

Libertad, un mundo con vos.



Reporte de  
Sustentabilidad  
**2018**

**Libertad**



Libertad, un mundo con vos.

## CRÉDITOS:

**Jean Christophe Tijeras**  
Director General de Libertad

**Diego Martín Sabat**  
Director de Legales y Relaciones Institucionales

**Viviana Soria**  
Líder de Sustentabilidad

**LIBERTAD S.A.**  
Fray Luis Beltrán y Manuel Cardeñoso. 5000 Córdoba. Argentina.  
Tel. 54-351 474-7200 | Fax. 54-351 474-7229

### Facilitadores externos

**Dirección y supervisión:** Alicia Rolando de Serra

**Edición de contenidos:** Marcela Farré | Carolina Lamas

ARS REPORTE SUSTENTABLE | [www.ars-reportesustentable.com](http://www.ars-reportesustentable.com)

**Diseño gráfico:** Virginia Scardino | [www.behance.net/VirginiaScardino](http://www.behance.net/VirginiaScardino)

**Diseño portada:** Damián García | [www.behance.net/damianrgarcia](http://www.behance.net/damianrgarcia)

**Impresión:** Soluciones Gráficas

# Índice de CONTENIDOS

<b>Con la mirada en las personas</b>	02	El planeta de todos	60
Resultados destacados	06	<b>Somos todos Libertad</b>	80
<b>Un futuro juntos: nuestras prioridades</b>	08	El equipo Libertad	82
Cultura libertad	12	Junto a nuestros proveedores	102
<b>Un mundo con vos</b>	16	Una empresa con gestión sustentable	110
El cliente en el centro	18	<b>Anexo: Índice de contenidos GRI</b>	123
La infancia, centro de nuestra inversión social	42		



## CON LA MIRADA en las personas

102-14

El **5° Reporte de Sustentabilidad** que aquí presentamos muestra el compromiso sostenido con nuestros públicos de interés. Cuidamos a nuestra gente, porque es nuestro mundo Libertad.

Trabajamos alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible universales a partir de una estrategia que contempla cinco responsabilidades:

### *SER UNA CADENA RESPONSABLE,*

favoreciendo un consumo sustentable y una alimentación saludable, cuidando la relación con nuestros clientes.

### *SER UN ACTOR LOCAL SOLIDARIO,*

conscientes de la responsabilidad que tenemos en el desarrollo de la comunidad, sobre todo de la infancia.

### *SER UN EMPLEADOR COMPROMETIDO,*

atentos a cuidar la calidad de vida laboral y personal de quienes trabajan con nosotros.

### *SER UNA EMPRESA PROACTIVA POR EL MEDIO AMBIENTE,*

cuidando los recursos y mitigando el impacto que pueda generar nuestra operación.

### *SER UN SOCIO DE CONFIANZA PARA NUESTROS PROVEEDORES,*

buscando que los objetivos sostenibles nos encuentren creciendo juntos.

En este Reporte se encuentran los principales resultados de la gestión 2018 de nuestro negocio, en especial los vinculados a cada una de esas cinco áreas. El foco prioritario estuvo puesto en quien es el centro de nuestro trabajo: **el cliente**. Con la mirada puesta en **las personas**, el mundo Libertad se hizo cercano y hoy apostamos a seguir **juntos en acción**.

# #LIBERTADCONVOS

Cuidamos a nuestra gente, que es  
nuestra manera de cuidar a **Libertad.**

Jean Christophe Tijeras  
DIRECTOR GENERAL LIBERTAD S.A.

# PRESENTACIÓN DEL Equipo de Gobierno

102-5

102-18

El Grupo Libertad es una Sociedad Anónima cuyo órgano de Gobierno es un Directorio constituido por: un Presidente, un Vicepresidente y tres Directores Titulares. El mismo tiene la responsabilidad de determinar la estrategia, dictar las políticas, establecer los objetivos para cada área y definir las metas por alcanzar.

## DIRECTORIO

**Regis Jean Pierre  
Louis Moratin**  
Vicepresidente



**Jean Christophe  
Tijeras**  
Presidente



## Directores Titulares

**Jacques Joaquín  
Molina**  
Director Comercial  
Non Food



**Juan Lucas  
Vega Palacio**  
Vicepresidente de  
Inmobiliaria Grupo Éxito



**José Gabriel  
Loaiza Herrera**  
Vicepresidente Negocios  
Internacionales  
Grupo Éxito



## Comité Ejecutivo

El Comité Ejecutivo debe lograr que la estrategia corporativa se lleve adelante. Liderando los equipos y administrando los recursos, este Comité se encarga de hacer realidad la misión del Grupo Libertad.

**Renzo Ricci**

Director Comercial Food



**Regis Jean Pierre  
Louis Moratin**

Director de  
Administración  
y Finanzas



**Rodrigo Roberto Barraza**

Director de Operaciones



**Ramón Antonio Quagliata**

Director Real Estate



**Jacques Joaquín Molina**

Director Comercial  
Non Food



**Héctor Daniel Peralta**

Director de Servicios  
Corporativos



**Jean Christophe  
Tijeras**

Director General Ejecutivo



**Diego Martín Sabat**

Director de Legales  
y Relaciones  
Institucionales



**Frank Manuel Rojas Aguiar**

Director de Transformación  
Digital y Omnicanalidad



# RESULTADOS DESTACADOS

## LIBERTAD...



### Nuestros COLABORADORES

**3.096** colaboradores y **4.696** puestos de trabajo indirectos

**99%** contratados a tiempo indefinido

**46% mujeres**

**Igualdad salarial** entre hombres y mujeres

**6,4% índice de rotación** (el más bajo del Grupo Casino)

**449** prácticas profesionales y programas de inclusión laboral

**13 hs. de formación** por colaborador

**79%** colaboradores capacitados

**60%** menos enfermedades profesionales



### Nuestros SOCIOS

**5.143** proveedores:

**89%** nacionales

**32%** Pymes

**280 proveedores** firmaron la Carta Ética

**5 proveedores** de marcas propias textil

**79 auditorías de calidad** a las referencias de textil de marca propia confeccionadas en Argentina

**45 nuevos proveedores** de marca propia textil evaluados

**25 aprobados en sus auditorías**



### Nuestra Gestión SUSTENTABLE

**8,6 MAR\$** invertidos en obras de expansión

Nueva **estrategia de omnicanalidad**

Decenas de **canales desarrollados para comunicarnos** con nuestros públicos

# UN MUNDO con vos



## Nuestros CLIENTES

**24** tienda retail

**15** paseos comerciales en

**11** localidades de

**9** provincias

**Más de 5 millones de clientes**

nos visitan por mes

**610.000 socios**

Club Libertad activos

(+9% que en 2017)

**750.582 seguidores**

en redes sociales

**85%** de clientes satisfechos

**Más de 52 mil referencias**

de consumo responsable

**1.484 productos**

de marcas propias

**15 Hiper certificados**

con IFS Food Store



## Nuestra COMUNIDAD

**165 Instituciones** con las que articulamos programas

**55 tn de alimentos donadas**

**750 niños**

recibieron sus kits escolares

**Más de 1.226,5 kg**

de útiles recolectados

**2.016 niños visitaron**

nuestras instalaciones

**1.448,27 kg de juguetes**

se recolectaron para el Día del Niño y Navidad

**\$1.076.465 donaron los clientes**

del redondeo de sus vueltos

**11.916,79 Kg. de ropa y abrigo**

se donaron a diferentes

organizaciones

**\$485.948**

invertimos en las donaciones



## Nuestro MEDIOAMBIENTE

**10,6% de ahorro**

energético interanual

**-73,5% uso de papel**

para folletos entre 2012 y 2018

**-76% de uso de bolsas plásticas**

entre 2011 y 2018

**6.200% aumentó la venta**

de unidades de bolsas reutilizables entre 2010 y 2018

Recuperamos y reciclamos **más de 2.500 tn de residuos** de nuestras tiendas en 2018.

**-7% consumo de agua potable**

de red en galerías e hipers.



# UN FUTURO JUNTOS: NUESTRAS PRIORIDADES

*Para definir los temas más importantes de la gestión de sustentabilidad, tomamos en cuenta:*

- El interés de la empresa local y global en materia de sustentabilidad y específicamente el programa **JUNTOS EN ACCIÓN.**
- Las expectativas de los públicos de interés.
- Certificaciones y tendencias en la rendición de cuentas.
- Impactos de la actividad de Libertad sobre la economía, la comunidad y el ambiente.
- Agenda de sustentabilidad del sector.
- Marco legal.
- Iniciativas internacionales de desarrollo sostenible como Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

## Gestión de sustentabilidad

102-44; 102-47

Nuestro programa de sustentabilidad abarca los asuntos más significativos, las expectativas que han surgido de las conversaciones con nuestros principales públicos de interés.

Partiendo de ellas, a fines de 2017 y a mediados de 2018, consultamos a mandos medios, clientes y proveedores sobre la prioridad que le asignaban a cada tema que habíamos identificado, para luego cotejarlos con la estrategia de sustentabilidad de la compañía a nivel local, regional y global.

Los resultados de la consulta fueron de utilidad para la implementación de nuestro programa JUNTOS EN ACCIÓN y para la elaboración de este Reporte.

Temas materiales / Grado de importancia		Importancia	En la estrategia de la Empresa	Mandos Medios	Clientes	Proveedores
	Desempeño Económico	4	█	█	█	█
		3				
		2				
		1				
		1				
	Integridad y rendición de cuentas	4	█	█	█	█
		3				
		2				
		1				
		1				
	Prácticas de Adquisición y Desarrollo de Proveedores	4	█	█	█	█
		3				
		2				
		1				
		1				
	Calidad e Innovación	4	█	█	█	█
		3				
		2				
		1				
		1				
	Prácticas Laborales	4	█	█	█	█
		3				
		2				
		1				
		1				
	Inversión social	4	█	█	█	█
		3				
		2				
		1				
		1				
	Reducción del Impacto Ambiental	4	█	█	█	█
		3				
		2				
		1				
		1				



## *JUNTOS en Acción,* nuestro programa de RSE

102-42; 102-44

### *Expectativas de los públicos de interés*

- Calidad del empleo.
- Desarrollo de los colaboradores.
- Salud y Seguridad en el trabajo.
- Desempeño económico y reputación.
- Integridad y transparencia.
- Salud y seguridad de productos y servicios.
- Calidad e innovación en la atención al cliente.
- Información sobre productos.
- Precio.
- Calidad de productos y servicios.
- Desarrollo de proveedores locales.
- Ética y transparencia.
- Control sobre proveedores para garantizar la calidad.
- Accesibilidad e inclusión.
- Participación en la comunidad local.
- Impacto ambiental

Los verdaderos resultados se logran **gestionando con sustentabilidad** porque nos permite pensarnos todos juntos, a largo plazo.

Con esa convicción, en 2012 creamos nuestro programa de responsabilidad social JUNTOS EN ACCIÓN, de alcance nacional y para todas las áreas del Grupo Libertad. Desde ese momento, no detuvimos nuestra apuesta, y así, en 2018 creamos el cargo de Líder de Sustentabilidad, dentro de la Dirección de Legales y Relaciones Institucionales: esta decisión consolidó la relevancia que posee el área para Libertad.

JUNTOS EN ACCIÓN comprende 5 Responsabilidades en las que basamos nuestras políticas, de las que se desprenden 14 prioridades de acción.

Las cinco Responsabilidades y 14 Prioridades del Programa aportan, desde nuestro lugar de empresa privada, a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), poniendo foco en las metas establecidas por Naciones Unidas para combatir la pobreza y promover el desarrollo, hasta el 2030. En línea con esos objetivos, nuestras políticas se enlazan también con el Pacto Global, cuya firma nos encuentra comprometidos.



\* Temas identificados como prioritarios en la gestión de sustentabilidad

**Compromiso Libertad: 5 Responsabilidades 14 Prioridades** y su vínculo con **los Objetivos de Desarrollo Sostenible**

(Para mayor información sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible ver: <http://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainabledevelopment-goals.html>)



# CULTURA LIBERTAD

102-16

## NUESTRA META

“La **gente** dirá que es el mejor lugar para trabajar; los **clientes**, que es el mejor lugar para hacer sus compras y pasear; nuestros **accionistas**, que es el mejor lugar para invertir; y la **comunidad**, que es el mejor lugar para vivir”.

**Libertad**

# NUESTROS VALORES y una conducta esencial

102-16

A nuestros cuatro valores corporativos sumamos una conducta esencial que les da vida: la Actitud. Con sus cuatro facetas, queremos alcanzar los objetivos propuestos.

*EN EQUIPO*, trabajamos estos valores por el mismo fin: *el cliente*.



# LIBERTAD Ética

102-16; 102-17; 103-1; 103-2; 103-3

El **CCL** guía el **comportamiento** interno de toda la compañía hacia la ética y las mejores prácticas empresariales, humanas y laborales.



Nuestro compromiso con la Responsabilidad Social se sustenta en el **Código de Conductas Libertad (CCL)**, una de las principales referencias que nos distinguen. Contamos con un **Comité de Ética y Lucha contra el Fraude y la Corrupción**, responsable del cumplimiento del CCL, conformado por el Director General, el Director de Administración y Finanzas, el Director de Legales y Relaciones Institucionales, el Gerente de Auditoría y el Director de Servicios Corporativos.

El CCL guía el comportamiento interno de toda la compañía hacia la ética y las mejores prácticas empresariales, humanas y laborales. Pero también esperamos que se haga extensivo a nuestros clientes, proveedores, accionistas y demás públicos de interés del Grupo Libertad.

## Gestión transparente

Uno de los riesgos identificados para la compañía, y que forma parte de nuestros asuntos de interés principal, es la corrupción. Por eso, trabajamos con políticas internas para evitarla, pero también exigimos a nuestros aliados el respeto y cumplimiento de nuestra Carta Ética, a través del **Programa Libertad Transparente**.

Nuestros proveedores firman esta Carta como socios del mismo objetivo ético, pues representa un fuerte compromiso en la lucha contra la corrupción, como responsabilidad compartida. A partir de 2018, esto es un requisito obligatorio para el alta de nuevos proveedores.

Este Programa refuerza nuestra adhesión al Pacto Global (Principio 10) y a los Objetivos de Desarrollo Sustentable, fundamentalmente, promoviendo la Paz, la Justicia y la instauración de instituciones sólidas (ODS 16).



Nuestro compromiso con la Responsabilidad Social se sustenta en el **Código de Conductas Libertad**.

## Canal de denuncias externo

102-17; 103-1; 103-2; 103-3

Desde 2017, trabajamos con una empresa que se encarga de recibir las denuncias que pudieran generarse. La decisión de que un tercero intervenga en caso necesario demuestra una mayor transparencia en la gestión, además de un seguimiento pormenorizado de cada caso y su resolución.

Las denuncias son tomadas en total reserva y analizadas por el **Comité de Ética y Lucha contra el Fraude y la Corrupción**, preservando el anonimato y la confidencialidad de la información.

## Comité de ética y lucha contra el fraude y corrupción

Director General  
Director de Administración y Finanzas  
Director de Legales y Relaciones Institucionales  
Director de Servicios Corporativos  
Gerente de Auditoría



# Un mundo con VOS

Junto al *cliente*,  
atentos a nuestra *comunidad*  
y cuidando el *medio ambiente* de todos.



Pág. 18

# El cliente,

en el Centro

UNA CADENA RESPONSABLE

# La infancia,

Centro de nuestra inversión

ACTOR LOCAL SOLIDARIO

Pág. 42



Pág. 60

# el PLANETA

de todos

UNA EMPRESA PROACTIVA  
POR EL MEDIOAMBIENTE



UN  
MUNDO  
CON  
VOS

# El cliente, en el Centro

El **cliente es el corazón de nuestras decisiones.**

Todas las propuestas que diseñamos están pensadas para llevar un beneficio a su vida. Dar respuesta a sus necesidades, cuidar su salud y brindarle oportunidades para aprovechar su tiempo son nuestras prioridades.

<b>Una cadena responsable</b>	<b>20</b>
Desde siempre, cerca del cliente	<b>20</b>
Por un consumo sustentable	<b>24</b>
El servicio, nuestro diferencial	<b>27</b>
Agregamos valor con el sello Libertad	<b>30</b>
Experiencias de cliente	<b>32</b>
Más beneficios para nuestros socios: Club Libertad	<b>34</b>
Calidad para nuestros clientes	<b>35</b>



# UNA CADENA Responsable

**Calidad, calidez y empatía** es lo que eligen los más de **5 millones de clientes** que visitan Libertad.

Comprender sus gustos, necesidades, hábitos y estilo de vida nos obliga a conocerlos de manera más precisa.

Tenemos la vocación de sorprender al cliente, mejorando su experiencia en Libertad, entregándole valor y satisfacción, mediante propuestas que se adapten a la realidad dinámica en la que vivimos.

## Desde siempre, cerca del cliente

102-2; 102-4; 102-6; 102-7; 102-10

Luego de 32 años, en 2018 continuamos innovando para nuestros clientes. Con diferentes formatos y propuestas comerciales, buscamos acompañar cada una de sus decisiones y hacerles más fácil esta tarea. Les presentamos opciones variadas de consumo y entretenimiento, precios accesibles y ofertas imperdibles, donde sea que se encuentre. Este es el recorrido que transitamos para estar al alcance de sus necesidades:





**1986**

### *Transportar y fraccionar*

Empezamos nuestra actividad en Córdoba como una empresa de transporte y fraccionadora, con tan solo 3 empleados.



**1989 a 1993**

### *De autoservicio a hipermercado*

Comenzamos a crecer y, de ser el primer Autoservicio Mayorista de Córdoba en 1989, pasamos a ser el primer Hipermercado del interior del país en 1993, que seguirán multiplicándose. El Hiper es nuestro espacio de gran superficie. Hoy son 15 HiperLibertad distribuidos en el centro y norte de Argentina.



**1998 y 2015**

### *Grupos internacionales*

Nuestra internacionalización comenzó en 1998 con el Grupo Casino, una de las mayores empresas mundiales de distribución. En 2015, desde allí nos incorporamos al Grupo Sudamericano Éxito, logrando constituirnos en una plataforma líder en Colombia, Brasil, Uruguay y Argentina. Esto nos permitió ampliar nuestro alcance al 75% de la población.



**2008**

### *Paseos comerciales en expansión*

Desarrollamos el modelo dual del Grupo Libertad; el sector Retail junto al de Real Estate, uniendo en 2008 el Hiper con tiendas, en Paseos Comerciales. Hoy se expanden de la mano del Proyecto Patagonia, que busca ofrecer un espacio privilegiado a las marcas nacionales más prestigiosas en indumentaria, hogar, gastronomía, entretenimiento y servicios. En 2018 tenemos 15 Paseos con 165.000 m2 alquilados por más de 1.400 locales y stands comerciales.



**2012 y 2016**

### *Formatos de proximidad*

En 2012 nace el primer Mini Libertad, una propuesta que suma agilidad de compra y cercanía. En 2016 inauguramos Petit Libertad, nuevo formato de cercanía con productos de primera categoría, frescos y saludables, para una nueva experiencia de consumo. Hoy tenemos 6 Minis distribuidos estratégicamente y 3 Petit en Córdoba.



**2017**

### *Proyectos innovadores*

Desembarca en todos los Hipermercados del país el Proyecto textil London, consolidando el sello #Moda en Libertad, en sinergia con Grupo Éxito de Colombia. También inauguramos el Fresh Market, instalando sectores especiales en las tiendas para la venta de alimentos frescos, gourmet y saludables.



**2018**

### *Del lado del cliente*

Acompañando la economía del cliente, impulsamos semanal y mensualmente ofertas de consumo sustentable, adaptando nuestros productos y los de empresas aliadas a la necesidad de la gente. Además, acordamos diversas opciones de financiación con las entidades bancarias para que el cliente pueda mantener sus compras habituales, sin preocuparse por la situación del país.

Desde hace **más de 30 años** que nuestro propósito es estar donde el cliente nos busque. Antes, ahora ¡y siempre!

## UNA MARCA que se extiende

102-4; 102-6; 102-7

Somos una **multiplicidad de alternativas para el cliente**, en una misma empresa.



Casi **1.375.000 m<sup>2</sup>** de superficie total



**1° operador inmobiliario** en dichas localidades



**3° puesto** a nivel país



**165.000 m<sup>2</sup>** alquilados



**1.473 locales** y stands comerciales

### Salta

Salta

### Tucumán

San Miguel de Tucumán

### San Juan

San Juan

### Mendoza

Godoy Cruz

### Chaco

Resistencia

### Misiones

Posadas

### Santiago

Santiago del Estero

### Santa Fe

Rafaela

Rosario

### Córdoba

Córdoba

Villa María



Estamos para el cliente, en

**11 LOCALIDADES  
9 PROVINCIAS**



# POR UN CONSUMO sustentable

102-43; 103-1; 103-2; 103-3

**Más de 52 mil referencias** de consumo responsable para nuestros clientes

Nuestras promociones son el principal atractivo para el cliente. Variedad, calidad y precio acompañan nuestras propuestas, posicionando a Libertad entre las cadenas de hipermercados más convenientes y elegidas del país.

En 2018, todas las ofertas acompañaron el bolsillo del consumidor,

promoviendo además consumo y compras sustentables.

Comunicamos a nuestros clientes cada nueva promoción, los catálogos de Hiperferia y #Moda en Libertad por ciudad, los descuentos exclusivos para efectuar el pago y les compartimos, asimismo, recetas prácticas para consumir inteligentemente.

## Propuestas para beneficiar la economía de los clientes

En un año caracterizado por la inestabilidad de los precios, **Libertad decidió mantener promociones, ofertas y beneficios** para todos.



### Campañas "TODO X"

1.300 productos y marcas nos acompañaron durante todo el año 2018, adaptando sus ofertas. Fue una de nuestras propuestas más destacadas, con productos de consumo masivo a precios bajos y estables.



### Promociones para todo tipo de socios

Utilizamos nuestro programa B2B como herramienta para captar nuevos clientes Club Libertad, potenciando los beneficios y descuentos especiales para los públicos de las empresas aliadas.

<b>197</b> alianzas 2017	<b>690.000</b> clientes B2B 2017	<b>126.000</b> clientes c/ compra 2017
<b>235</b> alianzas 2018	<b>878.000</b> clientes B2B 2018	<b>143.000</b> clientes c/ compra 2018
+19%	+27%	+13%

Los resultados de 2018 fueron muy beneficiosos tanto para Libertad como para las compañías con las que tenemos acuerdos.



## Descuentos para jubilados

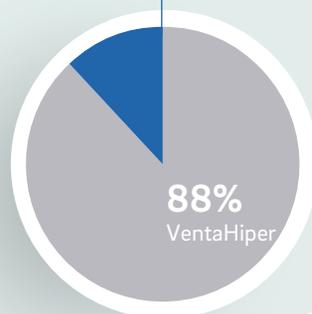
Desde 2013, venimos trabajando en beneficios para nuestros clientes jubilados, pensionados y mayores de 60 años.

El beneficio brinda un 15% de descuento en la compra realizada los días miércoles de cada mes y, desde noviembre de 2018, también se pueden realizar los lunes, con nuevas categorías (alimentos secos, limpieza, bebidas, perfumería, lácteos) y con cualquier medio de pago.

Para gozar de dicho beneficio los clientes deben ser socios CLUB LIBERTAD.

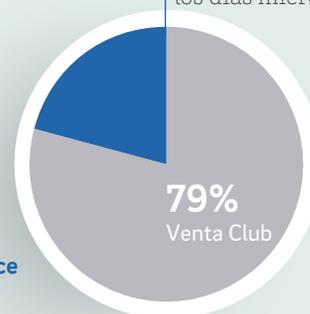
**12%**  
Venta Jubilados

Los clientes **jubilados** representan el **12%** de las ventas del Hiper

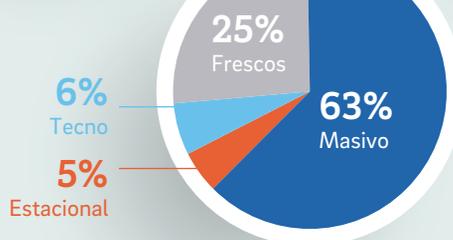


**21%**  
Venta Jubilados

El **21%** de la venta Club la realizan los clientes **jubilados**. Alcanzando el 50% los días miércoles.



**Performance Jubilados**



El **63%** de la venta es en masivo.



## Campanas "Ahorro de Verdad"

Gran variedad y cantidad de productos para que el cliente tenga la oportunidad de ahorrar todos los días, combinando propuestas especiales con formas de pago. Incluyó las siguientes promociones:

- El más barato
- Hiperferia
- 1, 2, 3 - Ahorrá todo el mes
- Hiperplan
- HiperAhorro
- 2º al 50%
- 2º al 60%
- LIBERPESOS
- Precio Oferta



## Beneficios nacionales

En 2018, también nos adherimos a los programas promocionados por el Gobierno nacional.

## Consejos para compras efectivas

Desde Libertad proponemos recetas y alimentos saludables, que acompañamos con ofertas concretas en los ingredientes necesarios. De ese modo, facilitamos la vida de los clientes a la vez que cuidamos su economía.



# El servicio, nuestro diferencial

102-2

Nos caracterizamos por dar una atención diferenciada a nuestros clientes. **Sonreír, escuchar, resolver, acompañar y gestionar** son las actitudes que diferencian a nuestros colaboradores para que el cliente regrese.

Contamos con Protocolos de Servicio al Cliente para sectores estratégicos como cajas, carnicería, seguridad y tecnología. Capacitamos a nuestros colaboradores para que siempre ofrezcan una respuesta satisfactoria al cliente.



## Comunicarnos más y mejor

102-43

Comunicarnos, comprender y ser empáticos con el cliente son las premisas que manejamos en Libertad. Interactuamos mediante diversos medios tradicionales y digitales.

### Tradicionales:

**8,6 MILLONES**  
de catálogos impresos

**TELÉFONO**

**ENCUENTROS**  
mensuales con Gerentes

**EVENTOS ESPECIALES Y GACETILLAS**

### Digitales:

**750.582**  
seguidores en redes sociales  
Facebook | Instagram | LinkedIn  
(+11% que en 2017)

**Web:**  
[www.hiperlibertad.com.ar](http://www.hiperlibertad.com.ar)

**Mail:**  
[servicioalcliente@libertadsa.com.ar](mailto:servicioalcliente@libertadsa.com.ar)

**ENCUESTAS:**  
La Voz del Cliente e Índice de Satisfacción del Cliente (ISC)

Contamos con **dos herramientas** que nos permiten conocer la opinión de los consumidos y mejorar el desempeño general.



Índice de Satisfacción del Cliente



Arroja información e indicadores

**CUANTITATIVOS**

Frecuencia

**TRIMESTRAL.**

Se mide cada seis meses.  
En 2018:

**85,09%**

Promedio de  
**CLIENTES SATISFECHOS**

**9.111**

clientes participaron  
de la encuesta

La Voz del Cliente



Arroja información e indicadores

**CUALITATIVOS**

Frecuencia

**MENSUAL.**

Encuesta cualitativa que se realiza mensualmente.

**73**

Operadores  
sucursal

**61**

Operadores  
paseo

**15**

Operadores  
centrales

**105.474**

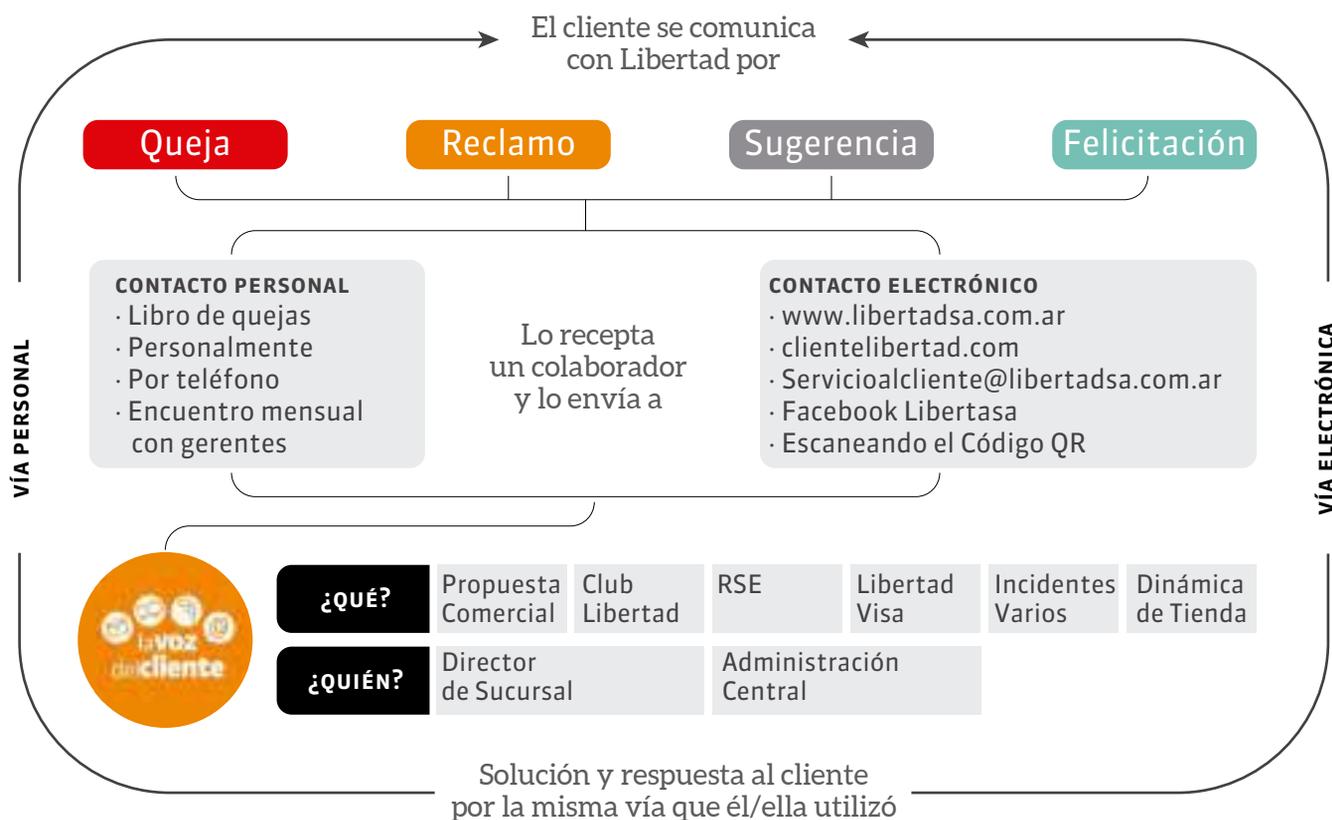
Casos  
atendidos



Ponemos a disposición diversos canales para recibir sus reclamos, quejas, sugerencias y felicitaciones, mediante un proceso que acaba con una resolución comunicada al cliente, siempre resguardando sus datos y la confidencialidad de la información.



Ponemos a disposición **diversos canales** para recibir sus reclamos, quejas, sugerencias y felicitaciones.



# AGREGAMOS VALOR con el sello Libertad

## PRODUCTOS con marca propia

102-2; 416-1

Desarrollamos productos con nuestras propias marcas para ser más competitivos y satisfacer las necesidades de un cliente local, conociendo sus hábitos y características de consumo.



**1.484**  
*MARCAS PROPIAS*



**117**  
*PRODUCTOS  
de CONSUMO MASIVO*



Droguería,  
higiene,  
perfumería  
Alimenticios



**1.367**  
*PRODUCTOS de NON FOOD*

ARKITEKT  
BRONZINI  
finlandek

Indumentaria  
y Bazar



Electro

## PANIFICACIÓN con gusto casero

Contamos además con un Centro de Producción de Congelados (CPC) que nos permite ofrecer productos frescos de panificación. Desde el CPC abastecemos permanentemente a nueve sucursales, asegurando la calidad productiva desde la elaboración hasta su distribución.



**AMPLIA VARIEDAD**

de productos de panificación



Más de

**90.000**

**KG. MENSUALES**

Productos panificados



# EXPERIENCIAS de Cliente

En todas nuestras propuestas buscamos que el **cliente se lleve una experiencia agradable**, facilitada por los productos que encuentra disponibles, acordes a sus necesidades y gustos. Estamos atentos a innovar para sorprenderlo. Lo hacemos con ideas, proyectos, servicios y productos que desarrollamos con **nuestra Actitud.**





### *Experiencia Fresh Market*

Desde 2017, comenzamos a instalar el concepto de Fresh Market para productos frescos, saludables, orgánicos y gourmet. Esta idea favorece la creación de un ambiente relajado en nuestras tiendas, sin góndolas, con exhibición accesible para vivir una simple y diferente experiencia de compra.

### *Experiencia Rappi: la vida más fácil*

En el marco del desarrollo de la nueva estrategia de omnicanalidad, finalizando el año lanzamos una unidad de negocio relacionada a las nuevas formas de delivery.

Basada en una alianza estratégica con la compañía **Rappi**, Libertad accedió a facilitar el pedido y entrega de mercadería a los clientes que lo soliciten por la aplicación, en menos de 35 minutos o en día y horario acordados.



### *Experiencia de servicios diferenciales*

Contamos con servicios que le permiten al cliente agilizar su estadía en las tiendas, brindándole comodidad y confort en sus compras.



*Cajas rápidas: mayor agilidad*



*Cajas con prioridad: atender a quien nos necesita*



*Cajas verdes: cuidar el ambiente*



*Secciones con atención personalizada*



*Playas de estacionamiento con espacios prioritarios*

# MÁS BENEFICIOS PARA nuestros socios: Club Libertad

103-1; 103-2; 103-3

Los clientes más fieles tienen un lugar especial en las propuestas del Grupo Libertad. Además de promociones exclusivas, los **miembros del Club** suman beneficios con sus LIBERPE\$OS, que les permiten realizar compras y acceder a **ofertas y descuentos** especiales.



**610.593**  
socios activos  
**(+9% que en 2017)**



**2,5 millones**  
clientes habilitados  
**(+13% que en 2017)**



**\$5.630.937**  
LIBERPE\$OS  
emitidos



**58%**  
representan  
en las ventas



**199.934**  
clientes

# CALIDAD PARA nuestros clientes

103-1; 103-2; 103-3; 416-1; 417-1

Para cuidar la salud de nuestros clientes, en primer lugar, optimizamos todos los productos propios creados en el año, desde el punto de vista nutricional.

Por otro lado, mantuvimos el foco puesto en la reducción de dos factores poco recomendables: el contenido de sodio en panes de mesa de elaboración propia no congelados y en el uso de grasas trans. Utilizamos un máximo del 5% sobre el total de grasas, especificando este valor en las etiquetas.

Asimismo, cumplimos con el Etiquetado Nutricional Tipo 2, exigido legalmente en Argentina, en el 100% de los productos propios. Esto implica declarar el valor energético y la cantidad de proteínas, hidratos de carbono, azúcares, grasas, ácidos grasos saturados, fibra alimentaria y sodio que posee el alimento.

## Productos de calidad garantizada

Cuidamos la calidad de nuestros productos durante todo el proceso logístico para garantizar la inocuidad de los productos.

Desde el Centro de Distribución recibimos, almacenamos y distribuimos hacia las tiendas el 58% de los productos que comercializamos, garantizando su conservación.

Cada sucursal cuenta con personal especializado que custodia el flujo de mercadería hasta la góndola, encargándose de:

- Gestionar los envases y desechos
- Evitar mermas o roturas
- Rechazar productos de calidad deficiente

Además, aplicamos estrictos controles al 42% de la mercadería restante, entregada directamente por los proveedores, para asegurar que se encuentre en las condiciones apropiadas.

Estamos elaborando el primer **Manual de Calidad del Centro de Distribución** que incluye:

- Buenas prácticas
- Condiciones y requisitos a cumplir en el establecimiento y en los procesos.



**CAPACITAMOS A**

**168**

**colaboradores** del  
Centro de Distribución.

## Información por tipo de producto

102-2; 103-2

Efectuamos el **análisis microbiológicos** a 450 productos alimenticios.

Contamos con **215 referencias** nacionales para personas **celíacas**.

Incrementamos un 13% la cantidad de **productos alimenticios orgánicos**.

Tratamos cada producto de acuerdo con su tipología:

### Frescos, no industrializados

Frutas, verduras y productos cárnicos. Elaboramos fichas técnicas considerando las necesidades de nuestros clientes. Ellos definen los aspectos cualitativos y cuantitativos para su recepción, manipulación y exhibición en las tiendas.

Efectuamos, anualmente, **análisis microbiológicos a 450 productos alimenticios** manipulados y elaborados por la tienda (productos de los sectores del fresco del hipermercado: panadería, rotisería, carnicería, fiambrería, repostería y sandwichería).

### Frescos, industrializados

Lácteos, embutidos, congelados, pastas. Verificamos los requisitos exigidos por el Código Alimentario Argentino y la normativa Mercosur en relación a:

- Rotulación y atributos
- Vida útil
- Temperatura
- Condiciones de embalaje
- Estado general del producto

### De almacén

Galletas, pastas secas, golosinas, infusiones, bebidas, perfumería, limpieza. También controlamos que se cumpla el Código Alimentario

Argentino y la normativa Mercosur. A través de una herramienta informática que permite aceptar, rechazar o rotar los productos auditamos la calidad que, en este caso, está dada por la vida útil de los mismos.

### Para celíacos

Productos específicos exhibidos en góndolas especiales y separadas, con carteles indicadores, para impedir la contaminación cruzada con TACC. En nuestras tiendas es cada vez más frecuente encontrar marcas que no utilizan gluten en la formulación de sus productos y hasta lo gestionan como un alérgeno, con el objetivo de entregar productos gluten free, tales como café, mermeladas, azúcar, etc.

**Contamos con 215 referencias nacionales para personas celíacas**, incluyendo artículos de fresco y masivo. No se incluyen productos que son de venta masiva que sí tienen el logo SIN TACC como, por ejemplo, polenta, mermeladas, yerbas, entre otros.

### Frescos y orgánicos

Esta sección nos permite garantizar el abastecimiento de alimentos sanos y de calidad. Realizamos evaluaciones periódicas de frutas y vegetales con el fin de evitar desvíos de productos con residuos de agro-



químicos. En 2018, **incrementamos un 13% la cantidad de productos alimenticios orgánicos**, de marcas propias y nacionales, pasando de 51 a 58.

### **Marcas propias**

Sección de diversos productos Libertad, con los más altos estándares de calidad. Aplicamos controles físico-químicos y microbiológicos tanto a las materias primas utilizadas como a los productos terminados para asegurar el cumplimiento de las especificaciones técnicas y de seguridad alimentaria del Código Alimentario Argentino y la normativa de Libertad.

Asimismo, semanalmente, nuestros directores técnicos monitorean los productos comestibles (masivos) que ingresan al Centro de Distribución o a las tiendas y, en forma mensual, son auditados por un organismo externo. La finalidad del control externo es que certifique las condiciones de elaboración, manipulación, almacenamiento y exhibición de los productos propios.

Finalmente, nuestras marcas se encuentran inscriptas ante la autoridad sanitaria correspondiente quien otorga el Registro Nacional de Producto Alimenticio.

## Auditorías que certifican nuestra calidad

103-2; 103-3; 416-1

Desde 2015 implementamos estándares internacionales bajo la Norma IFS Food Store, con el fin de asegurar la inocuidad de los alimentos comprometiéndonos, también, con las normativas legales.

La medición de la Norma es realizada por auditores calificados y su frecuencia es bimensual. Con estos resultados realizamos el ranking de calidad con normas IFS.

**15 Hiper**  
certificados con  
IFS Food Store



**75 auditorías**  
bajo la norma IFS



**84% Satisfactorio**  
(promedio  
acumulado)



### En nuestras sucursales

**570** auditorías semanales  
Por bromatólogos expertos

→ **88%** Satisfactorio (promedio)

**100 retiros** de venta gestionados

→ **\$90.000** de recupero

**67 muestras** de alimentos frutas y hortalizas  
Para detección de posibles pesticidas

→ **100%** negativos

**150 muestras** de alimentos, hisopados de manos y superficies analizadas  
Para detección posible de Bacteria Escherichia Coli o 157H7 en productos cárnicos.

**Control de plagas**  
Por prevención y eliminación en todas las sucursales y espacios comerciales.

**Capacitación a colaboradores**  
Sobre manejo de plagas.

**Actualización del Manual de Control Sanitario**  
Para perfeccionar procedimientos en el retiro de venta, medición de cloro en agua, etc., actualizar información de Fresh Market, carnicería y verdulería, manipulación de productos para celíacos, entre otros.

### Fruver

→ **64 retiros de venta** por problemas de calidad en el sector FRUVER (Frutas y Verduras).

→ Se reconoció el 91% = recuperando **\$226.402.**

**100% fichas técnicas** del FRUVER actualizadas.

### INAL

→ Gestionamos **103 certificados** INAL (Instituto Nacional de Alimentos) de productos en contacto con alimentos del No Food.

→ Gestionamos **53 expedientes** en INAL de alimentos importados.

### Carne

→ **88 retiros de venta** por problemas de calidad en el sector carne.

→ Se reconoció el 64% = recuperando **\$436.657.**

### En los formatos de proximidad

**+ de 630 auditorías** para asegurar la inocuidad de los productos que se comercializan.

### Capacitación

En **BPM y Manual de Calidad** a los 124 colaboradores.

### Actualización del Manual de Calidad

Específico para este formato, agregando nuevos procesos y procedimiento para resguardar la seguridad alimentaria de los productos.

## CARTA de Calidad

Al firmar la Carta de Calidad de Casino, en Libertad asumimos como nuestros desafíos los siete principios que garantizan un proceso de mejora continua, con el foco principal puesto en la salud de nuestros clientes:

- **1.** Garantizar una selección de productos que responda consistentemente a los estándares de calidad definidos en colaboración con las marcas.
- **2.** Integrar en el desarrollo de productos las expectativas de la sociedad local, en particular, lo que concierne a la salud, la nutrición y la sostenibilidad.
- **3.** Garantizar el cumplimiento del marco regulatorio y la seguridad en todas las etapas de la vida de los productos.
- **4.** Contribuir a mejorar la satisfacción de los clientes y el desempeño global de la compañía.
- **5.** Buscar la excelencia operacional a través del intercambio de conocimiento y experiencias.
- **6.** Crear un entorno favorable para la realización de nuestros colaboradores.
- **7.** Trabajar con honestidad y transparencia.

## Calidad te cuida

Para promover mejores prácticas en calidad, compartimos consejos útiles con clientes y colaboradores bajo el lema Calidad te cuida.



## Equipos expertos en Calidad

103-3

Pensando siempre en resguardar la salud del cliente y garantizarle calidad y seguridad en sus consumos, contamos con profesionales en Calidad, que trabajan en equipos conformados por Directores Técnicos de Alimentos (Bromatólogos, Licenciados en Alimentos, Microbiólogos, etc.) y personal operativo y administrativo en cada tienda.

La configuración de estos equipos abarca:

- **Coordinación general**, brindando soporte técnico desde la Administración general para todas las sucursales, en diferentes procesos.
- **Operación del Centro de Distribución**, que centraliza el control de los productos en su ingreso y despacho. Este equipo está constituido por:
  - Un Director Técnico de Alimentos (Bromatólogo).
  - Un Ingeniero Agrónomo responsable del programa SI-COFHOR (Sistema de Control de Frutas y Hortalizas).
  - Un Veterinario definido por SENASA (Servicio Nacional de Calidad y Seguridad Alimentaria).
- **Audidores de calidad**, quienes realizan auditorías mensuales a los Hipermercados y a proveedores de marca propia, en forma anual. Para seleccionar al equipo auditor se lleva a cabo una licitación que asegure las capacidades del personal y la transparencia del proceso.
- **Laboratorios certificados** por la norma de calidad ISO 17025, que se encargan de analizar las muestras de agua de elaboración, materias primas y productos terminados.

Los **equipos de Calidad** son los responsables de velar por la inocuidad en la manipulación de los alimentos (desde la recepción hasta el consumidor) y, para ello, realizan capacitaciones y auditorías internas semanales.





UN  
MUNDO  
CON  
VOS

# La infancia,

## Centro de nuestra inversión

Estamos convencidos de que no podemos mirar hacia adelante si tenemos la tarea pendiente de **mejorar el futuro de los niños**. Nos ocupamos de su desarrollo para que tengan, como todos, las mismas oportunidades de ser felices.

<b>Actor local solidario</b>	<b>44</b>
Por la nutrición de los niños	<b>45</b>
Una vida saludable	<b>47</b>
Apostamos a la educación	<b>48</b>
¡A jugar! Queremos niños felices	<b>50</b>
¡Todos por todos!	<b>52</b>
Acciones para sensibilizar a la comunidad	<b>56</b>



# ACTOR

## local solidario

103-1; 103-2; 103-3

Organizamos nuestras prioridades vinculadas a la infancia sobre *CUATRO EJES*:

1  
Crecimiento  
y desarrollo

2  
Acceso a la  
nutrición

4  
Vida  
saludable  
y feliz

3  
Oportunidades  
educativas

# POR LA NUTRICIÓN de los niños

103-2; 413-1

Nuestro foco de gestión de la sustentabilidad sobre la comunidad está puesto en los niños. Por eso, donamos alimentos a organizaciones que trabajan por la nutrición de los chicos más necesitados. Desde 2013, mantenemos una alianza con la Red Banco de Alimentos<sup>1</sup> (RedBdeA) para entregar alimentos donados por las sucursales, rescatados de la merma y obtenidos de las colectas de clientes. También reciben nuestro aporte otras organizaciones que trabajan por la nutrición tales como CONIN y Manos Abiertas.

Además, cada tienda gestiona colectas de alimentos donados por nuestros clientes y colaboradores solidarios.

Donamos **55 tn de alimentos** a la Red Banco de Alimentos y a otras organizaciones enfocadas en la alimentación **↑ +25%** que en 2017

1. La Red nuclea a los bancos de alimentos locales y trabaja con otras fundaciones en los lugares donde no hay un banco, aplicando la misma metodología.





## Rosario de "Gondolazo": una súper acción

Desde la sucursal de Rosario nos sumamos a la campaña del Banco de Alimentos de la ciudad (BAR) para recolectar mercadería de primera necesidad (arroz, aceite, yerba, fideos, salsa de tomates y legumbres). Recibimos a los voluntarios de la institución que promocionaban la acción y recepcionaban los productos.

Las donaciones fueron destinadas a 200 organizaciones sociales que trabajan con el Banco y participaron de la colecta todos hipermercados y supermercados de la ciudad.

- Se recolectaron, en total, 33.952 kilos de alimentos que equivalen a 101.858 raciones.
- Participamos junto a 17 cadenas de supermercados locales, nacionales e internacionales.
- 63 locales fueron centros de donación.
- 1.000 voluntarios donaron su tiempo.

## Colecta de leche

En la sucursal de Ruta 9 nos sumamos a la colecta de leche, impulsada por el Banco de Alimentos.

*Se donaron*

**216**  
*LITROS*  
*De Leche*  
*LARGA VIDA*



## Premio a la solidaridad

En 2018 recibimos una mención y premio económico especial por el compromiso y desarrollo de nuestra segunda promoción IRTS (International Retail Trade Services) Marcas Solidarias, realizada en 2017.

La dinámica del concurso posibilitaba al cliente a cargar un código en nuestra página, por cada 5 productos comprados participantes de la promoción, permitiéndole sumar alimentos para la RedBdA y participar de un sorteo por \$50.000.

**Gracias a esta campaña se donaron 5 toneladas de alimentos a la RedBdeA.**

# UNA VIDA saludable

413-1



## Escuelas Activas: agua segura para escuelas rurales

En conmemoración del Día del medio ambiente y con el fin de concientizar a clientes y colaboradores respecto al cuidado de los recursos naturales, Libertad impulsó la campaña Escuelas Activas, en alianza con el proveedor Colgate y la empresa social Proyecto Agua Segura.

La campaña para concientizar sobre el uso de agua segura consistió en una promoción comercial mediante la que se motivó a los clientes a comprar determinados productos, a fin de colaborar con el saneamiento del agua de escuelas rurales de la Provincia de Córdoba, a través de la donación de filtros.

*Con la purificación del agua mejoramos considerablemente la calidad de vida de los niños y niñas que asisten a las escuelas beneficiadas.*

Las escuelas asistidas en Córdoba fueron:

- Ricardo Rojas, de la localidad de El Durazno.
- Soldado Ismael Sanchez, de Santa María de Punilla.
- Dr. Amadeo Sabattini, de San Roque.
- Ing. Arturo Pagliari, del Paraje Puesto Pedernera.
- Nuestra Señora del Valle, de El Gigante.

Se donaron

**5**  
**FILTROS**

Saneamos

**500.000** litros de agua

Para **5** escuelas rurales

**137** niños y niñas  
beneficiados/as



## Agua potable para Salta

En alianza con el proveedor Reckitt, durante noviembre llevamos adelante una promoción mediante la cual, por cada venta de jabón lavavajillas de la marca Finish, Libertad y Reckitt donaron un litro de agua al Banco de Alimentos de Salta.

Esta acción tuvo como finalidad la sensibilización sobre el uso racional del agua a través de las nuevas tecnologías, además de la donación de agua.

Se donaron

**393**  
**LITROS**  
**DE AGUA**

al Banco de Alimentos de Salta

# APOSTAMOS a la educación

413-1

## Maratón de útiles escolares: Vuelta al cole



Como cada año, en febrero y marzo llevamos a cabo la colecta de útiles escolares con el fin de que más niños y niñas cuenten con los elementos necesarios para su vuelta al cole. En esta oportunidad, asumimos un nuevo desafío: colaborar con instituciones locales y lograr que 750 niños comiencen las clases con una sonrisa y su mochila llena de útiles.

Para lograrlo, clientes, colaboradores y la compañía pusieron su granito de arena en esta colecta, logrando alcanzar el objetivo propuesto. ¡Misión cumplida!

### Organizaciones beneficiadas

- Aldeas Infantiles (Rosario y Córdoba).
- Obra Don Bosco ( Santiago del Estero y Córdoba).
- Manos abiertas (Salta, San Juan y Chaco).
- Rotary (Villa María y Rafaela).
- Fundación Ayuda al Niño Necesitado FANN (Tucumán).



**750**  
*niños y niñas*  
recibieron sus  
kits escolares

**1.226,5 kg**  
*de útiles*  
*recolectados*

**118**  
*unidades*  
(no pesadas)

**\$3.221**  
*en útiles*  
*donados*  
como parte de la  
colecta

## Espacios para ejercitar buenos hábitos



**100**  
*libros*  
donados

En alianza con Danone, continuamos con nuestra acción de generar hábitos de lectura en niños y jóvenes, a través de la donación de libros de cuentos infantiles y recreativos. En 2018, creamos cuatro espacios de lecturas en diferente escuelas del país donde Libertad tiene presencia.

### Escuelas beneficiadas:

- Escuela N° 356 de Posadas
- Escuela Profesor Alejandro Gauffin de Salta.
- Escuela E.G.B N° 5 Ruiz Diaz de Guzmán de Chaco.
- FANN que trabaja a través de instituciones educativas: Jardín Materno Infantil, Escuela Inicial y Primaria y Fann Especial Tucumán.

## Programa Libertad Junior

La visita de niños que asisten a los colegios cercanos a Libertad es una actividad que siempre disfrutamos. Aprovechamos este programa para trabajar sobre cuatro pilares, comenzando a partir de esta experiencia en nuestras sucursales. Estos son:



Entre los objetivos buscamos brindarles una experiencia a los niños para que aprendan y disfruten conociendo las actividades que se realizan en Libertad, proyectando una imagen alegre y de trabajo en equipo que quede grabada en sus corazones.



**63**  
*Escuelas*  
nos visitaron  
↑ +28%  
que en 2017

**2.016**  
*niños y niñas*  
participantes  
↑ +29%  
que en 2017

## Aprender con los adolescentes junto a Junior Achievement



**6**  
*socios profesionales*  
de Libertad de Marketing, Técnica, Abastecimiento, Operaciones, Sistemas y Compras

Recibieron a

**6**  
*jóvenes*  
del último año del secundario

Por séptimo año consecutivo, recibimos a seis jóvenes del último año del secundario en nuestras instalaciones para el programa “Socios por un día”, en el que viven una experiencia inspiradora: compartir una jornada laboral con un profesional de la carrera que pronto comenzarán a estudiar.

### *Colegios participantes:*

- Instituto Secundario Privado Empalme
- IPEMyT 204
- Instituto Justo José de Urquiza
- Instituto El Salvador
- Instituto Parroquia San José

# ¡A JUGAR!

## Queremos niños felices

413-1

Como cada año, realizamos la **Maratón de juguetes del Día del Niño y Navidad "Por Una Navidad Diferente"** con el objetivo de recolectar juguetes y libros infantiles para donar a diversas instituciones que trabajan junto a **Libertad por la felicidad de los niños.**

### 1.448,27 kg

### De Juguetes

*se recolectaron en las Maratones del Día del Niño y Navidad*



## Maratón de juguetes Día del Niño

Conocemos a nuestros clientes y sabemos de su solidaridad. Por eso, año a año sumamos los juguetes que dona Libertad a los recolectados por los clientes, para que sean muchos más los niños que disfruten de su día divirtiéndose.

## Por una Navidad más que diferente

Este año, la Maratón de juguetes y libros infantiles de la colecta Por una Navidad Diferente tuvo doble propósito: juntar juguetes de la comunidad y sumar a nuestros colaboradores a participar del armado de cajas y piezas de juguetes ecológicos de Ondulé, una pyme cordobesa de triple impacto que fabrica este tipo de productos.

Además del aporte en juguetes y libros de los clientes, para concretar esta acción se realizó una alianza solidaria con los proveedores Colgate y Ondulé: Libertad y Colgate compraron los juguetes que Ondulé entregó sin embalar, para que los voluntarios de Libertad terminen la tarea en familia. Varias de ellas, recibieron uno de los juguetes de regalo.

Por otro lado, Ondulé realizó esta acción en el marco de su campaña Duplicando la Navidad, en la cual ellos donaron el doble de los juguetes comprados para que más niños, de diferentes instituciones locales, pasen una Navidad excepcional.



**373,37 kg**  
de juguetes  
recolectados

**16**  
unidades  
(no pesadas)

**\$3.000**  
en juguetes  
como parte de la colecta



*Se recolectaron de los clientes*

**1.074,9 kg**  
de juguetes y libros

*Compramos a Ondulé*

**1.500**  
juguetes  
(que los duplicó a 3.000)

*Se donaron, en total,*

**2.645**  
juguetes

*Se regalaron a los voluntarios*

**355**  
juguetes



### Fundaciones beneficiadas

<b>Córdoba</b>	Fundación C.I.E.L.O / SOLES / Obra Don Bosco de B° San Vicente / Hospital de Niños de Córdoba / Juntando Sonrisas Asociación Civil / Hogar Betherl de Villa Allende
<b>Villa María</b>	Banco de Alimentos
<b>Tucumán</b>	Hospital de Niños / Fundación FANN
<b>Chaco</b>	Manos Abiertas
<b>Santiago del Estero</b>	Institución Salesiana "San Francisco Solano"
<b>San Juan</b>	Fundación Solydar / CASA SAHNI
<b>Rosario</b>	Aldeas Infantiles SOS Argentina
<b>Rafaela</b>	Rotary Club Oeste
<b>Salta</b>	Fundación Los Niños de San Juan / Centro de salud San Luis
<b>Mendoza</b>	Hospital Notti / Fundación CERAYA
<b>Posadas</b>	CIDIN: Centro Integral para el Desarrollo de la Infancia / Hospital Pediátrico Manuel Barreyro

# ¡TOPOS POR TOPOS!

203-2; 413-1

Abogamos por una mejor calidad de vida para todos y por enaltecer el corazón solidario de quienes, junto a Libertad, siempre están dispuestos a tender una mano para ayudar a los demás. En 2018, desde **Libertad diseñamos** diversas campañas y estrategias para unir la **solidaridad con las necesidades de las personas.**



## Donemos sonrisas: la generosidad del cliente

El programa Donemos sonrisas permite recaudar las donaciones de los clientes a través del redondeo solidario de sus vueltos, que se otorga en beneficio de distintas organizaciones locales para la realización de sus proyectos.

En 2018 llevamos a cabo una campaña de sensibilización para los colaboradores que se encuentran directamente involucrados en este proceso. Dado que son los promotores del programa en las tiendas, les informamos en detalle los proyectos a los cuales se destina el vuelto para lograr, de esta manera, una mayor empatía con la fundación beneficiada.

Esta intervención permitió captar mayores donaciones de vueltos para los proyectos sociales.



*Los clientes donaron*

**\$1.076.465**

del redondeo de sus vueltos

↑ **+37,4%**  
que en 2017

<i>Provincias</i>	<i>Instituciones que recibieron la donación</i>	<i>Proyectos que recibieron las donaciones</i>
<b>Córdoba (Capital)</b>	Asociación Hospital Infantil Alta Córdoba	Proyecto Adolescencia Positiva
	Asociación Civil SOLES	Construcción de Casa SOLES
<b>Córdoba (Villa María)</b>	Asociación Cooperadora Hospital Pasteur	Construcción de albergue para familiares de pacientes de la región que se encuentran internados en el Hospital.
<b>Tucumán</b>	Fundación Ayuda al Niño Necesitado	Aporte a la atención, asistencia y tratamiento de niños, adolescentes y jóvenes en condiciones humildes con familias en crisis.
<b>Chaco</b>	Fundación Ciudad Limpia (en colaboración con Casa Garraham)	Construcción del Primer Albergue Regional de Recuperación de Pediatría que replica el Modelo Casa Garraham de Buenos Aires.
<b>Santiago del Estero</b>	Fundación Banco de Alimentos de Santiago	Proyecto Nutrihuevo
<b>San Juan</b>	SAHNI - Sociedad Amigos del Hospital de Niños	Mantener y dar asilo y contención a niños de 0 a 18 años con sus madres que se alojaron en la casa.
<b>Mendoza</b>	Fundación CONIN (Cooperadora de la Nutrición Infantil)	Contribución para llevar adelante los programas educativos y asistenciales.
	Asociación Civil TECHO	Desarrollo comunitario a través de la construcción de viviendas de emergencia.
<b>Misiones (Posadas)</b>	COPANI (Cooperadora del Hospital Provincial de Pediatría Dr. Fernando Barreyro)	Donación al Hospital de aquellos elementos que contribuyan a la mayor eficacia de su acción y al mejor tratamiento y comodidad de los niños que se atienden allí.
	Fundación El Alfarcito	Lograr alimentación balanceada y nutritiva para los jóvenes alumnos que viven en el Colegio de montaña El Alfarcito en el momento de la Cena.
<b>Salta</b>	Fundación Huerta Niño	El Programa Mi Huerta de esta Fundación tiene como objetivo aliviar la malnutrición infantil, mediante la construcción de huertas comunitarias de gestión agroecológica, en escuelas rurales de las zonas más desfavorecidas del país.
	Fundación Hospital de Niños Víctor Vilela	Equipamiento para sala de gastroenterología (caña para endoscopía alta con software de captación de imágenes).
<b>Santa Fe (Rosario)</b>	Fundación Hogar Granja El Ceibo	Incorporación de Acompañantes Terapéuticos (AT) a fin de disminuir la situación de vulnerabilidad de los niños con discapacidad y en situación de riesgo social.
<b>Santa Fe (Rafaela)</b>	Rotary Club de Rafaela	Contribuir a la nutrición de niños y ancianos, abasteciendo a los comedores comunitarios, copas de leche e instituciones educativas sin disponibilidad.

## Campaña "Reciclar para ayudar"

306-2

Durante todo 2018, recuperamos valor de los residuos entregados por clientes en nuestras 15 sucursales.

Estamos comprometidos con el cuidado del medio ambiente y construimos valor desde ese lugar: transformando los desechos en dinero que destinamos a organizaciones sociales aliadas.

*Residuos Kg/idades  
recolectados recicladas*

*Papel* **7.470,18**

*Cartón* **5.494**

*Tapita de plástico* **19.737,92**

*Tetra* **32**

*Vidrio* **440**

*Pet* **4.251**

*Pilas* **726,81**

*Aceite Vegetal* **2.910**

*Pallets* **1.186 unidades**

*Lonas de banners* **123 unidades**



## Nos unimos a la energía solidaria

### Asociación Civil SOLES

Brindamos espacios en nuestras cuatro tiendas de Córdoba a los voluntarios de SOLES para que puedan presentar los proyectos de la Asociación a nuestros clientes. El objetivo era captar donantes que se sumaran a las iniciativas mediante una donación económica. La campaña duró ocho meses, de abril a diciembre.

### Un Sol para los Chicos de Unicef

En agosto, la tienda Lugones de Córdoba ofreció sus espacios para que voluntarios de Unicef contaran a nuestros clientes sobre la campaña Un sol para los chicos. De esta manera, buscaban sensibilizar y captar donaciones económicas para dicho proyecto.

## Presentes, cuando nos necesitan

Llevamos adelante una colecta especial para recaudar productos de primera necesidad cuando se produjeron las inundaciones en Salta, tratando de aliviar la carga de los que perdieron hasta su hogar.

**305 kg.**

**De PRODUCTOS**

*donados a personas afectadas  
por la inundación*



CAMPAÑA  
**ABRIGANDO  
CORAZONES**

### "Abrigando corazones" con el corazón

Cada año, cuando llega el invierno, nos ponemos en campaña para reunir ropa y abrigo para personas en situación de vulnerabilidad. Nuestros clientes, que son también nuestra comunidad, apoyaron una vez más esta iniciativa junto a las instituciones con las que trabajamos para aminorar el frío de los días invernales.

Juntamos

**11.916,79 Kg**  
**De ROPA Y**  
**ABRIGO**

#### *Fundaciones beneficiadas por sucursal*

<b>Chaco</b>	Fundación Una obra de amor
<b>Jacinto Rios</b>	Obra Don Bosco
<b>Lugones</b>	Centro vecinal La favela de Villa Urquiza
<b>Ruta 9</b>	Fundación Juntando Sonrisas
<b>Tucumán 1 y 2</b>	Escuela de Alta Montaña
<b>Santiago del Estero</b>	Asociación Civil CIDEPROF
<b>San Juan</b>	Fundación Solydar
<b>Rosario</b>	Ministerio Marmi
<b>Salta</b>	Fundación Los Niños de San Juan
<b>Posadas</b>	Asociación civil Eslabones Solidarios
<b>Rivera Indarte</b>	Fundación Juntando Sonrisas
<b>Rafaela</b>	Asociación civil San Jorge

# ACCIONES PARA SENSIBILIZAR a la comunidad

102-43

**Cuidamos a la comunidad,** brindándoles herramientas y organizando actividades para que tomen decisiones conscientes y responsables, basadas en información.

# SALUD

## Día del Corazón

El 29 de septiembre, en la sucursal Jacinto Ríos de Córdoba, realizamos una jornada de concientización por el Día del corazón, junto a estudiantes de la Licenciatura en Enfermería y enfermeros de la Clínica Universitaria Reina Fabiola.

Se realizaron control de glucemia a los interesados, control de presión arterial, peso y talla, finalizando la revisión con la entrega de folletos con recomendaciones para mantener un corazón saludable.

## Día Mundial de la Salud

Alineados a nuestro Programa de Responsabilidad Social y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promovemos hábitos saludables, sobre todo, en el Día Mundial de la Salud.



## Campaña nacional de vacunación

- **Contra el sarampión y la rubeola:** nos sumamos a la campaña de vacunación impulsada por el Ministerio de salud de las provincias de Córdoba y Salta, brindando nuestros espacios en las sucursales de Lugones, Ruta 9, Rivera Indarte y Salta para que nuestros clientes y la comunidad, en general, acceda a la vacunación.
- **+65 en Rosario:** con el objetivo de ampliar la accesibilidad a las personas mayores de 65 años, en mayo se realizó la campaña de vacunación antigripal-neumococo en la tienda de Rosario, en el día más concurrido por los jubilados. Esta iniciativa se dio en el marco del Programa Ampliado de Inmunizaciones de la Dirección de Promoción y Prevención del Ministerio de Salud de la Provincia de Santa Fe, en alianza con diferentes instituciones que, como Libertad, cedieron sus espacios a la comunidad.

## Día Internacional de la Lucha contra el Cáncer

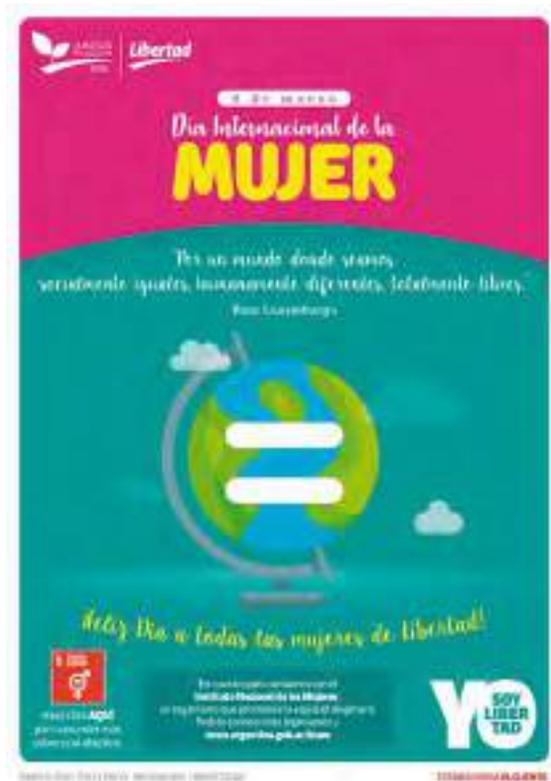
Generamos conciencia en la comunidad, difundiendo un mensaje claro: el cáncer puede prevenirse, tratarse y, en muchos casos, curarse, si las personas se realizan controles médicos anuales. La prevención salva vidas.



# Equidad e inclusión

## Día de la Mujer

Acompañamos a todas nuestras mujeres con el ejemplo de fomentar la equidad de género y la igualdad de oportunidades.



## Día del Síndrome de Down

Compartimos comunicaciones a favor de la diversidad, con mensajes que promueven la inclusión: todos somos diferentes.



# SUSTENTABILIDAD

## Sensibilizar para estar Juntos en Acción

Somos difusores del compromiso internacional con el Desarrollo Sostenible y sus Objetivos hacia el 2030. Por esto, les contamos a nuestros públicos de qué manera Libertad trabaja, desde su Programa Juntos en Acción, por este desafío mundial.



## Compromiso con la Tierra

Con ocasión del Día de la Tierra, unificamos el mensaje de cuidar nuestro planeta como un desafío de la Responsabilidad Social Empresaria (RSE), obsequiando bolsas reutilizables a los colaboradores y a los primeros 100 clientes de cada sucursal.





UN  
MUNDO  
CON  
VOS

# el PLANETA

## de todos

Buscamos **mitigar el impacto ambiental** de nuestra compañía. Por eso, cada año lo revisamos y medimos con mayor profundidad, trabajando por un planeta menos contaminado y con más recursos perdurables para el futuro.

<b>Una empresa proactiva por el medio ambiente</b>	<b>63</b>
Grandes pasos para la eficiencia energética	<b>64</b>
Racionalizamos nuestros insumos	<b>67</b>
Gestión responsable de los residuos	<b>72</b>
El agua, un bien que cuidamos todos	<b>72</b>
Controlamos nuestras emisiones de GEI	<b>74</b>
Efemérides que refuerzan el compromiso	<b>78</b>

# CAJA VERDE

En esta caja dejamos de entregar bolsas de nylon.



19

ULTIMO CLIENTE



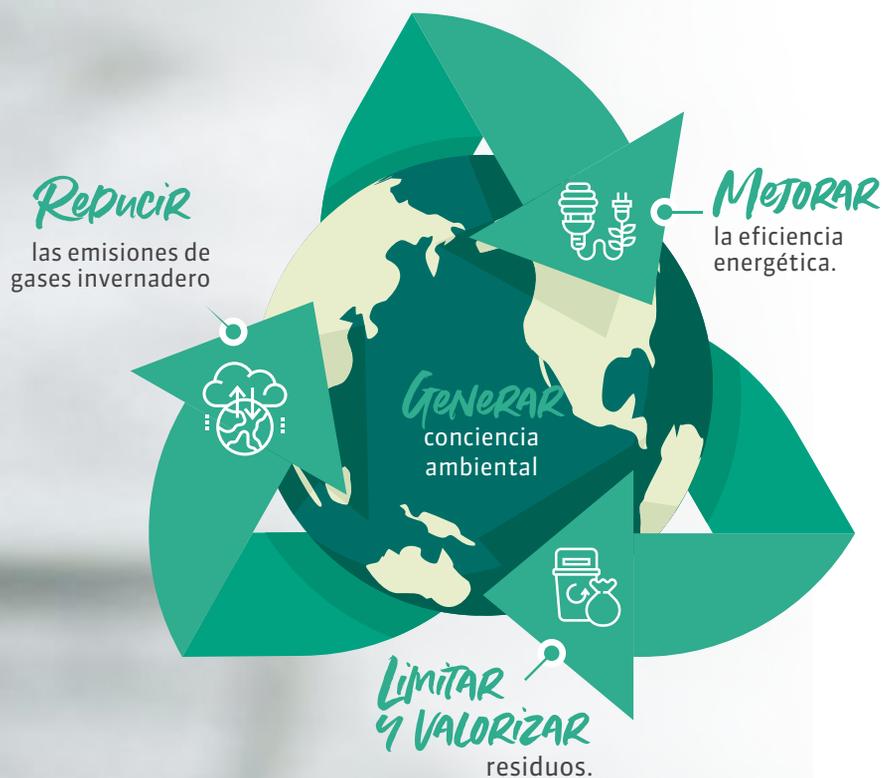


# UNA EMPRESA PROACTIVA por el medio ambiente

103-1; 103-2; 103-3

En Libertad nos hemos propuesto objetivos claros para **mitigar nuestro impacto ambiental**.

Estos objetivos son monitoreados y evaluados a los fines de implementar las acciones necesarias para cumplir con las metas establecidas. Partimos de este compromiso para involucrarnos, también, en iniciativas que generen conciencia sobre el cuidado ambiental con colaboradores, clientes, proveedores y la comunidad para contribuir con mejoras que repercutan en la calidad de vida de la sociedad.



**Nota:** Los datos proporcionados sobre energía, agua, fluidos refrigerantes y Gases Efecto Invernadero corresponden al periodo 1° de octubre de 2017 al 30 de setiembre de 2018, que es el mismo ciclo de información para estos indicadores en reportes anteriores, por lo que la información proporcionada permite la comparación interanual. En el caso de los residuos, el periodo de las mediciones comprende del 1° de enero al 31 de diciembre de 2018, al igual que el de las bolsas plásticas (camiseta) y reutilizables.

# GRANDES PASOS PARA la eficiencia energética

103-1; 103-2; 103; 302-1; 302-2; 302-4; 302-5

Nuestro Plan Energético de ahorro y cuidado de los recursos comenzó en 2015, con diversas acciones que buscan la mayor eficiencia en el consumo con horizonte al 2020.

El Plan prevé **objetivos y metas de eficiencia energética, aplicación de buenas prácticas, modificación de procesos, cambios de equipos de alto consumo y concientización en general para todos los colaboradores.**

Durante 2018 continuamos con su implementación realizando mediciones detalladas de los consumos mensuales, siendo alentadores los resultados obtenidos.

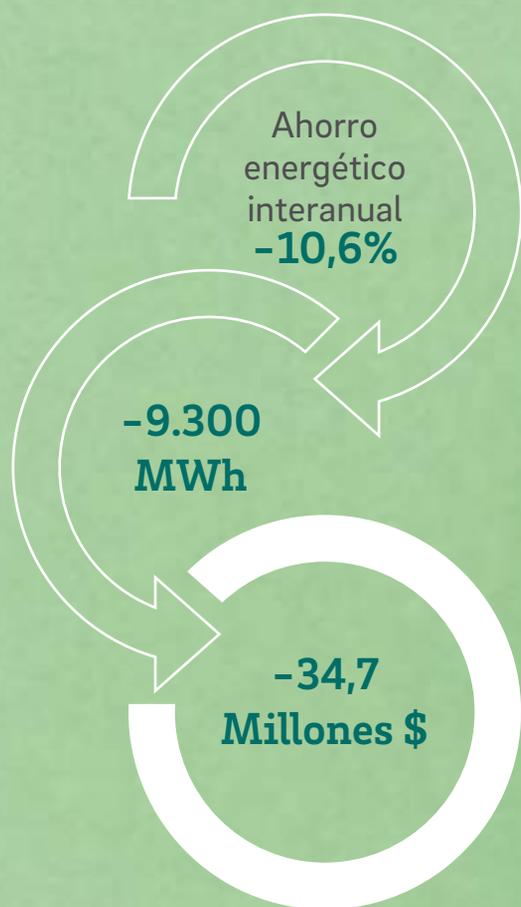
*Evolución de la eficiencia energética 2018 . Porcentajes de ahorro mensuales y anual*

Ahorro	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	TOTAL
[MWh]	-130	-207	-587	531	-862	-990	-972	-1.253	-780	-1.266	-1.221	-1.567	<b>-9.304</b>
[%]	-1,4%	-2,4%	-6,8%	7,9%	-13,7%	-17,1%	-16,3%	-20,9%	-12,9%	-17,7%	-15,2%	-16,8%	<b>-10,6%</b>
[M\$]	-0,31	-0,58	-1,30	0,84	-2,54	-3,48	-3,43	-5,12	-3,08	-5,18	-4,68	-5,89	<b>-34,74</b>

Las medidas implementadas que permitieron arribar a estos resultados comprendieron:

- 1) Modernización del Management Energético:** políticas de ahorro, RSE, comunicación interna para promover conductas de ahorro, gestión y control de tarifas, apuesta por energías renovables, etc.
- 2) Reemplazo de iluminación LED en salones de venta.**
- 3) Reconstrucción de potencia.**
- 4) Proyecto de medición inteligente de energía.**
- 5) Optimización de cámaras frigoríficas.**
- 6) Reducción de potencia instalada asociada a aire acondicionado.**
- 7) Buenas prácticas de eficiencia energética.**

Reducir en un 20% el  
consumo energético de  
Libertad para el 2020.



## Mediciones comparativas de consumo energético entre 2017 y 2018

Energía consumida	2017	2018	Variación interanual
<b>Administración Central</b>			
Superficie relacionada con los datos m <sup>2</sup>		4.022	
Electricidad MWh		711	
Electricidad renovable MWh		28	Nuevo
<b>Hipermercados</b>			
	15	15	
Superficie de venta de los establecimientos relacionados con los datos m <sup>2</sup>	107.052	105.681	-1,3%
Electricidad MWh	49.412	49.572	0,3%
Electricidad renovable MWh	0	1.982	Nuevo
Gas Natural MWhPCI	5.373	10255	91%
Gas de Petróleo Licuado MWhPCI	1.116	2.022	81,2%
Fuelóleo consumido litros		36.000	
<b>Formato Cercanía (Mini Libertad y Petit Libertad)</b>			
	11	13	
Superficie de venta de los establecimientos relacionada con los datos m <sup>2</sup>	1.730	2.285	32%
Electricidad MWh	1.411	2.153	62,7%
<b>Galería Comercial</b>			
	15	15	
Superficie relacionada con los datos m <sup>2</sup>	175.131	66.570	-62%
Electricidad MWh	30.471	32.120	5%
Electricidad Renovable MWh		1.284	Nuevo
Gas Natural MWhPCI	3.582	783	-78%
Gas de Petróleo Licuado (GPL) MWhPCI	744	0	-100%
<b>Centro de Distribución Logística</b>			
	1	1	
Superficie relacionada con los datos m <sup>2</sup>	38.329	38.329	0
Electricidad MWh	1.234	1.026	-17%
Gas de Petróleo Licuado (GPL) MWhPCI		81.321	
Fuelóleo consumido litros		4.500	

## Intensidad del consumo de energía eléctrica Kwh/m<sup>2</sup>

302-3;

**15** *Hiper*  
**469**

Kwh/m<sup>2</sup> de energía eléctrica consumida

**15** *Galería Comercial*  
**483**

Kwh/m<sup>2</sup> de energía eléctrica consumida

**13** *Cercanía*  
**1.034**

Kwh/m<sup>2</sup> de energía eléctrica consumida

# RACIONALIZAMOS nuestros insumos

103-1; 103-2; 103-3

Alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, desde Libertad desarrollamos estrategias para reemplazar insumos y materiales que utilizamos por alternativas más ecológicas y para reducir el consumo de aquellos que aún no tienen sustitutos más respetuosos con el ambiente.

## Reducción del papel

301-1

Cada año vamos reduciendo este insumo crítico, y todo el papel que empleamos tiene certificación FSC o PEFC, garantizando que proviene de un bosque gestionado de manera sostenible.

Papel (toneladas)	2017	2018	Variación
Folletos	480	432,4	-10%
Uso en oficinas	23	21,20	-8%
Masa de papel etiquetado FSC o PEFC	22	20,97	-4,6%

Estas reducciones han sido posibles no solo por la firme acción de Libertad sino también porque la mayor conciencia social de nuestra comunidad que colabora con estos objetivos, evitando usar papel cuando no es imprescindible.

Desde 2012 hasta 2018 la **reducción del uso de papel** para folletos fue de **73,5%**



2012  
**1.627**  
toneladas

2018  
**432,4**  
toneladas

## Desalentamos el consumo de bolsas plásticas

301-1; 301-2; 301-3

Promovemos el uso de bolsas reutilizables desalentando el uso de bolsas plásticas. Estas últimas las entregamos a solicitud del cliente y a un costo establecido por la normativa vigente, salvo en Salta donde existe la obligatoriedad legal de entregarlas sin cargo. Esta disposición, llevó a que se incrementara la cantidad de bolsas plásticas que entregamos en el año, rompiendo la tendencia a la reducción que veníamos registrando.

Bolsas plásticas degradables entregadas en Caja	
Años	Unidades
2017	14.800.369
<b>2018</b>	<b>16.597.813</b>

No obstante, nuestra política de concientización sobre este aspecto viene dando frutos desde que comenzamos a trabajarla en 2011. Si comparamos las unidades que entregábamos en ese año y las que otorgamos en 2018, el resultado muestra la eficacia en la formación de nuevos hábitos, más ecológicos.

De 2011 a 2018 logramos **reducir un 76%** el uso de **bolsas plásticas**.



2011  
**68.450.873**  
de bolsas

2018  
**16.597.813**  
de bolsas

## Acciones que buscan disminuir el consumo de bolsas de plástico

### Cajas Verdes

Todas nuestras sucursales cuentan con estas cajas, donde el cliente sólo puede cargar sus compras en cajas o bolsas reutilizables.

Rosario y Villa María cuentan con legislación que no permite entregar bolsas plásticas, por lo que en esas localidades no son necesarias las cajas verdes: ¡todas son ecológicas!

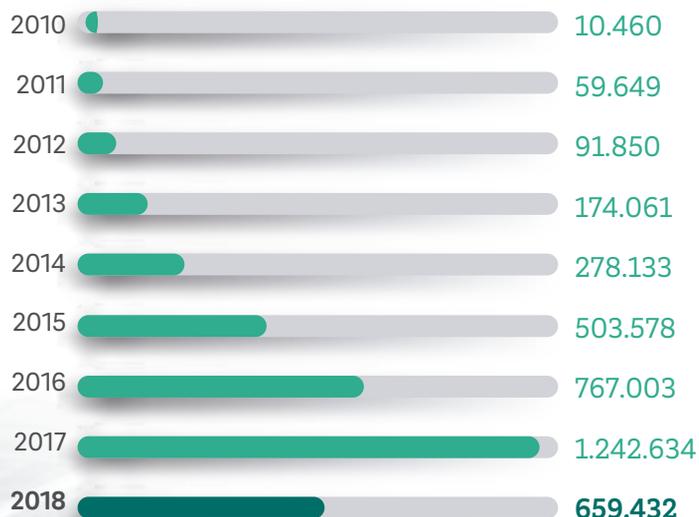
# 47

## CAJAS VERDES

### Bolsas reutilizables

Desde 2010, en nuestras cajas se pueden adquirir bolsas que reemplazan a las de plástico y que sirven para volver a comprar.

### Venta de bolsas reutilizables



Desde 2010 hasta 2018 se vendieron más de 3.800.000 unidades de bolsas reutilizables.  
**+6.200%**

2010  
**10.460**  
2018  
**659.432**



## Generando conciencia

### Campaña Día Mundial sin Bolsas Plásticas

Con motivo de celebrar el Día Mundial sin Bolsas Plásticas, el 3 de julio se ofreció a los clientes bolsas de papel reciclado en reemplazo de las plásticas.

Esta acción, realizada con el apoyo de las marcas madrinas Colgate y Reckitt, buscó concientizar a nuestros clientes sobre el perjuicio que causan las bolsas convencionales.

¡Además de ser **100% reciclables**, resisten hasta **4 kilos de productos!** El comentario que recibimos de todos nuestros clientes fue excelente. Los sorprendió la iniciativa, que cumplió con su finalidad: comentaban sobre la importancia de reciclar y utilizar bolsas de cartón, felicitando a Libertad por el programa de sustentabilidad.



**10.000**

**BOLSAS DE PAPEL**

entregadas en los  
Hipermercados de Córdoba

# Gestión responsable de los residuos

103-1; 103-2; 103-3

## Recupero de materiales para reciclado

301-2; 203-2; 306-2

En Libertad contribuimos a este fin a la vez que mitigamos el daño al medio ambiente, no sólo de los residuos que genera nuestra actividad, sino también de los generados por los clientes y la comunidad. Disponemos de lugares específicos donde la gente puede depositar elementos de descarte, para su recupero.

## Residuos de nuestras tiendas

Tipo de residuo recuperado	Toneladas	
	2017	2018
Cartón	1.904	1.834
Nylon	113	117
Aceite de cocina		3
Huesos y grasa	496	433
Plásticos	113	126
<b>Total</b>	<b>2.626</b>	<b>2.513</b>

El material recuperado se vende a recicladoras y las ganancias obtenidas se entregan a organizaciones con las que colaboramos.

En 2018 recuperamos y **reciclamos** más de **2.500 toneladas de residuos** de nuestras tiendas

## Residuos de nuestros clientes Programa: RECICLAR PARA AYUDAR

Kilogramos reciclados  
2017 ● 2018 ●



Se colocaron

**28**

**CONTENEDORES**

para recolectar pilas, cartón y papel, aluminio y textiles.



## Generando conciencia en San Juan: Misión Buen Ambiente

Misión Buen Ambiente es un Programa de la Secretaría de Estado de Ambiente y Desarrollo Sustentable (SEAyDS) de la provincia de San Juan que fue lanzado en 2017.

Su objetivo es implementar, a través de la educación y la concientización, la separación en origen y recolección diferenciada de los residuos reciclables en todo el ámbito de la provincia con el apoyo de cooperativas de trabajo.

Libertad fue el primer hipermercado en sumarse a esta iniciativa que, además del beneficio ambiental, tiene un claro componente social ya que prevé la generación de empleo sustentable para los cooperativistas que participan en la recolección y clasificación del material reciclable en las Plantas de Higiene Urbana. Uno de los principales beneficiarios finales de este programa es la Sociedad Amigos del Hospital de Niños (SAHNI), ya que el dinero de la venta de los materiales recolectados será utilizado para acondicionar las salas que albergan a familiares de los niños que requieren tratamiento médico prolongado.

En el marco de esta alianza, en el mes de agosto se llevó a cabo una campaña de concientización y se colocaron terminales y contenedores para recuperar los residuos tanto de nuestros clientes como los generados por la propia actividad de la sucursal.

# EL AGUA, un bien que cuidamos todos

103-1; 103-2; 103-3



## GESTIONAMOS UN RECURSO VITAL

Desde 2015 comenzamos a monitorear el consumo de agua potable de red para todos los hipermercados y locales, lo que permitió disponer de datos para una mejor gestión de su consumo en procura de cumplir nuestro plan de ahorro y cuidado del recurso.

### Agua potable de red m<sup>3</sup>

303-1

<b>15</b>	<b>15</b>
<b>Hiper</b>	<b>GALERÍA COMERCIAL</b>
2017 <b>143.540</b>	2017 <b>95.693</b>
2018 <b>133.933</b>	2018 <b>89.289</b>
Variación -7	Variación -7



### Ratio Consumo agua por metro<sup>2</sup>

<b>15</b>	<b>15</b>
<b>Hiper</b>	<b>GALERÍA COMERCIAL</b>
Consumo de agua por l/m <sup>2</sup> <b>1.267</b>	Consumo de agua por l/m <sup>2</sup> <b>1.341</b>

## Generando conciencia

### La importancia del agua en la salud

Gracias a la alianza que realizamos con la empresa social Proyecto Agua Segura y Colgate Palmolive Argentina, integrantes de escuelas rurales de Córdoba recibieron educación sobre hábitos de higiene relacionados a la problemática del agua y la nutrición, para prevenir enfermedades. Además, se entregaron filtros potabilizadores para dar acceso a agua purificada a poblaciones vulnerables.



## AHORRO DE AGUA EN LAS TAREAS HOGAREÑAS

Junto a la marca proveedora Finish, realizamos una campaña para promover el ahorro de agua utilizando lavavajillas. Desde Libertad, buscamos que esta información sensibilice a la comunidad para cuidar este recurso tan importante.



Usando lavavajillas podemos contribuir al que el impacto en el ambiente sea menor



# CONTROLAMOS

## nuestras emisiones de GEI

103-1; 103-2; 103-3; 305-1; 305-2; 305-3; 305-4; 305-5; 305-6

Uno de los aspectos centrales del cuidado del ambiente es mitigar el impacto que tienen los Gases que producen el llamado Efecto Invernadero (GEI) en el planeta.

Para hacerlo, adherimos a los objetivos de Grupo Casino para controlar y reducir las emisiones de GEI de nuestra operación.

En Libertad las mayores emisiones de GEI se generan por el consumo de energía eléctrica, los gases refrigerantes y la logística, razón por la cual son nuestro principal foco de control.

Anualmente medimos los consumos de combustibles, energía y gases refrigerantes. El relevamiento de esta información se hace en función a un protocolo técnico proporcionado por una consultora internacional que es quien analiza los datos y produce la información que permite la comparación de las emisiones de GEI de todo el Grupo Casino a nivel mundial.



**Inventariar** las emisiones de GEI de las principales actividades.

**Reducir** en un 20% las emisiones comparadas con el año base 2012.

**Reducir** el impacto de las emisiones de GEI relativas a los sistemas refrigerantes y el transporte de mercadería.

## Emisiones relacionadas con el consumo de energía de los edificios\*

Emisiones tCO2e	Adm. Central	Hiper 15	Mall 15	Cercanía 13	Centro de Distribución 1	Totales por Alcance
Alcance 1	0	2.485	146	0	18.960	21.591
Alcance 2	261	18.193	11.788	848	377	31.467
Alcance 3	52	4.148	2.389	170	3.249	10.008
<b>Totales por edificio</b>	<b>313</b>	<b>24.826</b>	<b>14.323</b>	<b>1.018</b>	<b>22.586</b>	<b>63.067</b>

A partir de 2018 se calculan las emisiones Alcance 3 por lo que los datos que siguen a continuación expresan comparaciones sobre los Alcances 1 y 2.

### Evolución de las Emisiones de GEI relacionadas con consumo de energía de los últimos 3 años

tCO2e	2016	2017	2018	Variación 2016 / 2018
Alcance 1	30.783	28.229	21.591	<b>-30%</b>
Alcance 2	31.051	31.694	31.467	<b>1,3%</b>

**6,5%**

de las Emisiones Alcance 1 y 2 del Grupo Casino correspondieron a Libertad en 2018

### Emisiones de CO2 relacionadas con la producción de electricidad consumida / m<sup>2</sup> Hipermercados

KgégCO2/m <sup>2</sup>	2017	2018
	177,24	172,15 -3%

Intensidad de las emisiones de GEI por superficie comercial Alcances 1 y 2

**520 kg CO2 / m<sup>2</sup>**

\*. Alcance 1: "Emisiones de CO2 relacionadas con el consumo de gas natural" + "Emisiones de CO2 relacionadas con el consumo de GLP" + "Emisiones de CO2 relacionadas con el fuelóleo consumido".

Alcance 2: "Emisiones de CO2 relacionadas con la producción de electricidad consumida" + "Emisiones de CO2 relacionadas con el consumo de calefacción urbana".

Alcance 3: "Emisiones de CO2 ascendentes relacionadas con la producción de electricidad consumida" + "Emisiones de CO2 ascendentes relacionadas con el consumo de gas natural" + "Emisiones de CO2 ascendentes relacionadas con el consumo de GLP" + "Emisiones de CO2 ascendentes relacionadas con el fuelóleo consumido" + "Emisiones de CO2 ascendentes relacionadas con el consumo de calefacción urbana".

## Emisiones generadas por la Logística de Distribución\*\*

Centro Distribución a Tiendas	Datos 2018
<b>Número de tiendas entregadas</b>	<b>27</b>
Actividad de transporte que se toma en cuenta para el cálculo de GEI en toneladas.km	47.821.665 tons.km
<b>Tiendas - Eficiencia de CO2 del transporte</b>	<b>70 g CO2eq/t.km</b>
Emisiones totales	3.363 tCO2eq
Emisiones Alcance 1: Centro Distribución -> Tiendas -Emisiones de Alcance 1	2.754 tCO2eq
Emisiones Alcance 3: Centro Distribución -> Tiendas -Emisiones de Alcance 3	609 tCO2eq

## Fluidos refrigerantes

305-6

*Renovación energética (fluidos) por recarga de fluidos frigorígenos R-22 clorodifluorometano y emisiones*

FLUIDOS FRIORÍGENOS recarga en Kg.	Hiper	Mall	Cercanía	Centro de Distribución 1	Totales
R22 para frío alimentario y climatización	15	15	13	408	20.767

EMISIONES FLUIDOS FRIÓGENOS tCO2e	Hiper	Mall	Cercanía
Emisiones de CO2 relacionadas con recargas de fluidos frigorígenos y climatización R22	15	15	13
<b>INTENSIDAD EMISIONES FLUIDOS FRIÓGENOS KgéqCO2/m<sup>2</sup></b>			
Emisiones de GEI relacionadas con recargas de fluidos / m <sup>2</sup>	325	s/d	67

\*\* La estimación de la huella de carbono para la actividad de transporte de mercadería, al igual que en los años anteriores parte de considerar los siguientes parámetros:

- 1. Alcance:** segmento de transporte entre el Centro de Distribución y las tiendas.
- 2. Forma de cálculo:** Las opciones de cálculo utilizan la cantidad de toneladas transportadas A los fines de cálculo, hemos estimado que el peso promedio de nuestras cargas es de 15 Tn. por camión.
- 3. Tiendas de cercanía:** En el caso de este formato las entregas son locales dentro de la Ciudad de Córdoba. La cantidad de Km es estimada en función de las distancias del CD a las tiendas. En este caso, el mayor efecto de emisiones se da por el tráfico congestionado (semáforos, detenciones, etc.) antes que por la distancia recorrida. En este caso también hemos estimado el peso promedio de la carga en 6 Tn. independientemente del volumen transportado.



## Efemérides que refuerzan el compromiso

Las efemérides forman parte de nuestro **Programa Juntos en Acción**, porque ellas permiten conmemorar, celebrar y recordar siempre aquellas realidades que debemos cuidar. Elegimos fechas clave para **reforzar la conciencia y el compromiso para el cuidado de los recursos y del medio ambiente.**

### Día mundial del Agua: 22 de MARZO

El agua es uno de los recursos más preciados de nuestro planeta y un bien que debemos cuidar entre todos. Por eso, sumamos a nuestras acciones la concientización sobre el uso racional de este recurso.

Con este fin, el 22 de marzo de 2018 conmemoramos el Día Mundial del Agua con una campaña cuyo fin fue sensibilizar a los colaboradores y clientes.

La campaña se realizó en alianza con el proveedor Colgate. A los colaboradores se les obsequió un kit de cuidado bucal y un vaso con el logo de la campaña para que sea utilizado al momento de su higiene bucal y evitar el derroche de agua.



## Día de la Tierra: 23 De ABRIL

Esta campaña se realizó con el fin de sensibilizar a colaboradores y clientes sobre el cuidado de la Tierra y se celebra con acciones concretas para lograr una mayor conciencia. Se comunicó junto con el Día mundial de la Responsabilidad Social Empresaria (RSE).

En los Hipermercados se obsequiaron bolsas reutilizables a los primeros 100 clientes de cada sucursal, es decir, un total de 1500 bolsas. Mientras a nuestros colaboradores les regalamos más de 3.000 bolsitas de arpillera que, en su interior, contenían semillas de acelga o de perejil junto a consejos de cómo sembrarlas, para enseñar a valorar la riqueza y fecundidad de la tierra.



## Día mundial del Medio Ambiente: 5 De Junio

En el marco de esta celebración, lanzamos el programa Escuelas Activas, junto con la empresa social Proyecto Agua Segura y el proveedor Colgate, para generar conciencia de la importancia de proteger los recursos que nos ofrece la naturaleza.

Este programa contempla la formación de comunidades vulnerables para mejorar hábitos y cuidar su salud, además de la donación de filtros para potabilización del agua.





# Somos todos *LIBERTAD*

*COLABORADORES y PROVEEDORES*  
desde una gestión sustentable



Pág. 82

# el equipo LIBERTAD

UN EMPLEADOR COMPROMETIDO

## JUNTO A NUESTROS PROVEEDORES UN SOCIO DE CONFIANZA

Pág. 102



Pág. 110

## UNA EMPRESA CON GESTIÓN SUSTENTABLE

CON LA MIRADA EN LAS PERSONAS

SOMOS  
TODOS  
LIBERTAD

# el equipo

## LIBERTAD

**Trabajar en equipo** es un valor destacado en nuestra **Actitud Libertad**. Nos sentimos representados en cada colaborador que se esfuerza por resolver las consultas de los clientes, aprende y se capacita.

<b>Un empleador comprometido</b>	<b>84</b>
La diversidad de nuestro equipo	<b>85</b>
Generamos empleo e inclusión	<b>87</b>
Pertenecer está lleno de beneficios	<b>90</b>
Libre asociación y diálogo constante	<b>93</b>
Activamos conversaciones	<b>93</b>
Queremos llegar más alto	<b>95</b>
Capacitarnos para ser los mejores	<b>97</b>
Salud, Seguridad e Higiene	<b>100</b>

**ertad**

grupo **éxito**



# UN EMPLEADOR comprometido

103-1; 103-2; 103-3

Cuidamos de los colaboradores respetando nuestro Código de Conductas e impulsando políticas que los igualen en oportunidades, protejan sus derechos y **velen por su salud y seguridad.**



# LA DIVERSIDAD de nuestro equipo

102-8; 103-1; 103-2; 103-3; 202-2; 405-1; 405-2

En Libertad nos enorgullecemos de nuestro equipo, que suma calidad y diversidad. Adaptamos la composición de la plantilla de colaboradores a las exigencias del mercado laboral, con perfiles polifacéticos e inclusivos, ampliando las oportunidades de trabajo. Seguimos construyendo en ese compromiso, con desarrollo en igualdad.

## 3.096 COLABORADORES

**99%**  
contratados  
a tiempo indefinido

**57%**  
full time

**46%**  
mujeres  
Igualdad salarial entre  
hombres y mujeres en  
la misma función

**63%**  
de altos  
ejecutivos  
proceden de la  
comunidad local



Por género:

**1.423**  
mujeres

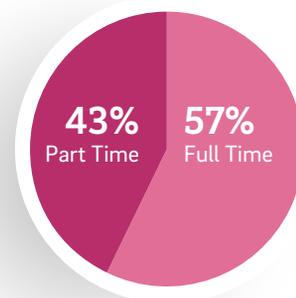


**1.673**  
hombres



Por extensión de la  
jornada laboral:

**1.318**  
Tiempo parcial

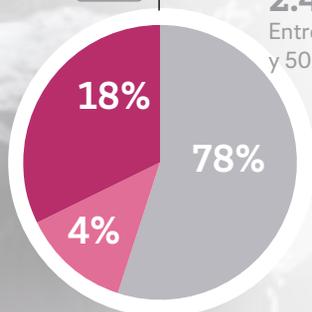


**1.778**  
Tiempo parcial



Por edad:

**552**  
Menores  
de 30 años



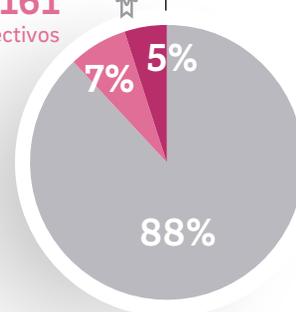
**2.430**  
Entre 30 años  
y 50 años

**114**  
Mayores  
de 50 años



Por categoría:

**161**  
Directivos

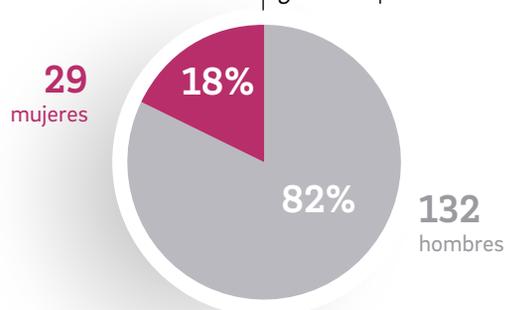


**211**  
Supervisores

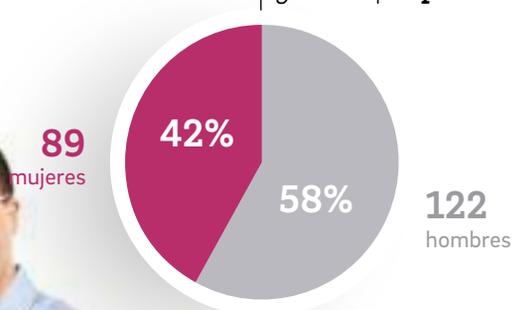
**2.724**  
Empleados

## IGUALDAD PROFESIONAL

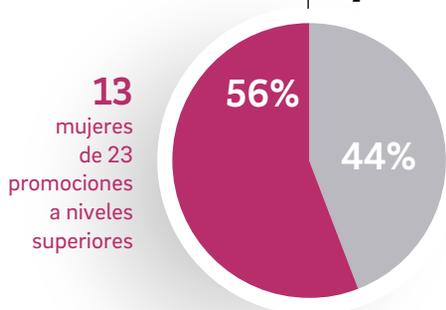
Cargos jerárquicos por género | **Directivos**



Cargos jerárquicos por género | **Supervisores**



Promoción a niveles superiores por género



Roles ejecutivos capacitados, por género

Igualdad profesional Ejecutivos*	2017	2018
N° total de mujeres ejecutivas capacitadas en el año	25	30
N° total de ejecutivos (mujeres y hombres) capacitados en el año	145	159
% de mujeres ejecutivas capacitadas / ejecutivos capacitados	17,24%	18,87%

\*.El universo de Ejecutivos está compuesto por: Presidente, Directores, Gerentes de sucursal, Gerente de proyecto, Director de sucursal, Gerente de servicios y Gerente comercial.

No existe diferencia de salarios **entre mujeres y hombres** en la misma categoría

# GENERAMOS empleo e inclusión

103-1; 103-2; 103-3; 203-2; 401-1; 405-1

Abrimos nuestra empresa a las personas que buscan oportunidades de superación. Somos generadores de fuentes de empleo para quienes demuestren su entusiasmo por trabajar y aprender con nosotros.

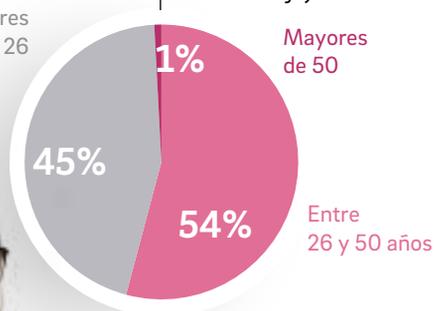
**336**

**Contrataciones**

(71% a término fijo)

**Contrataciones a término fijo**

Menores de 26



Mayores de 50

Entre 26 y 50 años

**47%**

**de los puestos vacantes**

fueron cubiertos internamente

Somos promotores de la **diversidad y la inclusión**, de la equidad de género y la igualdad de oportunidades.

Generamos

**4.696**

puestos de trabajo

**indirectos**

**6,4%**

**índice de rotación**

el más bajo del Grupo Casino

**50**

**personas contratadas en Resistencia,**

aprovecharon una oportunidad de aprendizaje laboral en auditoría de stock.

En total, se incorporaron

**449**

**colaboradores**

por prácticas profesionales y programas públicos de inclusión social

**+106% que en 2017**

**26**

**colaboradores**

con discapacidad

## Oportunidades laborales para mujeres

Por segundo año consecutivo, participamos activamente del Programa Xmí, impulsado por el Gobierno de Córdoba.

Somos la empresa que más mujeres incorporó a su planta mediante este programa, dando la oportunidad de vivir una experiencia laboral especial a cientos de beneficiarias que alcanzaron este logro.



**200**  
**MUJERES**  
**CORDOBESAS**

*tuvieron su experiencia  
laboral en Libertad,  
a través del Programa Xmí*



### **Valeria Cabaña, beneficiaria del Programa X mí**

Actualmente trabaja en el sector Fresco (panadería) del Hipermercado Libertad de Ruta 9, Córdoba. Tiene 32 años y quedó contratada luego de su experiencia en el Programa en 2016.

"Cuando me salió el Xmí estaba terminando el secundario con 30 años. No había podido terminarlo antes porque tuve una hija de muy chica y me separé, por lo que tuve que hacerme cargo de mi casa y de mi hija. Cuando empecé a trabajar en Libertad pude acomodarme de otra manera. La experiencia me ayudó mucho para desenvolverme en general en mi vida, para mí fue un antes y un después. Este fue mi primer trabajo estable y estoy muy agradecida por la oportunidad porque hoy me siento segura, cuidada y muy protegida. Mi hija y yo podemos tener un futuro mejor".

## PRÁCTICAS profesionales y pasantías

Abrimos las puertas de nuestras sucursales a diversas instituciones académicas para contribuir con el desarrollo profesional de sus alumnos (Terciarios y Universitarios) y promover oportunidades laborales en todos los sectores sociales.

Sumadas a las prácticas profesionales, Libertad se unió al programa de pasantías de alumnos de secundario de tres escuelas técnicas de Villa María con el objetivo de materializar lo que los alumnos aprenden en el aula, mediante la práctica en nuestra tienda. Las escuelas técnicas participantes fueron: el Instituto Especial del Rosario, el Instituto San Antonio y el Instituto Santísima Trinidad.

Realizó su práctica laboral  
**1 colaborador con TGD**  
(Trastorno Generalizado del Desarrollo) y Autismo, de la mano del Instituto de Recuperación Integral del Niño Aislado IRINA

## TALENTOS globales

El Grupo Casino cuenta con un programa propio de desarrollo de talentos internacionales llamado “Jóvenes talentos”, mediante el cual los colaboradores aspirantes de las distintas filiales ingresan a un proceso de formación y selección para vivir, entre uno y dos años, una experiencia laboral y profesional en otras filiales.

Además, en continua sinergia con el Grupo Éxito, recibimos en Argen-

Potenciamos a nuestros colaboradores ampliándoles su visión del mundo.



3

*colaboradores  
trabajando por el  
mundo*

2 en Francia y 1 en Brasil



1

*colaborador de  
Éxito de Colombia*

Experiencia en  
nuestras tiendas de  
Argentina



1

*colaborador de  
Libertad en el Grupo  
Casino*

Experiencia en París,  
por el Programa  
Internacional de  
Desarrollo de Talentos  
2018

# PERTENECER ESTÁ lleno de beneficios

102-43; 401-2

## Descuentos

- *Vuelta al Cole:* 80% en la compra de los kits escolares.
- *Compras en los hiper:* 20% mensuales (con límite de reintegro de \$1.000).
- *Descuentos en compras* de textil y calzado.
- *Precio diferencial para la compra de menú*, con una amplia variedad de propuestas.
- *Especiales* en el mes de cumpleaños.
- *Especiales 50%* en diferentes categorías y épocas del año.
- *Bono de fin de año:* 80% para sus compras.



Nuestros colaboradores valoran su posición en la empresa y Libertad reconoce su fidelidad y desempeño con beneficios adicionales.

## Esparcimiento y descanso

- *Salas de descanso* con juegos, televisores, heladeras, microondas.
- *Creación Salas de Lactancia.*
- *Obsequiamos el día de cumpleaños*, para que puedan disfrutar su día libre, en compañía de afectos.



## Trayectoria en nuestro equipo

- Reconocemos el trabajo y compromiso de nuestros colaboradores más antiguos entregándoles, además, un diploma por sus **"20 años en la compañía"**.

## Formación

- **Clases de idiomas** a una tarifa diferencial para colaboradores de casa central, con la posibilidad de cursar en horario laboral.
- **Bonificaciones especiales** para carreras empresariales y programas de **capacitación en diferentes universidades e instituciones aliadas**.

## Equilibrio entre la vida laboral y personal

Queremos que nuestros colaboradores disfruten de sus hijos cuando nacen, apostando fuertemente a una vida familiar feliz y en armonía, con beneficios que superan a los definidos por ley.

- **Reducción de jornada laboral para mamás** durante los primeros 6 meses, luego de la licencia por maternidad (colaboradoras full y part time).
- **Extensión de licencia por paternidad** (incluye la adopción): 3 días adicionales.
- **Hora de lactancia** para colaboradoras part time durante un año. Este beneficio se extiende a ciertos casos de adopción.
- **Obsequios por nacimientos**: una sillita de bebé.

**Libertad** **¡PARA SEGUIR FORMÁNDOTE!**

¡Aprovechá el beneficio de una hora por cada año de los 20 años de casa central!

<p><b>LÍDER COMCH</b></p> <p>El propósito de un líder es motivar a su equipo y guiarlo en la consecución de los objetivos de la organización. Este curso te ayudará a desarrollar tus habilidades de liderazgo y a convertirte en un líder efectivo.</p> <p><b>¡Formación 12 horas!</b></p>	<p><b>MARKETING DIGITAL</b></p> <p>El marketing digital es el uso de canales digitales para promover productos o servicios. Este curso te enseñará a utilizar herramientas de marketing digital para aumentar tu presencia en línea y atraer nuevos clientes.</p> <p><b>¡Formación 12 horas!</b></p>	<p><b>SOCIAL MEDIA MANAGER</b></p> <p>El Social Media Manager es responsable de gestionar la presencia de una empresa en las redes sociales. Este curso te enseñará a crear estrategias de contenido y a interactuar con tu audiencia en plataformas como Facebook, Instagram y Twitter.</p> <p><b>¡Formación 12 horas!</b></p>
<p><b>GESTIÓN EFECTIVA Y MANEJO MEDIO</b></p> <p>Un gerente debe ser capaz de dirigir a su equipo y tomar decisiones efectivas. Este curso te enseñará a mejorar tus habilidades de gestión y a manejar situaciones difíciles con confianza.</p> <p><b>¡Formación 12 horas!</b></p>	<p><b>NEGOCIACIÓN ESTRATÉGICA</b></p> <p>La negociación es una habilidad esencial para cualquier profesional. Este curso te enseñará a negociar de manera efectiva y a alcanzar acuerdos que beneficien a todas las partes involucradas.</p> <p><b>¡Formación 12 horas!</b></p>	<p><b>ENTRENAMIENTO SIN CRISTOPHA</b></p> <p>El entrenamiento sin cristofa es un método innovador para mejorar el rendimiento físico y mental. Este curso te enseñará a aplicar técnicas de entrenamiento sin cristofa para alcanzar tus objetivos personales y profesionales.</p> <p><b>¡Formación 12 horas!</b></p>

**mundos E**

**¡HAGÉ UNO ANHE!**

**© FORMACIÓN CON**

**WU**

**Libertad**

¡Somos todos Libertad!

Lo que vive en sus primeros días de la vida pone el tono de su vida.

Sabemos lo importante que es estar en familia en esos primeros días. El vínculo que se construye con la mamá o el papá es lo más importante en la vida un niño.

Cuando el bebé recibe un buen desarrollo durante sus primeros años, tiene más posibilidades de crecer de una manera saludable, de desarrollar plenamente su capacidad de pensamiento y sus actitudes sociales.

El priorizamos el comienzo de la vida, cambiamos toda la historia.

**Actitud de responsabilidad**

La Libertad es una empresa que se preocupa por el bienestar de sus colaboradores y sus familias.

Fomentamos la **comunicación inter e intra áreas** a través de publicaciones internas y celebramos las conversaciones entre los líderes y sus equipos.



**83,5% de colaboradores** comprendidos en convenios colectivos.



## LIBRE ASOCIACIÓN y diálogo constante

103-2; 103-3; 102-41

Contamos con 33 delegados que representan a los empleados en el sindicato y ante las autoridades de la empresa con quienes acordamos promover el diálogo y la libertad de asociación, en reuniones diarias.

## ACTIVAMOS conversaciones

102-43

### Usamos estos canales internos:

- Revista Punto de Encuentro
- Monitores
- Intranet
- Cartelera
- Boletín Hipernoticias

### Otros medios de comunicación

(Directivos, Mandos Medios, Colaboradores)

- Folletería
- Sitio Web
- Reuniones. Encuentros. Encuestas
- Mail y Teléfono
- Reporte de Sustentabilidad
- Intranet del Grupo. Casino World Community

## EN #MODOINFLUENCER

Las redes sociales y la aplicación Whatsapp nos permiten interactuar entre nosotros y mantenernos informados, pero también nos mueven a compartir con otros públicos. En 2018, lanzamos una campaña con el fin de compartir información de interés con los contactos de los colaboradores que se sumaron.

### Activá tu #modoinfluencer

COMUNICÁ



CONOCÉ



CONTAGIÁ



COMPARTÍ



# Queremos llegar más alto

"Estamos frente a un enorme desafío de poder cumplir los objetivos [...] y estoy convencido de que podemos hacerlo si cada uno de nosotros asume el compromiso y la actitud necesaria. Hoy la posta está en cada uno de nosotros: tomemos esta posta simbólica y asumamos el desafío, el compromiso y el protagonismo de llevarla a la meta".

*Jean Christophe Tijeras*

## Clima LABORAL

102-43; 103-3; 404-3

Si bien en 2018 no aplicamos la encuesta de Clima Laboral, los resultados anteriores nos permitieron diseñar una multiplicidad de acciones para fomentar la Cultura Organizacional y mejorar el clima. Entre ellas, destacamos:

- Entrevistas de microclima entre Recursos Humanos y los colaboradores.
- Desayunos y meriendas de colaboradores con Directores.
- Entrega de reconocimientos por antigüedad.
- Entrevistas de seguimiento
- Implementación de la extensión de licencia por maternidad y paternidad.

Igualmente, mantenemos el Comité de Clima Laboral, con representantes de los colaboradores, que continuaron con su finalidad para mejorar la comunicación entre los niveles jerárquicos, estimular la participación en las decisiones organizacionales y lograr un balance entre la vida laboral y personal de los empleados.

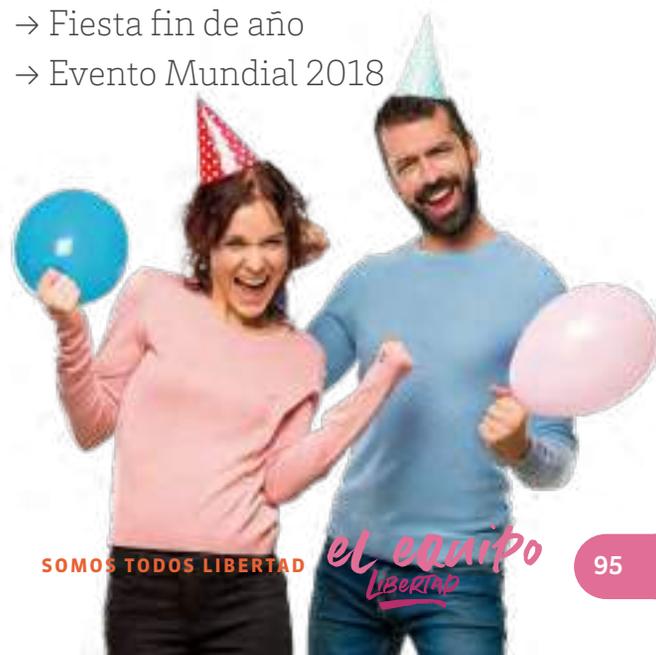
# 169

## COLABORADORES

*Integran el Comité de Clima Laboral*

## FESTIVOS que NOS UNEN y ALEGAN

- Día de la Mujer
- Día del Padre y de la Madre
- Día del Niño
- Día del Empleado de Comercio
- Día del Trabajador
- Día libre por Cumpleaños
- Fiesta fin de año
- Evento Mundial 2018



SOMOS TODOS LIBERTAD

*el equipo  
LIBERTAD*

## EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

404-3

Queremos que cada colaborador cumpla sus metas y se supere. Generamos encuentros habituales con su líder para detectar debilidades y apuntalar las fortalezas con la revisión de sus planes de acción.

Postulamos a los colaboradores destacados para que crezcan dentro de la organización e impulsamos su desarrollo profesional en el Grupo.

**98,38%**  
*de colaboradores*  
recibieron su  
evaluación de  
desempeño

**21**  
*colaboradores*  
promovidos a una  
categoría superior

**50% mujeres**

## TRABAJAMOS EN EQUIPO: JUNTOS SOMOS +

Para contribuir con los colaboradores en los días de mayores ventas (Día de la Madre, Navidad, Fin de Año) implementamos este programa mediante el cual los colaboradores de Administración Central contribuyen con las sucursales, impulsando el trabajo en equipo y la cooperación, en tareas vinculadas a la reposición y las líneas de cajas.

**53%**  
*de colaboradores*  
de Administración Central



# CAPACITARNOS

## para ser los mejores

103-1; 103-2; 103-3; 404-1; 404-2

Acompañamos las iniciativas de nuestros colaboradores que pretendan expandir su formación y profesionalismo. Les damos **herramientas e invertimos tiempo y recursos en potenciar al máximo sus capacidades.**

**40.043,10**  
*Total horas de capacitación*

**13 hs.**  
*de formación por colaborador*

**79%**  
*colaboradores alcanzado por programas de capacitación*

**\$ 1.255.356,38**  
*Inversión en formación*

## SEGUNDA EDICIÓN DE GRADUARSE

404-2

Durante 2018 continuamos acompañando, con gran satisfacción, el progreso de nuestros colaboradores del Centro de Distribución en la finalización de sus estudios secundarios y brindándoles los mismos beneficios:

- Cobertura 100% del costo del Programa.
- Una hora del horario laboral para que el colaborador alumno asista a clases.
- Un kit escolar y el manual de estudios.

**42**  
*colaboradores alumnos*

**13**  
*egresados*  
Primera Promoción en 2018

## MÁS PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN

### Gestión de Proyectos para líderes

Apuntando al desarrollo de los líderes de la compañía, realizamos una capacitación enfocada en la Gestión de Proyectos, incluyendo temáticas como trabajo en equipo, colaboración organizacional, valor del aprendizaje, entre otras.

### Escuela de Frescos

Capacitamos en elaboración de facturas y medialunas a todas las sucursales. En Tucumán 1 y 2, el Coordinador Técnico de Fresco realizó jornadas de capacitación sobre todos los sectores del Fresco.

### Escuela de Textil

Se dictaron los dos últimos módulos de la Escuela de Textil como cierre de la Escuela que comenzó junto con la Sinergia de London.

La finalidad de la misma fue brindar la información necesaria a todos los colaboradores del textil para alinear su desempeño con la estrategia del negocio, a fin de lograr el cumplimiento de los objetivos propuestos para el área y maximizar la satisfacción del cliente a través de una mejor asesoría y un mayor conocimiento de moda.

### Escuela de Mantenimiento y Real Estate

Con el objetivo de mejorar la eficiencia energética de la compañía se llevaron a cabo diversas capacitaciones en la temática, involucrando a los directores de sucursales y a colaboradores de las tiendas.

Además, los colaboradores recibieron cursos de manera presencial (Córdoba) y por videoconferencia por la empresa Green Building.

### Plan anual de Calidad

Actualización del Manual de Control Sanitario a los colaboradores de las Sucursales.



**115**

*líderes*

de Administración  
Central capacitados



**429**

*colaboradores*

capacitados



El conocimiento nos brinda las herramientas para hacer mejor nuestro trabajo, todos los días.

## Seguridad de la información

Sensibilización para Administración Central y Sucursales sobre Seguridad de la Información a cargo del Líder de Seguridad Informática. Este dictado se realizó con el fin de concientizar a todos los colaboradores sobre los principales conceptos relacionados a la gestión de seguridad de la información, mediante de videoconferencia, lecciones de un punto -LUP´ s- (capacitaciones específicas en el puesto de trabajo) y de manera presencial para los gerentes y líderes de Administración Central.

## Impuesto a las Ganancias

Capacitaciones para Administración Central y Sucursales sobre el Impuesto a las Ganancias y carga del formulario F-572, para empleados en relación de dependencia, dictado por la consultora PwC Argentina.

## Carta Ética y lucha contra la corrupción

205-2



Capacitación para líderes y desarrolladores de categorías del área comercial en materia de Carta Ética y lucha contra la corrupción, dictada por la Coordinadora de Control Interno y la Líder de Sustentabilidad. También se dictaron capacitaciones sobre el tema en las sucursales.

## Capacitaciones generales

Desde Libertad brindamos la oportunidad a nuestros colaboradores de participar en diversas capacitaciones, según sus perfiles laborales y preferencias profesionales, tales como negociación, técnicas de ventas, idiomas, IT, entre otras.

## Plan de Higiene y Seguridad

Se desarrollaron capacitaciones para los equipos de Primera Intervención (EPI) en las sucursales y Administración Central.

"En Libertad, algunos de los valores de Liderazgo son la colaboración, organización y el aprendizaje. Por ello, la capacitación es un papel primordial para lograr proyectos. Es un proceso mediante el cual los colaboradores adquirimos conocimientos, herramientas, habilidades para interactuar con el entorno y alcanzar objetivos.

Libertad es una empresa que apunta al desarrollo de los líderes de la compañía. El año pasado participé de una capacitación de Gestión de Proyectos, incluyendo temáticas como trabajo en equipo, colaboración organizacional, valor del aprendizaje, entre otras.

Para mí, la capacitación tiene la dualidad de ser un derecho, pero también una obligación; ofrece desarrollo y demanda compromiso.

Muchas Gracias a todos los que confían en nosotros, otorgándonos la posibilidad de crecer juntos".

**Patricia Bugin**

Líder Unidad de Negocio Proximidad



**30**

*colaboradores*

de Dirección Comercial

**83**

*colaboradores*

de las sucursales



**2.427**

*colaboradores*

realizaron alguna de estas capacitaciones

**+47% que en 2017**

# SALUD, Seguridad e Higiene

103-1; 103-2; 103-3; 401-3; 403-2; 403-3

Las normativas legales sobre **salud, seguridad e higiene** en el ámbito de trabajo son nuestra principal guía para tomar decisiones. **Prevenir y reducir riesgos laborales**, nuestro plan de acción.

Resultados destacados de 2018:

**-60%**  
*las enfermedades*  
profesionales  
(de 10 a 4)

**-19%**  
*días perdidos*  
por accidentes de  
trabajo (de 3.348  
a 2.699)

**-19%**  
*accidentes*  
con baja de al  
menos un día  
(de 170 a 138)

**-17,1%**  
*Tasa de frecuencia*  
de accidentes con baja de  
al menos un día basada en  
el número total de horas  
trabajadas (de 28% a 23%).

**172**  
*licencias*  
por maternidad/paternidad  
(127 mujeres – 45 hombres)  
– 100% reincorporaciones,  
después de la licencia.

**Estamos para el cliente**

## CÓMO GESTIONAMOS NUESTRA HRS

A diferencia de otros años, pusimos en marcha un programa de vacunación a grupos de colaboradores con alto riesgo, identificados por sucursal. Además, en el kit institucional que les obsequiamos cada año, incluimos un **pad ergonómico**.



Continuamos implementando las acciones de:

- Seguimiento e investigación de los accidentes ocurridos en cada sucursal. Comunicación diaria.
- Mantenimiento de stock de EPP (Elementos de Protección Personal) en las sucursales.
- Implementación de LUPs (Lección de un Punto).
- Trabajo conjunto entre las áreas de Recursos Humanos e Higiene y Seguridad.

**465**

*colaboradores*

Recibieron formación en cuidado de las personas en caso de siniestros

**+156% que en 2017**

**869**

*colaboradores*

Realizaron cursos de reanimación cardiovascular, primeros auxilios y prevención incendios

**+408% que en 2017**

## UN COMITÉ PARA CUIDAR A NUESTROS COLABORADORES

403-1

El Comité se encarga de proponer acciones para la preservación de la salud e integridad física de los colaboradores. Cada sucursal cuenta con dos representantes para monitorear y prevenir la seguridad e higiene de la tienda junto a un médico.

### 100% del personal

*representado en los Comités de Higiene y Seguridad en cada sucursal*



SOMOS TODOS LIBERTAD

*el equipo*  
**LIBERTAD**



SOMOS  
TODOS  
LIBERTAD

# JUNTO A NUESTROS PROVEEDORES

El Código de Conductas y la Carta Ética promueven y regulan nuestra **relación a largo plazo con los proveedores**, basada en la confianza y la transparencia. En 2018 comenzamos a desarrollar proveedores locales con una clara mirada hacia la sustentabilidad.

<b>Un socio de confianza</b>	<b>104</b>
Acuerdos con nuestros socios	<b>105</b>
Consolidación del desarrollo de proveedores locales	<b>106</b>
Calidad también en nuestras prendas	<b>108</b>
Evaluación de proveedores	<b>108</b>
Aliarnos por un impacto positivo	<b>109</b>



#moda  
en Libertad  
TU ESTILO PARA TODOS LOS

Liquidación!

40% off

CL. 499<sup>000</sup>

\$299<sup>40</sup>

#moda

PANTALÓN ALGO TRAZA

#moda  
en Libertad

#moda  
en Libertad

Liquidación!

40% off

CL. 499<sup>000</sup>

\$299.40

# UN SOCIO de confianza

102-9

Los **proveedores son nuestros socios** porque el negocio es sustentable si ganamos todos. La evolución de nuestro negocio va de la mano de más y mejores acuerdos de trabajo con quienes se comprometen a cumplir con una óptima propuesta de valor para nuestros clientes.

## 5.143

**PROVEEDORES**

**+15%** que en 2017

**32%** son Pymes

*Evolución de proveedores por año*



*Tipo de proveedores*



*Proveedores por origen*



# Acuerdos con nuestros socios

103-1; 103-2; 103-3; 102-17; 205-1; 205-2

## 280

**proveedores**  
firmaron la  
Carta Ética

adhesión formal  
a los principios  
que promueve el  
Grupo Libertad

## ADHESIÓN A LA CARTA ÉTICA

Un paso fundamental que dimos en 2018 fue la incorporación de la firma de la Carta Ética para dar de alta a los nuevos proveedores, como requisito obligatorio. A su vez, iniciamos una campaña de adhesión de proveedores cuyas contrataciones fueron anteriores a esta cláusula.

Asimismo, realizamos diversas acciones para garantizar la ética e integridad en la cadena de valor en el año, enmarcadas en nuestro Programa Libertad Transparente:

- Capacitaciones a la Dirección Comercial y a las sucursales.
- Campaña de difusión de la Carta Ética para su adhesión.
- Elaboración de una política de Conflictos de Intereses.

A través de la adhesión a la Carta Ética, el Grupo Libertad y los proveedores formalizan su compromiso con los derechos laborales, la lucha contra la discriminación y el acoso como, así también, el cumplimiento de normas de higiene, salud y seguridad.

## UN CÓDIGO COMPARTIDO

Un capítulo completo del Código de Conductas Libertad (CCL) regula y protege la relación con nuestros proveedores, evitando conflicto de intereses e imparcialidad tanto en su selección como en los contratos acordados.

El CCL se da a conocer a cada proveedor que recibe el alta en nuestro sistema, determinando el cumplimiento de las condiciones que establece el Acuerdo de Colaboración Comercial donde se define, además, desde la calidad de los productos a la integridad y transparencia esperada del vínculo.



# CONSOLIDACIÓN DEL DESARROLLO de proveedores locales

102-9; 102-10; 103-1; 103-2; 103-3; 407-1; 408-1; 409-1

## Misión Colombia-Argentina

Durante 2018, el Líder de desarrollo de proveedores textiles del Grupo Éxito, Fredy Ramírez, se radicó durante 6 meses en Argentina para implementar el programa de desarrollo de proveedores locales textiles, seleccionando a los que actualmente confeccionan las prendas Arkitect y Bronzini y aprendiendo de la experiencia en nuestro país.

El proyecto #Moda en Libertad (ya afianzado en todas nuestras tiendas) venía acompañado de un gran desafío para el Grupo Libertad: **desarrollar proveedores textiles locales propios** para las marcas Bronzini y Arkitect y potenciar la **industria nacional**.

Durante 2018, luego de un proceso de relevamiento y evaluación de proveedores, empezamos a cumplir este propósito en dos etapas:

1. Indagando sobre las condiciones de trabajo en materia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), calidad, producción, etc., de proveedores actuales.
2. Visitando proveedores nuevos que cumplan con los requisitos para completar nuestra propuesta textil local.

De los 45 proveedores evaluados, seleccionamos a 20 con la mejor calificación (ocho de ellos nuevos). Con ese grupo, realizamos jornadas de trabajo en las que tratamos asuntos de relevancia para nuestra relación y compromiso a largo plazo, temas que van más allá del acuerdo comercial:

- Condiciones y requisitos para confeccionar nuestras marcas propias.
- Planes de trabajo.
- Importancia del compromiso social y la RSE.
- Filosofía de las marcas a desarrollar.
- Calidad e indicadores de gestión.

## Aliados locales

Como consecuencia de este proceso, logramos un acuerdo comercial para la producción y abastecimiento de nuestra marca propia de textil Moda y Básicos y la certificación de los proveedores locales.

**En el 2° semestre de 2018, se realizó el primer ingreso de moda local marca propia**, proveniente de los siguientes proveedores:

- Betiel
- Crup Argentina SA
- Gabucci
- Textil Kairos S.R.L
- Menta
- Procesadora Europeo
- Lencería Berne

### Temporada Verano



**5**  
proveedores  
marca propia

**9,3%**  
Participación  
total marca propia

### Temporada Invierno



**5**  
proveedores  
marca propia

**9,8%**  
Participación  
total marca propia

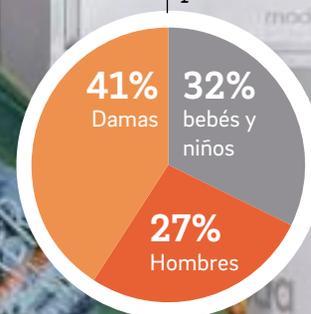
## Participación de proveedores locales en los ingresos

204-1

**Verano:** Participación proveedores de marca propia en los ingresos, por sector



**Invierno:** Participación proveedores de marca propia en los ingresos, por sector



“El resultado del grupo es mejor que la suma de los resultados individuales cuando se comparte conocimiento. Es la oportunidad para agradecer a los diferentes equipos de trabajo que hoy hacemos posible este proceso con los proveedores nacionales, que también hacen parte de los beneficios de la sinergia y hacen parte integral de London, contribuyendo al desarrollo económico y social del país”.

**John Fredy Ramírez Muñoz**

Líder Desarrollo Proveedores Textil Argentina

## CALIDAD TAMBIÉN en nuestras prendas

Implementamos auditorías de calidad para garantizarla en la producción de las prendas de marca propia, abriendo camino a la presentación del manual de calidad de nuestra marca de indumentaria.



**79**

### auditorías de calidad

a las referencias de textil de marca propia confeccionadas en Argentina.

### Primer Manual de Calidad

para proveedores de textil de nuestras marcas: Arkitect y Bronzini

## EVALUACIÓN de proveedores

103-1; 103-2; 103-1; 308-1; 308-2; 414-1; 414-2

En Libertad estamos comprometidos con la promoción de un negocio responsable a lo largo de nuestra cadena de suministro. Por esto, en 2018 iniciamos un proceso de evaluación sobre los nuevos proveedores de marca propia textil.

Los controles aplicados persiguen los criterios sociales, de seguridad laboral y cuidado del medio ambiente definidos según los principios de sustentabilidad a los que adherimos y enunciamos en nuestra Carta Ética.

**45**

proveedores  
evaluados

**25**

proveedores  
aprobaron sus  
evaluaciones/  
auditorías

### Selección final

de acuerdo a  
diferentes criterios  
para confeccionar las  
prendas



# ALIARNOS POR UN impacto positivo

203-2; 413-1

A través de diversas campañas, trabajamos mano a mano junto a nuestros proveedores que colaboran con los proyectos sociales y ambientales en los que participa Libertad.

"Para Colgate, como compañía internacional, es muy importante apoyar y ayudar a las comunidades en las cuales estamos presentes en todo el mundo. Llevamos adelante diversos programas de educación y colaboramos con instituciones locales promoviendo un mayor bienestar en la salud de las personas que las rodean. Hace varios años nos comprometimos, de manera global, con el ahorro de agua y encontramos en Libertad (y, a nivel mundial, en el Grupo Casino), un aliado que comparte los mismos valores y el compromiso de ayudar a las comunidades donde ambos estamos presentes".

**Mariano Bergoglio**

Colgate Palmolive Argentina

*Creación de espacios de lectura en escuelas.*



**DANONE**

*EcoPunto para juntar residuos reciclables.*

**Coca-Cola ANDINA**

- *Escuelas Activas: filtros de agua para escuelas rurales.*
- *Kits de limpieza bucal para colaboradores.*
- *Juguetes y libros para donar a niños.*
- *Bolsas de papel para el Día Mundial sin bolsas plásticas.*

**Colgate**

*Donación de juguetes ecológicos y acción de voluntariado.*



- *Bolsas de papel*
- *Día Mundial sin bolsas plásticas*
- *Un litro de agua por cada lavavajilla Finish vendido.*



*Escuelas Activas: filtros de agua para escuelas rurales.*





# UNA EMPRESA CON GESTIÓN SUSTENTABLE

Apostamos constantemente a la **transparencia y la comunicación con nuestros públicos de interés** y esperamos lo mismo de su parte. Informamos sobre nuestro desempeño económico, social, ambiental y ético porque estamos convencidos de que una óptima gestión sustentable debe ser expuesta, no solo para transmitir valores sino, sobre todo, para dar el ejemplo.

<b>Desempeño económico</b>	<b>112</b>
<b>Instituciones que apoyan nuestra tarea</b>	<b>114</b>
Asociaciones institucionales estratégicas	<b>114</b>
Adherimos a principios internacionales	<b>115</b>
<b>Comunicaciones integradas</b>	<b>116</b>
Nuestro Mundo Digital	<b>118</b>
<b>Sobre este reporte</b>	<b>120</b>



# Desempeño económico

103-2; 103-3; 201-1; 203-1

Nuestro modelo dual de **Retail y Real Estate** nos permite sostener un negocio sustentable y a largo plazo.

## Principales datos económicos

La presente información económica-financiera es un extracto de los balances locales certificados de la compañía, los cuales han sido preparados de acuerdo con las normas contables profesionales argentinas emitidas por la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas.

<b>PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS - FINANCIEROS (1) (2)</b>	<b>2018</b> <b>(Miles de pesos)</b>	<b>2017</b> <b>(Miles de pesos)</b>
<b>Ventas Netas de bienes e ingresos por servicios</b>	<b>12.240.162</b>	<b>12.969.264</b>
Gastos de comercialización y administración (3)	-383.833	-416.367
Sueldo, jornales y cargas sociales	-1.985.531	-2.094.255
Inversión en bienes de uso y otras activos (4)	122.821	613.734
Servicios (electricidad, gas, comunicaciones)	-343.685	-312.197
Impuestos, tasas y contribuciones	-1.028.257	-1.114.175
Impuestos a las ganancias	7.771	352.419
<b>(Pérdida) / Ganacia Neta del ejercicio</b>	<b>-167.850</b>	<b>260.405</b>
Pago de intereses proveedores de capital	42.110	26.328
Pago de dividendos en efectivo	105.261	50.840
Aporte de los propietarios	170.212	-
<b>Patrimonio Neto</b>	<b>4.112.469</b>	<b>4.215.368</b>
Préstamos corrientes	430.081	248.640
EBITDA	463.167	515.857

(1) Todas las cifras se encuentran expresadas en pesos argentinos.

(2) Las cifras relativas a cuentas de resultado se expresan bajo signos económicos.

(3) Gastos netos de los detallados específicamente en este cuadro.

(4) Flujo de efectivo neto utilizado.

Los Minimercados,  
Hipermercados y Paseos  
potencian nuestra  
capacidad y  
nos fortalecen.

## Inversión en obras de expansión

203-1

En el área de Real Estate, continuamos con nuestro proyecto Patagonia, invirtiendo en la expansión de obras de los Paseos comerciales.

*Paseo Rivera:*

**1,4 MAR\$**

*San Juan*

**2,5 MAR\$**

*Santiago*

**4 MAR\$**

*Salta*

**0,7 MAR\$**



*Inversión total*

**8,6 MAR\$**

# INSTITUCIONES

## que apoyan nuestra tarea

102-12; 102-13

Nos relacionamos con organizaciones prestigiosas de nuestro sector y definimos alianzas para trabajar en conjunto por mantener las buenas prácticas de la industria.

Estas alianzas, nacionales e internacionales, nos ayudan a ser mejores y fortalecen nuestro compromiso social, económico y ambiental.

102-13

### ASOCIACIONES INSTITUCIONALES ESTRATÉGICAS

Trabajamos con instituciones que potencian nuestro desempeño y respaldan la gestión sustentable del Grupo Libertad.



#### Cámara de Comercio e Industria Franco Argentina

Asociación privada, sin fines de lucro. Representa a empresas francesas y argentinas, vinculadas con Francia, ante las autoridades públicas o privadas de ambos países, y sirve de marco de referencia para la defensa de los intereses comunes.



#### IARSE, Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria.

Brinda conocimiento y herramientas de gestión para promover las prácticas de responsabilidad social en las organizaciones, a fin de impulsar el desarrollo sustentable de la Argentina.



#### Fundación Mediterránea

Asociación Civil de Córdoba, sin fines de lucro, que promueve la investigación de problemas económicos de Latinoamérica, busca soluciones regionales y es foro para el debate apartidista con la “adhesión irrenunciable al respeto de la libertad y dignidad de la persona humana”.



#### ASU, Asociación de Supermercados Unidos

Trabaja en políticas para la defensa de los supermercados de la Argentina, vinculando sectores de Gobierno y asociaciones de entidades privadas como la Cámara Argentina de Comercio o la Unión Industrial Argentina, para resolver problemas que pueden afectar la economía del sector y a los consumidores.

## ADHERIMOS A PRINCIPIOS INTERNACIONALES

102-12

Apoyamos los 10 Principios de Pacto Global de Naciones Unidas desde 2013 y somos miembro de la Red de Pacto Global de Argentina.

### DERECHOS HUMANOS



Inspirados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

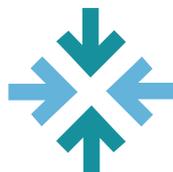
**1**

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

**2**

Las empresas deben asegurarse que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

### NORMAS LABORALES



Inspirados en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.

**3**

Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

**4**

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

**5**

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

**6**

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

### AMBIENTE



Inspirados en la Declaración de Río sobre el Ambiente y el Desarrollo.

**7**

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el ambiente.

**8**

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad social.

**9**

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el ambiente.

### LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



Inspirado en la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

**10**

Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

# Comunicaciones integradas

102-40; 102-42; 102-43

Conversamos con las personas y organizaciones que trabajan junto al Grupo Libertad para conocer sus intereses y prioridades.

El diálogo que mantenemos con nuestros públicos se convierte en un feedback enriquecedor. Escuchamos sus sugerencias y planteamos soluciones concretas a sus demandas, para poner en sintonía sus expectativas con las de la compañía.

Utilizamos diferentes canales de comunicación, según el grupo de interés al que nos dirigimos y el objetivo del contacto: escuchar, informar y aprender.

## NUESTROS PÚBLICOS



## Públicos

Directivos y Mandos Medios.  
Colaboradores

Proveedores

Clientes

Gobierno y Organismos

Comunidad y Medios

Locatarios

Accionistas

Gremios

Empresariado y Cámaras

Competencia

## Comunicaciones Canales



Publicaciones Internas (Revista semanal Punto de Encuentro, Monitores, Intranet, Cartelera y Boletín Hipernoticias)



Folletería



Sitio Web



Redes Sociales



WhatsApp



Reuniones. Encuentros. Encuestas



Mail y Teléfono



Gacetillas y Eventos



Reporte de Sustentabilidad



Intranet del Grupo. Casino World Community



# NUESTRO MUNDO DIGITAL

Nos adaptamos a las nuevas formas de relacionamiento, haciendo hincapié en las **redes sociales y aplicaciones móviles.**

102-43



**En Libertad** cada vez usamos más los medios digitales.

Para ser una compañía de vanguardia, Libertad se propuso realizar una **transformación transversal** tendiente a la **omnicanalidad**, la incorporación de nuevas tecnologías y la digitalización de los procesos.

Si bien disponemos de medios offline y online para asegurar la comunicación con todos nuestros públicos, en 2018 enfatizamos el uso de canales digitales.

- Porque nos permiten llegar con rapidez y agilidad a grandes cantidades de personas.
- Porque en los medios digitales, todos podemos hablar y ser escuchados.
- Porque ahorramos en la inversión en comunicación y maximización del presupuesto, a la vez que obtenemos gran cantidad de información para gestionar.
- Porque nos permiten publicar diferentes dinámicas comerciales para mantener informado a nuestro cliente de manera inmediata, por diversas vías que hoy están en su mano.
- Porque podemos segmentar la publicación según la sucursal y el tipo de cliente.

Nuestras redes incrementan año a año los seguidores y, por ende, se activa cada vez más la interacción con públicos segmentados por criterios específicos.



/libertadsa  
**723.000**  
**+5,7%**  
*25 millones de  
impactos por mes*



@libertadsa  
**23.700**  
**+121%**



company/libertad-s-a-  
**3.882**  
**+17%**

Seguiremos apostando al **desarrollo de estos canales** para conocer y servir mejor a nuestros públicos.

## Sobre este reporte

102-44; 102-46; 102-47; 102-50; 102-52; 102-53; 102-54

El presente es el quinto Reporte de Sustentabilidad de Libertad. Esta publicación se realiza en forma anual con el propósito de poder compartir con todos los que nos acompañan los principales resultados de nuestra gestión. También, lo hacemos como un modo de evaluar lo actuado, de celebrar los logros, aprender de los resultados y corregir aquello que aún constituye un desafío.

Para elaborar el documento seguimos los lineamientos de los Estándares 2016 de Global Reporting Initiative (GRI) en su versión de conformidad esencial. Estos lineamientos son los más utilizados a nivel mundial por grandes y pequeñas compañías para dar cuenta de sus resultados éticos, económicos, sociales y ambientales.

El proceso fue conducido por el Sector de RSE y Sustentabilidad de la compañía que depende de la Dirección de Legales y Relaciones Institucionales, con el apoyo de facilitadores externos.

Dado que a la sustentabilidad la construimos en equipo, brindaron los datos cualitativos y cuantitativos las principales direcciones, gerencias y áreas de la compañía que la gestionan a diario. Para relevar y exponer los resultados se han seguido los protocolos de GRI que garantizan la calidad y fiabilidad de la información brindada.

El reporte alcanza la actividad de Libertad en todas sus dimensiones, tanto el negocio de venta minorista (Retail) como el inmobiliario (Real Estate), por el periodo comprendido entre el 1° de enero al 31 de diciembre de 2018. El ciclo del Reporte es anual. Los temas materiales de los que trata, su vínculo con el programa Juntos en Acción y la cobertura de los mismos puede observarse en la siguiente tabla.

Aspectos de la gestión de sustentabilidad identificados como prioritarios en el proceso de definición del contenido del Reporte	Respuesta LIBERTAD JUNTOS EN ACCIÓN 5 RESPONSABILIDADES /14 PRIORIDADES	Cobertura en el Reporte
<b>Desempeño económico</b>		
Desempeño económico y Reputación	Pautas Gobierno Corporativo Gestión Económica Financiera Gestión de Sustentabilidad	Hipermercados/Mini mercados/Centro de Distribución/Operación Inmobiliaria
<b>Integridad y Rendición de Cuentas</b>		
Transparencia en procesos clave Cumplimiento del Código de Conducta Cumplimiento de la Ley	Valores Código de Conductas Reportes de Sustentabilidad	Hipermercados/Mini mercados/Centro de Distribución/Operación Inmobiliaria Proveedores
<b>Prácticas de Adquisición y Desarrollo de Proveedores</b>		
Políticas claras de contratación Iniciativas para el desarrollo de proveedores Priorizar Pymes y proveedores locales	SOCIO DE CONFIANZA	<div data-bbox="844 1149 1125 1249">Libertad Transparente Carta Ética Proveedores Proveedores</div> <hr/> <div data-bbox="844 1334 1169 1397">Reforzar la ética y gestionar el riesgo.</div> <hr/> <div data-bbox="844 1489 1169 1552">Sostener la producción local y el desarrollo de las Pymes.</div>

Aspectos de la gestión de sustentabilidad identificados como prioritarios en el proceso de definición del contenido del Reporte	Respuesta LIBERTAD JUNTOS EN ACCIÓN 5 RESPONSABILIDADES /14 PRIORIDADES	Cobertura en el Reporte
---	---	-------------------------

<b>Calidad de Atención, Innovación, Precio</b>		
--	--	--

Calidad de la atención Innovación en productos y servicios Fomento del consumo responsable Política de precios	UNA CADENA RESPONSABLE	Calidad de atención respeto, innovación	Hipermercados/Mini mercados/ Centro de Distribución/Operación Inmobiliaria.
		Fomentar el consumo responsable	Hipermercados
		Actuar para la salud del consumidor.	Hipermercados/Mini mercados/Centro de Distribución/Operación Inmobiliaria. Proveedores
		Satisfacción del consumidor	Hipermercados/Mini mercados/ Centro de Distribución/Operación Inmobiliaria.
		Política de precios	Hipermercados/Mini mercados/Centro de Distribución Proveedores /Distribuidores/Gobierno

<b>Prácticas Laborales y desarrollo del capital humano</b>		
--	--	--

Empleo Diversidad y Empleo Capacitación y desarrollo Salud y Seguridad en el trabajo Respeto a los derechos de los colaboradores	UN EMPLEADOR COMPROMETIDO	Facilitar la inserción y evolución laboral.	Hipermercados/Mini mercados/ Centro de Distribución/Operación Inmobiliaria
		Preservar la H&S, salud y el bienestar laboral.	Hipermercados/Mini mercados/ Centro de Distribución/Operación Inmobiliaria
		Promover la igualdad y diversidad.	Hipermercados/Mini mercados/ Centro de Distribución/Operación Inmobiliaria

Aspectos de la gestión de sustentabilidad identificados como prioritarios en el proceso de definición del contenido del Reporte	Respuesta LIBERTAD JUNTOS EN ACCIÓN 5 RESPONSABILIDADES /14 PRIORIDADES	Cobertura en el Reporte
---	---	-------------------------

Inversión social		
------------------	--	--

Participación en proyectos de beneficio social	UN ACTOR LOCAL SOLIDARIO	Desarrollar alianzas de solidaridad	Hipermercados	ONGs
Participación en alianzas por causas sociales		Multiplicar las acciones solidarias	Hipermercados	ONGs

Reducción del impacto ambiental		
---------------------------------	--	--

Políticas claras de cuidado del medio ambiente en los procesos Gestión de residuos Mejora en el consumo energético Reducción emisiones GEI Promoción del cuidado del ambiente con colaboradores, clientes y proveedores	UNA EMPRESA PROACTIVA POR EL MEDIO AMBIENTE	Limitar y valorizar los residuos.	Hipermercados	
		Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero	Hipermercados/Centro de Distribución	
		Mejorar la eficiencia energética y la gestión del agua	Hipermercados	
		Gestión y uso del plástico y Cajas Verdes	Hipermercados	

En forma sinérgica a la información de los Estándares de GRI, se da cuenta de los progresos realizados en el transcurso del año en el cumplimiento de los Principios de Pacto Global de Naciones Unidas del cual Libertad es parte, razón por la cual este reporte también es la Comunicación para el Progreso de Pacto Global (COP).

Además, cuando se analizan las expectativas de los públicos y las respuestas que brinda a ellas el programa JUNTOS EN ACCIÓN, se destacan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a los cuales se está contribuyendo desde la gestión y los programas de responsabilidad social.

# ANEXO:

## Índice de contenido GRI



### Estándar GRI 2016

102-55

El índice GRI incluye la referencia a los indicadores que conforman la COMUNICACIÓN PARA EL PROGRESO (COP) de PACTO GLOBAL.

GRI 102	Contenidos Generales	Página/Respuesta directa	Omisión	Contribuye a los Principios de Pacto Global (1)	Contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (2)
<b>PERFIL DE LA EMPRESA</b>					
102-1	Nombre de la organización	Libertad S.A.			
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Pág. 20 a 21; 27; 30 a 33; 36 a 37			
102-3	Ubicación de la sede	Fray Luis Beltrán y Manuel Cardeñosa. 5000 Córdoba. Argentina. Tel. 54-351 474-7322. Fax. 54-351 474-7229.			
102-4	Ubicación de las operaciones	Pág. 20 a 23			
102-5	Propiedad y forma jurídica	Pág. 4 a 5 Libertad es una sociedad anónima constituida según las leyes de Argentina.			
102-6	Mercados servidos	Pág. 20 a 23			
102-7	Tamaño de la organización	Pág. 6 a 7; 20 a 23			
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Pág. 6 a 7; 85 a 86		Principio 6	8.5
102-9	Cadena de suministro	Pág. 6 a 7; 104 a 107			
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Pág. 20 a 21; 106 a 107			
102-11	Principio o enfoque de precaución	Libertad implementa una serie de iniciativas para mitigar su impacto ambiental que se encuentran descritas en el Capítulo "Una empresa proactiva por el medio ambiente"			
102-12	Iniciativas externas	Pág. 114 a 115			

GRI 102	Contenidos Generales	Página/Respuesta directa	Omisión	Contribuye a los Principios de Pacto Global (1)	Contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (2)
102-13	Membresía a asociaciones	Pág. 114 a 115			
<b>ESTRATEGIA</b>					
102-14	Declaración del más alto responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia para abordar la sostenibilidad.	Pág. 2 a 3		Adhesión y Compromiso con los Principios de PG	
<b>ÉTICA E INTEGRIDAD</b>					
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Pág. 12 a 15		Principio 10	16.3
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Pág. 14 a 15; 105		Principio 10	16.3
<b>GOBERNANZA</b>					
102-18	Estructura de gobierno	Pág. 4 a 5			
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	La Gerencia General es la encargada de revisar y aprobar la memoria de sostenibilidad de la organización.			
<b>PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>					
102-40	Lista de grupos de interés	Pág. 116 a 117			
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Pág. 93		Principio 3	8.8
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	La selección de los principales públicos con los cuales se vincula Libertad S.A. se ha realizado teniendo en cuenta los siguientes criterios: la proximidad, el tipo de relación, las responsabilidades que se tiene con cada uno de ellos; el impacto de las operaciones y el tipo de influencia que tienen en el cumplimiento de los objetivos estratégicos de Libertad. También se analizaron en función de la capacidad de actuar como aliados para la gestión de la sustentabilidad para los próximos años. Pág. 10 a 11; 116 a 117			

GRI 102	Contenidos Generales	Página/Respuesta directa	Omisión	Contribuye a los Principios de Pacto Global (1)	Contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (2)
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	<p>Pág. 24 a 29; 56 a 59; 90 a 95; 116 a 119</p> <p>Libertad cuenta con canales de comunicación formales e informales con los principales públicos, los que, sumados a investigaciones de mercado, la sistematización de reuniones formales y la realización de grupos foco, permiten mantener actualizada la información sobre las principales expectativas de cada uno de ellos.</p> <p>Para la elaboración del Reporte 2016 se consultó a Directivos, Mandos Medios de la organización, Proveedores y Clientes. Para la elaboración del Reporte 2017 se consultó nuevamente a Proveedores y Clientes. Para el Reporte 2018 se hizo una revisión interna de los principales asuntos materiales previéndose realizar nueva consulta para el próximo ciclo del Reporte.</p> <p>De estas consultas, surgieron los principales temas que se detallan en el análisis de materialidad y que se desarrollan en el texto del Reporte.</p>			

102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados Pág. 8 a 11; 120 a 123

#### PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES

102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados El presente reporte se refiere con exclusividad a la operación de Libertad S.A.

102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema Pág. 120 a 123

102-47 Lista de temas materiales Pág. 8 a 9; 120 a 123

GRI 102	Contenidos Generales	Página/Respuesta directa	Omisión	Contribuye a los Principios de Pacto Global (1)	Contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (2)
102-48	Re expresión de la información	La información presentada es consistente con la proporcionada en el Reporte anterior.			
102-49	Cambios en la elaboración de informes	Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI 2016, no habiendo cambios significativos en el alcance y la cobertura de los aspectos materiales.			
102-50	Periodo objeto del informe	01/01 al 31/12 de 2018. Los datos sobre energía, agua, fluidos refrigerantes y GEI corresponden al periodo 1° octubre de 2017 al 30 de setiembre de 2018, el mismo ciclo de información que se contempló en reportes anteriores, por lo que los datos permiten su comparación interanual. Pág. 120 a 123			
102-51	Fecha del último informe	El Reporte 2017 fue presentado en el 2° Semestre de 2018.			
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Pág. 120 a 123			
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Pág. 120 a 123; 154			
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI 2016. Pág. 120 a 123			
102-55	Índice de contenidos GRI	Pág. 124 a 152			
102-56	Verificación externa	No verificado externamente. Los datos han sido proporcionados por las distintas Gerencias de la Compañía, validados por la Dirección.			

Tópicos materiales	Contenidos temáticos	Página/Respuesta directa	Omisión	Contribuye a los Principios de Pacto Global	Contribuye a Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
<b>GRI 200: ECONÓMICOS</b>					
<b>Desempeño Económico</b>	201				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	La información económico financiera de LIBERTAD -en especial las Cuentas Anuales-, reflejan fielmente su realidad económica, financiera y patrimonial, acorde con los principios de contabilidad generalmente aceptados y las normas internacionales de información financiera aplicables. LIBERTAD informa de forma veraz, adecuada, útil y congruente, de sus políticas y actuaciones tanto al interior de LIBERTAD –a empleados, sociedades controladas, departamentos y órganos internos, órganos de administración, etc.– como al exterior del mismo –a auditores, accionistas e inversores, organismos reguladores, medios de comunicación, etc.		
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 112		
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 112		
GRI 201- Desempeño económico	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Pág. 112		8
	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Baja en la disponibilidad de Energía. Implantación de Planes de Ahorro Energético y Buenas Prácticas Incorporación de tecnologías verdes.		
	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Se otorgan todas las prestaciones sociales exigidas por ley. Además, se otorga al personal fuera de convenio una prepaga médica, con mejores prestaciones a la obra social obligatoria por ley.	Principio 6	
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	No las ha habido en el periodo		

Tópicos materiales	Contenidos temáticos	Página/Respuesta directa	Omisión	Contribuye a los Principios de Pacto Global	Contribuye a Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
<b>Presencia en el mercado</b>	202				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 84 a 86		
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 84 a 86		
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 84 a 86		
GRI 202: Presencia en el mercado	202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Los salarios mínimos (cualquiera sea la ubicación de las tiendas) en el transcurso de 2018, superaban en un 207% al SMVM Nacional.	Principio 6	8
	202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Pág. 85 a 86 El 63% de los altos directivos proceden de la comunidad en las cuales tenemos operaciones.	Principio 6	
<b>Impactos económicos indirectos</b>	203				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 24 a 26; 34; 44; 87 a 89		
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 24 a 26; 34; 44 a 46; 87 a 89		
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 24 a 26; 34; 44; 87 a 89		
GRI 203: Impactos económicos indirectos	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Pág. 112 a 113		1
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Pág. 52 a 53; 70 a 71; 109		1; 8
<b>Prácticas de Adquisición</b>	204				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 105 a 108 LIBERTAD adecúa sus procesos de selección de proveedores y suministradores a criterios de objetividad e imparcialidad y evita cualquier conflicto de interés o favoritismo en la selección de los mismos.		

Tópicos materiales	Contenidos temáticos	Página/Respuesta directa	Omisión	Contribuye a los Principios de Pacto Global	Contribuye a Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 105 a 108		
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 105 a 108		
GRI 204: Prácticas de Adquisición	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Pág. 107	Se informa sobre los proveedores de marca propia.	
<b>Anticorrupción</b>	205				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	En el marco de la revisión anual de riesgos, se incluyó el riesgo de corrupción dentro del Top 10 de riesgos que enfrenta la compañía, manteniendo así el compromiso de los equipos de Libertad con la lucha contra la corrupción, y avalando las acciones y programas existentes para mitigar este flagelo. Pág. 14; 105		
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 14; 105		
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 14; 105		

Tópicos materiales	Contenidos temáticos	Página/Respuesta directa	Omisión	Contribuye a los Principios de Pacto Global	Contribuye a Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
GRI 103: Enfoque de Gestión	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	<p>Pág. 105</p> <p>En el marco de la revisión anual de riesgos, en el análisis efectuado sobre los principales riesgos 2018 se incluyó nuevamente el riesgo de corrupción dentro del Top 10 de riesgos que enfrenta la compañía, manteniendo así el compromiso de los equipos de Libertad con la lucha contra la corrupción, y avalando las acciones y programas existentes para mitigar este flagelo. Esta revisión incluyó a todas las actividades y centros de operación de la compañía.</p> <p>Acciones llevadas a cabo en el 2018:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Inclusión de la firma de la Carta Ética, como requisito obligatorio dentro del proceso de alta de proveedores.</li> <li>▪ Elaboración de una política de Conflictos de Intereses, la que será lanzada en el 2019 y que buscará la declaración de todos los colaboradores.</li> <li>▪ Capacitación a la Dirección Comercial en materia de Carta Ética y lucha contra la corrupción</li> <li>▪ Capacitación a sucursales.</li> </ul>			16
GRI 205: Anticorrupción	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Pág. 99; 105		Principio 10	16
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	<p>La compañía cuenta con un canal de denuncias, el cual está gestionado por un Comité de Lucha contra el Fraude y la Corrupción. En ese marco las denuncias recibidas son revisadas para determinar la veracidad de los hechos expuestos y, en su caso, proceder a la aplicación de las sanciones legales que correspondan.</p>		Principio 10	16
<b>Competencia desleal</b>	206				

Tópicos materiales	Contenidos temáticos	Página/Respuesta directa	Omisión	Contribuye a los Principios de Pacto Global	Contribuye a Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	El tema se encuentra incluido en el Código de Conductas de la compañía. En su Pág. 16 expresa que: "Los integrantes de Libertad deberán respetar especialmente el ordenamiento jurídico en cada caso aplicable en materia de defensa de la competencia y competencia desleal.			
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Los integrantes de Libertad, se abstendrán de cualquier acuerdo con competidores, proveedores o clientes, de naturaleza colusoria o que, de cualquier otro modo, tenga por objeto o por efecto restringir la libre competencia en cualquiera de los mercados en que está presente LIBERTAD. Se abstendrán asimismo de cualquier actuación que pudiera constituir abuso de una posición de dominio en el mercado y de cualquier comportamiento desleal, actuando en los mercados con arreglo a la buena fe.			
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Actualmente el monitoreo de la libre competencia está a cargo del área de Legales.			
GRI 206: Competencia desleal	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No las ha habido en el periodo.			16
<b>GRI 300: AMBIENTALES 2016</b>					
<b>Materiales</b>	301				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 63; 67 a 69			
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 63; 67 a 69			
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 63; 67 a 69			
	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Pág. 67 a 69		Principio 7 Principio 8	12

Tópicos materiales	Contenidos temáticos	Página/Respuesta directa	Omisión	Contribuye a los Principios de Pacto Global	Contribuye a Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
	301-2 Insumos reciclados utilizados	No se reciclan insumos en los procesos de elaboración de productos. Pág. 67 a 71			
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	No se reutilizan productos y/o materiales de envasado. Pág. 67 a 69			
<b>Energía</b>	302				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 63 a 66			
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 63 a 66			
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 63 a 66			
	302-1 Consumo energético dentro de la organización	Pág. 64 a 66		Principio 8	12; 13
	302-2 Consumo energético fuera de la organización	Pág. 64 a 66		Principio 8	
	302-3 Intensidad energética	Pág. 66		Principio 8	12; 13
	302-4 Reducción del consumo energético	Pág. 64 a 66		Principio 9	12; 13
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Pág. 64 a 66		Principio 7 Principio 9	12; 13
<b>Agua</b>	303				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 63; 72			
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2 Enfoque de gestión y componentes	A partir de 2013, se implementaron acciones en diversas sucursales tendientes a la reducción del consumo de agua potable de red. Pág. 72			
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Desde 2015, se cuenta con datos de consumo de agua potable de red para todos los hipermercados y locales, lo que permite monitorear su consumo. Pág. 72			

Tópicos materiales	Contenidos temáticos	Página/Respuesta directa	Omisión	Contribuye a los Principios de Pacto Global	Contribuye a Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
303-1	Extracción de agua por fuentes	<p>Pág. 72 a 73</p> <p>Datos 2016:</p> <p>15 Hipermercados: Total de agua potable de red consumida 170.608 m3</p> <p>15 Libertad (locales): Total de agua potable de red consumida: 113.739 m3</p> <p>Datos 2017:</p> <p>15 Hipermercados: Total de agua potable de red consumida 143.540 m3</p> <p>15 Libertad (locales): Total de agua potable de red consumida: 95.693 m3</p> <p>Datos 2018</p> <p>15 hipermercados: Total de agua potable de red consumida 133.933 m3</p> <p>15 malls: Total de agua potable de red consumida: 89.289,00 m3</p>		Principio 7 Principio 8	12; 13
303-2	Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	No se afectan significativamente fuentes del recurso		Principio 8	
303-3	Agua reciclada y reutilizada	No se reutiliza o recicla el recurso.			
<b>Emisiones</b>	305				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 63; 74 a 77		
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 63; 74 a 77		
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 63; 74 a 77		
	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Pág. 74 a 77		
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Pág. 74 a 77		
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Pág. 74 a 77		

Tópicos materiales	Contenidos temáticos	Página/Respuesta directa	Omisión	Contribuye a los Principios de Pacto Global	Contribuye a Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Pág. 74 a 77		Principio 7 Principio 8	12; 13
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Pág. 74 a 77		Principio 7 Principio 8	12; 13
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Pág. 74 a 77			
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	No Aplica			
<b>Efluentes y residuos</b>	306				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 63; 70 a 71		
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 63; 70 a 71		
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 63; 70 a 71		
306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	900 m3 11 de las tiendas poseen plantas de tratamiento de líquidos cloacales. Se establecen controles estándares para el control y el seguimiento del buen funcionamiento de estas plantas.		Principio 8	6
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	Pág. 54; 70 a 71		Principio 8	3; 6; 12
306-3	Derrames significativos	No Aplica			
306-4	Transporte de residuos peligrosos	No Aplica			
306-5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentía	No Aplica			

Tópicos materiales	Contenidos temáticos	Página/Respuesta directa	Omisión	Contribuye a los Principios de Pacto Global	Contribuye a Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
<b>Cumplimiento ambiental</b>	307				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Los integrantes de Libertad deben cumplir con la legalidad vigente en el lugar en el que desarrollen su actividad, atendiendo al espíritu y la finalidad de las normas.		
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	El Código de Conductas, indica el respeto integral de los compromisos y obligaciones asumidas por la compañía en sus relaciones contractuales con terceros, así como los usos y buenas prácticas de los lugares en los que ejerzan su actividad.		
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	El cumplimiento normativo está a cargo de la Dirección de Legales de la compañía.		
	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Durante 2018, se continúan realizando requerimientos por parte de las autoridades con emplazamientos.	Principio 8	3; 6; 12
<b>Evaluación ambiental de proveedores</b>	308				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 63; 108		
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 63; 108 En todos los contratos firmados por la Compañía se incorpora una cláusula relativa a la adhesión por parte del contratante a la Carta Ética de Negocios de Libertad.		
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 63; 108		
	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Pág. 108		

Tópicos materiales	Contenidos temáticos	Página/Respuesta directa	Omisión	Contribuye a los Principios de Pacto Global	Contribuye a Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Pág. 108			
<b>GRI 400: SOCIALES</b>					
<b>Empleo</b>	401				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 84; 87 a 89		
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	<p>Pág. 84; 87 a 89</p> <p>Mantenemos la más rigurosa y objetiva política de selección, atendiendo exclusivamente a los méritos personales y profesionales de los candidatos y a las necesidades de la empresa, procurando dar prioridad a la promoción de empleados de la firma en aquellos puestos para los cuales sus perfiles resulten idóneos.</p> <p>Respetamos la vida personal y familiar de nuestros integrantes y promovemos políticas de conciliación que faciliten el mejor equilibrio entre éstas y las responsabilidades laborales de los mismos.</p> <p>Fuente: Código de Conductas.</p>		
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 84; 87 a 89; 95		
	401-1	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personas	<p>2012: Contrataciones: 415 - Rotación 8,37%</p> <p>2013: Contrataciones: 409 - Rotación 8,27%</p> <p>2014: Contrataciones: 553 - Rotación 10%</p> <p>2015: Contrataciones: 241 - Rotación 11%</p> <p>2016: Contrataciones 499 – Rotación 7%</p> <p>2017: Contrataciones 498 – Rotación 7%</p> <p>2018: Contrataciones 336 - Rotación 6,4%</p> <p>Pág. 87 a 89</p>	Principio 6	5; 8

Tópicos materiales	Contenidos temáticos	Página/Respuesta directa	Omisión	Contribuye a los Principios de Pacto Global	Contribuye a Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Pág. 90 a 92 Se otorgan las mismas prestaciones sociales para el personal de tiempo completo y media jornada		Principio 6	8
401-3	Permiso parental	Pág. 100 a 101 Reincorporaciones post licencias maternidad: 2017: 99,4% maternidad 2018: 100%		Principio 6	5, 8
<b>Relaciones trabajador - empresa</b>	402				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 84 Libertad manifiesta su compromiso y vinculación con los derechos humanos y laborales reconocidos en la legislación nacional e internacional y con todos los instrumentos internacionales en materia de Derechos Humanos ratificados por el país en donde se opera, las Líneas Directrices de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) para Empresas Multinacionales, la Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social de la Organización Internacional del Trabajo, así como los documentos o textos que puedan sustituir o complementar a los anteriormente referidos. En particular, Libertad manifiesta su total rechazo al trabajo infantil y al trabajo forzoso u obligatorio y se compromete a respetar la libertad de asociación y negociación colectiva y los derechos de las minorías. Fuente: Código de Conductas.			

Tópicos materiales		Contenidos temáticos	Página/Respuesta directa	Omisión	Contribuye a los Principios de Pacto Global	Contribuye a Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 84			
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 84			
	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	El convenio no establece plazos de preavisos, Libertad opta como política un preaviso de rotación de tareas, horarios, sector, sucursal, etc. de 72 horas.		Principio 3	8
<b>Salud y Seguridad en el trabajo</b>	403					
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 100 a 101			
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 100 a 101			
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 100 a 101 En los Convenios Colectivos se contempla: la existencia de Comités de Salud y Seguridad conjuntos para la Dirección y los Colaboradores, la participación de los colaboradores en inspecciones, auditorías e investigaciones de accidentes relacionados con la salud y la seguridad, la capacitación y educación, la existencia de mecanismos de consulta y reclamación, así como la entrega de equipos de protección personal.			
	403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador empresa de salud y seguridad	Pág. 101			3; 8

Tópicos materiales	Contenidos temáticos	Página/Respuesta directa	Omisión	Contribuye a los Principios de Pacto Global	Contribuye a Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	<p>Pág. 100 a 101</p> <p>Tasa de frecuencia de accidentes con baja de al menos un día basada en el número total de horas trabajadas: 2014: 36,59%; 2015: 32,11%; 2016: 28,20% 2017: 28,10%; 2018: 23,28%</p> <p>Tasa de gravedad de accidentes con baja de al menos un día basada en el número total de horas trabajadas: 2014: 0,64%; 2015: 0,76%; 2016: 0,50% 2017: 0,60%; 2018: 0,45%</p> <p>Tasa de ausencia por accidente y enfermedad basada en el número total de horas trabajadas: 2014: 3,29%; 2015: 3,22%; 2016: 3,34%; 2017: 3,02%; 2018: 2,92%</p> <p>Número total de horas perdidas por accidentes y enfermedad. 2015. 207.756; 2016: 210.486; 2017: 188.423; 2018: 178.416</p> <p>Número de enfermedades profesionales registradas en 2017: 10; 2018: 4</p> <p>Número de accidentes con baja de al menos un día: 2017: 170; 2018: 138</p> <p>Número de días perdidos por accidentes de trabajo: 2017: 3.348; 2018: 2.699</p> <p>Igual a lo reportado en el periodo 2012-2013, en el bienio 2014-2015, en 2016, 2017 y 2018 tampoco hemos tenido víctimas fatales.</p>			3; 8

Tópicos materiales	Contenidos temáticos	Página/Respuesta directa	Omisión	Contribuye a los Principios de Pacto Global	Contribuye a Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	Pág. 100 a 101 No contamos con puestos con riesgos elevados de enfermedad profesional.			3; 8
403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	Siguen las normas de la OIT. Todos los colaboradores cuentan con ART (Aseguradora de Riesgo de Trabajo) y la cobertura de la obra social establecida por el sindicato, abonándose a todos los colaboradores como si fueran full time, sin importar su condición horaria.			3; 8
<b>Formación y enseñanza</b>	404				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 97 a 99		
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 97 a 99		
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 97 a 99		
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Pág. 97 a 99 2012: 8,7 2013: 6,2 2014: 5 2015: 15 2016: 15 2017: 15 2018: 13		Principio 6	4; 5; 8
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Pág. 97 a 99			4; 5; 8
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Pág. 95 a 96		Principio 6	4; 5; 8

Tópicos materiales	Contenidos temáticos	Página/Respuesta directa	Omisión	Contribuye a los Principios de Pacto Global	Contribuye a Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
<b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>					
	405				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 85 a 89 Libertad manifiesta su compromiso y vinculación con los derechos humanos y laborales reconocidos en la legislación nacional e internacional y con todos los instrumentos internacionales en materia de Derechos Humanos ratificados por el país en donde se opera, las Líneas Directrices de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) para Empresas Multinacionales, la Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social de la Organización Internacional del Trabajo, así como los documentos o textos que puedan sustituir o complementar a los anteriormente referidos. En particular, Libertad manifiesta su total rechazo al trabajo infantil y al trabajo forzoso u obligatorio y se compromete a respetar la libertad de asociación y negociación colectiva y los derechos de las minorías. Fuente: Código de Conductas.		
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 85 a 89		
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 85 a 89		
	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Pág. 85 a 89	Principio 6	5; 8
	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Pág. 85 a 86 No existen diferencias entre salarios de mujeres y hombres que realizan la misma función.	Principio 6	5; 8

Tópicos materiales	Contenidos temáticos	Página/Respuesta directa	Omisión	Contribuye a los Principios de Pacto Global	Contribuye a Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
<b>No discriminación</b>	406				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Libertad manifiesta su compromiso y vinculación con los derechos humanos y laborales reconocidos en la legislación nacional e internacional y con todos los instrumentos internacionales en materia de Derechos Humanos ratificados por el país en donde se opera, las Líneas Directrices de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) para Empresas Multinacionales, la Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social de la Organización Internacional del Trabajo, así como los documentos o textos que puedan sustituir o complementar a los anteriormente referidos. Fuente: Código de Conductas.			
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Promovemos la no discriminación por ninguna razón, así como la igualdad de oportunidades entre sus integrantes. Rechazamos cualquier manifestación de violencia, de abuso -físico, sexual, psicológico, moral u otros-, de abuso de autoridad en el trabajo y cualesquiera otras conductas que generen un entorno intimidatorio u ofensivo para los derechos personales de sus integrantes. En este sentido, Libertad promueve las medidas específicas para prevenir el abuso en cualquiera de sus formas. Fuente: Código de Conductas.			
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 87 a 89			
	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendida	No se han recibido reclamaciones de esta naturaleza, a través del Canal de Denuncias.		Principio 4	5; 16

Tópicos materiales	Contenidos temáticos	Página/Respuesta directa	Omisión	Contribuye a los Principios de Pacto Global	Contribuye a Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
<b>Libertad de asociación y negociación colectiva</b>					
	407				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Libertad manifiesta su compromiso y vinculación con los derechos humanos y laborales reconocidos en la legislación nacional e internacional y con todos los instrumentos internacionales en materia de Derechos Humanos ratificados por el país en donde se opera, las Líneas Directrices de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) para Empresas Multinacionales, la Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social de la Organización Internacional del Trabajo, así como los documentos o textos que puedan sustituir o complementar a los anteriormente referidos. En particular, Libertad manifiesta su total rechazo al trabajo infantil y al trabajo forzoso u obligatorio y se compromete a respetar la libertad de asociación y negociación colectiva y los derechos de las minorías. Fuente: Código de Conductas.		
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 93		
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 93		
	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Pág. 106 a 108 Ver Capítulos: Un Empleador Comprometido; Un Socio de Confianza.	Principio 3	16

Tópicos materiales	Contenidos temáticos	Página/Respuesta directa	Omisión	Contribuye a los Principios de Pacto Global	Contribuye a Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
<b>Trabajo infantil</b> 408					
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	<p>Libertad manifiesta su compromiso y vinculación con los derechos humanos y laborales reconocidos en la legislación nacional e internacional y con todos los instrumentos internacionales en materia de Derechos Humanos ratificados por el país en donde se opera, las Líneas Directrices de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) para Empresas Multinacionales, la Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social de la Organización Internacional del Trabajo, así como los documentos o textos que puedan sustituir o complementar a los anteriormente referidos.</p> <p>En particular, Libertad manifiesta su total rechazo al trabajo infantil y al trabajo forzoso u obligatorio y se compromete a respetar la libertad de asociación y negociación colectiva y los derechos de las minorías.</p> <p>Fuente: Código de Conductas.</p>			
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2 Enfoque de gestión y componentes	En todos los contratos firmados por la Compañía se incorpora una cláusula relativa a la adhesión por parte del contratante a la Carta Ética de Negocios de Libertad.			
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 105 a 108			
	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Pág. 106 a 108 Ver capítulos: Un Empleador Comprometido; Un Socio de Confianza		Principio 5	16

Tópicos materiales	Contenidos temáticos	Página/Respuesta directa	Omisión	Contribuye a los Principios de Pacto Global	Contribuye a Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
<b>Trabajo forzoso u obligatorio</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión	409				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	<p>Libertad manifiesta su compromiso y vinculación con los derechos humanos y laborales reconocidos en la legislación nacional e internacional y con todos los instrumentos internacionales en materia de Derechos Humanos ratificados por el país en donde se opera, las Líneas Directrices de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) para Empresas Multinacionales, la Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social de la Organización Internacional del Trabajo, así como los documentos o textos que puedan sustituir o complementar a los anteriormente referidos.</p> <p>En particular, Libertad manifiesta su total rechazo al trabajo infantil y al trabajo forzoso u obligatorio y se compromete a respetar la libertad de asociación y negociación colectiva y los derechos de las minorías.</p> <p>Fuente: Código de Conductas.</p>		
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	<p>Pág. 105 a 108</p> <p>En todos los contratos firmados por la Compañía se incorpora una cláusula relativa a la adhesión por parte del contratante a la Carta Ética de Negocios de Libertad.</p>		
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 105 a 108		
	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	<p>Pág. 106 a 107</p> <p>Ver capítulos: Un Empleador Comprometido; Un Socio de Confianza: Prácticas de Adquisición y Principios de la Carta Ética con Proveedores.</p>		8; 16

Tópicos materiales	Contenidos temáticos	Página/Respuesta directa	Omisión	Contribuye a los Principios de Pacto Global	Contribuye a Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
<b>Comunidades locales</b>	413				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 44		
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 44 a 46		
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 44		
	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Pág. 45 a 46; 109 En el 100% de los Hipermercados se han implantado programas en alianza con Fundaciones y Asociaciones no gubernamentales locales que trabajan por el desarrollo de la infancia en cuatro ejes: nutrición-educación-salud y recreación.	Principio 1	1; 2
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	Constantemente se realizan diálogos con la comunidad y con las autoridades. También, se articulan iniciativas sociales con instituciones comunitarias.	Principio 1	
<b>Evaluación social de proveedores</b>	414				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 108		
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 108 En todos los contratos firmados por la Compañía se incorpora una cláusula relativa a la adhesión por parte del contratante a la Carta Ética de Negocios de Libertad.		
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 108		

Tópicos materiales	Contenidos temáticos	Página/Respuesta directa	Omisión	Contribuye a los Principios de Pacto Global	Contribuye a Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Pág. 108 En el transcurso de 2015, cerca de 900 proveedores fueron invitados a adherir a la Carta Ética de Proveedores. A partir de enero 2017, todos los nuevos contratos con proveedores incluyen la adhesión a la Carta Ética.		Principio 2	8; 16
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Pág. 108 Los riesgos reales y potenciales, están vinculados a los principios contenidos en la Carta Ética de Proveedores, que al firmarla los proveedores se comprometen a respetar.		Principio 2	8; 16
<b>Salud y Seguridad de los clientes</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 35		
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 35 a 40		
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 38 a 41		
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Pág. 30 a 33; 35; 38 a 40			
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Durante 2018 se han recibido 22 reclamaciones a nivel país, las que han sido debidamente tratadas por la compañía aportando los elementos requeridos, encontrándose pendientes de resolución.			16
<b>Marketing y Etiquetado</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 35		

Tópicos materiales		Contenidos temáticos	Página/Respuesta directa	Omisión	Contribuye a los Principios de Pacto Global	Contribuye a Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 35 a 37			
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 35			
	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Pág. 35 Libertad y sus proveedores cumplen con la legislación nacional de etiquetado.			16
	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Durante el año 2018, se han recibido 7 reclamos a nivel país.			16
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Durante 2018 se han recibido 3 reclamaciones a nivel país las que han sido debidamente tratadas por la compañía aportando los elementos requeridos, encontrándose pendientes de resolución.			16
<b>Privacidad del cliente</b>	418					
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 15 La confidencialidad de los datos de los clientes se encuentra comprendida como principio en el Código de Conductas.			

Tópicos materiales	Contenidos temáticos	Página/Respuesta directa	Omisión	Contribuye a los Principios de Pacto Global	Contribuye a Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2 Enfoque de gestión y componentes	<p>Pág. 15</p> <p>El Código de Conductas, en su Página 12 expresa que: "Libertad garantizará la confidencialidad de los datos de sus clientes, comprometiéndose a no revelar los mismos a terceros, salvo consentimiento del cliente o por obligación legal, o cumplimiento de resoluciones judiciales o administrativas. La captación, utilización y tratamiento de los datos de carácter personal de los clientes deberá realizarse de forma que se garantice el derecho a la intimidad de los mismos y el cumplimiento de la legislación sobre protección de datos de carácter personal. Los integrantes de Libertad que, por su actividad, accedan a datos de los clientes, deberán mantener la confidencialidad de los mismos y dar cumplimiento a lo establecido en la legislación sobre protección de datos de carácter personal en la medida en que resulte aplicable."</p>			
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	<p>Pág. 15</p> <p>El cumplimiento normativo está a cargo de la Dirección de Legales de la Compañía.</p>			
	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No se han presentado reclamaciones			16

Tópicos materiales	Contenidos temáticos	Página/Respuesta directa	Omisión	Contribuye a los Principios de Pacto Global	Contribuye a Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
<b>Cumplimiento socioeconómico</b>		419			
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	El cumplimiento socioeconómico de la legalidad vigente es un principio que se encuentra comprendido en el Código de Conductas de la compañía.			
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Libertad cumple estrictamente la legalidad vigente en el lugar en el que desarrolla su actividad, atendiendo al espíritu y la finalidad de las normas. Asimismo, respeta íntegramente los compromisos y obligaciones asumidas por en sus relaciones contractuales con terceros, así como los usos y buenas prácticas de los lugares en los que ejerzan su actividad. Fuente: Código de Conductas pág. 3			
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	El cumplimiento normativo está a cargo de la Dirección de Legales de la Compañía.			
	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	No se han recibido multas significativas por este rubro.		Principio 10	16

# PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL (1)



## PRINCIPIO 10

Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.



## PRINCIPIO 1

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia



## PRINCIPIO 9

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la disusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.

## PRINCIPIO 2

Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.



## PRINCIPIO 8

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promueven una mayor responsabilidad ambiental.



## PRINCIPIO 3

Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

## PRINCIPIO 7

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

## PRINCIPIO 4

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

## PRINCIPIO 6

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación

## PRINCIPIO 5

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (2)





## **PUNTO DE CONTACTO**

Para consulta o ampliación de la información contenida en el reporte

---

102-53

### **Viviana Soria**

Líder de Sustentabilidad  
Dirección de Legales y Relaciones Institucionales  
vsoria@libertadsa.com.ar  
00 54 351 474 7200 int 7418

La versión digital del Reporte de Sustentabilidad la encuentra en: **<https://www.libertadsa.com.ar/accion.php>**

Este reporte se terminó de imprimir en la Ciudad de Córdoba, en el mes de Julio de 2019 .

Impreso en papel proveniente de fuentes sustentables.



Fray Luis Beltrán y Manuel Cardeñosa. 5008 | Córdoba. Argentina.

Tel. +54-351 474-7200 | Fax. +54-351 474-7229

 /libertadsa

[www.libertadsa.com.ar](http://www.libertadsa.com.ar)