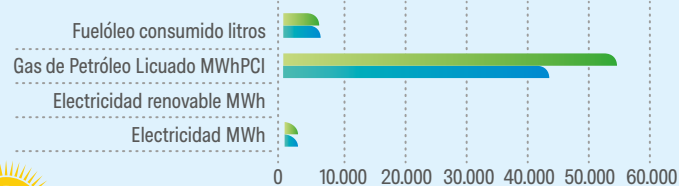
Energías consumidas | Galerías comerciales



10 Formatos de proximidad Mini y Petit Libertad:

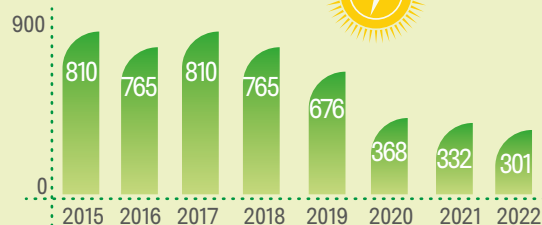


1 Centro de Distribución Energías consumidas | Centro de Distribución



* La electricidad renovable en el Centro de Distribución, para 2022, fue de 121,32 MWh, 7% más que en 2021

Intensidad eléctrica



Renovación energética: Fluidos refrigerantes

	2021	2022
Recarga de fluidos frigorígenos R22 (kg)	14.468,2	13.972,2



Consideramos energía verde a la energía eléctrica con certificado de garantía de origen renovable.



Un Pacto para el tratamiento de residuos

3-3 · 301-1 · 301-2 · 301-3 · 306-1 · 306-2 · 306-3 · 306-4 · 306-5

En Grupo Libertad hicimos un pacto: empezar a ser parte de la solución y contribuir cada vez menos al problema.

Nuestro Programa de Gestión Integral de Residuos #pactocircular impulsa la separación de residuos en origen, para ser reutilizado como materia prima.

En 2022 llevamos el Programa al País Libertad, abarcando todos los formatos Retail, menos los recientes Mini Mayoristas. Medimos el impacto de cada uno.

Para 2023 abarcaremos el resto de formatos y también los Paseos Comerciales, expandiendo el compromiso hacia los locatarios.



#pactocircular

Agentes transformadores

Organizamos un Ideatón circular a nivel país para que los equipos puedan aportar soluciones en su lugar de trabajo y lograr una más eficiente gestión de los residuos.



192

participantes de todas las sucursales



23

proyectos entregados

Programa multipremiado

Recibimos nuestro segundo Premio Eikon, por la campaña de comunicación interna y externa sobre la implementación de #pactocircular, denominada #UnNuevoImPACTO. También sumamos una distinción de la Cámara Francesa por este Programa.

Referentes de la economía circular

Además de ser parte del Primer Manual de Buenas Prácticas Circulares, por segundo año consecutivo dijimos presente en la **Cumbre Mundial de Economía Circular** organizada por la Municipalidad de Córdoba. Objetivo: compartir la experiencia de #pactocircular y nuestras buenas prácticas.



Resultados de una gestión eficiente

Residuos generados y reciclados internamente

Recupero y Reciclado (toneladas)	2021	2022
Cartón*	1,684	1,799,6
Papeles	14,04	37,27
Aceite usado de frituras	3,5	10,7
Chatarra	2	10,4
Huesos y grasa	-	473
Plásticos	152	192,21
Orgánicos	0,73	8,22
Madera	-	38,62
Otro	0,28	-
Total residuos recuperados*	1.856,55	2.512,54

2.512,54 Tn

residuos recuperados

Residuos generados y reciclados posventa

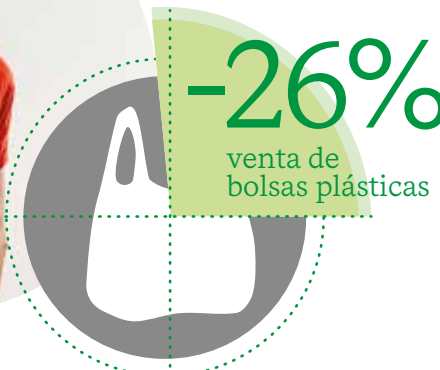
Tipo de residuos que se reciben de clientes (toneladas)	2021	2022
Pilas	0,51	0,43
Plásticos*	13,84	14,87
Papeles	37,55	0,15
Metales y chatarra	-	0
Vidrio	1,16	3,53
Cartones*	7,7	9,75
Total de residuos aportados por clientes*	60,76	28,73

28,73 Tn

residuos aportados por clientes

*Los datos referidos a plásticos y cartones de 2021 fueron corregidos en relación al reporte anterior, debido a que pasaron a formar parte de la gestión interna de Grupo Libertad, mejorando su control.

Gestión de insumos para disminuir los residuos:

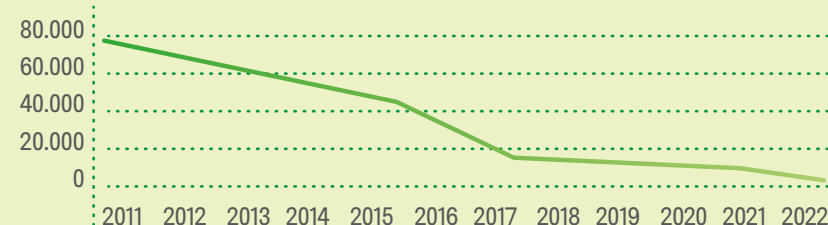


617.405

bolsas reutilizables vendidas



Evolución consumo bolsas plásticas | 2011 a 2022





Agua y efluentes

3-3 · 303-1 · 303-2 · 303-3 · 303-4 · 303-5

Valorar el agua es parte de nuestro mensaje continuo, tanto internamente como hacia afuera. Por eso, cuidamos el uso del agua potable de red y procuramos reducirlo a cada año.



Consumo de agua

Consumo de agua de red por tienda

	2019	2020	2021	2022
Hipermercados*	135.450	93.135	81.919	74.928
Paseos Comerciales*	92.200	66.144	70.153	66.318
Proximidad				1.796

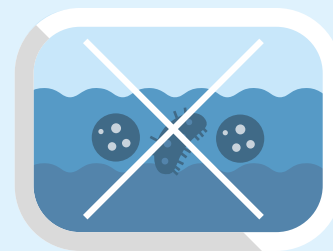
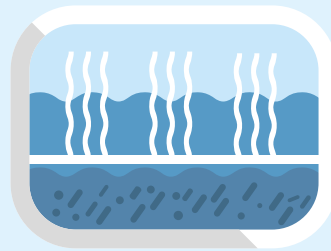
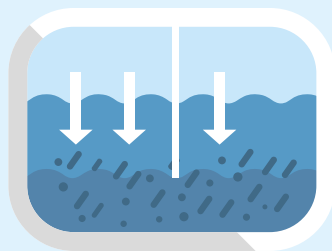
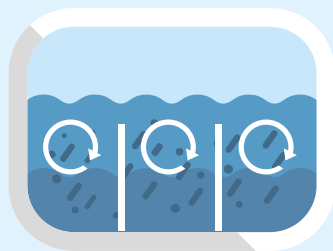
*En 2022, contamos con un Hipermercado y un Pases Comercial menos.

Tratamiento de efluentes

Buscamos asegurar que el agua que liberamos al ambiente esté debidamente tratada.

12 Son nuestros sistemas de tratamiento de efluentes

(10 plantas depuradoras, 1 Sistema de tratamiento natural mediante una laguna de retención, en Chaco, y 1 sistema de pozos absorbentes en el Centro de Distribución)





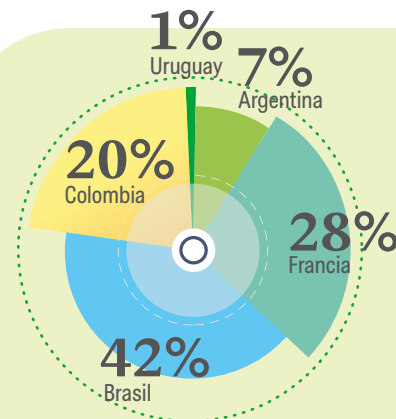
Nuestra huella de carbono

3-3 · 305-1 · 305-2 · 305-3 · 305-4 · 305-5 · 305-6

Junto a Grupo Casino, inventariamos las emisiones de gases efecto invernadero y, a partir de sus resultados, implementamos estrategias para su reducción.

Nos esforzamos por reducir las emisiones allí donde más impactamos: el consumo eléctrico, los sistemas refrigerantes y el transporte.

Contribución de Grupo Libertad a las emisiones totales de Grupo Casino² Alcance 1 y 2

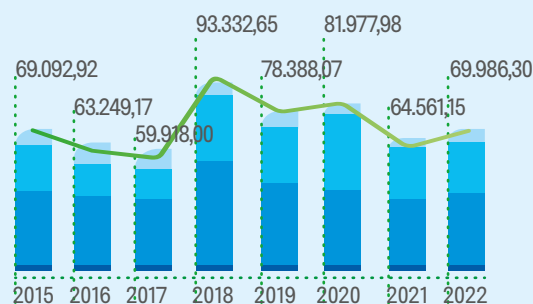


7% es la contribución de Grupo Libertad a las emisiones globales del grupo empresario en 2022³, habiéndose incrementado en un 2% con respecto a 2021, año en que la actividad estuvo afectada por la pandemia Covid-19.

² Datos al 31 de octubre de 2022.

³ Antes de la cesión de la Business Unit Assai

Emisiones Alcances 1 y 2 en tCO₂eq



-14% de emisiones Alcance 1 y 2 en 2022, con respecto a 2020.

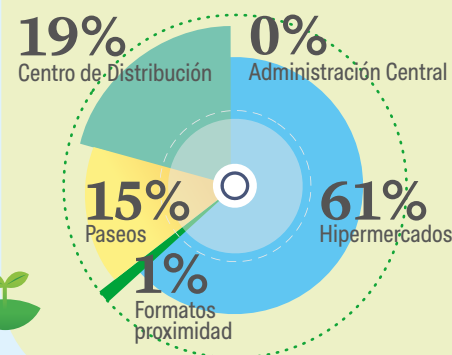
La disminución durante la pandemia fue mayor. Alcanzó a -21%, si comparamos 2021 con 2020.



Evolución de las emisiones vinculadas a los refrigerantes en tCO₂eq



-26% de emisiones vinculadas a fluidos refrigerantes entre 2020 y 2022.



Distribución porcentual de las emisiones Alcance 1 y 2 por formato 2022



Evolución de las emisiones de fluidos refrigerantes por superficie: KgCO₂/m²





Hacia un 2023 venturoso

Al cerrar el Reporte de Sustentabilidad 2022, no podemos evitar sentir orgullo por nuestra gente. Cada persona de Grupo Libertad es artífice de estos resultados, que no se logran en un año.

Somos una Compañía con historia. Y, en el recorrido, nos distinguen los diez años del programa que cuida nuestro impacto ambiental, social y de gobierno (ASG).

Sentimos la solidez de un proyecto sustentable que ya es parte de nuestra cultura. Por eso, nos aventuramos al 2023 con más cambios, para adaptarnos a nuevas realidades cuidando la sustentabilidad del Grupo.

Vamos a proponer más opciones para el cliente, con el enorme paso de desembarcar en Buenos Aires. Nuestros equipos seguirán formándose con agilidad, para adaptarse a nuevos desafíos digitales y avanzar en una cultura de inclusión.

Continuaremos abriendo relaciones transparentes con proveedores, seleccionados con criterios sociales y ambientales. Con la comunidad, vamos a sostener el enfoque de inversión social centrado en la nutrición de la infancia, y lo haremos innovando con alianzas por un mayor impacto.

Profundizaremos, además, nuestros programas centrados en el cuidado del planeta -sobre todo, la eficiencia energética y la revalorización de los residuos-, teniendo presentes sus impactos ambientales en nuestras decisiones de negocio.

Este Reporte 2022 nos proyecta a una nueva gestión con mucha energía. La sustentabilidad es parte de nuestra estrategia de negocio, porque sabemos que no hay futuro si no es para todos. Ya estamos trabajando para ese mundo.



Protocolo GRI

- Declaración de aseguramiento de calidad
- Índice GRI



Córdoba, 01 de Junio de 2023

Declaración de aseguramiento de calidad

Desde Auditoría Interna de Grupo Libertad S.A. realizamos un trabajo de aseguramiento al reporte de sustentabilidad correspondiente al ejercicio anual finalizado con fecha 31 de diciembre 2022.

En la preparación del Reporte de Sustentabilidad 2022 se contó con el apoyo de la Dirección de Grupo Libertad S.A. La Dirección es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información, siendo nuestra responsabilidad la de emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.

Información sujeta a análisis

Los procedimientos de revisión fueron realizados en base a nuestro juicio profesional y en conformidad con la “guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad del Global Reporting Initiative”.

Los procedimientos de aseguramiento se realizaron evaluando los riesgos de errores materiales en la información de sostenibilidad debido a fraude o error en base a los riesgos evaluados según las circunstancias, comprendiendo: (a) la planificación de los trabajos considerando la relevancia, coherencia, el volumen de informaciones cualitativas y cuantitativas y de controles internos que sirvieron de base para la elaboración del reporte de sustentabilidad de la compañía; (b) el entendimiento de la metodología de cálculos y procedimientos de consolidación de los indicadores por medio de entrevistas con los gestores responsables por la elaboración de la información; (c) Indagaciones y comparaciones de los indicadores divulgados en el reporte de sustentabilidad con la información cuantitativa y cualitativa a través de la revisión de documentos, bases de datos y sistemas de gestión de la compañía.

Adicionalmente toda la información y estados financieros son auditados por la Auditoría Externa, la cual está a cargo de la firma KPMG.

Limitaciones

La información no financiera está sujeta a limitaciones propias de su naturaleza. Las evaluaciones de relevancia, materialidad y exactitud de los datos están sujetas a suposiciones y criterios de interpretación individuales.

Independencia

Las tareas de aseguramiento fueron realizadas en cumplimiento con las normas de independencia incluidas en el estatuto de auditoría interna y en conformidad con los principios del Marco Internacional para la Práctica Profesional de la Auditoría Interna.

Conclusiones

Como resultado de nuestra revisión y con el alcance antes descrito, no hemos observado situación alguna que nos haga creer que el control interno no es efectivo, respecto a todos los aspectos revisados incorporados en el presente reporte de sustentabilidad. Concluimos que la información incluida en el reporte referente a los indicadores relevados es materialmente completa; se presenta de manera entendible y clara y en nuestra opinión se considera confiable y está libre de sesgo y errores significativos.

Recomendaciones

En otro documento, hemos presentado los objetivos contemplados en la revisión y nuestras recomendaciones relativas a los ejes de mejora en relación con el reporte de sustentabilidad.



Lorena Aciar

Gerente de Auditoría Interna
de Grupo Libertad



Índice GRI

Grupo Libertad ha elaborado este Informe de conformidad con los estándares GRI y sus últimas actualizaciones.

ACCEDÉ AL ÍNDICE COMPLETO AQUÍ



Punto de contacto

Viviana Soria

Líder de Sustentabilidad
Dirección de Legales y Relaciones Institucionales
vsoria@libertadsa.com.ar
+54 9 351 4747268

Facilitadores externos

Dirección técnica, contenidos y diseño gráfico:
ARS REPORTE SUSTENTABLE
www.ars-reportesustentable.com



JUNTOS
EN ACCIÓN
RSE

Grupo
Libertad

GRUPO LIBERTAD

Fray Luis Beltrán y Manuel Cardeñosa
Barrio Poeta Lugones | Centro Comercial Libertad, Administración Central
5000 | Córdoba | Argentina | Tel. (54) 351 474-7200

www.grupolibertad.com.ar