

Grupo  
**Libertad**

*Un aire  
de frescura*

**REPORTE DE  
SUSTENTABILIDAD  
2019**





# Un aire de frescura

## Créditos:

### Jean Christophe Tijeras

Director General

### Diego Martín Sabat

Director de Legales y Relaciones Institucionales

### Viviana Soria

Líder de Sustentabilidad

### GRUPO LIBERTAD

Fray Luis Beltrán y Manuel Cardeñosa.

5000 Córdoba. Argentina.

Tel. +54-351 474-7200

### Facilitadores externos

**Dirección y supervisión:** Alicia Rolando de Serra

**Edición de contenidos:** Marcela Farré | Carolina Lamas

ARS REPORTE SUSTENTABLE

[www.ars-reportesustentable.com](http://www.ars-reportesustentable.com)

### Diseño gráfico:

Virginia Scardino | [www.behance.net/VirginiaScardino](http://www.behance.net/VirginiaScardino)

**Impresión:** Soluciones Gráficas



# Índice de Contenidos

Reportamos para crecer	02	5.1/ Vínculos vitales con nuestros proveedores	64
Grupo Libertad como fortaleza	04	5.2/ Colaboradores: la frescura del Grupo	78
<b>CAP. 1/ Nuestra agenda de trabajo sustentable</b>	<b>06</b>	5.3/ Los clientes nos dan vida	102
La vitalidad de 2019	16	5.4/ Más cercanos, más solidarios	118
<b>CAP. 2/ Activamente cerca y presentes</b>	<b>18</b>	5.5/ Devolverle vida al planeta	144
<b>CAP. 3/ Libertad, un Grupo con vida</b>	<b>38</b>	<b>ANEXO 1: Temas materiales y su cobertura</b>	<b>168</b>
<b>CAP. 4/ Gestión de gobierno</b>	<b>46</b>	<b>ANEXO 2: Índice estándares GRI</b>	<b>169</b>
<b>CAP. 5/ Llenarnos de aire fresco</b>	<b>62</b>	Declaración de aseguramiento de calidad	190



Reportamos  
para crecer



# Reportamos para crecer

102-44; 102-46; 102-47; 102-50; 102-52; 102-53; 102-54

Presentamos nuestro sexto Reporte de Sustentabilidad. Recoge en sus páginas la experiencia que año a año hemos acumulado para dar cuenta en forma transparente los logros y desafíos de nuestra agenda de sustentabilidad. En él compartimos los principales resultados del desempeño ético, económico, ambiental y social de Grupo Libertad, como también los caminos que recorreremos para alcanzar las metas trazadas, junto al compromiso de mejorar allí donde identificamos una oportunidad.

Como todos los años, el proceso de su elaboración implicó la activa participación de todas las áreas de Grupo Libertad lideradas por la Dirección de Legales y Relaciones Institucionales, con la

especial dedicación del sector de Sustentabilidad de dicha Dirección y con el apoyo de facilitadores externos.

Este sexto Reporte cubre la actividad de Grupo Libertad en las áreas de venta minorista (Retail) e inmobiliaria (Real Estate), con sus Paseos y locales, para el período comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2019.

Para su elaboración seguimos los estándares 2016 de Global Reporting Initiative (GRI) en su versión de conformidad esencial. Se trata de los lineamientos internacionales más utilizados por la industria y servicios a nivel nacional e internacional, y permiten la comparación del desempeño de compañías del mismo sector de actividad.

# Grupo Libertad como fortaleza

102-14

La presentación de nuestro **6° Reporte de Sustentabilidad** nos encuentra en un contexto especial. El 2020 nos sorprendió con una pandemia universal, el Covid-19, que llevó al mundo a vivir en confinamiento. Los seres humanos tuvimos la oportunidad de reflexionar sobre nuestras prácticas, y en Libertad tomamos esa oportunidad con valentía, con la fuerza de ser GRUPO.

Hicimos frente a la pandemia de manera temprana, anticipándonos con un comité de crisis desde febrero, gracias a la experiencia de nuestros socios internacionales. Además, nuestros años de gestión basados en la sustentabilidad nos permitieron analizar las perspectivas del negocio atentos a nuestros públicos de interés y a las cinco Responsabilidades definidas en 2012.

Somos una **cadena responsable** con el cliente. En el contexto inflacionario de 2019, Grupo Libertad ofreció una variedad de opciones de ahorro para las familias, cuidando un consumo de calidad.

Como **empresa proactiva con el medioambiente**, estamos atentos al impacto de nuestras acciones en toda la cadena de valor, y en 2019 tomamos la decisión de contratar energía renovable por encima de lo que exige la ley.

Buscamos que nuestros colaboradores nos sientan **un empleador comprometido**, y conozcan nuestras políticas de desarrollo y equidad junto a beneficios exclusivos. La extensión de jornada reducida luego de la licencia por maternidad fue una de las propuestas de 2019.

Somos un **actor solidario** con la comunidad, allí donde estamos, con iniciativas que mejoran la vida de quienes más lo necesitan. Salud, alimentación, educación y alegría de los niños son los pilares de nuestras iniciativas, como las donaciones a la Red Banco de Alimentos, que en 2019 reconoció a Grupo Libertad como “donante destacado”; o la participación en el programa “Escuelas Activas” de Proyecto Agua Segura, mediante el cual llegamos a Tucumán con la donación de filtros de agua.

Ser un **socio de confianza** para nuestros proveedores nos lleva a compartir con ellos los valores de nuestra Carta Ética. También actuamos en alianza por iniciativas sociales y desarrollamos emprendimientos locales como Ponio, que desde 2019 se sumó a nuestro Fresh Market.

*Todo lo realizado en el 2019 resultó un buen cimiento para enfrentar los desafíos de la pandemia,*

cuidando nuestra gente, proveyendo responsablemente a nuestros clientes, caminando juntos hacia un futuro que necesariamente implicará cambios en nuestra forma de relacionarnos siempre partiendo de la innovación, el respeto y la **esperanza de un futuro compartido.**

*Jean Christophe Tijeras*  
Director General



# Nuestra agenda de trabajo sustentable

## Los objetivos que guían nuestra gestión

102-43; 102-46

*La sustentabilidad nos habla de un futuro común*



### La sustentabilidad nos habla de un futuro en común.

Esto implica que ningún negocio puede perdurar si en el camino de su propio progreso no respeta el bien de la comunidad donde se inserta. Es lo que advirtió la Organización de las Naciones Unidas (ONU) a los gobiernos, cuando en 2015 acordaron los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con metas para cumplir en 2030.

En Grupo Libertad gestionamos para que, cubriendo las necesidades del presente, se preserven las de las generaciones futuras; y atendiendo a los objetivos propios del negocio, se respeten y promuevan los de nuestra gente.

Alineamos nuestra gestión a los ODS que se relacionan con nuestra actividad. Lo hacemos teniendo en cuenta, además de la estrategia de la compañía y la opinión de nuestros principales públicos sobre los asuntos éticos, económicos, sociales y ambientales que debemos gestionar.

### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



## Atentos a nuestros grupos de interés

102-40; 102-42

El mapa de nuestros principales públicos se ha trazado con la participación de socios, directivos mandos medios y colaboradores. Se revisa en forma periódica a los fines de actualizar su vigencia y el grado de influencia de cada público en la consecución de nuestros objetivos.

Sus expectativas se relevan por distintos canales de información preestablecidos, encuestas y redes sociales. El conocerlas nos permite darles adecuada respuesta y también, estar un paso más adelante de sus necesidades mediante la entrega de nuevos productos y servicios en el marco de la innovación permanente.



## Expectativas que nos motivan

102-44

*Colaboradores,  
clientes y  
proveedores*  
esperan de  
nosotros:

- Ética y transparencia en las relaciones comerciales
- Cumplimiento legal y fiscal
- Empleo y calidad del empleo
- Desarrollo de los colaboradores
- Salud y Seguridad en el trabajo
- Igualdad de oportunidades en el ámbito laboral
- Salud y seguridad de productos y servicios
- Equilibrio vida familiar y laboral
- Promoción de la mujer en el ámbito laboral
- Calidad e innovación en la atención al cliente
- Información sobre productos y servicios
- Precio
- Calidad de productos y servicios
- Cuidado de la salud y la nutrición
- Innovación tecnológica en el servicio al cliente
- Comunicación y presencia en redes
- Desarrollo de proveedores locales
- Control sobre proveedores para garantizar la calidad
- Accesibilidad e inclusión
- Presencia en la comunidad local
- Mitigación del impacto ambiental



## Temas prioritarios de nuestra gestión sustentable

102-42; 102-44; 102-47

Son los temas que por su impacto importan en la gestión de la sustentabilidad de Grupo Libertad. Surgen del análisis de factores externos e internos. Son los que influyen

en nuestro desempeño y crecimiento, así como en las decisiones que clientes, colaboradores y proveedores toman a diario en su vínculo con la Compañía.



La consulta permitió cotejar nuestra agenda estratégica con estas expectativas y definir, así, la **matriz de materialidad**.

De este análisis surge un listado inicial que es validado internamente en función de la estrategia de la compañía y externamente mediante la consulta a los principales públicos de interés.

Para la elaboración de este Reporte se hizo una revisión interna de la materialidad en donde tuvieron cabida los **temas estratégicos, relevantes y emergentes** del negocio. Ellos reflejan las transformaciones a las que están sujetos los sectores Retail y Real Estate en los que trabajamos, vinculados a los cambios tecnológicos y los habidos en la cultura de los consumidores en una sociedad cada vez más diversa, conectada y demandante.

En 2017 y a mediados de 2018 realizamos consultas a clientes y proveedores, que se complementaron con las realizadas a colaboradores y mandos medios en el año anterior.





## Temas materiales identificados de impacto medio, alto y muy alto



- 1 Desempeño económico, marca y reputación
- 2 Prácticas de buen gobierno | integridad y transparencia
- 3 Calidad e innovación en la experiencia de clientes
- 4 Inversión social y desarrollo comunitario
- 5 Responsabilidad en la cadena de abastecimiento | desarrollo proveedores
- 6 Desarrollo de colaboradores y retención de talentos
- 7 Nutrición y alimentación saludable | fomento de un consumo responsable
- 8 Responsabilidad sobre productos | innovación y precios
- 9 Respeto a los DDHH y no discriminación
- 10 Mitigación y adaptación al cambio climático

## Descripción de los temas materiales

Los asuntos que incluyen cada uno de los temas materiales se clasificaron internamente en **Estratégicos, Relevantes, Emergentes y Complementarios**.



### Estratégicos

Aspectos claves para la consecución de los objetivos de negocios, mantener o promover su liderazgo, prestigio y crecimiento económico.

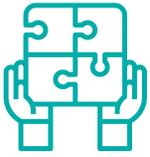
- Ética y transparencia.
- Gestión de riesgos y respuesta ante situaciones de crisis.
- Cumplimiento legal (Compliance) y cumplimiento fiscal.
- Adhesión a principios internacionales (Pacto Global; ODS, DDHH, OIT).
- Reputación y confianza en la marca.
- Presencia en el mercado y creación de valor para los accionistas.
- Resguardo de la información de los clientes.
- Innovación y transformación digital (e-commerce).
- Canales de escucha: Redes (Facebook, LinkedIn, Instagram).
- Mayor importancia del sector frescos y productores de frescos locales.
- Reducción del desperdicio de alimentos.
- Ética e Integridad en la cadena de abastecimiento.
- Desarrollo de proveedores locales (Arkiteck, frescos orgánicos y saludables, productos a fazón).
- Consumo y ahorro energético.
- Reducción de bolsas plásticas y existencia de cajas verdes.
- Impacto económico indirecto y donaciones alimentos y especies (bancos de alimentos, instituciones).



### Complementarios

Asuntos que merecen atención por ser exigibles o por tratarse de iniciativas voluntarias vinculadas a alguna causa o impacto social y/o ambiental de la compañía.

- Inclusión laboral de personas con discapacidad.
- Incorporación de productos con certificación de comercio justo.
- Desarrollo de empaques ecoeficientes de marcas propias.
- Emisiones por transporte del personal y viajes de negocios.



## Relevantes

Aspectos importantes, destacados y sobresalientes para la gestión y posicionamiento en el mercado que se encuentran en el plan de negocios de la organización.

- Competencia justa.
- Fidelización y retención de talentos; desarrollo de carrera; capacitación y formación.
- Clima laboral y relaciones con sindicatos.
- Salud y seguridad en el trabajo; calidad de vida: balance vida personal y laboral; beneficios.
- Respeto a la libertad de asociación y negociación colectiva.
- No discriminación, e Inclusión laboral (mujeres jefas de hogar | jóvenes primer empleo); prohibición del trabajo infantil y forzoso (empresa y cadena suministro).
- Respeto a los DDHH; existencia de canales para la escucha, la recepción de reclamos y remediación en el caso que sea necesario.
- Eficiencia en la atención y satisfacción de clientes; gestión de reclamos.
- Educación para el consumo responsable; mayor presencia en las góndolas de alimentos orgánicos y saludables; calidad e inocuidad de los alimentos; accesibilidad a la información sobre precios (lectores barras, promociones especiales, comparativa precios); reducción de la merma.
- Marketing y publicidad responsable y mejoras en el etiquetado de los productos: información nutricional y de seguridad y uso.
- Evaluación social de proveedores.
- Control del consumo de agua en tiendas y Paseos; tratamiento de efluentes y vertidos; gestión de residuos generados en tiendas y paseos.
- Recepción de reciclables por parte de clientes para su valoración con terceros.
- Alianzas con proveedores y clientes en iniciativas de cuidado ambiental.
- Ahorro de insumos y materiales consumidos para la operación.
- Cumplimiento de la legislación ambiental.



## Emergentes

Son las expectativas sobre el sector, así como necesidades de los principales públicos de interés que surgen por el avance en los derechos, de cambios en consumo, la nutrición y cuidado del ambiente.

- Diversidad de género en los órganos de gobierno; promoción de carrera de la mujer en el ámbito laboral e igualdad de retribución.
- Respuesta a necesidades especiales diabéticos, celíacos, veganos;
- Incorporación de productos con certificación ambiental (atún, aceite de palma, papel FSC, etc.) y accesibilidad física en locales.
- Evaluación ambiental de proveedores.
- Control de las emisiones CO2 Alcan- ce 1,2 y 3 y por gases refrigerantes.
- Educación ambiental público interno y alianzas para promover la economía circular con proveedores.
- Desarrollo del voluntariado corporativo.

# El compromiso de Grupo Libertad: **Juntos en Acción**

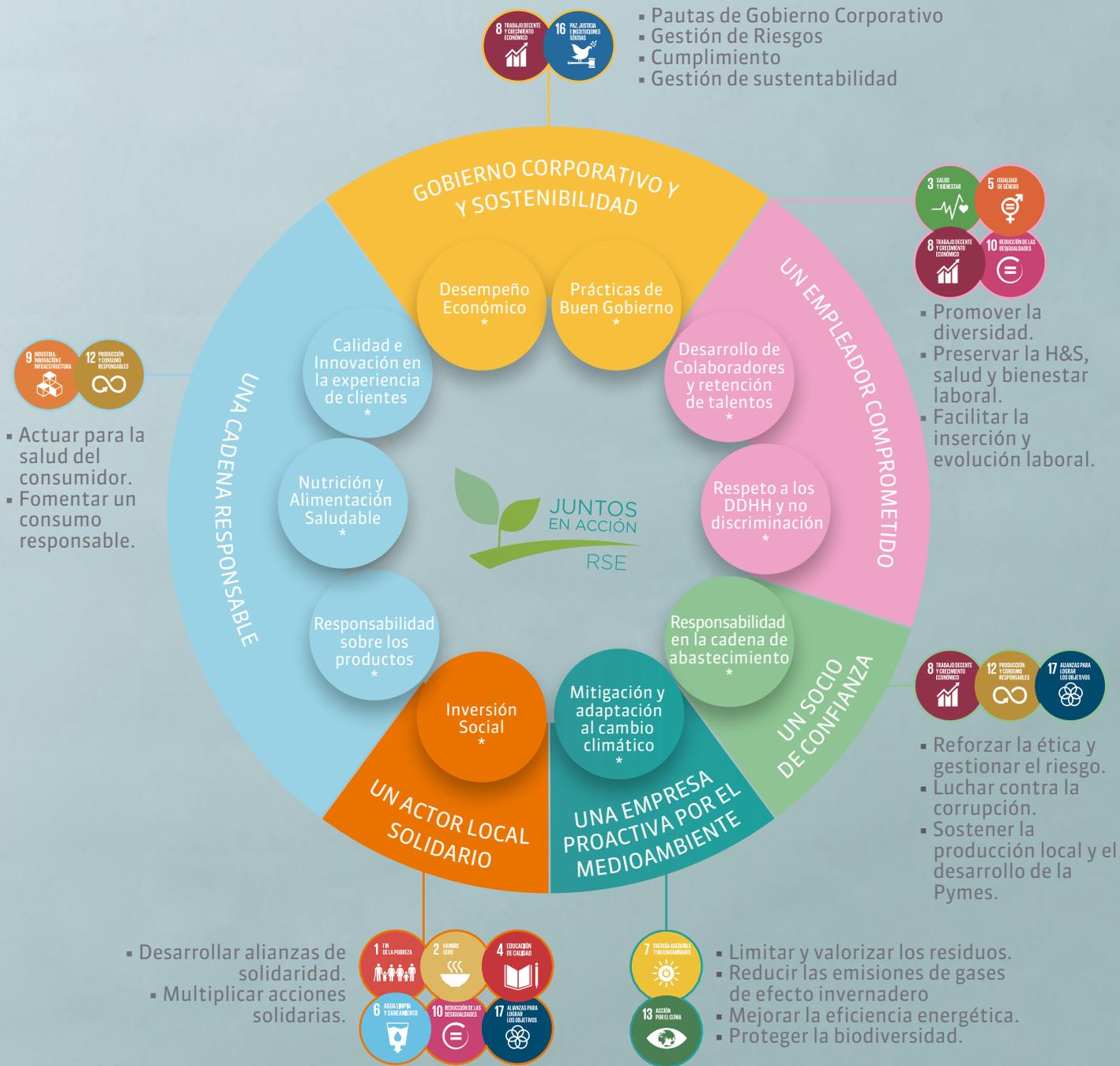
102-44

Los temas materiales fueron la base para crear, ya en 2012, un programa que pudiera desarrollar con eficacia los enfoques prioritarios de nuestra gestión de sustentabilidad. Juntos en Acción contempla esas acciones que dan respuesta a los objetivos de Pacto Global, y a partir de 2015, también colabora con los ODS relacionados con nuestra actividad.

En 2018 este Programa cobró mayor relevancia con la creación del cargo de **Líder de sustentabilidad**, dentro de la **Dirección de Legales y Relaciones Institucionales**, la cual a partir de 2019 reforzó los asuntos materiales de ética e integridad.

**Juntos en Acción** comprende **5 RESPONSABILIDADES** y **14 PRIORIDADES** con el fin de contribuir, desde la gestión de empresa privada, a las metas para 2030 de la ONU. En este Reporte, se incluyen resultados de la gestión de cada uno de estos aspectos.

Así, nuestra agenda de sustentabilidad integra los temas materiales de Gobierno Corporativo con los del programa Juntos en Acción.



# La vitalidad de 2019. Resultados del año



## Nuestra gestión sustentable

► **8,6 MAR\$**

invertidos en obras de expansión

Estrategia de omnicanalidad camino al e-commerce

Decenas de canales desarrollados para comunicarnos con nuestros públicos



## Colaboradores

► **3.063** ► **7.900**

colaboradores

puestos de trabajo indirectos

► **98%** ► **46%**

contratados a tiempo indefinido

mujeres

Igualdad salarial entre hombres y mujeres

► **5,5** ► **26**

índice de rotación

hs. de formación por colaborador

► **83%** ► **25%**

colaboradores capacitados

menos enfermedades profesionales



## Ambiente

Reemplazamos 25.266 MWh de nuestro consumo por Energía Renovable: Fuimos el 1° Retail en usar este tipo de energía. El 80% de lo que consume nuestro Real Estate es renovable.

► **10,8%** ► **10%**

fue el ahorro energético interanual.

menos de bolsas plásticas que en 2018

De 2011 a 2019: -78%

► **98%**

de reducción de papel

► **550%**

más de kilos de materiales para reciclado



## Cientes

Más de

► **4 millones**

de clientes nos visitan por mes

► **713.690**

socios Club Libertad activos

► **51%**

de clientes satisfechos

Más de

► **873.078**

seguidores en redes sociales

► **62**

mil referencias de consumo responsable

► **15**

Hiper certificados con IFS Food Store



## Comunidad

► **99 tn**

de alimentos donados (80% + que 2018)

► **7.653**

kilos de ropa y útiles donados en campañas con clientes

“Donantes destacados 2019” nombrados por RedBdA.

► **\$1.419.383**

recaudado para 11 instituciones en Programa “Donemos sonrisas”, con clientes.

► **475,6**

kilos de juguetes en colectas

► **3.223**

donados por Grupo Libertad (Día del Niño y Navidad)

► **500**

mil litros de agua saneada en escuelas rurales de Tucumán



## Proveedores

► **6.870**

proveedores totales 34% + que 2018

► **5.900**

de nuestros proveedores del sector Retail son empresas locales: el 86% del total

► **800**

locatarios del sector Real Estate generan 7.500 puestos de trabajo

► **57%**

de los proveedores de Textil fabrican nuestras marcas propias

► **100%**

de proveedores y locatarios firman la Carta Ética como condición para el alta





grupolibertad.ar



@grupolibertad.ar tenemos opciones para satisfacer las necesidades del cliente en cada lugar que nos busca, acercándole nuevas propuestas de consumo que hacen su vida más fácil. Nos avala la calidad de nuestras #marcaspropias y los más de 4 millones de clientes que nos visitan. #LibertadSustentable #Sustentabilidad #FreshMarket

4 hs



@ceciliafarre Soy cliente de Libertad porque encuentro una gran variedad de artículos, en un solo lugar y a muy buen precio. Amo la sección de Fresh Market, tiene productos naturales, orgánicos y gourmet que no consigo en ningún otro lugar. Y soy fan de sus propias marcas, están buenísimas, ¡para todos los gustos!



2 hs



125 Me gusta

HACE 4 HORAS

Añade un comentario...

Publicar



CAPÍTULO 2

Activamente  
cerca y  
presentes

- 20 País Libertad .....
- 21 Conformación de Grupo Libertad: un formato para cada gusto .....
- 23 Disfrutan todos: la propuesta de nuestros Paseos Comerciales .....
- 26 La importancia de Comunicar .....
- 28 Canales digitales que refrescan el contacto .....
- 30 Sorprender al cliente .....
- 34 Desarrollo de nuestra marca .....

# País Libertad

102-4; 102-6; 102-7

Cubrimos **1.280.090 m<sup>2</sup> de superficie total** con una gran variedad de alternativas para el cliente.

▶ **1°**

**operador inmobiliario** en el territorio Libertad

▶ **3°**

**puesto** a nivel país

**Estamos presentes en**

▶ **11**

Localidades

▶ **9**

Provincias

**Salta**

Salta

**Tucumán**

San Miguel de Tucumán

**San Juan**

San Juan

**Mendoza**

Godoy Cruz

**Chaco**

Resistencia

**Misiones**

Posadas

**Santiago**

Santiago del Estero

**Santa Fe**

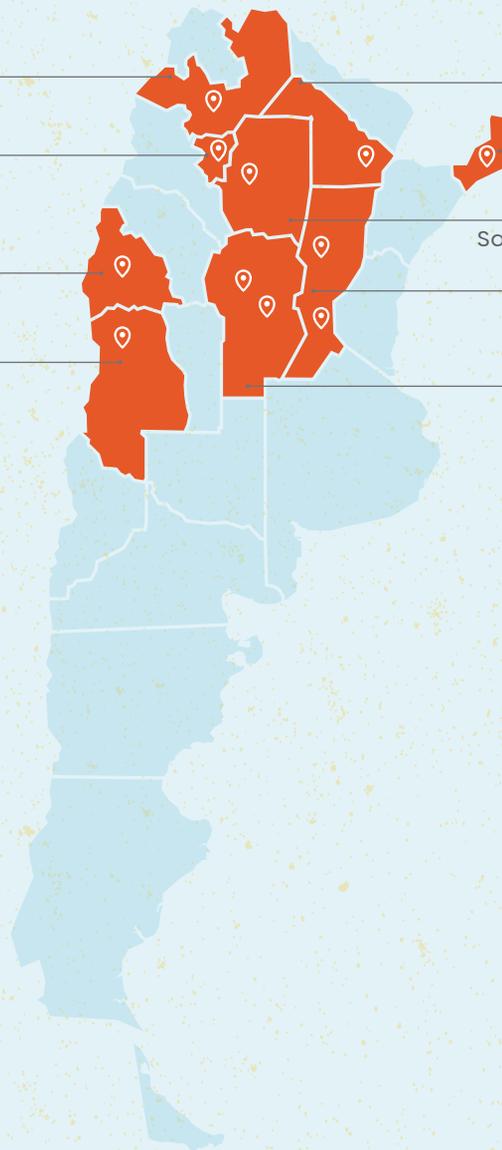
Rafaela

Rosario

**Córdoba**

Córdoba

Villa María



# Conformación de Grupo Libertad: un formato para cada gusto

102-7

Somos **Grupo Libertad**, un equipo de personas que trabaja cada día para ofrecer la mejor experiencia de consumo responsable a nuestros clientes. Tenemos una propuesta multiformato: Tiendas (venta minorista de artículos Food y Non-Food) y Paseos (Centros comerciales), con la que lideramos en la zona Norte y Centro del país.

Formamos parte de Grupo Éxito de Colombia, y con éste pertenecemos al Grupo francés Casino. Compartimos **estrategias globales** que potencian la innovación de nuestra

**Nuestra actividad se diversifica en distintos formatos que generan placer, comodidad y buen gusto en cada ambiente por su aire inspirador:**

gestión sustentable: el desarrollo de marcas propias y de proveedores locales, como también el modelo de expansión con paseos comerciales. Nos gusta trabajar por la mejora de las comunidades con las que interactuamos.

“Estamos para el cliente” es nuestro lema, que resume la actitud de servicio que nos mueve en las 9 provincias argentinas donde estamos. En cada una, tenemos un compromiso que se expresa a través de 5 Responsabilidades contenidas en nuestro **programa de Sustentabilidad Juntos en Acción**: 1) Ser un actor local solidario; 2) Proactivos por el medioambiente; 3) Cadena responsable con los clientes; 4) Empleador comprometido; 5) Socio de confianza con nuestros proveedores.

Queremos sorprender a nuestros clientes, cada día, con una experiencia de **calidad y calidez**. Por eso, en nuestros 15 Hipermercados, 15 Paseos, 7 Mini y 3 Petit Libertad, desarrollamos iniciativas que no sólo movilizan un consumo más cuidado, sino también la ilusión por **actuar para un mundo mejor**.

▶ 15



Paseos  
Libertad



▶ 15



Hiper  
Mercados



▶ 7



Mini  
Libertad



▶ 1



Centro de  
Distribución

Concentra el **58% de la mercadería** que comercializamos en Córdoba.

▶ 3



Petit  
Libertad



\*Los datos expuestos se encuentran actualizados a agosto de 2020

**Paseo**  
LIBERTAD



**1.280.090**

m<sup>2</sup> de superficie inmobiliaria  
en Argentina

**1°**

operador  
inmobiliario en el  
territorio Libertad (3°  
puesto a nivel país)

**168.572**

m2 de totales de  
superficie comercial  
incluido el hiper. 170.000  
m2 alquilados a terceros

+de

**1.225**

locales y stands  
comerciales

Impacto económico  
en el desarrollo local:

**800**

empresas (85% micro y  
pequeñas) que generan  
**7.500** puestos de trabajos  
en los Paseos.

# Disfrutan todos: la propuesta de nuestros Paseos Comerciales

## *Paseos Libertad* proporciona a sus clientes

un entorno diverso, seguro e inclusivo para disfrutar en familia, mientras el cliente locatario puede operar en un contexto que le permite dedicarse a lo que es su función: producir los mejores bienes y servicios para nuestros Paseos.

Paseos Libertad se impone con su propuesta en las nueve provincias en las que estamos presentes y en los 15 lugares en donde se encuentran enclavados nuestros Hipermercados. Brindan una experiencia de compra agradable e integrada, gracias a un entorno que concentra las marcas nacionales y locales más destacadas de indumentaria, hogar, gastronomía, entretenimiento y servicios.

Su formato singular de centro comercial fue estratégicamente desarrollado para satisfacer las necesidades de cada localidad, respetando su cultura y los hábitos de consumo de personas y familias del interior del país, teniendo en cuenta un consumidor exigente e inteligente que espera resolver sus necesidades de compra, esparcimiento y servicios en un solo lugar.

Estos nuevos formatos y usos mixtos de los Centros Comerciales que se va instalando en nuestros Paseos, facilitan la vida de los clientes consumidores que valoran encontrar todo en un mismo lugar, sin trasladarse gran-

des distancias para conseguir lo que necesitan o buscan. Este nuevo uso mixto de los espacios comerciales también impacta positivamente en la dinámica urbana acercando servicios públicos, educativos y culturales al lugar de su demanda específica.

Así, Paseos Libertad se posiciona en el interior del país como un espacio inclusivo donde la amplitud de su oferta satisface las necesidades de toda la familia.

Además, nuestro cliente locatario está compuesto mayoritariamente por empresas locales que brindan sus bienes y servicios imprimiéndole dinamismo a la economía regional. Tampoco están ausentes las grandes marcas y muchas lo hacen a través de franquicias locales. A todos ellos les brindamos un entorno seguro y excelentes condiciones para operar. Nuestra relación comienza con un contrato a 3 años de duración que incluye la firma de la Carta Ética que expresa los valores de Grupo Libertad y la forma en que se plasman nuestras relaciones.



## El impacto sustentable de los Paseos



## Prestar servicios nos hace diferentes

### Mendoza

La Municipalidad de Godoy Cruz tiene cerca de 4 mil metros dentro del Paseo Comercial Libertad. Posee un Centro de Documentación Rápida.

### Salta

En el Paseo Salta, contamos con una dependencia de la Municipalidad, además de brindar espacio a la salud, con la apertura de una Clínica.

### Rosario

Firmamos un convenio con el Sanatorio de la Mujer para la atención integral de su salud en el Paseo.



*Propuestas que*  
disfrutan  
todos

# La importancia de comunicar

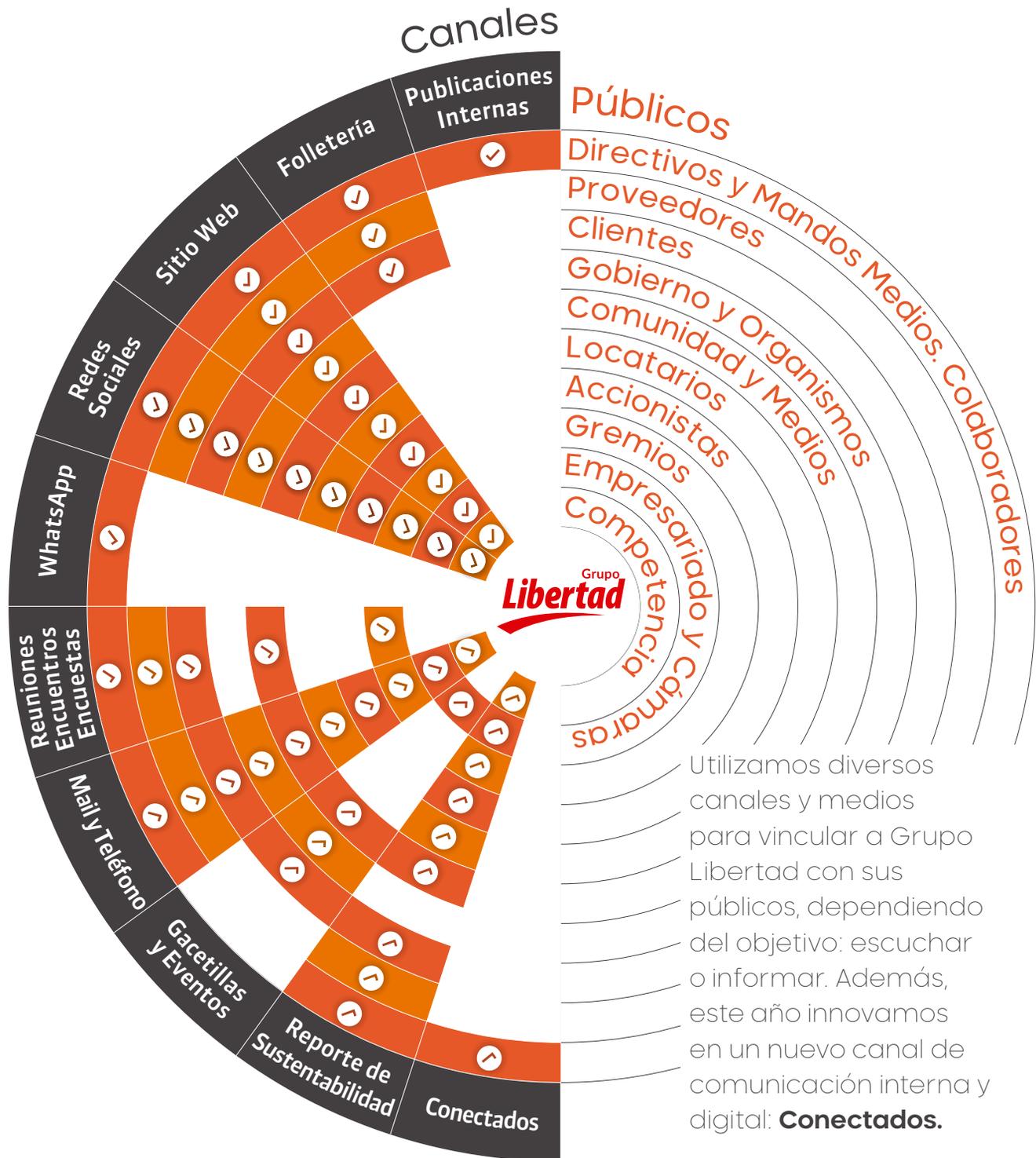
102-40; 102-42; 102-43

## El diálogo y la construcción de vínculos de confianza son la clave de las relaciones duraderas, que en Grupo Libertad sabemos cuidar.

La comunicación funciona mejor cuando hemos invertido previamente, construyendo una relación sostenida en el tiempo y basada en la confianza. Porque comunicar no es lanzar un mensaje y esperar un cambio en el otro. Es algo más difícil y más apasionante: es **compartir** proyectos y urgencias, y encontrar con el otro los aspectos que nos acercan. Por eso, en cada ciudad donde estamos, dialogamos con todos los actores, comprobando que estas **relaciones institucionales** son la clave de nuestra **sustentabilidad**".

*Diego Martín Sabat*

Director de Legales y Relaciones Institucionales



# Canales digitales que refrescan el contacto

102-43

Nuestro mix de  
**medios digitales**

Facebook



Whatsapp



Linkedin



G+

Google  
Display



Instagram

M

Email Mkt



Youtube



[www.grupolibertad.com.ar](http://www.grupolibertad.com.ar)

**Las redes sociales  
y las aplicaciones  
móviles nos  
mantienen  
comunicados con  
nuestros públicos  
de manera fluida,  
fresca y cercana.**

## Durante 2019 sumamos más presencia

e interacciones en estos medios,  
para visibilizar nuestras acciones  
y escuchar a nuestros clientes,  
colaboradores y la comunidad.



Información actualizada a junio de 2020.



/libertadsa  
**798.000**  
**+10%**



@libertadsa  
**70.000**  
**+195%**



company/libertad-s-a-  
**5.078**  
**+30%**

# Sorprender al Cliente

102-2

Nuestra meta nos impulsa siempre a mejorar las experiencias de nuestros clientes, con productos acordes a cada necesidad, con innovaciones en nuestros locales, nuevos servicios que nos diferencien y un equipo de colaboradores con actitud positiva para dar respuesta.

**"Estamos para el cliente" es nuestro lema. Satisfacerlo, nuestro deber.**



## Compra desde tu casa: camino al e-commerce



Sosteniendo la estrategia de transformación digital y omnicanalidad, mantuvimos la alianza con Rappi, la compañía de delivery que facilita la compra y entrega de mercadería a los clientes que lo soliciten por la aplicación, en menos de 35 minutos o acordando día y horario.

Esta modalidad sienta el primer precedente para la concreción de una transformación digital mayor: la plataforma e-commerce que empezamos a desarrollar para lanzar en 2020. Es decir que, con el objetivo de evolucionar el canal, ampliamos nuestras expectativas logrando que la compra de oportunidad siga vigente mediante las plataformas de reparto y, sobre ella, despegar el e-commerce.

## Cada cliente es especial

Ofrecemos servicios diferenciales para cada tipo de cliente, brindándole comodidad, bienestar y agilidad para efectuar sus compras.



**Cajas rápidas:**  
mayor agilidad



**Cajas con prioridad:**  
para atender  
a quien nos necesita



**Cajas verdes:**  
para cuidar el  
ambiente



**Secciones con  
atención  
personalizada**



**Playas de  
estacionamiento  
con espacios  
prioritarios**

## El distinguido Fresh Market

A partir de 2017 que empezamos a instalar el concepto de Fresh Market en nuestras tiendas, haciendo referencia a productos frescos, saludables, orgánicos y gourmet. Acompañamos la propuesta alimenticia con un ambiente relajado, con exhibición accesible de los productos, sin góndolas, transformando la experiencia de compra.

La misión del Fresh Market es clara:

- **Diferenciación de la marca Libertad:** aportando un surtido y puesta en escena diferencial.
- **Frecuencia:** con propuestas atractivas todos los días para ser el destino elegido por nuestros clientes en la compra semanal de productos perecederos.

En 2019 esta sección tuvo un lugar destacado, con nuevas propuestas.





## Naturalmente imperfectos

Como el fresco vive, decidimos dar un lugar a esos productos que no tienen la apariencia perfecta y que antes quedaban fuera del mercado, o se derrochaban. Compramos vegetales directamente del productor, eliminando los intermediarios. El objetivo es aumentar la oferta de Libertad, con costos más bajos, a la vez que mejoramos la venta del productor y evitamos el derroche de alimentos.

# Desarrollo de nuestra marca

102-2; 416-1

Ofrecemos productos con sello Libertad para ser más competitivos y ofrecer más variedad a nuestros clientes.

## Sistema marcario Libertad



Marcas,  
producto por producto

**Tener nuestras  
propias marcas**  
nos permite  
acercar más  
opciones  
al cliente  
local. Esto es  
posible porque  
conocemos  
sus gustos y  
sus hábitos de  
consumo.



### Productos MARCAS PROPIAS

Consumo masivo  
Leader Price

Non food  
Home Leader, Arkitect/Bronzini y  
Finlandek, Pit Stop, Bricotech

Droguería,  
higiene,  
perfumería



Alimenticios



Indumentaria  
y Bazar



Electro



Taeq  
significa  
vida en  
equilibrio



## Taeq, productos sanos

Desde julio de 2019 venimos trabajando con esta nueva marca propia. **Taeq** es la contracción de las palabras orientales Tao (equilibrio) y Equi (energía vital). Es por esto que **Taeq significa la vida en equilibrio**. Esta marca transmite paz, tiente, es limpia, pura, simple y da la seguridad de productos naturales.

Contamos con productos diferenciados por su alta calidad y desarrollados por un equipo de nutricionistas que piensa en la salud, balance y bienestar del cliente.

**Taeq** nació en Brasil, se expandió en Colombia y, en la actualidad, se desarrolla localmente en Argentina, siguiendo estrictos estándares brasileros y colombianos.

## Cuenta con 3 líneas de productos:



### 1. Orgánicos:

- Libres de agro-tóxicos
- Procedencia garantizada
- Amigables con el medio ambiente

Frutas y verduras orgánicas, además de café, aceite de oliva, quinua real blanca, palmitos y sirope de agave.

### 2. Naturales:

- Productores evaluados de manera permanente para garantizar la calidad.

Selección de las frutas y verduras naturalmente ricas en vitaminas, minerales y fibra.

### 3. Nutricionales:

- Reducción o eliminación de nutrientes de riesgo como calorías, grasas trans, grasa saturada, azúcar añadido y sodio.
- Aumento de nutrientes protectores como proteína, vitaminas, minerales y fibra.

Más de 150 productos saludables que fueron desarrollados con beneficios nutricionales y de salud.

## Variedad de carnes

Contamos con productos cárnicos propios, tanto de vaca como de cerdo y pollo. Con **La Candelaria** ofrecemos a los clientes de los Hipermercados de Córdoba (Lugones, Jacinto Ríos y Rivera Indarte) una gran variedad de cortes Premium y alternativas que acompañan las comidas diarias.



*Amplia variedad  
de cortes que*  
acompañan las  
comidas diarias

---

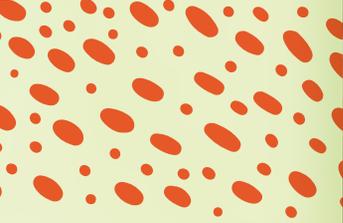
## El pan de cada día

Contamos con un Centro de Producción de Congelados (CPC) que fabrica y distribuye permanentemente productos frescos de panificación a las 9 sucursales, garantizando la calidad en toda la cadena logística.



*Amplia variedad*  
de productos  
de panificación

---





grupolibertad.ar



**@grupolibertad.ar** Nuestra trayectoria hace que tengamos mucha experiencia para satisfacer las necesidades de los clientes y, puertas adentro, fortalezcamos la [#culturaLibertad](#). Cuidamos los vínculos con la comunidad porque los consideramos cruciales para expandir nuestra política de sustentabilidad. [#LibertadSustentable](#) [#sustentabilidad](#)

3 hs



**@iarse** Con Grupo Libertad aprendimos mucho del rubro Retail y trabajamos juntos por transmitir la [#sustentabilidad](#) a los diferentes públicos que abarca. Las grandes empresas están cada vez más comprometidas con el entorno que los rodea y eso es, para nosotros, un gran logro que alcanzamos en conjunto.

1 hs



225 Me gusta

HACE 3 HORAS

Añade un comentario...

Publicar



## CAPÍTULO 3

# Libertad, un Grupo con vida

- 40 Juntos, desde 1986
- 42 Nuestra Meta
- 43 La cultura Libertad en valores
- 44 Alianzas que fortalecen

# Juntos, desde 1986

102-2; 102-4; 102-6; 102-7

## El Comienzo

Nuestra historia comienza en Córdoba, con 3 empleados en una empresa de transporte y fraccionadora.

## Una Empresa Global

Libertad pasa a formar parte del Grupo Casino en 1998, una de las mayores empresas mundiales de distribución. Luego, en 2015, nos incorporamos al Grupo Sudamericano Éxito para pasar a ser la plataforma líder en Colombia, Brasil, Uruguay y Argentina, ampliando nuestro alcance al 75% de la población.

1986

1989

1998

2008

## Primer Gran Salto

En 1989 éramos el primer Autoservicio Mayorista de Córdoba hasta que, en 1993, nos convertimos en el primer Hipermercado del interior de Argentina. Hoy tenemos 15 HiperLibertad en el centro y norte del país.

## Tiempo de Expansión

El modelo dual llega a Grupo Libertad en 2008. Comenzamos la expansión uniendo los Hiper a Paseos Comerciales, ofreciendo un espacio a las marcas nacionales más reconocidas de indumentaria, hogar, gastronomía, entretenimiento y servicios. Sumamos al Retail el Real Estate.

## Nuevos Formatos

Con el primer Mini Libertad, en 2012, creamos una propuesta ágil de compra y cercanía. Mientras que, en 2016, Petit Libertad representó una nueva experiencia de compra con productos de categoría, frescos y saludables.

2012  
y 2016

2017

## La energía se renueva

En 2019 cerramos un importante acuerdo para proveer de un alto porcentaje de energía verde a nuestras sucursales, en un proyecto de aplicación progresivo que permitirá optimizar nuestro consumo energético y reemplazarlo por renovable.

2019

## #Moda en Libertad

En 2017, todos los Hipermercados del país abren sus puertas al Proyecto textil London, en sinergia con Grupo Éxito de Colombia, para darle un lugar a la #Moda en Libertad.

## El fresco vive en el grupo Libertad

En 2017 inauguramos el Fresh Market en las tiendas promoviendo la venta de alimentos frescos y saludables. En 2019, esta sección se perfeccionó gracias a la reconstrucción del vínculo directo con los productores y al afianzamiento de nuestra nueva marca de productos alimenticios: Taaq.

# Nuestra **Meta**

102-16

“**La gente** dirá que es el mejor lugar para trabajar; **los clientes**, que es el mejor lugar para hacer sus compras y pasear; **nuestros accionistas**, que es el mejor lugar para invertir; y **la comunidad**, que es el mejor lugar para vivir”.



# La cultura Libertad **en valores**

102-16

En Grupo Libertad sabemos lo que somos, lo que es realmente importante y que siempre lo será.

Creemos en el carácter atemporal de nuestros valores corporativos y los compartimos para afrontar los cambios permanentes de nuestro mercado. Tenemos un profundo respeto por el individuo, nos dedicamos a la excelencia, apuntando siempre a la innovación y la creatividad, el desarrollo de productos y el rediseño de los procesos de manera permanente.

Nuestros valores corporativos no están en la organización. Están en la gente.



# Alianzas que fortalecen

102-13

## Socios estratégicos

Trabajamos con organizaciones que promueven el crecimiento del sector y reafirman la gestión sustentable del Grupo Libertad.

### CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA FRANCO ARGENTINA

Asociación privada, sin fines de lucro. Representa a empresas francesas y argentinas, vinculadas con Francia, ante las autoridades públicas o privadas de ambos países, y sirve de marco de referencia para la defensa de los intereses comunes.

### IARSE, INSTITUTO ARGENTINO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

Brinda conocimiento y herramientas de gestión para promover las prácticas de responsabilidad social en las organizaciones, a fin de impulsar el desarrollo sustentable de la Argentina.

### FUNDACIÓN MEDITERRÁNEA

Asociación Civil de Córdoba, sin fines de lucro, que promueve la investigación de problemas económicos de Latinoamérica, busca soluciones regionales y es foro para el debate apartidista con la “adhesión irrenunciable al respeto de la libertad y dignidad de la persona humana”.

### ASU, ASOCIACIÓN DE SUPERMERCADOS UNIDOS

Trabaja en políticas para la defensa de los supermercados de la Argentina, vinculando sectores de Gobierno y asociaciones de entidades privadas como la Cámara Argentina de Comercio o la Unión Industrial Argentina, para resolver problemas que pueden afectar la economía del sector y a los consumidores.

### AMCHAM ARGENTINA

La Cámara de Comercio de Estados Unidos en Argentina es una organización no gubernamental, independiente y sin fines de lucro, que desde hace 102 años trabaja promocionando el comercio bilateral y la inversión entre los Estados Unidos y la Argentina.

### CÁMARA ARGENTINA DE SHOPPING CENTERS (CASC)

La Cámara Argentina de Shopping Centers (CASC) es una entidad sin fines de lucro, que representa a la industria de los Centros Comerciales en Argentina desde hace más de 25 años. Su principal objetivo es consensuar el interés global de todos los Shopping Centers asociados, por encima del interés particular, empresario o regional.



## Principios internacionales a los que nos adherimos

Apoyamos los 10 Principios de Pacto Global de Naciones Unidas desde 2013 y somos miembro de la Red de Pacto Global de Argentina.

### DERECHOS HUMANOS



Inspirados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

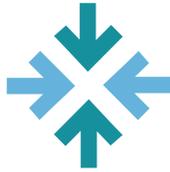
**1**

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

**2**

Las empresas deben asegurarse que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

### NORMAS LABORALES



Inspirados en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.

**3**

Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

**4**

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

**5**

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

**6**

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

### AMBIENTE



Inspirados en la Declaración de Río sobre el Ambiente y el Desarrollo.

**7**

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el ambiente.

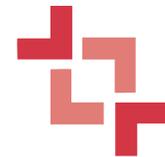
**8**

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad social.

**9**

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el ambiente.

### LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



Inspirado en la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

**10**

Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.





grupolibertad.ar



**@grupolibertad.ar** El compromiso con la ética y la integridad se manifiesta en cada decisión que tomamos. La honestidad es un principio que atraviesa nuestras acciones y procuramos no descuidar a los fines de cumplir con nuestro Código de Conducta y la [#culturaLibertad](#). Eso mismo esperamos de nuestros colaboradores y socios comerciales. [#LibertadSustentable](#) [#sustentabilidad](#) [#ética](#) [#honestidad](#) [#integridad](#) [#compliance](#).

5 hs



**@jchristophetijeras** Nuestro [@grupolibertad.ar](#) crece y se fortalece porque tenemos claridad de metas. Como [#empresa](#) tenemos una [#responsabilidad](#) hacia todos nuestros públicos y nuestro país, por eso la gestión del Grupo está basada en la [#ética](#) y la [#transparencia](#).

4 hs



**@diegomsabat** Estoy convencido de que las relaciones en base a la [#ética](#) y la [#integridad](#) generan vínculos de mayor confianza y a largo plazo. Por eso, desde el área de [#Compliance](#), prestamos especial atención a la construcción de lazos enmarcados en nuestra Carta Ética y en el Código de Conducta Libertad.



155 Me gusta

HACE 5 HORAS

Añade un comentario...

Publicar



8 Trabajo decente y Crecimiento económico



16 Promover sociedades más justas, pacíficas e inclusivas



17 Alianza para lograr los objetivos

CAPÍTULO 4

Gestión de Gobierno

- 48 Estructura de Gobierno
- 50 Gestión Integral de Riesgos
- 52 Cambios que hablan de nuestra evolución
- 61 Desempeño económico

# Estructura de Gobierno

102-5; 102-18

La estructura de Gobierno de Grupo Libertad está conformada por el **Directorio y un Comité Ejecutivo.**

**Jean Christophe TIJERAS**  
Presidente



**Bernard Marcel PETIT**  
Director Titular  
Director Financiero  
LATAM. Grupo Casino



**Juan Ignacio PALACIOS**  
Vicepresidente



Directorio

**José Gabriel LOAIZA HERRERA**  
Director Titular  
Vicepresidente de Desarrollo  
de Negocios e Innovación.  
Grupo Éxito



**Jacques Joaquín MOLINA**  
Director Titular



El **Directorio** está constituido por un Presidente, un Vicepresidente y tres Directores Titulares. Tiene la responsabilidad de determinar la estrategia, dictar las políticas, establecer los objetivos para cada área y definir las metas por alcanzar.



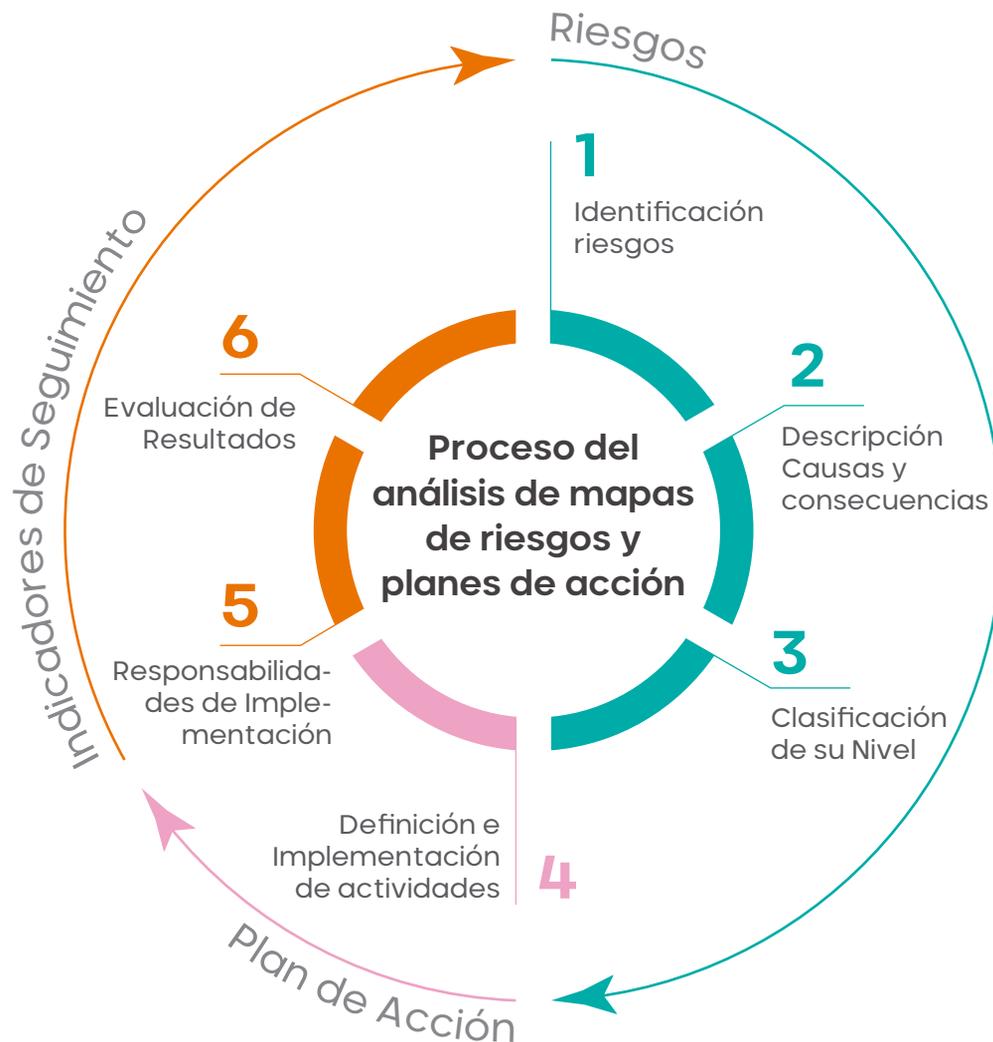
El **Comité Ejecutivo** tiene a su cargo la puesta en marcha de la estrategia corporativa, mediante el liderazgo de los equipos y la administración de los recursos. Su función es lograr que el Grupo Libertad cumpla con su misión.

# Gestión Integral de **Riesgos**

102-5; 102-18

El conocimiento y la administración de riesgos y oportunidades resultan un aspecto clave para contribuir a la sostenibilidad del Grupo, a su continuidad y al cumplimiento de sus objetivos estratégicos.

Anualmente desde el área de Cumplimiento y Riesgos, se elaboran los mapas de riesgo acompañados de sus respectivos planes de acción mediante una metodología establecida, cuyo proceso se detalla en el siguiente gráfico.



En los últimos años, los riesgos recurrentes han cubierto aspectos económicos, políticos, sociales, así como cambios en la cultura de los consumidores y del entorno de las operaciones.

A principios de 2020 se realizó el análisis correspondiente y la actualización de los riesgos mapeados en función del nuevo contexto de la pandemia.

De cada riesgo se elabora un plan de contingencia para abordar sus consecuencias y/o aprovechar oportunidades. Este plan cuenta con un seguimiento periódico a los fines de registrar los avances y/o generar los cambios que se requieran. De este modo, la evolución de los riesgos moldea la estructura organizacional de la compañía.



# Cambios que hablan de nuestra evolución

## Nueva estructura en la Dirección de Servicios Corporativos

Esta Dirección se reestructuró para consolidarse en su rol estratégico de propiciar una gestión corporativa de los servicios transversales con el objetivo de generar procesos eficientes y de calidad, y dar soporte a todas nuestras unidades de negocios.

Así, el área de Calidad pasó a integrarse en esta Dirección (en lugar de la Dirección Comercial), pues se incorpora a la lógica de servicio transversal a todo nuestro modelo de negocios.

Asimismo, el área de Comunicación Interna continúa dentro de la Dirección, pero como parte de la Gerencia de Recursos Humanos.

---

## Una nueva dirección: Transformación Digital y Omnicanalidad

En 2019 creamos esta nueva Dirección, cuyo titular pasó a integrar el Comité Directivo y tomó en su gestión el área de Marketing Corporativo.

Esta decisión es clave ya que desde lo estratégico aspiramos a crear una Compañía de vanguardia y para eso debemos tomar decisiones disruptivas que impulsen cambios significativos. Para los próximos años Grupo Libertad se propone realizar una transformación transversal tendiente a la omnicanalidad, la incorporación de nuevas tecnologías y la digitalización de los procesos.

## Creación del Comité de Auditoría Interna

El Comité de Auditoría tiene como propósito principal realizar una supervisión ampliada de:

- Los procesos contables, de información y reporte financiero
- El sistema de Gestión de Riesgos y Control Interno
- La Auditoría Interna
- La Auditoría Externa
- Cumplimiento de los códigos internos de conducta y programa de lucha contra el fraude y la corrupción.

El comité se reúne 2 veces por año y esté compuesto por:

- Director General de Grupo Libertad
- Director Administrativo Financiero de Grupo Libertad
- Vicepresidente de Desarrollo de Negocios e Innovación de Grupo Éxito
- Director Administrativo Financiero LATAM de Grupo Casino
- Vicepresidente Financiero de Grupo Éxito

---

## Ética e Integridad: una cuestión de Cumplimiento

En Grupo Libertad estamos atentos a los desafíos que plantea la normativa internacional y local y a las expectativas existentes en las sociedades de los países donde opera. En ese contexto, como Grupo resolvimos mantener la decisión de estar a la vanguardia en materia de diseño e implementación de programas de integridad y prevención de la corrupción y de sustentabilidad y responsabilidad social empresarial.

En función de toda la normativa y avances en materia de derechos e integración social, las autoridades de Grupo Libertad revisaron los programas de integridad, sustentabilidad y responsabilidad social empresarial para actualizarlos y reajustarlos a las nuevas leyes que hacen al comportamiento y responsabilidad de los empresarios (Leyes 27.401 y 27.442) y a las mejores prácticas internacionales.



## Una cuestión de cumplimiento

**LOS GOBIERNOS...** Buscan implicar a las personas jurídicas en la lucha contra la corrupción pública y privada



### Ley Sapin II

El 1 de junio de 2017 entró en vigor en Francia la Ley sobre Transparencia, Lucha contra la Corrupción y Modernización de la Vida Económica, (Ley N° 2016-1691, popularizada bajo el nombre de Ley Sapin II).



### Ley de Responsabilidad Penal Empresaria

El 1 de Marzo de 2018 entró en vigor en la Argentina la Ley 27.401, de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas por Delitos contra la Administración Pública y Cohecho Transnacional.



### Ley de Soborno Transnacional

En 2016, entra en vigor en Colombia la Ley 1778 que incorpora el cohecho transnacional a las previsiones de la Ley 1474 del 2011, de Responsabilidad Administrativa de las Personas Jurídicas por hechos de corrupción. La regulación, contenido y alcance de los programas de integridad está regulado en la Circular Externa 100-000003 de la Superintendencia de Sociedades.

## Encuadre, contexto y compromiso del Grupo Libertad

- **Se creó en el Grupo Casino/Éxito el Consejo Internacional de Transparencia**, que se compone de los Oficiales de Cumplimiento de Casino, Éxito, GPA, DGU y Libertad, con el objeto de compartir las buenas prácticas que existen en cada una de las entidades en materia de Programas de Integridad.

Paralelamente, Grupo Libertad también inició tempranamente el diseño e implementación de políticas tendientes a asegurar la sustentabilidad de sus operaciones y a atender la responsabilidad social empresaria que le corresponde.

2012

- **Grupo Libertad** inició la implementación del Programa de Integridad, como decisión autónoma de adoptar y anticiparse a las buenas prácticas en materia antifraude, muchos años antes de que fuera aprobada la ley argentina y las correspondientes en Francia y Colombia.

2017

2019

- **Redefinición del programa de Integridad Libertad Transparente**, que tuvo oportunidad de ser presentado en sociedad por el Director de Legales y Relaciones Institucionales, ante numerosos directores y responsables de comunicación de diversas empresas y universidades de Córdoba, en la Jornada Anual de Capacitación organizada por el CIRCOM (Círculo Profesional de Comunicación Institucional y Relaciones Públicas).

## El programa de Integridad Libertad Transparente

El nuevo Programa de Integridad aprobado por el Directorio comprende:

- **Nuevas versiones del conjunto de normas y políticas** que constituyen el núcleo básico del Programa Libertad Transparente, Código de Conductas, Política Anticorrupción, Política de Conflicto de intereses, Política de Contratación de Terceros, Política de Donaciones, Contribuciones Benéficas y Patrocinios, Política de Atenciones, Regalos y Hospitalidades, Política de Recepción y Tratamiento de Denuncias, Código de Procedimiento del Comité de Ética y Cumplimiento.
- **La creación del Comité de Ética y Cumplimiento** con funciones de apoyo y colaboración con el Directorio, así como para la implementación del Programa y demás normas y políticas aprobadas.
- **Ratifica la aplicación de las normas a toda la sociedad, a todos sus funcionarios, colaboradores y terceros** con los que interactúan, para lo cual cada funcionario, líder y colaborador son responsables de su cumplimiento.
- **Establece las funciones y tareas del Oficial de Cumplimiento y el funcionamiento del Comité de Ética y Cumplimiento** en función del Código de Procedimiento, Código de Conducta y Políticas relacionadas incluyendo la evaluación y aprobación del Plan Anual y reportes del Oficial de Cumplimiento.
- **Compromete al Directorio y funcionarios a asumir el liderazgo en su difusión, aplicación y capacitación de colaboradores, y en lo aplicable a terceros asociados, proveedores y contratistas.**
- **La incorporación en el corto plazo, de un Oficial de Cumplimiento** cuya función y responsabilidad será la de liderar todo lo atinente al Programa Libertad Transparente y su mejor implementación, con todas las competencias, atribuciones, obligaciones y responsabilidad que se prevén y establecen en las leyes aplicables a la sociedad y sus accionistas y en el Código de Conducta y demás políticas y normas relacionadas.



## Comité de Ética y Cumplimiento: La nueva arquitectura del Programa de integridad

El nuevo Comité de Ética y Cumplimiento, reemplaza al Comité de Ética y Lucha contra el Fraude y la Corrupción. Está integrado por el Director de Servicios Corporativos, el Director de Legales y Relaciones Institucionales, el Ofi-

cial de Cumplimiento y el Gerente de Auditoría Interna (con voz pero sin voto) y tiene por funciones el apoyo y colaboración con el Directorio, en la implementación del Programa y demás normas y políticas aprobadas.



## Normas del Programa de Integridad

102-16; 102-17; 103-1; 103-2; 103-3; 205-1; 205-2

Mirar al futuro con confianza es una condición para la sustentabilidad, que sólo es posible siendo honestos. Por eso, desde el Grupo Libertad defendemos la conducta ética de nuestras relaciones y de cada acción que emprendemos. Y, para ello, basamos nuestras decisiones en los valores Libertad que nos permiten construir vínculos duraderos.

Custodiamos la integridad de nuestras relaciones, externas e internas, con diferentes instrumentos de control:

El **Código de Conducta Libertad** respalda nuestro compromiso con la sustentabilidad. También oficia de guía del comportamiento interno de los miembros de la compañía, promoviendo la ética y las buenas prácticas empresariales, humanas y laborales. A su vez, extendemos este compromiso hacia nuestros proveedores, accionistas y demás públicos que conviven a diario con el Grupo Libertad.

Por su parte, el **Comité de Ética y Cumplimiento** se encarga de cumplir y hacer cumplir el Código de Conductas, siendo el responsable de actuar ante los casos que lo infrinjan o atenten contra la ética del Grupo Libertad.





## Libertad Transparente

**Libertad Transparente** es el nombre que recibe el programa que hemos implementado hace ya varios años para agrupar todas las iniciativas encaminadas a potenciar la sustentabilidad de nuestro negocio mediante el ajuste de cada una de las acciones que realizamos a los más altos estándares éticos y de comportamiento honesto, íntegro y sustentable.

**Libertad Transparente** reúne y coordina los esfuerzos que estamos haciendo para fortalecer la honestidad, integridad y sustentabilidad como principios en nuestra manera de actuar; en el marco de los valores corporativos de Grupo Libertad. Así, entendemos que nuestras conductas siempre impactarán en nuestros accionistas, en los empleados, la comunidad, los clientes, los proveedores y, por supuesto, en la viabilidad de nuestro negocio.

Grupo Libertad hoy, decidido a mantenerse al frente de los avances en las tendencias y regulaciones propias de

la materia, transcurridos varios años desde la implementación de su primera versión, presenta su nuevo Código de Conducta, renovando su convicción y compromiso con los valores corporativos, que constituyen la esencia del programa Libertad Transparente.

### Un renovado Código de Conducta

Este nuevo Código de Conducta constituye la piedra angular del Programa Libertad Transparente y se concentra y coordina los principios y políticas a adoptar y desarrollar por Grupo Libertad para ajustar todas sus acciones y actividades, y las de cada uno de sus Colaboradores, a los más altos estándares éticos y de comportamiento honesto, íntegro y sustentable.

El Código de Conducta, por su naturaleza, no puede (ni debe) contemplar todas las situaciones posibles, pero establece los criterios y principios para orientar la conducta de los Colaboradores y de los proveedores y

demás socios de Grupo Libertad. Así, los Colaboradores, los proveedores y demás socios de Grupo Libertad deben recurrir al Código de Conducta como guía para resolver las dudas que puedan plantearse en el desarrollo de sus actividades.

En GRUPO LIBERTAD, QUEREMOS SER RESPETADOS Y ADMIRADOS por los valores reflejados en nuestro comportamiento por la comunidad argentina, por nuestros competidores, por nuestros proveedores, por la comunidad financiera, por los ciudadanos y sus representantes, y nuestros accionistas.

La gente dirá que es el mejor lugar para trabajar, los clientes que es el mejor lugar para hacer sus compras y pasear, nuestros proveedores y demás socios que es la mejor contraparte para desarrollar negocios, nuestros accionistas que es el mejor lugar para invertir, y la comunidad que es el miembro más positivo, colaborativo y solidario para convivir.

## Política Anticorrupción

Grupo Libertad se opone a cualquier acto de corrupción en el desenvolvimiento de sus vinculaciones comerciales con clientes, proveedores, empresas, autoridades públicas y/o gubernamentales, etc. y no tolera las prácticas cuyo fin sea hacer negocios a través de medios indebidos.

**NO aceptar** obsequios, regalos, invitaciones

**Libertad NO realiza** contribuciones políticas

**Relación con terceros solo cuando exista una relación legítima sobre un servicio o bien**

**Donaciones solo cuando NO exista un beneficio como contraprestación de dicho acto**

**Libertad PROHIBE** los pagos de facilitación

**Emplear canales de denuncia** por toda información que atente la presente política



## Renovamos el Programa Libertad Transparente

102-17

Con el **Programa Libertad Transparente** comenzamos difundiendo nuestras políticas internas contra la corrupción, un riesgo al que le prestamos especial atención dentro de la compañía como un asunto de interés principal. Este Programa refuerza nuestra adhesión al Pacto Global (Principio 10) y a los Objetivos de Desarrollo Sustentable, fundamentalmente, promoviendo la Paz, la Justicia y la instauración de instituciones sólidas (ODS 16).

A fines de 2019 decidimos revisar nuestro programa y darle un nuevo impulso

a partir de 2020 para lograr que la corrupción sea una práctica inexistente en la organización, como así también las manifestaciones de conducta que atenten contra la ética empresarial.

Es en este marco que rige nuestra **Carta Ética**, la cual comprende la lucha contra la corrupción y el lavado de activos en los puntos 9 y 10 respectivamente, además de otros temas de tratamiento indispensable como el respeto a los derechos humanos y laborales, el cuidado al medioambiente y el bienestar animal.

Venimos trabajando firmemente en su difusión y adhesión. La firma de la Carta Ética como Anexo a todos los acuerdos y contratos que otorga la compañía constituye un requisito obligatorio para el alta de todos los nuevos proveedores de bienes y servicios.

▶ **251**

**proveedores adhirieron en 2019 a la Carta Ética Libertad.**

Como lo hizo el 100% de los locatarios al firmar el contrato de alquiler.

# 12

12  
Criterios de Ética  
suscriptos a PRINCIPIOS

- Declaración Universal de los DDHH.
- Convención de los Derechos Infantiles.
- Declaración de los Derechos Fundamentales del Trabajo.
- Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

01. Trabajo infantil
02. Trabajo forzoso
03. Medidas disciplinarias reprobadas y acoso
04. Discriminación
05. Libertad de asociación, derecho de negociación colectiva
06. Duración del trabajo
07. Remuneración
08. Higiene, salud y seguridad
09. Corrupción
10. Lavado de Activos
11. Medio ambiente
12. Protección animal

## Línea Ética

102-17; 103-1; 103-2; 103-3

En 2017 decidimos contratar una empresa externa para la gestión de denuncias sobre hechos que atenten contra el Código de Conducta con el fin dotar de mayor transparencia el proceso y conseguir un seguimiento detallado de los casos y su resolución.

Así, trabajamos con una plataforma que cumplimenta a la Ley 24701 en lo que hace al funcionamiento de una Línea Ética -gestionada por un tercero independiente- para receptor las denuncias en total reserva. Las mismas son examinadas por el Comité de Ética y Cumplimiento, preservando la confidencialidad de la información y el anonimato del denunciante.

### Evolución y tratamiento de denuncias:

80

en 2017

84

en 2018

86

en 2019



# Desempeño económico

103-2; 103-3; 201-1; 203-1

Consolidado como Grupo, desde Libertad sabemos que, para conservar la sostenibilidad del negocio, necesariamente debemos tomar decisiones a largo plazo que impliquen tanto las actividades de Retail como las de Real Estate, incluyendo a los diferentes formatos de cada ámbito.

## Valor económico directo generado y distribuido

El flujo de capital de nuestra operatoria anual se manifiesta en los resultados de la gestión del Grupo Libertad. La presente información económica - financiera, es un extracto de los balances locales certificados de la compañía, los cuales han sido preparados de acuerdo con las normas contables profesionales argentinas emitidas por la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas.

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS - FINANCIEROS (1) (2)	2019 (*2) (Miles de pesos)	2018 (*2) (Miles de pesos)	2018 (*1) (Miles de pesos)	2017 (*1) (Miles de pesos)
<b>Ventas Netas de bienes e ingresos por servicios</b>	<b>17.346.348</b>	<b>18.829.336</b>	<b>12.240.162</b>	<b>12.979.264</b>
Gastos de comercialización, administración y otros (3)	-1.832.888	-1.959.591	-383.833	-416.367
Sueldos, jornales y cargas sociales	-2.730.894	-3.054.390	-1.985.531	-2.094.255
Inversión en bienes de uso y otros activos (4)	98.724	188.939	122.821	613.734
Servicios (electricidad, gas, comunicaciones)	-582.704	-528.700	-343.685	-312.197
Impuestos, tasas y contribuciones	-1.406.431	-1.581.792	-1.028.257	-1.114.175
Impuestos a las ganancias	12.784	11.955	7.771	352.419
<b>(Pérdida) / Ganancia neta del ejercicio</b>	<b>-312.855</b>	<b>-258.208</b>	<b>-167.850</b>	<b>260.405</b>
Pago de intereses proveedores de capital	116.835	64.779	42.110	26.328
Pago de dividendos en efectivo	-	161.926	105.261	50.840
Aporte de los propietarios	59.520	261.843	170.212	-
<b>Patrimonio Neto</b>	<b>6.035.946</b>	<b>6.326.310</b>	<b>4.112.469</b>	<b>4.215.368</b>
Prestamos corrientes	921.728	661.604	430.081	248.640
EBITDA	520.394	712.500	463.167	515.857

(1) Todas las cifras se encuentran expresadas en pesos argentinos. (2) Las cifras relativas a cuentas de resultado se expresan bajo signos económicos.

(3) Gastos netos de los detallados específicamente en este cuadro. (4) Flujo de efectivo neto utilizado.

(\*1) En virtud de lo antedicho la información se presenta en moneda homogénea de diciembre de 2018, reconociendo los efectos de la inflación.

(\*2) En virtud de lo antedicho la información se presenta en moneda homogénea de diciembre de 2019, reconociendo los efectos de la inflación.

## Inversiones que nos expanden

203-1

Este año, seguimos expandiéndonos y mejorando nuestras instalaciones, para seguir brindando opciones de compra y entretenimiento a nuestros clientes, tanto en las grandes superficies como en las de cercanía.

**Invertimos 8 millones de pesos** en diferentes obras de expansión, en las localidades donde Grupo Libertad tiene fuerte presencia.

**CAPÍTULO 5.1**  
**UN SOCIO DE CONFIANZA:**  
*Vínculos vitales con los proveedores*

**CAPÍTULO 5.2**  
**UN EMPLEADOR COMPROMETIDO:**  
*Colaboradores: la frescura del grupo*

**CAPÍTULO 5.3**  
**UNA CADENA RESPONSABLE:**  
*Los clientes nos dan vida*

**5 RESPONSABILIDADES DE NUESTRO PROGRAMA DE SUSTENTABILIDAD:**

*Juntos en acción*

**CAPÍTULO 5.4**  
**UN ACTOR LOCAL SOLIDARIO:**  
*Más cercanos, más solidarios*

**CAPÍTULO 5.5**  
**ACTOR PROACTIVO CON EL MEDIOAMBIENTE:**  
*Devolverle vida al planeta*







grupolibertad.ar



**@grupolibertad.ar** Los hábitos saludables no sólo impactan en nuestra energía y vitalidad: ¡también pueden hacer crecer a otros! En Libertad, nuestros proveedores locales se desarrollan generando empleo con una producción sostenible. Y esto impacta en el consumo responsable que proponemos para vos.  
[#LibertadSustentable](#) [#alimentacionsaludable](#) [#consumoresponsable](#) [#proveedoreslocales](#)  
 5 hs



**@Poniiohidroponia** Tenemos un lugar privilegiado en el sector [#FreshMarket](#) de [@grupolibertad.ar](#), que apoyó fuertemente nuestro [#emprendimiento](#) de cultivos saludables. [#hidroponia](#) [#cultivoorganico](#)  
 2 hs



**@grupolibertad.ar** Nos encanta sumar proveedores en los que nuestros clientes puedan con ar. Por eso también nos aliamos a marcas con las que multiplicamos las acciones solidarias. ¡El compromiso sustentable se expande!  
 1 hs



**@Aguaseguraok** Un año más llevamos [#aguasegura](#) a escuelas rurales donde las familias necesitan este recurso fundamental. En 2019 fuimos a Tucumán con [#voluntarios](#) de [@Colgateargentina](#) y [@grupolibertad.ar](#), con quienes compartimos jornadas educativas también.



275 Me gusta

HACE 5 HORAS



Añade un comentario...

Publicar



CAPÍTULO 5.1

Vínculos vitales con nuestros proveedores

- 66 Junto a nuestros socios, por un vínculo sustentable
- 68 Apostamos al desarrollo de empresas locales
- 75 La ética, compromiso conjunto
- 77 Socios, también, de la comunidad

# Junto a nuestros socios, por un vínculo sustentable

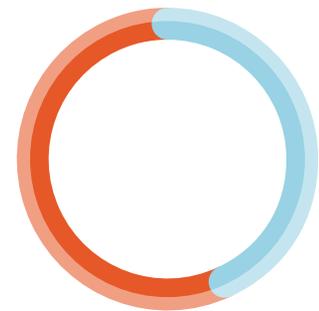
102-9; 102-17; 103-1; 103-2; 103-3; 205-1; 205-2; 308-2; 414-1; 414-2

Consideramos vital la relación con los integrantes de la cadena porque son nuestros aliados para lograr los objetivos de sustentabilidad. Para Grupo Libertad, sus proveedores y locatarios tienen que ser “socios de confianza”, porque esto es lo que queremos transmitir a quienes nos eligen.

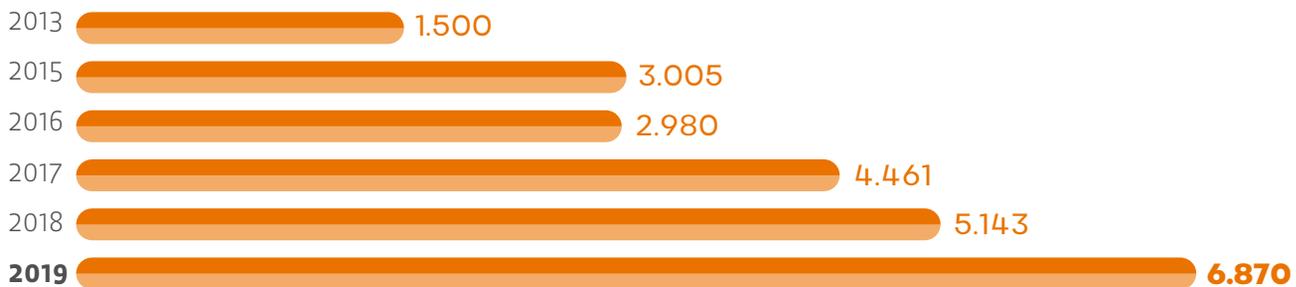
Para mantener un vínculo confiable a largo plazo, manifestamos condiciones que exigimos respetar. Ellas están contenidas en la Carta Ética de nuestro Código de Conducta, cuya firma requerimos a cada nuevo proveedor y revisamos los acuerdos anteriores para lograr este objetivo.

## Tipos de proveedores

- **3.902**  
Proveedores de servicios, gastos y bienes de uso
- **2.968**  
Proveedores de productos (bienes de cambio)



## Evolución de cantidad de proveedores Retail



▶ **6.870**

proveedores  
+34% que en 2018

▶ **96%**

6.592 son Pymes

## Buscando una experiencia que nos una

102-9

El trabajo conjunto con nuestros proveedores y locatarios agrega valor a nuestros productos y servicios.

Mantener acuerdos duraderos y reforzar constantemente el diálogo logra que nuestros clientes reciban las mejores propuestas para sus hogares y una experiencia de compra agradable.

Optimizamos la cadena de abastecimiento con beneficios para quienes consideramos nuestros socios: los proveedores y locatarios están, como nosotros, para mejorar la experiencia de compra del cliente. En las tiendas de Retail aseguramos calidad certificada, cuidando cada detalle desde la materia prima hasta la colocación del producto final en góndola; lo mismo con nuestros proveedores de servicios.

**“Queremos que nuestros espacios sean percibidos como lugares seguros, con propuestas inclusivas y agradables para la familia. Un lugar donde disfrutan todos.”**

**Ramón Quagliatta,  
Director de Real Estate**



# Apostamos al desarrollo de **empresas locales**

103-1; 103-2; 103-3; 102-9; 102-10; 204-1

## Paseos Libertad

+de

**1.300**

locales y stands  
comerciales

**800**

empresas

**7.900**

puestos de trabajo  
(empleo indirecto)

## Tiendas Retail

**5.900**

86% son proveedores  
**Nacionales**

**970**

son proveedores  
**Internacionales**

**85%**

son **Micro y Pequeñas**  
empresas

Desde la puesta en marcha de nuestro programa **Jun- tos en Acción** (2012) los proveedores son considerados “socios” de Grupo Libertad, y trabajar junto a ellos es una de nuestras responsabilidades. Desarrollar proveedores implica “no dejar a nadie atrás”, como sostiene la Agenda 2030 de las Naciones Unidas (2015), y nuestra estrategia de trabajo con la cadena de valor apunta a este objetivo.

Desde 2018 trabajamos fuertemente en el desarrollo de proveedores locales, haciendo foco en aquellos con visión sustentable de la vida y los negocios, donde el que gana es el cliente. Por eso, ponemos un especial cuidado en nuestra selección de “socios”, en algunos casos conviniendo directamente con ellos, para llegar a mejores productos, servicios y costos.

A través del apoyo a proveedores locales y locatarios que impulsen las industrias regionales, además, contribuimos al crecimiento de las comunidades cercanas, favoreciendo su crecimiento. Impulsamos la búsqueda de socios que permitan, a su vez, mejorar las condiciones de producción allí donde se encuentran.

Durante 2019, continuamos incorporando nuevos proveedores locales, ayudándolos a cumplir estándares de calidad para poder ingresar a la cadena de abastecimiento. Entre esos requisitos, valoramos aspectos que trascienden lo comercial, atendiendo también a su filosofía respetuosa por el ambiente, los derechos laborales o los mecanismos de producción.



## Poniii nutre nuestro fresh market

Poniii es un emprendimiento que dio sus primeros pasos hace casi cuatro años en Uruguay, y tomó vuelo en Córdoba, Argentina, con un invernadero de pequeña escala destinado a producción para comercios de la zona y actividades educativas. Dicho espacio fue el puntapié de lo que hoy es la única Escuela de Hidroponía de la Provincia de Córdoba. La estructura productiva de Poniii se encuentra en la localidad de Malagueño; allí un espacio de 1200m<sup>2</sup> se destina a la producción de verduras de hoja, siendo Grupo Libertad uno de sus principales clientes.

Las verduras hidropónicas se cultivan sin tierra, con las raíces suspendidas dentro de agua, la cual contiene los nutrientes necesarios para que los cultivos prosperen. Al no emplear tierra, pueden potenciar el uso del espacio y evitar el uso de pesticidas y aditivos clásicos que emplean los métodos tradicionales.

*Por la forma de producción,  
los hidropónicos*  
constituyen una  
alimentación más  
nutritiva y sana.



Desde 2019, Poniii amplió su propuesta con un nuevo tipo de cultivo, los “microgreens” o microplantas. Son verduras muy jóvenes cosechadas en sus primeras fases de crecimiento,

ideales para ensaladas de hojas verdes recién brotadas, acorde con una alimentación natural, ya que tienen 40 veces más proteínas que el cultivo definitivo.

## Microgreens Ponio en nuestro Fresh Market

“En pequeñas bandejas, se pone un sustrato inerte, en nuestro caso fibra de coco, y se implanta una gran densidad de semillas. Usamos rúcula, perejil, rabanillo, mostaza, amaranto, albahaca y remolacha”, explican los fundadores de Ponio.



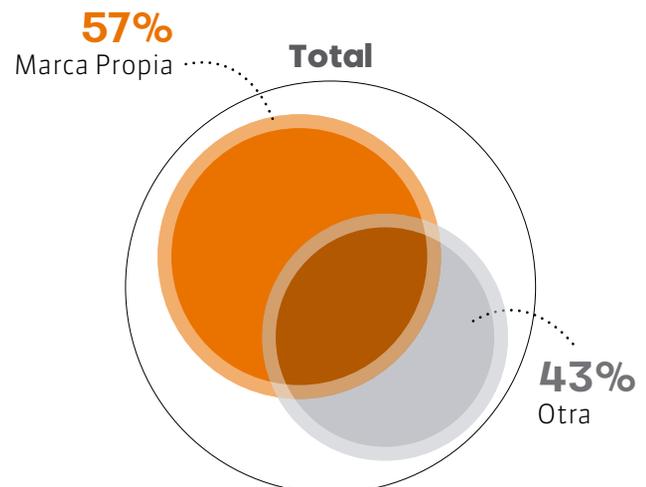
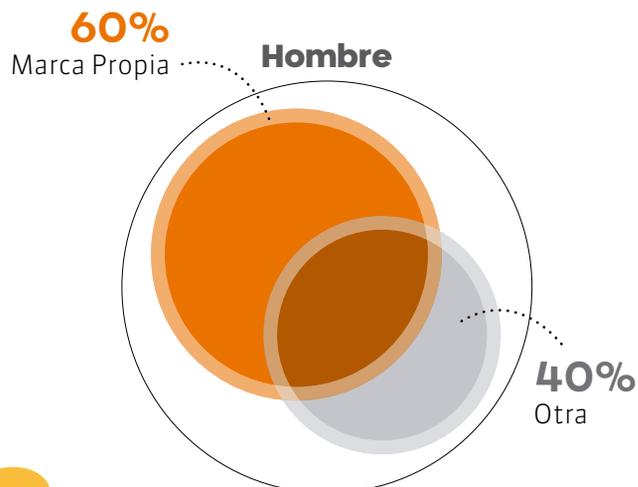
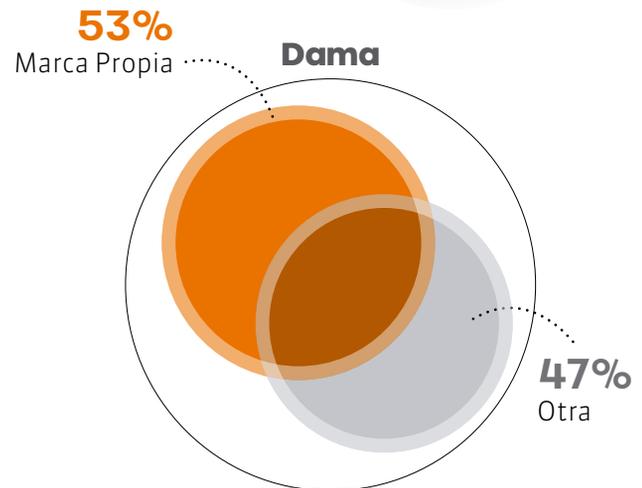
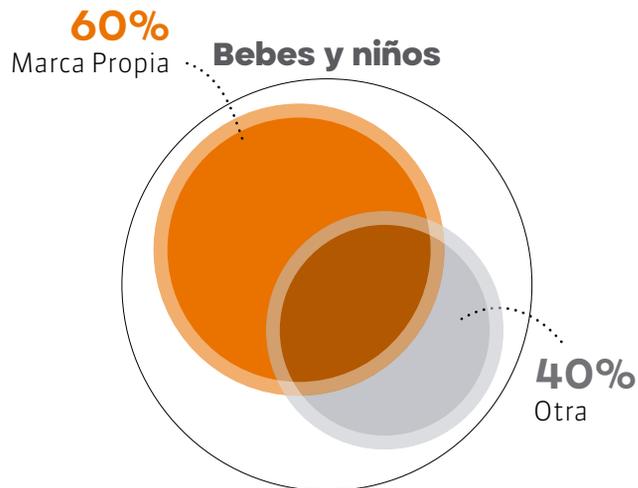
## #Moda en Libertad crece, y sus creadores también

204-1

Nuestra línea textil se asienta en la producción de proveedores locales, que crecen al ritmo de nuestras marcas propias. Bronzini y Arkitect presentan diseños exclusivos para Grupo Libertad, basados en las confecciones de textiles de industria nacional, hoy presentes en todas nuestras grandes superficies.



### Producción textil



# el 57%

de la producción textil es de **marcas propias**, desarrollada con proveedores locales.

### Calidad textil garantizada

Para el desarrollo de la marca propia, seleccionamos a nuestros proveedores con diversos criterios que garantizan la calidad de las prendas:

- Experiencia en el rubro junto a cartera de clientes a los cuales abastece.
- Instalaciones habilitadas - Nómina de empleados.
- Nivel de seguridad de la planta.
- Estado de maquinarias e instalaciones.
- Calidad del producto.
- Capacidad productiva.
- Equipo de trabajo. Desarrollo y producción.

▶ **6**

proveedores  
auditados

▶ **43.312**

unidades de  
producción

▶ **34**

auditorías  
realizadas

Trabajamos con seis proveedores, cuya producción es auditada para garantizar la mejor calidad a nuestros clientes. En todo 2019, realizamos 34 auditorías de los productos textiles de los hipermercados, en las cuales se comprobó un 100% de cumplimiento, sin necesidad de ningún reclamo a los proveedores.

#### CRUP ARGENTINA

Cantidad en unidades	9.640
Auditorías	5
Reclamos: Ninguno	

#### CTSUR STRL

Cantidad en unidades	4.536
Auditorías	3
Reclamos: Ninguno	

#### GABUCCI

Cantidad en unidades	6.420
Auditorías	8
Reclamos: Ninguno	

#### LENCERÍA BERNE SAIC

Cantidad en unidades	2.592
Auditorías	4
Reclamos: Ninguno	

#### HINCK

Cantidad en unidades	10.080
Auditorías	5
Reclamos: Ninguno	

#### FAVIR

Cantidad en unidades	10.044
Auditorías	9
Reclamos: Ninguno	

## Con Vasalisa, por una economía circular

En Grupo Libertad también apostamos a proveedores locales para nuestras iniciativas institucionales. Al evaluar una nueva oportunidad de compra, damos prioridad a productos que representen los valores de la sustentabilidad en todo sentido, como es el caso de Vasalisa, que fabrica en Córdoba juguetes que representan el respeto a la diversidad.

Reducir, reusar y reciclar son la base de la economía circular que apoyamos en Vasalisa, a la vez que valoramos su apuesta por el respeto a la diversidad. Así, en 2019, adquirimos 2.500 juguetes para el Día del Niño, apoyando este emprendimiento de origen cordobés.

*Reducir,  
reusar  
y reciclar*  
son la  
base de la  
economía  
circular

“Hace dos años que trabajamos con Grupo Libertad. En un año difícil como fue 2019, gracias a su elección pudimos salir adelante. Que una gran empresa como Libertad nos acompañe apoyando el valor de la economía circular habla de una alianza por un mundo mejor”.

Gabriela Cavallone, fundadora de Vasalisa



# La ética, compromiso conjunto

103-1; 103-2; 103-3; 102-16; 102-17; 205-1; 205-2; 414-1

Para Grupo Libertad, la ética es un compromiso y forma parte de nuestra estrategia de sustentabilidad. Toda el área de Compliance y Riesgos trabaja para asegurar una cultura de transparencia y honestidad, que llegue también a nuestros proveedores y locatarios.

Queremos tener un efecto multiplicador en nuestra lucha por la transparencia, contra la corrupción, por la erradicación del trabajo infantil y cualquier forma de avasallamiento a los derechos de los trabajadores, como señala nuestro programa de Compliance, y en línea con los compromisos asumidos ante Pacto Global también.

## Un Código compartido

407-1; 408-1; 409-1

Dentro de nuestro **Programa Libertad Transparente**, en 2019 profundizamos la implementación de la conducta ética con proveedores, a través de capacitaciones y una activa difusión de la **Carta Ética** contenida en nuestro **Código de Conducta**.

Nuestro **Código de Conducta**, de aplicación interna, contiene un apartado especial dedicado a la relación con nuestros proveedores, donde se explican normas de conducta para evitar conflictos de intereses e imparcialidad (y parcialidad) tanto en su selección como en los contratos acordados.

**Libertad**  
*transparente*

Antes de registrar un proveedor en el sistema, el departamento de Servicios Fiscales analiza la documentación del proveedor entregada, para asegurar que:

- Cumple con regularidad sus obligaciones previsionales e impositivas.
- Cuenta con una situación financiera favorable.
- No está involucrado en ninguna causa de fraude, corrupción o lavado de activos.
- Nuestro futuro proveedor realiza actividades lícitas.

Buscamos así que nuestros futuros proveedores sean socios de confianza para nuestra Compañía. Comenzar a operar sin haberles dado el alta, no solo es un incumplimiento a nuestros procedimientos sino un riesgo de contratar al proveedor equivocado.

Durante 2019, reforzamos la comunicación a nuestros socios de los principios contenidos en la **Carta** que ellos firman como condición para el alta. A través de un video dirigido a los proveedores y locatarios, actualmente disponible en la web, explicamos la importancia que esta tiene para promover relaciones éticas, base de vínculos sustentables.

# el 100%

de nuestros **proveedores**  
y **locatarios** firma la **Carta**  
**Ética** al darse el alta



[https://www.libertadsa.com.ar/etica\\_empresa.php](https://www.libertadsa.com.ar/etica_empresa.php)

## Carta Ética

Los principios del Código de Conducta referidos a proveedores se plasman en la Carta Ética, que debe ser conocida y firmada por nuestros proveedores y locatarios antes de iniciar cualquier relación comercial.

También allí difundimos los contactos a los cuales acudir en caso de conocer sobre hechos o prácticas contrarios a los valores, principios y transparencia corporativa.

- [denuncias.libertad@resguarda.com](mailto:denuncias.libertad@resguarda.com)
- Teléfonos: 0-800-999-4636 / 0-800-122-7374
- [www.resguarda.com/denunciaslibertad/ar.html](http://www.resguarda.com/denunciaslibertad/ar.html)



# Socios, también, de la comunidad

203-2; 413-1

Nuestros proveedores no sólo son socios de confianza en los negocios, son también socios por la sustentabilidad de nuestras comunidades. Nos unimos en alianzas para llevar a cabo diversos proyectos con triple impacto.

Campaña  
#MásToallitasMenosFaltas



Donación de juguetes ecológicos. Voluntariado.



Eco Punto  
para residuos reciclables.



Escuelas Activas: filtros de agua para escuelas rurales.



Juguetes inclusivos para el  
Día del Niño. Voluntariado.



Día Mundial sin bolsas  
plásticas (entrega de  
bolsas de papel).



**Mariano Bergoglio**  
Colgate Palmolive Argentina

*“Para Colgate, como compañía internacional, es muy importante apoyar y ayudar a las comunidades en las cuales estamos presentes en todo el mundo. Llevamos adelante diversos programas de educación y colaboramos con instituciones locales promoviendo un mayor bienestar en la salud de las personas que las rodean. Hace varios años nos comprometimos, de manera global, con el ahorro de agua y encontramos en Libertad (y, a nivel mundial, en el Grupo Casino), un aliado que comparte los mismos valores y el compromiso de ayudar a las comunidades donde ambos estamos presentes”.*





grupolibertad.ar



**@grupolibertad.ar** Invertir en el desarrollo de los colaboradores no solo impacta en la eficiencia de la empresa sino también en el clima laboral. En Libertad, motivamos a nuestros equipos de todo el país para ampliar sus aspiraciones dentro y fuera de la compañía, apuntando a la creación de ambientes felices de trabajo. Brindamos capacitaciones y herramientas que permitan a los colaboradores perfeccionarse cada día, para su trabajo y para el resto de su vida. Acompañamos su crecimiento profesional y, mejor aún, ayudamos a cumplir sus sueños personales. Porque el sueño de Libertad es desarrollar un futuro en equipo, con VOS.

#LibertadSustentable #ods #trabajodecente #educacion #educaciondecalidad #sustentabilidad  
6 hs



**@soriavivi** Valoro trabajar en Libertad por su compromiso con los colaboradores, nos brinda la posibilidad de capacitarnos y desarrollarnos profesionalmente, también múltiples beneficios que aportan a nuestra economía y al clima laboral como descuentos en compras, reconocimientos, salas de esparcimiento. Las mujeres que son recientemente madres pueden lograr un equilibrio entre su vida personal y laboral dado que cuentan con beneficios como la reducción de la jornada laboral post licencia, la hora de lactancia, etc.



225 Me gusta

HACE 4 HORAS



Añade un comentario...

Publicar



4 Educación de calidad



8 Trabajo decente y Crecimiento económico

CAPÍTULO 5.2

Colaboradores: la frescura del Grupo

- 80 Nuestro enfoque principal .....
- 81 El equipo .....
- 83 Nuestro diferencial: la diversidad .....
- 86 Multiplicamos la empleabilidad .....
- 88 Cuando la formación transforma .....
- 94 Mejorar continuamente .....
- 96 El reconocimiento asociado a beneficios .....
- 98 Diálogo y libertad de asociación .....
- 100 Un ambiente seguro y saludable .....



# Nuestro enfoque principal

103-1; 103-2; 103-3

El principal talento de nuestro equipo está en el aprendizaje continuo y la empatía. Todos los colaboradores ponen lo mejor de sí para alcanzar el objetivo primordial: **satisfacer al cliente.**

Y, para ello, adquieren las herramientas fundamentales para desempeñarse, mejorar y llevar adelante constantes desafíos.

Por eso, desde el Grupo Libertad los respaldamos y protegemos mediante el Código de Conductas y políticas que respeten sus derechos, velen por su salud y seguridad y promuevan la igualdad de oportunidades.

## Principios del Código de Conductas Libertad

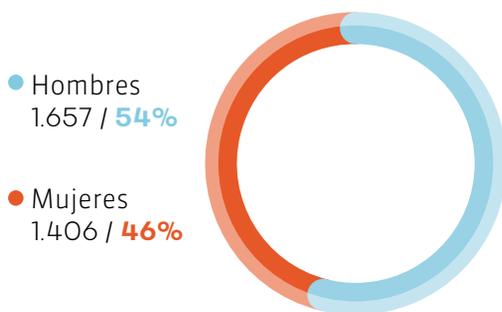


# El equipo

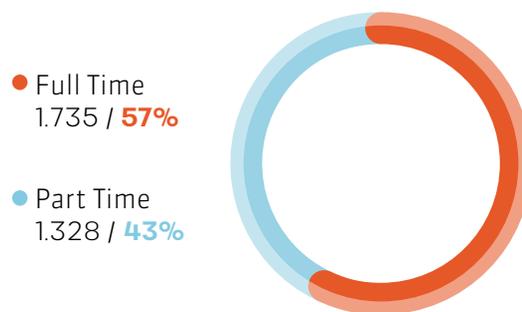
102-8; 202-2

Compuesto por más de 3 mil colaboradores, contamos con un staff adaptado a diferentes modalidades de empleo, categorizados por género, edad y cargo.

## Por género



## Por extensión de la jornada laboral



▶ 98%

contratados a tiempo indefinido

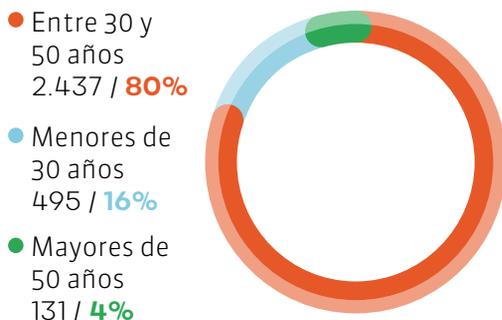
▶ 3.063

colaboradores directos

▶ 63%

de altos ejecutivos proceden de la comunidad local

## Por edad



## Por categoría



## Empleo Indirecto

En obras en paseos e hípers  
2018 / **S/D**  
2019 / **400**

Por expansión de locatarios  
2018 / **4.696**  
2019 / **7.500**

# Nuestro diferencial: **la diversidad**

102-8; 103-1; 103-2; 103-3; 405-1; 405-2

Sentimos orgullo cuando miramos hacia adentro y distinguimos la diversidad que nos compone junto a la calidad humana.

Nuestro equipo se compone de perfiles variados y características únicas que responden, con dedicación, a las exigencias del mercado laboral. Promovemos la equidad de género y oportunidades.

Desarrollamos **igualdad en la diversidad** porque es esta última la que nos hace equilibrada y exquisitamente diferentes.

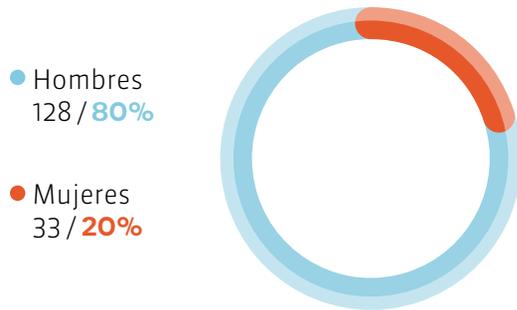
.....

**El proyecto Fresh Market** que se está consolidando en la compañía como estrategia del mercado fresco al que se sumó el desarrollo de la marca Taeq, se encuentra liderado por una mujer, quien ocupa la Gerencia de Compras de Frescos.

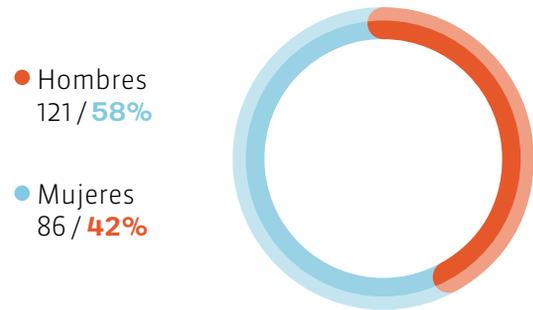


## Igualdad profesional

### Directivos



### Supervisores



## Igualdad profesional Ejecutivos<sup>1</sup>



**No existe  
diferencia de salarios  
entre mujeres y  
hombres en la misma  
categoría**

1. El universo de Ejecutivos está compuesto por: Presidente, Directores, Gerentes de sucursal, Gerente de proyecto, Director de sucursal, Gerente de servicios y Gerente comercial.

▶ **46%**

mujeres

▶ **7**

mujeres promocionaron a  
niveles superiores  
(de 16 promociones)

## El reconocimiento de dar oportunidades a mujeres

En este tercer año de poner en marcha el Programa Xmí, impulsado por el Gobierno de Córdoba, recibimos la visita del Gobernador y su gabinete como reconocimiento a Grupo Libertad por la cantidad de oportunidades laborales otorgadas a mujeres en este marco.

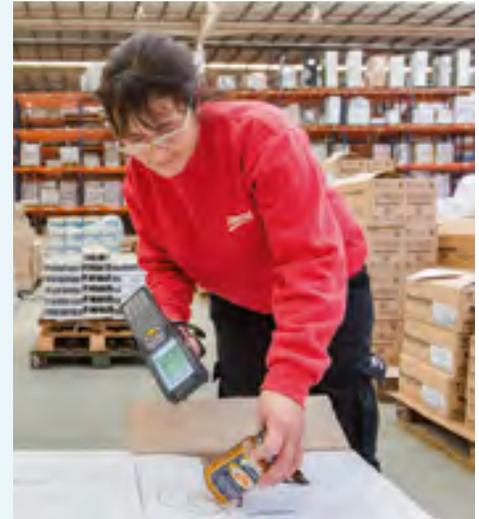
También en 2019 fuimos la empresa que más mujeres incorporó a su planta mediante este programa, que busca que mujeres cordobesas desempleadas jefas de hogar o con hijos a cargo, puedan acceder a prácticas laborales rentadas para capacitarse y lograr experiencia.

**A través del Programa Xmí 208 mujeres cordobesas tuvieron su experiencia laboral en Grupo Libertad.**



En Grupo Libertad trabajamos desde el año 2012 a través de nuestro **programa Juntos en Acción** en responsabilidades y prioridades que, fortalecidas con la adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas, permiten consolidar a nuestra compañía como una empresa socialmente responsable y alineada a los objetivos para el Desarrollo Sostenible.

Promover la diversidad y la equidad de género forman parte de nuestra responsabilidad como empleador comprometido. Generar empleos e igualdad de oportunidades para mujeres y hombres es algo que venimos concretando con grandes resultados en nuestros equipos y en las comunidades de las que formamos parte.



## Más posibilidades laborales para todos

Incorporamos personas con diferentes discapacidades que día a día nos enseñan a mirar la vida de otra manera y nos completan con la autenticidad que los caracteriza.

▶ **28**

**colaboradores con discapacidad**

▶ **1**

**colaborador con TGD<sup>2</sup> y Autismo** realizó su práctica laboral de la mano del Instituto de Recuperación Integral del Niño Aislado IRINA.

2.Trastorno Generalizado del Desarrollo.

**Raul Herrera**  
(colaborador de flujo)

**Emilio Sancassani**  
(Gerente de flujo)

*Al igual que en el primer año, hemos tenido muy buenos resultados operativos. Emanuel desempeñó tareas relevantes en el sector de flujo como barrido, apertura y cierre de góndolas y reposición, entre otras.*

# Multiplicamos **la empleabilidad**

103-1; 103-2; 103-3; 203-2; 401-1

*Somos exigentes  
al momento de  
seleccionar  
nuestros talentos*

porque buscamos lo mejor para cada uno y para la empresa. Potenciamos el desarrollo de nuestros colaboradores promoviendo su carrera profesional dentro de la compañía.

## Contrataciones a término fijo

- Mayores de 50  
2%
- Menores de 26  
46%
- Entre 26 y 50 años  
52%



► **5,5%**

la rotación de empleados (1 punto menos que en 2018)

► **382**

Contrataciones (de las cuales, el 78% es a término fijo)

► **31,3%**

de los puestos vacantes fueron cubiertos internamente

Generamos

► **7.900**

puestos de trabajo indirectos

## Experiencia para futuros profesionales

También damos oportunidades a nuevos ingresantes y a estudiantes (Terciarios y Universitarios) que quieran aprender y ganar experiencia laboral en una empresa internacional.

▶ **34**

### colaboradores

Contratados con prácticas profesionales y contratos de aprendizaje

▶ **2**

### colaboradores

realizan sus prácticas profesionales en sus puestos de trabajo

## Anfitriones de profesionales

En 2019 fuimos anfitriones en el Encuentro para Gerentes de Recursos Humanos, organizado por la Fundación Mundos E. Recibimos a casi 50 profesionales de diferentes empresas de Córdoba y nuestro Gerente de RRHH, Patricio Rosales, les compartió las acciones que se realizaron desde el área para acompañar la transformación digital en Libertad.



# Cuando la **formación transforma**

103-1; 103-2; 103-3; 404-1; 404-2

Acompañamos las iniciativas de nuestros colaboradores que pretendan expandir su formación y profesionalismo. Les damos herramientas e invertimos tiempo y recursos en potenciar al máximo sus capacidades.

▶ **83%**

**colaboradores** alcanzado por programas de capacitación

▶ **79.185,1**

**total horas de capacitación**  
El doble que en 2018

▶ **26**

**horas de formación por colaborador**  
El doble que en 2018

## **Programa Aconcagua: un verdadero desafío**

Aconcagua es un programa estratégico de formación, que nació en 2019 con el objetivo de consolidar el desarrollo de iniciativas internas, con capacidad de impacto en los resultados y en la cultura organizacional de Grupo Libertad. Es decir, busca generar el hábito y la capacidad de detectar problemas y oportunidades dentro de la empresa para, luego, proponer soluciones concretas con las herramientas que también brinda el programa.

Con Aconcagua buscamos llegar a la cima, asegurándonos de “aprender a escalar” primero y generar una cultura de Mejora Continua dentro de la compañía, como así también promoviendo el trabajo en equipo, la optimización de la comunicación y la gestión de los talentos en el tiempo.

### **Para ello se necesita:**

- Entrenar para desarrollar nuevas habilidades.
- Incorporar progresivamente conocimiento que permita tomar decisiones.
- Tener un objetivo macro, pero saber que debemos ir paso a paso para lograrlo.
- Hablar con expertos, gente que ya lo hizo y aprender de sus experiencias.
- Preparar el cuerpo y la mente para el viaje.
- Planificar y encontrar los riesgos que implica el objetivo.
- Elegir a tu equipo el cual se potencie y se apoye constantemente.
- Tener un Líder que guíe el equipo.

Con Aconcagua buscamos llegar a la cima, asegurándonos de "aprender a escalar"



**Jean-Christophe Tijeras**  
Director General

Quando uno supera un obstáculo imprevisto tiene también la posibilidad de aprender algo nuevo [...] Es así como este enorme desafío que enfrentamos este año nos dio la oportunidad de aprender algo nuevo, para ser una Compañía mejor. Escalar la montaña era necesario, pero aprender a hacerlo es imprescindible.

El programa Aconcagua nació para que aprendamos a escalar, y las herramientas que nos deja nos van a permitir diagnosticar con mayor precisión, detectar oportunidades de mejora y explotar iniciativas capaces de mejorar de manera diferencial la experiencia de nuestros clientes.

En su primera edición -2019- fueron dictados 3 módulos de capacitación llamados «expediciones», cuyos asistentes se eligieron a través de diferentes procesos de selección interna. Las expediciones fueron: **Gestión de Proyectos, Six Sigma y la Escuela de Innovación.**

## Plan de expedición

### Six Sigma

Es una metodología reconocida a nivel mundial, basada en herramientas de diagnóstico que permiten la mejora de procesos con el fin de buscar la simplicidad y la excelencia.

La capacitación en Six Sigma se vivió con mucho entusiasmo y despertó un gran interés dentro de Libertad. Fueron casi 80 los colaboradores aspirantes para la expedición, de los cuales surgieron los 20 candidatos “exploradores” tras un riguroso proceso de selección.

### Yellow Belt

El tramo amarillo o Yellow Belt fue nuestra primera aventura. Se dictó a través de una plataforma on line y duró 2 semanas. El cierre tuvo lugar

en el Auditorio Tucumán de nuestra Administración Central.

### Green Belt

Durante la primera semana de agosto se dictó el segundo nivel: el cinturón Verde o Green Belt, contó con la asistencia de 10 exploradores seleccionados a partir de su desempeño en el Yellow Belt.

El cursado del Green Belt fue de manera presencial y se llevó a cabo durante una intensa semana, en el Auditorio Tucumán de nuestra Administración Central. Fue dictado por Eri Jorge, Master Black Belt de la consultora Acosisigma, quien fue especialmente enviado por Grupo Éxito para esta instancia.

### Escuela de Innovación

Los colaboradores exploran un desafío dentro de un marco de aprendizaje, capacitación y conocimiento colectivo. Validado el desafío se les entrega un paquete de herramientas para llegar a la hipótesis de la solución.

### Gestión de Proyectos

Se ejecuta la **implementación** apoyado por el equipo de gestión del proyecto. Se desarrollan equipos de alto desempeño, preparados para gestionar proyectos, a través de la metodología LBT.

20

participantes  
en Six Sigma



30

participantes  
en Escuela de  
Innovación

80

participantes  
en Gestión de  
Proyectos



## La compra premiada

Esta fue nuestra primera expedición con 20 exploradores que recibieron entrenamiento en Six Sigma. La **Promoción “La Compra Premiada”**, buscó incentivar en las tiendas la obtención de resultados en materia de ventas, para lograr el gran desafío 2019: **ESCALAR EL ACONCAGUA**.

La sucursal de Rafaela fue la ganadora del concurso interno, llevándose un premio económico que el comité de clima decidió cómo utilizar.

## Sucursal Rafaela, la gran ganadora

Nuestra sucursal de Rafaela, ganadora de \$70.000 en el concurso interno La Compra Premiada, destinó ese presupuesto para una jornada solidaria. El evento, un festejo al aire libre para los colaboradores y sus familias, fue la excusa para realizar una colecta en beneficio de una compañera de la sucursal que atravesaba una situación personal difícil.

El concurso establecía que sería el Comité de Clima de la sucursal ganadora, el encargado de decidir el destino del premio en cuestión. Se trataba de 70 mil pesos que podían ser utilizados para refacciones en los espacios comunes o bien, para agasajar a los colaboradores que se llevara el primer puesto.

«Las dos propuestas que surgieron con más fuerza fueron ayudar a nuestra compañera que tanto lo necesitaba, o realizar un evento para todos los colaboradores y sus respectivas familias», cuenta Gustavo Silveti, Director de la sucursal. «Al final nos dimos cuenta de que podíamos hacer las dos cosas: realizar un pic-nic con juegos y entretenimientos para niños y adultos, y realizar en este evento una colecta de alimentos para dárselos a la compañera o bien armar canastas para sortear».

El evento superó las expectativas de los mismos colaboradores en cuanto a aceptación, asistencia y alimentos recolectados.



## El final de GraduaRSE

404-2

Ver progresar a nuestros colaboradores nos produjo una satisfacción enorme. En 2019 finalizó GraduaRSE y egresó la última promoción de colaboradores/alumnos del programa en el que los colaboradores del Centro de Distribución pudieron finalizar sus estudios secundarios, accediendo a los siguientes beneficios:

- Cobertura 100% del costo del Programa.
- Una hora del horario laboral para que el colaborador alumno asista a clases.
- Un kit escolar y el manual de estudios.



27

**egresados**  
finalizaron  
el Programa  
GraduaRSE



## Talent for export

En 2019, desde nuestra comunidad de profesionales, la líder de unidad de negocios tecno-estacional fue seleccionada para participar, en la ciudad de París, del Programa Internacional Talent Development (ITD o Desarrollo de Talentos, en español) organizado por el Grupo Casino.

Por su parte, el Grupo Casino cuenta con un programa llamado “Jóvenes talentos” que promueve el desarrollo de los colaboradores aspirantes de las distintas filiales a partir de un proceso de formación y selección para vivir, entre uno y dos años, una experiencia laboral y profesional en filiales de otros países.



### colaboradora

vivió su experiencia laboral en París por el Programa Internacional de Desarrollo de Talentos del Grupo Casino

**Soledad Zulian**  
Líder unidad de negocios  
Tecno-estacional

*Lo viví como un desafío enorme en lo profesional y en lo personal también. Representar a la empresa es una responsabilidad, pero debo decir que fue una experiencia fantástica.*

## Programas formativos específicos

### Gestión de Riesgos

Durante la capacitación sobre Gestión de Proyectos dirigida a los Líderes, se destinó una clase a la Gestión de Riesgos en Proyectos, en la que se abordaron temas tales como: el rol del líder como responsable en el proceso, qué es riesgo, sus componentes, cómo se tratan dentro de un proyecto, qué herramienta emplear para formalizarlos y valorizados.

Además, Control Interno colaboró con el armado del material empleado en la clase y actualmente se está armando un instructivo que integrará el manual de Gestión de Proyectos.

**Patricio Rosales Sosa**  
Gerente de RRHH

*Queremos que las personas que trabajan en Libertad puedan crecer y desarrollarse profesionalmente y apostamos por eso.*

# Mejorar **continuamente**

**Tenemos claro que vamos para adelante,** mejorando continuamente, aprendiendo de los errores y trabajando en un ambiente laboral preparado para las conversaciones.

Estamos convencidos que medir nuestro desempeño nos ayuda a perfeccionar nuestros objetivos y metas, pero nada de eso sería posible si, además, no evaluamos la manera en que cada colaborador se siente con respecto a su función, equipo y líder.



## Evaluación de desempeño

404-3

Para que cada colaborador se desafíe a crecer y supere sus aspiraciones, medimos su desempeño. Organizamos reuniones con su líder a las que llamamos Encuentro de Feedback, con el fin de evaluar competencias, revisar planificaciones, potenciar fortalezas y corregir debilidades que lo harán alcanzar más fácilmente sus objetivos.

# 99,7%

**de colaboradores** recibieron su evaluación de desempeño

# 16

**colaboradores** promovidos a una categoría superior  
44% **mujeres**

## Trabajar juntos por más

Nuevamente se lleva a cabo el programa “Juntos somos +” en el que los colaboradores de Casa Central ayudan a los de las sucursales durante el mes de mayor venta (diciembre) del año. Este programa promueve el compañerismo, la cooperación y el trabajo en equipo. Luego, se les devuelven los días trabajados, pudiendo elegir entre el 24 o 31 de diciembre, fechas privilegiadas.

## Clima laboral

102-43; 103-3

Si bien en 2019 no aplicamos la encuesta de Clima Laboral, los resultados anteriores nos permitieron diseñar una multiplicidad de acciones para fomentar la Cultura Organizacional y mejorar el clima. Entre ellas, destacamos:

- Entrevistas de microclima entre Recursos Humanos y los colaboradores.
- Desayunos y meriendas de colaboradores con Directores.
- Entrega de reconocimientos por antigüedad.
- Entrevistas de seguimiento
- Implementación de la extensión de licencia por maternidad y paternidad.

Igualmente, mantenemos el Comité de Clima Laboral en cada una de las sucursales, con representantes de los colaboradores, que continuaron con su finalidad para mejorar la comunicación entre los niveles jerárquicos, estimular la participación en las decisiones organizacionales y lograr un balance entre la vida laboral y personal de los empleados.

# 169

**colaboradores** Integran el Comité de Clima Laboral

# El reconocimiento asociado a beneficios

401-2

Valoramos la fidelidad y desempeño de nuestros colaboradores, retribuyéndolos con beneficios especialmente pensados para hacer que vivan a gusto su vida laboral junto a la personal.

Un beneficio implementado en 2019, altamente valorado por los colaboradores, fue la reducción de la jornada laboral en Administración Central, adelantando media hora el horario de salida. En este marco, se realizó una campaña para evidenciar la cantidad de actividades productivas que se pueden realizar en media hora, como hacer gimnasia, arreglos en el hogar, disfrutar de amigos y miles de acciones más.



Equilibrio entre la vida laboral y personal

- **Reducción de jornada laboral** para mamás durante los primeros 6 meses, luego de la licencia por maternidad (colaboradoras full y part time).
- Extensión de **licencia por paternidad**: 3 días adicionales (incluye la adopción).
- **Hora de lactancia** para colaboradoras part time durante un año. Este beneficio se extiende a ciertos casos de adopción.

Reconocimiento a la trayectoria

- Reconocemos el trabajo y compromiso de nuestros **colaboradores más antiguos**.



## Obsequios

- **Día de cumpleaños libre** + beneficios exclusivos.
- **Ajuar de nacimiento:** 5 opciones disponibles.
- **Día del Empleado de Comercio libre.**
- **Refrigerios** en eventos/ ocasiones especiales.
- Diferentes **sorteos**.



## Descuentos

- **Vuelta al Cole: 80%** en la compra de los kits escolares + descuentos especiales en los Paseos comerciales.
- Compras en los hiper: **20% mensuales**.
- En el mini de Administración Central.
- Descuentos en compras de **textil y calzado**.
- Precio diferencial para la compra de menú, con la misma calidad y variedad de siempre.
- Especiales en el **mes de cumpleaños**.
- **Especiales 50%** en diferentes categorías y épocas del año.
- **Bono de fin de año**.



## Formación

- **Descuentos en carreras** empresariales y programas de capacitación de diferentes universidades e instituciones aliadas.
- Tarifa diferencial en **clases de idiomas** para colaboradores de casa central, cursadas en horario laboral.

## Esparcimiento y descanso

- **Salas de descanso** con juegos, televisores, heladeras, microondas.
- **Salas de Lactancia**.

# Diálogo y libertad de asociación

102-41; 103-2; 103-3

Los representantes de los colaboradores y las autoridades de la empresa promueven el **diálogo constante y la libertad de asociación**, mediante reuniones cotidianas.

33

delegados

84%

de colaboradores  
comprendidos en  
convenios colectivos

## Estamos (+) Cerca. Estamos Conectados

102-43

En 2019 inauguramos un nuevo canal digital de comunicación interna llamado Conectados. Pero es más que eso. Es una propuesta, una invitación, un concepto. La visión de construir junto a los colaboradores un canal de comunicación moderno, colaborativo, multimediático y que permita la interacción entre los usuarios y refleje que somos **una compañía que VIVE, SIENTE y PROGRESA.**



También contamos con otros canales internos muy utilizados en la cotidianeidad:

### Canales más usados



Canal Punto de Encuentro



Monitores



Intranet



Cartelera



Boletín Hipernoticias



Redes sociales



Whatsapp



Conectados

### Otros canales



Folletería



Sitio Web



Reuniones.  
Encuentros.  
Encuestas



Mail y  
Teléfono



Reporte de  
Sustentabilidad

# Un ambiente seguro y saludable

103-1; 103-2; 103-3; 401-3; 403-2; 403-3

Basamos nuestras decisiones sobre salud, seguridad e higiene en el ámbito de trabajo en las normativas legales, haciendo foco en la prevención y reducción de los riesgos.

## Resultados comparados 2018-2019

**-25%**

las enfermedades  
profesionales  
(DE 4 A 3)

**148**

licencias por  
maternidad/  
paternidad  
(95 MUJERES - 53  
HOMBRES)

100% reincorporaciones,  
después de la licencia.

**-3,4%**

días perdidos por  
accidentes de  
trabajo  
(DE 2.699 A 2.607)

**-16%**

accidentes con baja  
de al menos un día  
(DE 138 A 116)

**-14,8%**

tasa de frecuencia  
de accidentes con  
baja de al menos  
un día basada en el  
número total de horas  
trabajadas  
(DE 23% A 19,9%)

## Acciones específicas

En relación al plan de acción, en 2019 continuamos llevando adelante nuestro trabajo de prevención con las siguientes actividades:

- Investigación y seguimiento de los accidentes ocurridos en cada sucursal, con las que nos comunicamos diariamente.
- Mantenimiento de stock de Elementos de Protección Personal (EPP) en las sucursales.
- Implementación de Lección de un Punto (LUPs).
- Trabajo conjunto entre las áreas de Recursos Humanos e Higiene y Seguridad.

## Comité de Higiene y Seguridad

403-1

Tiene a su cargo la propuesta y puesta en marcha de acciones que promuevan la preservación de la salud e integridad física de los colaboradores. Por eso, cada sucursal cuenta con dos representantes del Comité y un médico.



**100%**

del personal representado en los Comités de Higiene y Seguridad en cada sucursal





grupolibertad.ar



**@grupolibertad.ar** Con calidad, calidez y empatía estamos para el cliente, siempre. Más de 4 millones visitan nuestras tiendas y Paseos, lo que los convierte en el centro de nuestras decisiones. Diseñamos propuestas que mejoran su vida y la economía de sus hogares. Estamos en cada detalle que les genere un beneficio, cuide su salud y resuelva sus necesidades. #sustentable #sustentabilidad #etica #compliance

6 hs



**@cristinarusculeda** Elijo @grupolibertad.ar por los #beneficios que encuentro, tanto en los días de #descuentos para #jubilados como en las formas de pago y en la atención. Encuentro productos de todo tipo, de excelente calidad y precio. También participo de los eventos que organizan en los Paseos. Son muy entretenidos. #buenosmomentos #comprasseguras #libertad

5 hs



235 Me gusta

HACE 4 HORAS

Añade un comentario...

Publicar



12 Producción y consumo responsable

## CAPÍTULO 5.3

# Los Clientes nos dan vida

- 104 Ser diferentes desde el servicio .....
- 106 Clientes Club Libertad: nuestros socios primero .....
- 107 Comunicación a disposición del cliente .....
- 108 Que el consumo también sea sustentable .....
- 111 Preferimos calidad, siempre .....

# Ser diferentes **desde el servicio**

102-2

La atención y el buen servicio es una prioridad para nuestros colaboradores que trabajan día a día en contacto con los clientes. Nuestras premisas son: sonreír, escuchar, resolver, acompañar y gestionar lo que el cliente necesita para satisfacerlo y esperar su regreso.

Es por ello que formamos a nuestros colaboradores para que siempre ofrezcan una respuesta al cliente, disponiendo de Protocolos de Servicio al Cliente para equipos de sectores estratégicos como cajas, carnicería, seguridad y tecnología.

*Visitan nuestras  
tiendas y paseos*

más de 4 millones  
de clientes por mes



## Innovar para la gente

Para acompañar nuestros servicios y agregarles aún más valor, organizamos diferentes actividades y eventos a los que invitamos a participar a nuestros clientes y colaboradores.

Estas actividades tienen la finalidad de ofrecer valor, acercarnos al público y devolverle a la gente un poco de su inversión en nuestras tiendas. Por eso los invitamos a

vivir experiencias innovadoras y placenteras en los Paseos comerciales, con acciones de esparcimiento y diversión.

Pueden organizarse en fechas específicas o, bien, crear una actividad para cada encuentro como clases de zumba, charlas de moda o temas de interés, festivales y mucho más.

Para acompañar nuestros servicios y agregarles aún más valor, **organizamos diferentes actividades y eventos** a los que invitamos a participar a nuestros clientes y colaboradores.



# Cientes Club Libertad: nuestros socios primero

102-6

Reconocemos la fidelidad de nuestros clientes con beneficios exclusivos que los hacen especiales. Los integrantes de Club Libertad acceden a promociones y descuentos adicionales, además de sumar beneficios convirtiendo sus compras en LIBERPE\$OS que pueden reinvertir.

**713.690**

socios activos  
(+19% QUE EN 2018)

**64%**

representan en  
las **ventas**

**370.500**

altas de  
**Cientes Club**  
(+28% QUE EN 2018)

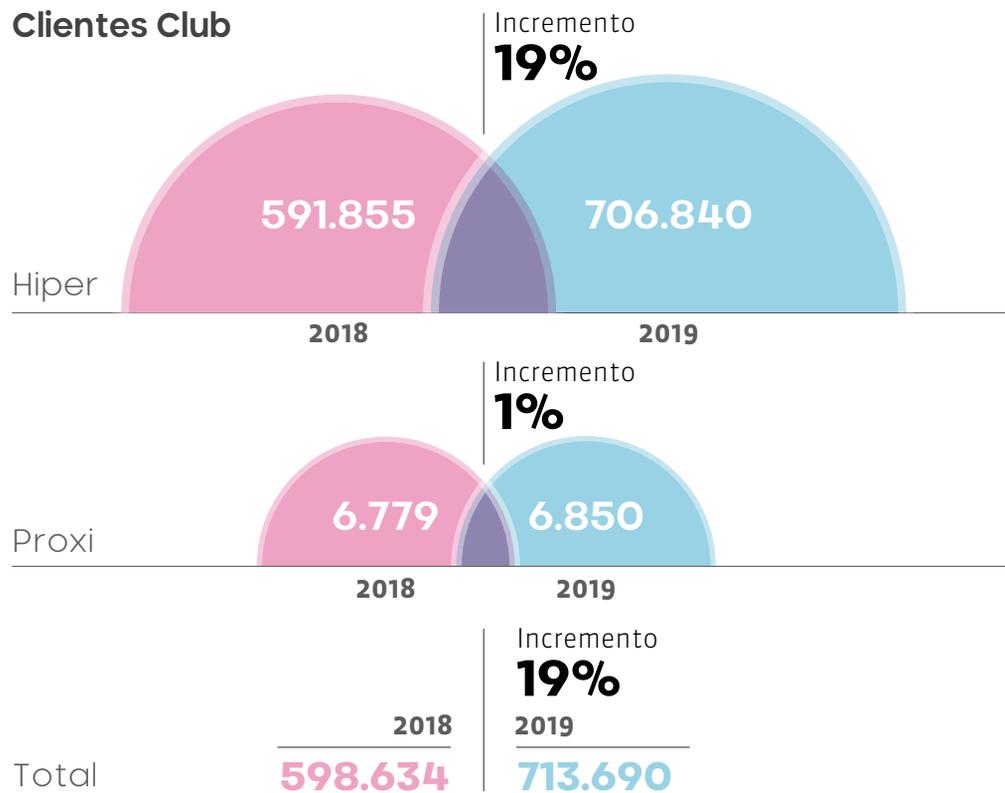
Ticket  
promedio Club

**45%**

superior  
al no Club



## Cientes Club



# Comunicación a disposición del cliente

102-43; 103-3

Indagamos en los gustos, hábitos y estilos de vida de nuestros clientes, pero también los escuchamos para conocerlos y optimizar nuestra atención. La opinión de nuestros clientes es información esencial para mejorar nuestro servicio y el trato hacia ellos. Estamos receptivos a sus comentarios y mantenemos una actitud de empatía constante para comprender su posición y ayudarlos.



Nuestra estrategia de escucha se manifiesta en dos herramientas que nos permiten conocer la opinión de los clientes para optimizar nuestro desempeño.

## La Voz del Cliente.

Encuesta cualitativa que se realiza mensualmente.

<b>14</b>	<b>34</b>	<b>2</b>
Administración Central	Paseos Comerciales	Otros
<b>31</b>	<b>7</b>	<b>59.462</b>
Sucursales	Moderación	Casos atendidos

## Índice de Satisfacción del Cliente (ISC).

Se mide cada seis meses. En 2019:

<b>4.352</b>	<b>51%</b>
clientes participaron de la encuesta	Promedio de clientes satisfechos

Para fomentar la interacción, ponemos a disposición diferentes canales de comunicación tradicionales y digitales.

### Tradicionales



Catálogos impresos



Teléfono



Encuentros mensuales con Gerentes



Eventos especiales y gacetillas

### Digitales



**873.078 seguidores** en redes sociales (+16% que en 2018)  
Facebook | Instagram | LinkedIn



**Web:**  
[www.hiperlibertad.com.ar/](http://www.hiperlibertad.com.ar/)



**Mail:** [servicioalcliente@libertadsa.com.ar](mailto:servicioalcliente@libertadsa.com.ar)



**Encuestas:** La Voz del Cliente e Índice de Satisfacción del Cliente (ISC)

Para recibir reclamos, quejas, sugerencias y felicitaciones ponemos a disposición diversos canales y un proceso que finaliza con una solución y respuesta para el cliente, por la misma vía que utilizó, resguardando sus datos y la confidencialidad de la información.

# Que el consumo también sea sustentable

102-43; 103-1; 103-2; 103-3

## Más de 62 mil referencias de consumo responsable para nuestros clientes

Atraemos a nuestros clientes con los mejores precios, variedad y calidad de nuestros productos. Diseñamos promociones y descuentos para generar tracción y lo logramos con propuestas altamente convenientes que seducen a nuestro público, convirtiéndonos en una de las cadenas de hipermercados más elegidas de Argentina.

Pensamos en ofertas que no solo acompañen la economía de cada consumidor sino, además, se conviertan en compras y consumo sustentables.

Estamos continuamente en contacto con nuestros clientes para acercarles las promociones, los catálogos de productos y los artículos que pueden encontrar en #Moda en Libertad.

Además, tienen acceso a toda la información referida a descuentos exclusivos y modalidades de pago y como, así también, a recetas prácticas para consumir conveniente y responsablemente.

### Cuidamos la economía del cliente

Con precios adaptados a todos los bolsillos, en 2019 mantuvimos ofertas y promociones con descuentos imperdibles, para que nuestros clientes accedan a productos de calidad.

### Jubilados: los privilegiados de Grupo Libertad

Desde 2013, nuestros clientes jubilados, pensionados y mayores de 60 años tienen un lugar privilegiado en la planificación de nuestras promociones, sobre todo, los socios de Club Libertad. Este público cuenta con días específicos de descuentos, especialmente pensados para ellos, en productos seleccionados y con cualquier medio de pago.



**3.646**

Food

**1.887**

Non Food

**5.533**

Total



### Seguimos con el TODO X

Ofrecimos miles de referencias a los clientes de productos y marcas que adaptaron sus propuestas para llegar a esos hogares. Esta oferta estrella incluye productos de consumo masivo a precios realmente bajos, incluidos dentro del "Todo X".

## Ahorro de Verdad desde hace años

Desde hace un par de años que Libertad promueve el “Ahorro de verdad” con diferentes programas de beneficios diarios. Estos mezclan propuestas comerciales especiales con promociones y formas de pago. Ahorro de verdad incluye:

- Feria de carnes → 2° al 50%
- Hiperplan → 2° al 60%
- HiperAhorro → LIBERPESOS
- El más barato → Precio Oferta
- Ofertas arrasadoras



## Adherimos a los beneficios nacionales

Los planes con beneficios establecidos por el Gobierno de la Nación continuaron durante 2019, tales como Ahora 12, Ahora 18 y Precios Cuidados.



También adherimos a la campaña de productos esenciales en todos nuestros minimercados e hipermercados del país.



**2.083**

Food

**619**

Non Food

**2.702**

Total

## Ofertas arrasadoras

En 2019 incorporamos una nueva iniciativa de ahorro en la que ofrecemos grandes descuentos en productos seleccionados, por tiempo limitado. Esta campaña, llamada Ofertas arrasadoras, surgió como consecuencia de la inestabilidad de precios y económica del contexto nacional, para hacer más fácil la elección de compra de nuestros clientes.

**265**

empresas aliadas  
**10% más que en 2018**

**1 millón**

de miembros dados de alta, adheridos al programa

**68**

empresas compraron Gift

## Ampliar las promociones a todo público

Gracias a nuestro programa B2B, sumamos cada año nuevos clientes al Club Libertad, de manera tal que más personas y empresas reciben descuentos especiales y beneficios exclusivos por ser aliados.

## Somos frescos

Constantemente estamos innovando y brindando diferentes propuestas de consumo para el deleite de nuestros clientes.

El sector de frescos es un referente en esto y, con gran frecuencia, incorpora productos diferentes, para aquellas personas que disfrutan probar, conocer y darse gustos con exquisiteces variadas.

## Consejos para compras efectivas

En nuestra web y redes sociales compartimos recetas de comidas saludables y alimentos que cuidan la salud y que se encuentran en nuestras tiendas como ofertas o promociones de manera tal de brindar ideas a para comer rico y saludable.



# Preferimos calidad, **siempre**

103-1; 103-2; 103-3; 416-1; 417-1

Optimizamos todos los productos propios creados en el año, desde el punto de vista nutricional, con el fin de cuidar la salud de nuestros clientes, manteniendo altos estándares de calidad.

Asimismo, trabajamos con minuciosidad para disminuir el contenido de sodio en panes de mesa de elaboración propia no congelados y en el uso de grasas trans, insumo poco saludable para cualquier persona. En este sentido, usamos un 5% (como máximo) sobre el total de grasas, lo que puede encontrarse especificado en las etiquetas.

El 100% de los productos propios cumplen con el Etiquetado Nutricional Tipo 2, que es el que se exige legalmente en Argentina. El mismo implica la exposición del valor energético y de la cantidad de proteínas, hidratos de carbono, azúcares, grasas, ácidos grasos saturados, fibra alimentaria y sodio que posee cada alimento.

## Cuando en el proceso impera la calidad

Somos altamente prolijos y cuidadosos en el proceso logístico para asegurar la inocuidad de los productos y resguardar su calidad.

Este proceso comienza en el Centro de Distribución que se encarga de recibir, almacenar y distribuir el 62% de los productos que comercializamos hacia las tiendas, garantizando su conservación.

En cada sucursal hay personal especializado para custodiar el flujo de mercadería hasta la góndola, encargándose de:

- Gestionar los envases y desechos
- Evitar mermas o roturas
- Rechazar productos de calidad deficiente

Asimismo, realizamos controles estrictos al resto de la mercadería (38%) que es entregada directamente por los proveedores, garantizando su estado en perfectas condiciones.

## Muestras para verificar la higiene

Muy importante son los hisopados que realizamos sobre alimentos, superficies y manos a los fines de verificar la higiene y desinfección en los laboratorios (sectores de producción).

En consecuencia, tomamos muestras en hipermercados de:

- alimentos
- hisopados de superficies de trabajo
- hisopado de manos

Y realizamos muestreos de hisopados en todas nuestras auditorías a los fines de verificar las operaciones de higiene y desinfección que se efectúan en nuestras áreas de elaboración.

▶ **100%**

de los productos propios cumplen con el Etiquetado Nutricional Tipo 2

▶ **450** ▶ **479**

hisopados anuales productos del fresco analizados

## Tipología de producto y su información

103-1; 103-2

Tratamos cada producto de acuerdo con su tipo:



### Frescos, no industrializados

Frutas, verduras y productos cárnicos. Realizamos análisis microbiológicos a 479 productos alimenticios manipulados y elaborados por la sucursal, es decir, de los sectores del fresco del hipermercado (panadería, rotisería, carnicería, fiambrería, repostería y sandwichería, verdulería y de marca propia Leader Price). A su vez, confeccionamos fichas técnicas que definen los aspectos cualitativos y cuantitativos de los productos, para su recepción, manipulación y exhibición en las tiendas, según lo manifestado por los clientes.



### Frescos, industrializados

Lácteos, embutidos, congelados, pastas. El Código Alimentario Argentino y la normativa Mercosur exigen requisitos que son verificados por nosotros, relacionados a:

- Rotulación y atributos
- Vida útil
- Temperatura
- Condiciones de embalaje
- Estado general del producto



### De almacén

Galletas, pastas secas, golosinas, infusiones, bebidas, perfumería, limpieza. Auditamos la calidad (que, en este caso, está dada por la vida útil de los productos), mediante una herramienta informática que permite aceptar, rechazar o rotar los productos. También controlamos que se cumpla el Código Alimentario Argentino y la normativa Mercosur.



### **Para celíacos**

Productos específicos exhibidos en góndolas especiales y separadas, con carteles indicativos, para impedir la contaminación. En Libertad es cada vez más frecuente encontrar marcas que no utilizan gluten y que lo gestionan como un alérgeno, con el objetivo de entregar productos sin TACC, tales como café, mermeladas, azúcar, etc. incluyendo artículos de fresco y masivo, contamos con referencias nacionales para personas celíacas, exceptuando aquellos que ya tienen el logo SIN TACC como, por ejemplo, polenta, mermeladas, yerbas, entre otros.



### **Frescos y orgánicos**

Realizamos evaluaciones periódicas de frutas y vegetales con el fin de evitar desvíos de productos con residuos de agroquímicos.



### **Marcas propias**

Aplicamos controles fisicoquímicos y microbiológicos tanto a las materias primas utilizadas como a los productos terminados, garantizando el cumplimiento de las especificaciones técnicas y de seguridad alimentaria del Código Alimentario Argentino y la normativa de Libertad.

Cada semana, nuestros directores técnicos monitorean los productos comestibles (masivos) que ingresan al Centro de Distribución o a las tiendas y, mensualmente, son auditados por un organismo externo para que certifique las condiciones de elaboración, manipulación, almacenamiento y exhibición de los productos propios.

Asimismo, inscribimos nuestras marcas ante la autoridad sanitaria que nos otorga el Registro Nacional de Producto Alimenticio.

## Un equipo técnico preparado

103-3

Cada tienda cuenta con equipos de expertos conformados por profesionales en Calidad, ya sean Directores Técnicos de Alimentos (Bromatólogos, Licenciados en Alimentos, Microbiólogos, etc.) como también personal operativo y administrativo.

Estos profesionales son los encargados de verificar y garantizar la inocuidad en la manipulación de los alimentos (desde la recepción hasta el consumidor) por lo que semanalmente realizan capacitaciones y auditorías internas.

Los equipos están compuestos por:

- **La coordinación general**, brindando soporte técnico desde la Administración para todas las sucursales, en diferentes procesos.
- **La operación del Centro de Distribución**, que centraliza el control de los productos en su ingreso y despacho, con un equipo formado por:
  - › Un Director Técnico de Alimentos (Bromatólogo).
  - › Un Ingeniero Agrónomo responsable del programa SI-COFHOR (Sistema de Control de Frutas y Hortalizas).
  - › Un Veterinario definido por SENASA (Servicio Nacional de Calidad y Seguridad Alimentaria).
- **Auditorías de calidad**: se realizan a los Hipermercados una vez al mes, mientras a proveedores de marca propia en forma anual. El equipo auditor es seleccionado mediante una licitación que asegura las competencias necesarias del personal y la transparencia del proceso.
- **Laboratorios**: certificados por la norma de calidad ISO 17025, se dedican a analizar las muestras de agua de elaboración, materias primas y productos terminados.

## Certificar nuestros atributos con Auditorías

103-2; 103-3; 416-1

Venimos implementando los estándares internacionales de la Norma IFS Food Store desde 2015, para asegurar la inocuidad de los alimentos y nos comprometimos, también, con las normativas legales.

De manera bimensual, auditores calificados realizan la medición de la Norma, cuyos resultados son utilizados para el ranking de calidad con normas IFS.

▶ 15

**Hiper certificados**  
con IFS Food Store

▶ 90

**auditorías**  
bajo la norma IFS

▶ 87%

**satisfactorio**  
(promedio  
acumulado)



## En los Hipermercados

▶ **720**

**auditorías semanales**  
Por bromatólogos expertos  
**89,50 % Satisfactorio**  
(promedio)

▶ **62**

**retiros de venta**  
gestionados  
**\$407.000 de recupero**

▶ **67**

**muestras de alimentos**  
**frutas y hortalizas** para  
detección de posibles pesticidas  
**100% negativos**

▶ **900**

**muestras de alimentos,**  
**hisopados de manos y**  
**superficies analizadas** para  
detección posible de Bacterias  
que causen enfermedades.

### Control de plagas

▶ **1**

**desinfección general**  
mensual en cada local /  
patios de comidas.

### Capacitación

▶ **330**

**colaboradores**  
capacitados (Hiper)

## En los formatos de proximidad

### Calidad

▶ **120**

**Auditorías anuales**  
(realizadas por DT Calidad)

### Check list

▶ **10**

**Sucursales**

### Check list

▶ **4**

**Indicadores principales**

### Manual de Calidad

▶ **Procedimiento**  
**sobre INOCUIDAD**  
**ALIMENTARIA**

### Control de plagas

▶ **1**

**desinfección**  
general mensual

### Capacitación

▶ **197**

**colaboradores**  
capacitados

### Textil: marcas propias

▶ 6

Proveedores Auditados

▶ 43.312

Unidades Producción

▶ 34

Auditorías Realizadas

### Marcas propias

▶ 5

productos Leader Price

▶ 82

productos TAEQ

### Importados food

▶ 15

productos  
Leader Price o Casino

### Importados non food

▶ 18

expedientes inscriptos



## **Nos adherimos a la Carta de Calidad de Casino**

Grupo Libertad asume como propios los principios establecidos en la Carta de Calidad de Casino a la que adhiere con su firma. Los mismos velan por un proceso de mejora continua que hace hincapié en la satisfacción de los clientes:

- 1.** Garantizar una selección de productos que responda consistentemente a los estándares de calidad definidos en colaboración con las marcas.
- 2.** Integrar en el desarrollo de productos las expectativas de la sociedad local, en particular, lo que concierne a la salud, la nutrición y la sostenibilidad.
- 3.** Garantizar el cumplimiento del marco regulatorio y la seguridad en todas las etapas de la vida de los productos.
- 4.** Contribuir a mejorar la satisfacción de los clientes y el desempeño global de la compañía.
- 5.** Buscar la excelencia operacional a través del intercambio de conocimiento y experiencias.
- 6.** Crear un entorno favorable para la realización de nuestros colaboradores.
- 7.** Trabajar con honestidad y transparencia.

### **Calidad te cuida**

**Para promover mejores prácticas en calidad, compartimos consejos útiles con clientes y colaboradores bajo el lema Calidad te cuida.**





grupolibertad.ar



**@grupolibertad.ar** Nos marcamos la Responsabilidad de ser un **Actor local** solidario, con un claro enfoque en los más chicos. En 2019 seguimos impulsando acciones que, ante todo, beneficiaron a las niñas y los niños de las comunidades donde estamos.

7 hs



**@bancodealimentos** Sabemos que Grupo Libertad siempre está. En 2019 lo nombramos “donante destacado” por su compromiso durante más de 6 años en la lucha contra la desnutrición. En el evento **#AlimentandoArgentina** pudimos reflexionar juntos acerca de soluciones posibles, y encontramos a Libertad muy activa en acciones para evitar el derroche. ¡Sabemos que siempre están!

6 hs



250 Me gusta

HACE 7 HORAS

Añade un comentario...

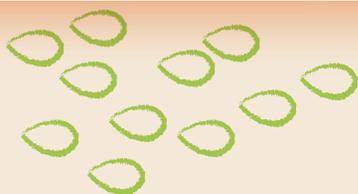
Publicar



## CAPÍTULO 5.4

# Más Cercanos más solidarios

120	¡Decididos a cuidar la infancia!	.....
121	Crecer sanos y felices	.....
123	En red, por la nutrición de los más chicos	.....
125	Por más niños activos	.....
128	La educación, el gran desafío	.....
131	Niños más felices y cuidados	.....
138	Multiplicando el impacto positivo	.....
140	Presentes para nuestra comunidad	.....



# ¡Decididos a **cuidar la infancia!**

103-1; 103-2; 103-3

Cuando nos planteamos la responsabilidad de ser un actor local solidario, decidimos dirigir todas nuestras acciones sociales hacia un foco preciso, aquel que más podía necesitar de nosotros. Fue así que desde 2013, en Grupo Libertad definimos que nuestro Foco de Inversión Social estaría en la infancia, apostando a un futuro sostenible.

Estamos convencidos de que, apostando al crecimiento saludable, podremos colaborar para un mañana que nos encuentre mejor. Por eso, basamos nuestra estrategia en cuatro ejes, que están contemplados en nuestra política de donación:

*Nuestro Foco de  
Inversión Social*  
está en la  
infancia



# Creecer sanos y felices

103-2; 413-1

El desarrollo de los niños está ligado a una buena nutrición y a condiciones de vida que fortalezcan su salud en diversos aspectos de su vida. La donación de alimentos es el principal foco de nuestras acciones, pero también realizamos campañas con el fin de sumar recursos para ofrecer abrigo, recursos escolares, juguetes, esparcimiento y experiencias de aprendizaje.

Trabajamos con organizaciones que nos ayudan a canalizar nuestro objetivo, porque compartimos la misma ilusión por ver crecer a los niños y las niñas con salud y bienestar.

## Iniciativas para la colecta de alimentos



01 Donaciones de Grupo Libertad.

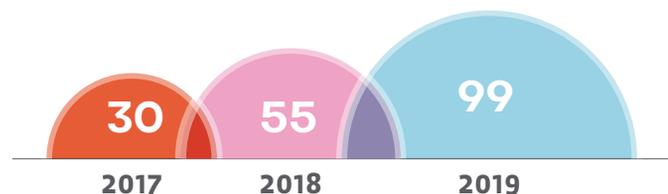
02 Recupero de alimentos.

03 Donaciones de clientes, a través de campañas.

▶ 99

toneladas de alimentos donadas en 2019  
+ 80% que 2018

Donaciones de alimentos por año, en toneladas



## Campañas de ropa, útiles y juguetes

Promovemos la participación de nuestra comunidad, clientes y colaboradores en otras iniciativas que permitan recaudar otros elementos vitales para el bienestar de los niños.



Durante 2019 se realizaron **4 colectas** con gran participación de nuestros clientes.

# En red, por la nutrición de los más chicos

Para llegar más lejos y a más personas que lo necesitan, colaboramos con diferentes organizaciones a través de la Red Banco de Alimentos (RedBdA), organización nacional que nuclea los bancos de alimentos de las diferentes regiones del país, y trabaja con fundaciones allí donde no hay un banco. También reciben nuestro aporte otras organizaciones que trabajan por la nutrición tales como CONIN y Manos Abiertas.

Grupo Libertad entregó a la Red alimentos propios, en los que incluimos los productos alimentarios rescatados de la merma y aptos para consumo. Durante el año 2019 se incorporó a este proceso de rescate el Centro de Distribución y se hizo un seguimiento continuo a las tiendas con el fin de reducir el derroche de alimentos.

Con

▶ 99

## **toneladas entregadas,**

Grupo Libertad fue nombrado donante destacado por la Red Banco de Alimentos de Argentina.

*colaboramos con  
diferentes  
organizaciones*  
a través de la Red  
Banco de Alimentos  
(RedBdA),



**Rosario**

**59.610**

kilos de alimentos no perecederos donados por la ciudadanía

**392**

organizaciones sociales destinatarias

**178.830**

platos de comida para más de 76.000 personas

**1.313**

voluntarios involucrados

**Córdoba**

**20.107**

kilos de alimentos de primera necesidad

**320**

organizaciones destinatarias

Más de

**26.752**

personas beneficiadas

Más de

**50**

voluntarios involucrados

**Resistencia**

**3.396**

kilos de alimentos no perecederos de alto valor nutricional

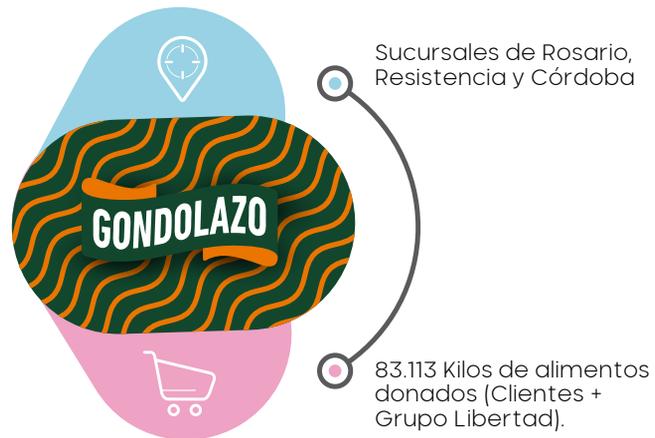
**9.000**

niños destinatarios

**Gondolazo, ¡en 2019 multiplicado!**

Igual que el año pasado, nuestra sucursal Rosario fue sede del lanzamiento de la colecta Gondolazo, con la presencia del intendente de esa ciudad, Pablo Javkin, y una gran cantidad de público. La iniciativa es impulsada por la Red Banco de Alimentos y tiene como fin recolectar alimentos de primera necesidad, con donaciones de los clientes y la comunidad.

Llevada a cabo en diciembre de 2019, la acción se vio multiplicada por la adhesión de Córdoba y Resistencia, que se sumaron por primera vez, apoyando el Gondolazo. Arroz, aceite, yerba, fideos, salsa de tomates y legumbres fueron entregados a los voluntarios de la RedBdA, que motivaron la donación desde nuestras tiendas.



**Día Mundial de la Alimentación**

En octubre de 2019 participamos de **#AlimentandoArgentina**, el primer gran evento organizado por la Red Banco de Alimentos para compartir y reflexionar con todos sus colaboradores acerca del trabajo de la Red y cómo brindar soluciones a la inseguridad alimentaria y el desperdicio de alimentos.

Llevado a cabo en el Centro Cultural Kirchner de Buenos Aires, se buscó reforzar los vínculos y compromisos por este objetivo. Se reunieron organizaciones sociales, empresas donantes y miembros de todos los Bancos de Alimentos del país, para “Compartir la Mesa” de manera federal, nacional.

# Por más **niños activos**

413-1

Como parte de nuestro enfoque de inversión social centrado en la salud y bienestar de los más chicos, en Grupo Libertad acompañamos diversas iniciativas.

## **Proyecto Agua Segura: más salud en escuelas rurales**

Por segundo año consecutivo, Grupo Libertad participó del Programa Escuelas Activas, donando filtros de agua Lifestraw Community para cinco escuelas rurales de la provincia de Tucumán junto a Colgate Palmolive Argentina y la empresa social Proyecto Agua Segura.



## Escuelas Activas, un programa que lleva salud

**Proyecto Agua Segura** es una empresa con certificación B, que nace con el sentido social de acercar soluciones concretas ante la crisis del agua en muchas comunidades. El objetivo es que todas las personas gocen del derecho al acceso a agua segura de forma sostenible. Mediante su Programa Escuelas Activas, busca remediar las dificultades de salud a la que se enfrentan quienes no tienen acceso a este recurso fundamental, mediante la alianza con empresas y agentes que colaboren para la fabricación de filtros especiales. Grupo Libertad se ha convertido en un aliado fundamental para este fin, junto a Colgate y otras entidades.

Cada escuela, hogar o centro con el que trabajan enfrenta una problemática diferente, desde el agua sin tratamiento y dificultades de acceso a agua, hasta la falta de información sobre temas relacionados a higiene y sanidad.

En 2018 la acción se concretó en Córdoba, y en 2019 Grupo Libertad decidió unirse una vez más a Colgate para apoyar la instalación de filtros, esta vez en Tucumán, donde también estamos presentes.



## Lifestraw Community

- Cumple el más alto estándar en **protección sanitaria** según la OMS.
- Puede **abastecer con agua** segura aproximadamente 100 personas/día.
- **Elimina más del 99%** de bacterias, virus y parásitos.
- **Filtrado inteligente:** Al terminar su vida útil bloquea el paso del agua no segura.

## ¡Aliados con Colgate, lanzamos la campaña!

Para concientizar sobre la importancia del agua segura, nos unimos a Colgate con una promoción comercial para motivar a los clientes a comprar productos que repercutían en el objetivo de donar los 5 filtros a las escuelas de Tucumán. Así, invitamos a colaborar con el saneamiento del agua en localidades que necesitan este servicio vital, a la vez que concientizamos de la problemática de muchas comunidades y la importancia de cuidar el recurso.



## Llegó el día y los voluntarios Libertad dijeron ¡presente!

Nueve voluntarios de Grupo Libertad, colaboradores de las sucursales tucumanas, participaron del primer día de actividades, entregando los filtros de agua. También realizaron dinámicas lúdicas con los niños, con el fin de resaltar la importancia del cuidado y buen uso del agua.

Escuelas tucumanas beneficiadas

- Escuela N° 343 “Juan Bautista Ambrosetti” de la localidad de Viltran-Taco Ralo.
- Escuela N° 346 “Angel Bustos” de la localidad de La Iguana.
- Escuela “Dr. Benjamín Paz” de El Tajamar.
- Escuela “Ing. Pedro Dalgare Etcheverry” de El Guardamonte.
- Escuela “Dr. Enrique Bascary Paez” de Graneros.



¡Qué lindo lo que  
podemos hacer juntos!



5

escuelas rurales de Tucumán

5

filtros de agua

500.000

litros de agua saneada

162

familias beneficiadas

# La educación, el gran desafío

413-1



## Vuelta al cole, con todos los útiles

Queremos asegurar que más niños y niñas cuenten con los elementos necesarios para su vuelta al cole. Por eso, como cada año, durante el mes de febrero organizamos esta campaña, con el objetivo de recaudar útiles escolares y mochilas para los niños de organizaciones locales con las que nos vinculamos.

Para potenciar esta acción y motivar a los clientes a donar mochilas se activó una acción comercial que incluía un descuento del 35% en la compra de mochilas para aquellos clientes que traían su mochila usada. De ese modo, compartimos nuestra inquietud por la educación con ellos.

Además de lo colectado por donaciones de los clientes, Grupo Libertad donó un total de 516 kits de útiles escolares que fueron distribuidos entre las organizaciones con las que colaboramos.

Organizaciones beneficiadas

- Aldeas Infantiles (Rosario, Posadas y Córdoba).
- Obra Don Bosco (Santiago del Estero, Chaco, Salta y Córdoba).
- Fundación Manos abiertas (San Juan).
- Rotary Club (Rafaela Oeste y Villa María Este).
- Fundación Ayuda al Niño Necesitado FANN (Tucumán).

**Donaciones de útiles**

**1.320,20**

kilos de útiles  
recolectados  
Clientes **403,2 k**  
Grupo Libertad **917 k**  
+ **7,6% que en 2018**

**A esto se suman**

**1.390**

unidades (no pesadas)  
+ **1.272 que en 2018**  
Donadas por  
Grupo Libertad

## Un día para dar: cimientos para el futuro

Para apoyar las iniciativas de organizaciones que apuntalan la educación de niñas, niños y jóvenes, acompañamos a la Agencia Proa, la cual realiza acciones para la captación de donantes en los espacios comerciales de Grupo Libertad.

Para Fundación Cimientos, los voluntarios de Proa lograron sumar 28 donantes en su campaña 2019, que a lo largo del tiempo permitirán colaborar con la educación de miles de niños y adolescentes en Argentina de manera sostenida.

**Wanda Crulcich**  
Planificación Nacional  
(Agencia Proa)

No lo hubiéramos logrado sin el apoyo que como siempre Libertad está dispuesto a darnos. Los visitantes de los paseos fueron súper receptivos con nuestras campañas. ¡Gracias!



Monto promedio de  
donación por cliente

**\$300**

mensuales

## Más niñas van a la escuela

Una vez más, vemos cómo el trabajo mancomunado es la clave para lograr resultados.

Con la Campaña **#MásToallitasMenosFaltas**, nos sumamos a la iniciativa de **Always** para la donación de 1 millón de toallitas femeninas para niñas en edad escolar, luego de comprobar que en muchos casos por falta de este insumo faltan al colegio.

**Fundación RUTA 40** fue la encargada de relevar las escuelas necesitadas y entregar las toallitas. Desde nuestras tiendas impulsamos la donación mediante comunicaciones en el punto de venta de Always ya que, con la compra de estos productos, la marca sumaba donaciones para que menos chicas falten a la escuela.



## Los escolares aprenden con Libertad

### Programa Libertad Junior

Este Programa se renueva cada año con la visita de niños pertenecientes a los colegios cercanos a nuestras tiendas (Hipermercados) Aprovechamos la presencia de los más jóvenes para trabajar sobre cuatro pilares que contribuyen a su salud, bienestar y conocimiento del mundo que los rodea.

El Programa busca generar conocimientos en los más chicos y generar experiencias positivas que dejen un recuerdo en su corazón. De este modo, se fortalece el vínculo con la comunidad a través de la experiencia de los niños, quienes disfrutan conociendo las actividades que se realizan en Libertad.

Cada año, extendemos esta acción a más colegios cercanos en las distintas ciudades y contextos socioculturales, logrando que ellos conozcan claves para un consumo saludable y sustentable, gracias a una «primera experiencia de compra».

**27**

escuelas

**836**

niñas y niños

¡aprendiendo desde la experiencia!

### Programa de Pasantías para escuelas

En 2019, realizaron pasantías 7 alumnos del Instituto San Antonio de la localidad de Villa María. Tres de ellos realizaron tareas de reposición; y luego cuatro alumnos se desempeñaron con tareas varias en el sector de frescos: panadería, rotisería y fiambrería.

En ese espacio, los jóvenes toman experiencia con las responsabilidades del trabajo, en un ambiente dispuesto a acompañar y enseñar.

## Socios x un día



Por octavo año consecutivo, en 2019 Grupo Libertad se sumó al programa de la Fundación Junior Achievement. Este año participaron ocho socios alumnos, quienes compartieron la jornada laboral con colaboradores de distintos sectores:

- Legales
- Área Técnica (Arquitectura)
- Finanzas
- Contaduría
- Control de gestión
- Área comercial
- Sistemas

Con estas propuestas, los jóvenes pueden encontrar orientaciones para sus inquietudes vocacionales, y fortalecen sus expectativas de estudiar y trabajar. Participaron chicas y chicos de estos colegios:

- IPEM 167 Jose M. Estrada
- Colegio De María
- Instituto Parroquial San José
- Instituto Ramón García Martínez
- Ipem 138 Jeronimo Luis de Cabrera
- Escuela García Faure

**8**

socios  
alumnos

# Niños más **felices y cuidados**

203-2; 413-1

Desde nuestro enfoque de Inversión Social, siempre estamos activos para incentivar campañas y colectas pensando en las necesidades de los niños y las niñas. A lo largo de los años, conocemos el corazón de nuestros clientes y de la comunidad, sensibles a los más necesitados. Así, en conjunto, durante 2019 pudimos contribuir con diversas organizaciones en distintas causas que siempre tienen como destinatarios a los chicos.

*Siempre  
estamos activos*  
para incentivar  
campañas  
y colectas  
pensando en  
las **necesidades**  
**de los niños y**  
**las niñas.**



## Campaña Abrigando Corazones



Con la llegada del frío, volvimos a organizar la tradicional colecta de abrigos y frazadas, en los meses de junio y julio. Gracias a la ayuda de muchas personas, pudimos llevar abrigo hasta el corazón de tantas otras personas que lo necesitaban, a través de las diversas organizaciones con que trabajamos.

A través de la Campaña  
Abrigando Corazones

**7255,26**

**kilos en ropa y abrigo** se lograron reunir para las familias más necesitadas de nuestras comunidades durante 2019



## Donemos Sonrisas: la generosidad del cliente



A través de este Programa, que realizamos desde hace tiempo, nuestros clientes donan el redondeo de sus vueltos de manera solidaria, ya que desde Grupo Libertad damos ese dinero a diversas organizaciones locales para la realización de sus proyectos.

Trabajamos para promover y difundir los diferentes proyectos de las organizaciones vinculadas a este programa de manera tal de incentivar la donación de los clientes.

**\$1.419.382,63**

donaron nuestros clientes en 2019 **del redondeo de sus vueltos. ¡Gracias!**



## Instituciones a las que donamos sonrisas

Sucursales	Instituciones	Programas
Córdoba	<b>Asociación Civil SOLES</b>	Construcción de Casa SOLES, para familias con niños que realizan tratamientos oncológicos.
Tucumán	<b>Fundación Ayuda al Niño Necesitado</b>	Atención, asistencia y tratamiento de niños, adolescentes y jóvenes en condiciones humildes con familias en crisis.
Chaco	<b>Ciudad Limpia (en colaboración con casa Garrahan)</b>	Construcción del Primer Albergue Regional de Recuperación de Pediatría que replica el Modelo Casa Garrahan de Buenos Aires.
Santiago del Estero	<b>Fundación Banco de Alimentos de Santiago</b>	Proyecto Nutrihuevo.
San Juan	<b>SAHNI (Sociedad Amigos del Hospital de Niños)</b>	Asilo y contención a niños de 0 a 18 años con sus madres.
Rosario	<b>Fundación Hospital de Niños Víctor Vilela</b>	Equipamiento.
Mendoza	<b>Fundación CONIN (Cooperadora de la Nutrición Infantil)</b>	Programas educativos y asistenciales.
Posadas	<b>COPANI (Cooperadora del Hospital Provincial de Pediatría Dr. Fernando Barreyro)</b>	Donación de elementos y equipamiento para los niños que realizan tratamientos.
Villa María	<b>Asociación Cooperadora Hospital Pasteur</b>	Construcción de Albergue para pacientes de la Región que se encuentran en tratamiento.
Salta	<b>Fundación Huerta Niño</b>	Programa Mi Huerta, cuyo objetivo es aliviar la malnutrición infantil construyendo huertas comunitarias.
Rafaela	<b>Rotary Rafaela Oeste</b>	Contribuir a la nutrición de niños y ancianos, abasteciendo a los comedores comunitarios, copas de leche e instituciones educativas sin disponibilidad.

## Jugando se crece, ¡y donando también!

Sabemos de la importancia del juego para la vida de los niños. Dos de los ejes de nuestro enfoque de gestión son “Crecimiento y desarrollo” y “Vida saludable y feliz”. ¿Por qué? Precisamente, porque entendemos la infancia como una etapa donde la alimentación y la educación solas no bastan para alcanzar el desarrollo completo que requiere la persona.

En Grupo Libertad estamos atentos a esa necesidad, y damos la oportunidad a otros, que desean sumar su aporte en una causa tan grande.

### Maratón de juguetes por el Día del Niño

Como cada mes de agosto, tenemos la oportunidad de armar una sonrisa a los más chicos uniendo las voluntades de mucha gente solidaria que nos rodea. Así, con el objetivo de coleccionar juguetes y libros infantiles para el evento del Día del Niño, nuestra gente más cercana fue invitada a participar.

Reunimos, así, en nuestras tiendas:

- Donaciones de juguetes por parte de clientes y colaboradores.
- Donación de Grupo Libertad, compuesta por juguetes inclusivos del emprendimiento cordobés Vasalisa ([www.vasalisa.com.ar](http://www.vasalisa.com.ar)) que apuesta por la economía circular, al fabricar sus juguetes basados en las normas de Reutilizar, Reciclar, Reducir. Además de efectuar esta compra institucional para favorecer a un proveedor local, Grupo Libertad apoya la decisión sustentable de esta marca, aportando todos los restos de lonas provenientes de banners en desuso. Con ellos, Vasalisa genera nuevos productos.



Algo que hace especiales a estos juguetes es el valor que representan, ya que están diseñados para poner en evidencia el respeto por la diversidad. Es la única marca de juguetes en Argentina que trabaja las diferencias, revalorizándolas.

### Voluntariamente felices

En esta importante acción, contamos con la inestimable cooperación de voluntarios de Grupo Libertad, quienes involucraron con dedicación generosa los regalos que llegaron por la donación de la gente, y además armaron 20 juguetes reciclados o más, por cada sucursal.

**88**

**kilos de juguetes donados** donados por clientes y colaboradores

**2.500**

**Muñecos Vasalisa** donados por Grupo Libertad



### Organizaciones a las que entregamos juguetes

#### Sucursal

#### Organizaciones

Lugones	Fundación C.I.E.L.O.
Jacinto Ríos (con R9)	Obra de Don Bosco – Argentina Norte
RUTA 9 (con JR)	Asociación Civil Soles
Rivera Indarte	Hogar Bethel, casa de Dios – Villa Allende
Tucumán 1 y 2	Fundación FANN
Chaco	Obra de Don Bosco – Argentina Norte (proyecto ConstruiRSE)
Santiago	Institución Salesiana San Francisco Solano
San Juan	Casa SHANI
Rosario	Aldeas Infantiles SOS
Salta	Fundación Nutrir Salta - Familia CONIN
Mendoza	Hospital Notti
Posadas	Hospital de Niños Dr. Barreyro
	Eslabones solidarios
Villa Maria	AERCA - VILLA MARIA
Rafaela	Rotary Club de Rafaela Oeste

### Por una Navidad diferente

Al llegar el mes de diciembre, llevamos adelante esta campaña tradicional en nuestras tiendas, desde hace años. Nuestro objetivo de coleccionar juguetes para que niños de diferentes organizaciones locales tengan su regalo de Navidad.

En 2019, la campaña contempló:

- Donación de clientes y colaboradores, con diversos juguetes.
- Donación de Grupo Libertad, con juguetes ecológicos del emprendimiento Ondulé, Empresa B que basa su fabricación en conceptos ecológicos, y desafían la creatividad y participación de las niñas y los niños, que interactúan fabricando y rearmando nuevas posibilidades de juego.

Desde ya hace más de 3 años, Grupo Libertad apoya a Ondulé como proveedor local, como parte de su política de sustentabilidad.



### Con voluntad de hacer felices a los niños

Una vez más, nuestros voluntarios se sumaron a esta acción solidaria participando en el envoltorio de los juguetes, y en su entrega.



**109,5**

kilos de juguetes + 23 unidades (no pesadas) donados por clientes y colaboradores.

**1.150**

juguetes didácticos Ondulé donados por Grupo Libertad.

**Organizaciones a las que entregamos juguetes**

Sucursal	Organizaciones
Adm. Central	Aldeas Infantiles SOS Argentina - Córdoba
Lugones	
Jacinto Ríos Ruta 9	Asociación Hospital Infantil Córdoba
Rivera Indarte	
Tucumán 1	
Tucumán 2	Banco de Alimentos
Chaco	Manos Abiertas
Santiago	Banco de Alimentos
San Juan	Banco de Alimentos
Rosario	Aldeas Infantiles SOS Argentina
Salta	Banco de Alimentos
Mendoza	Banco de Alimentos
Posadas	Cidin Tupa Renda Hogar convivencial Misioneros
Villa María	Banco de Alimentos (base en AERCA)
Rafaela	Rotary Club Oeste Rafaela

**En total, entregamos**  
**197,5 kilos y 3.673**  
**juguetes por el Día del**  
**Niño y Navidad**



# Multiplicando el **impacto positivo**

306-2

## Reciclamos todos

En Grupo Libertad buscamos diferentes maneras de ser sustentables, y las acciones que se basan en el reciclado son algunas de ellas. Somos sensibles ante el efecto negativo que genera en el ambiente el descarte de residuos, pero además estamos atentos al valor que estos pueden tener, y queremos que repercuta en quienes más puedan necesitarlo.

### Reciclar para ayudar

Se trata de un programa por el cual captamos los residuos de nuestros clientes, para que, a través de su venta, podamos convertirlos en dinero que es entregado a las instituciones con las que trabajamos. De ese modo, a la vez que reducimos el impacto ambiental, generamos un ingreso adicional para donar.

**Material recuperados y vendidos** Kilos / unidades

**28.096 k**

Papel

**166.735 k**

Cartón

**9.200,6 k**

Tapita de plástico

**918 k**

Vidrio

**3.512 k**

Pet

**596,5 k**

Pilas

**3.319,5 k**

Aceite Vegetal

**814 u**

Pallets

**505 u**

Lonas

**38.572 k**

Plásticos varios



**Eco Puntos,  
una alianza para ganar**

Unimos nuestra voluntad de cuidar el ambiente con la de trabajar por el bienestar de las familias que más necesitan de nosotros. Así, en alianza con Coca Cola Andina, alentamos a la comunidad a entregar materiales reciclables en los contenedores Eco Puntos instalados en la sucursal de Lugones.

Lo recuperado en 2019 fue entregado a la Cooperativa los Carreros, que utiliza estos materiales para la venta.

**Cantidad de residuos  
recolectado**

**3.512 k**

PET

**4.969 k**

Cartón y papel

**82 k**

Vidrio

**8.563 kg**

**total de residuos  
recolectados**

**Maratón de papel  
y de tapitas**

Un año más, nos aliamos a la Asociación del Hospital Infantil con nuestros voluntarios, participando en las maratones. En ellas se busca recuperar la mayor cantidad posible de los residuos papel y tapitas plásticas, que la Asociación vende para obtener recursos y comprar insumos médicos para los chicos.

Nuestros voluntarios volvieron a participar con un Taller de Arte a los participantes en las maratones del Hospital.



# Presentes para nuestra comunidad



En 2019 Soles logró  
sumar junto a  
Hipermercados Libertad

**197**

nuevos donantes  
Representando un **58%**  
de nuestra campaña  
permanente

**65**

Jacinto  
Ríos

**47**

Rivera  
Indarte

**64**

Lugones

**21**

Ruta 9

Equivalente a una  
recaudación anual de

**\$564.596**

## Soles, la casa de todos

Durante todo el año 2019, en Grupo Libertad apoyamos la campaña de la Asociación civil Soles, brindando el espacio de nuestras tiendas para que los voluntarios de Agencia Proa pudieran dar a conocer su campaña y buscar ayuda.

Soles ofrece ayuda emocional y económica a los niños que padecen cáncer y otras enfermedades oncohematológicas, que reciben tratamiento en el Hospital de Niños de la Santísima Trinidad de Córdoba. Los voluntarios de Soles se acercan con juegos para los chicos y asistencia para sus

padres, y cuenta también con una casa en la que se hospeda al niño y a su familia cuando se encuentran en períodos de tratamiento ambulatorio.

Para llevar adelante esta importante acción, resulta indispensable la colaboración de donantes, que contribuyen a cubrir gastos de alimentos no perecederos, productos de limpieza, ropa, calzado, pañales, material didáctico, juguetes, traslados, dinero para solventar los gastos de mantenimiento de la casa y los servicios (teléfono, seguro, luz, gas, emergencias, etc), entre otras.

Palabras de  
integrantes de Agencia Proa

**“La captación de donaciones en las sucursales del Hiper Libertad en Córdoba representó casi el 60% de nuestra recaudación anual en espacios cerrados. ¡Se imaginarán el impacto que esto tuvo en la construcción de la nueva Casa, a la que están siempre invitadas a conocer! Esperamos poder continuar trabajando juntos en el 2020 para así seguir brindando apoyo emocional y económico a los niños, y así pintarle la cara al cáncer infantil”.**

## Unicef y el sol para los chicos

Como cada año, los clientes de Grupo Libertad son invitados a colaborar con sus donaciones monetarias para el proyecto de Unicef, centrado en la infancia. También es la Agencia Proa la encargada de este vínculo, y a través de la acción de sus voluntarios, explican los objetivos a nuestros visitantes.

## más de 400

personas se sumaron a lo largo del 2019, lo que significa poder **seguir trabajando en residencias para madres** seguras y centradas en la familia.

Representantes de  
Agencia Proa para Unicef

En 2019, gracias al apoyo constante de Grupo Libertad, que puso a nuestra disposición todas sus sucursales para trabajar con Unicef, logramos seguir adelante con nuestras campañas para ayudar a miles de niños, niñas y adolescentes en todo el mundo. ¡Gracias por acompañarnos!

## Acompañando a nuestra comunidad de Salta

Septiembre transforma a Salta en la capital de la fe con peregrinaciones que llegan desde los más recónditos lugares. Movidos por sus firmes creencias, los peregrinos atraviesan montañas, ríos y quebradas; soporan fríos, calor y cansancio. Pese a ello, llegan con alegría a ofrendar su sacrificio al Señor y a la Virgen del Milagro, y eso es lo que vemos cuando llegan a la meta final que marca la Catedral Basílica, pasando frente al predio de Libertad, en esa ciudad.

Por eso, los voluntarios de nuestra sucursal Salta se hicieron presentes en esta festividad por segundo año consecutivo, brindando aguas y frutas a los peregrinos tras largas horas de caminata. De ese modo, compartimos el sentir de la comunidad, allí donde estamos.



## Educación por la sustentabilidad en Rafaela

Nuestros colaboradores voluntarios en sucursal Rafaela (Rosario) participaron en la apertura de las 22° ediciones de las Jornadas escolares del INTA en el mes de septiembre. Compartieron alfajores y vasos de leche a los estudiantes presentes, en un encuentro que buscaba educarlos en aspectos fundamentales del desarrollo sustentable de nuestro suelo.

En primer lugar, el INTA ofreció diversas charlas lúdicas que abordaron temas ligados al clima, ganadería, agricultura y maquinaria. Para cerrar, el Instituto para el Desarrollo Sustentable de la Municipalidad de Rafaela organizó una obra de teatro

donde se hizo hincapié en el valor que tiene separar los residuos.

A modo de despedida, y luego de dos horas de actividad, los voluntarios de Libertad repartieron la colación. Grupo Libertad colaboró con una donación de 100 litros de Leche y 258 alfajores además de sumarnos con nuestros voluntarios. También entregamos un plantín para cada escuela.

## Queremos contagiar nuestro espíritu

102-43

A través de la celebración de efemérides queremos sensibilizar a nuestra comunidad y a los clientes acerca del valor del triple impacto de nuestras acciones.

Buscamos que se comprenda la importancia de cuidar el ambiente, ser solidarios y mantener un consumo responsable en todo sentido, atentos a los demás.

### Día de la RSE



### Día Mundial sin bolsas de plástico

Con motivo del Día Mundial sin bolsas de plástico, que se celebra en todo el mundo el 3 de julio, Grupo Libertad se sumó a la campaña de Paper por segundo año consecutivo, con el propósito de sensibilizar a la comunidad sobre los beneficios de reducir el uso de bolsas de plástico.

Durante ese día, se repartieron 20.000 bolsas de papel 100% reciclado en todos los hipermercados Libertad de la ciudad de Córdoba, como parte de nuestra estrategia de sustentabilidad ambiental. Gracias a nuestras Cajas Verdes y la promoción del uso de bolsas reutilizables, hemos reducido un 45% la entrega de bolsas plásticas en las cajas.

**20.000**

**bolsas de papel 100% reciclado** fueron repartidas durante ese día en todos los hipermercados Libertad de la ciudad de Córdoba

Diego Martín Sabat,  
Director de Legales y  
Relaciones Institucionales

**“Estamos convencidos de que este tipo de iniciativas de las que todos pueden participar sirven para promover el cuidado del medioambiente en nuestra comunidad”.**



### Compromiso con la Tierra

Con ocasión del Día de la Tierra, lanzamos una comunicación en redes sociales, y en las tiendas se obsequiaron un total de 1.500 bolsas reutilizables (100 bolsas por tienda) a los 100 primeros clientes de cada una.

Internamente, los colaboradores recibieron bolsitas con manzanas, que nos recordaban la importancia de los frutos que nos da la naturaleza. En las bolsitas se adjuntaron tarjetas con consejos para cuidar la Tierra.







grupolibertad.ar



**@grupolibertad.ar** En 2019 reemplazamos el 51% de nuestro consumo por **energía renovable**. ¡Nuestra cadena de Retail es la primera del país con energía verde! Actuamos por el clima y la eficiencia energética, tomando decisiones e invirtiendo en proyectos que colaboren con el cuidado de nuestro planeta. Con **@pampaenergia** nos encaminamos a nuestro objetivo de reducir el consumo de energía de fuentes no renovables, según las metas que nos propusimos.  
#LibertadSustentable #JuntosenAcción #energiarenovable #energiaverde #accionporelclima #desarrollosostenible



**@pampaenergia** Iniciar un acuerdo comercial con grandes compañías como Grupo Libertad refuerza nuestra consigna de estar comprometidos con la producción de **#energialimpia**, llevando a cabo las inversiones productivas que nuestro país necesita. Estamos seguros de que juntos obtendremos mejores resultados.



**@grupolibertad.ar** La **#energiarenovable** es una apuesta muy fuerte para nosotros. Como dice Daniel Peralta, Director de Servicios Corporativos, “la utilización de energía renovable nos acerca a nuestros objetivos estratégicos en materia de sustentabilidad. Es el tipo de inversiones que hacemos pensando en la empresa que queremos ser en el futuro”



245 Me gusta

HACE 8 HORAS

Añade un comentario...

Publicar



## CAPÍTULO 5.5

# Devolverle vida al Planeta

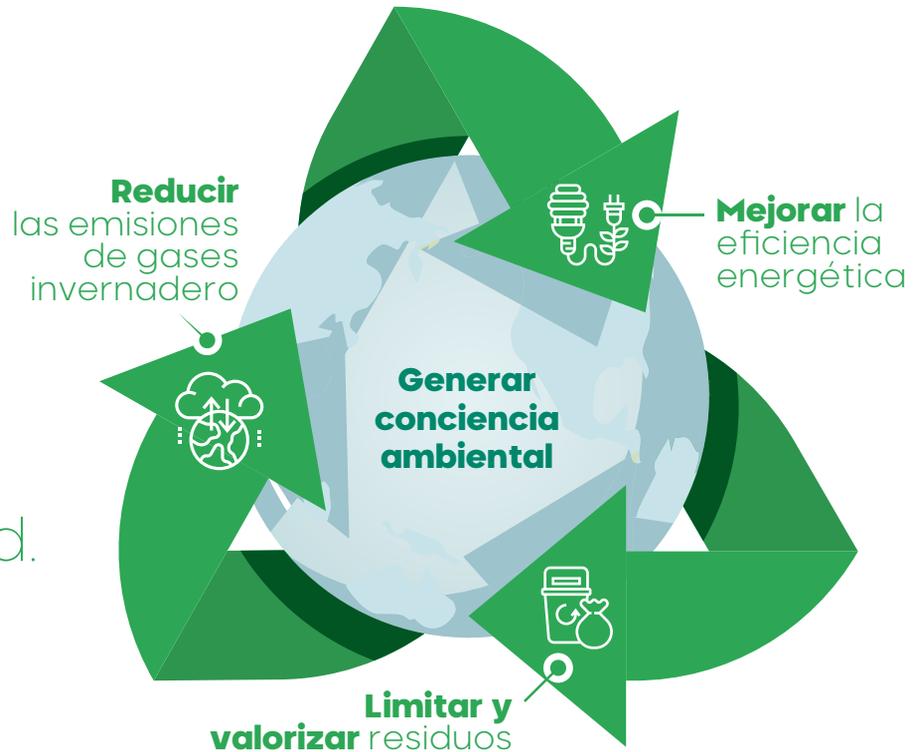
146	Nuestro foco estratégico	.....
147	Energía renovable: un desafío cumplido	.....
148	Hacia la eficiencia energética	.....
152	Optimizar insumos y materiales	.....
155	Recuperando valor: base de una nueva cultura ambiental	.....
158	Controlamos nuestras emisiones de GEI	.....
163	Solidarios con el recurso más preciado, el agua	.....
165	Recordar hace crecer el compromiso	.....

# Nuestro **foco estratégico**

103-1; 103-2; 103-3

La estrategia de sustentabilidad<sup>3</sup> vinculada al ambiente se focaliza en cuatro ejes de trabajo:

*Disminuir el impacto de nuestra*  
operación en el ambiente es un **objetivo prioritario** de la gestión de Grupo Libertad.



Disminuir el impacto de nuestra operación en el ambiente es un objetivo prioritario de la gestión de Grupo Libertad. Devolverle vida al planeta, reduciendo la contaminación, la producción de GEI y cuidando los recursos naturales son pilares en nuestra estrategia, para cambiar el futuro desde hoy.

Revisamos y evaluamos las metas, y redefinimos acciones que nos permitan cumplirlas. Nos involucramos y estamos comprometidos con el cuidado del medio ambiente, concientizando sobre la finitud de los recursos naturales y nuestro deber de protegerlos por el bien de todos.

3. Los datos sobre energía, agua, fluidos refrigerantes y Gases Efecto Invernadero corresponden al período 1° de octubre de 2018 al 30 de setiembre de 2019. El ciclo de información para estos indicadores es el utilizado en reportes previos, razón por la cual la información suministrada puede ser comparada de forma interanual. En caso de no ser así se lo expresa claramente en la exposición de los datos. Las mediciones sobre residuos, bolsas plásticas (camiseta) y reutilizables se tomaron desde el 1° de enero al 31 de diciembre de 2019.

# Energía renovable: un desafío cumplido

103-1; 103-2; 103-3; 302-1; 302-4



De mayo a octubre, reemplazamos

**18.532 MWh**

de nuestro consumo energético por  
Energía Renovable, llegando a los

**25.266 MWh**

a fines de diciembre de 2019

Somos la **primera empresa de Retail del país en contar con energía renovable en sus locales**, gracias a un acuerdo con la empresa Pampa Energía, firmado en marzo de 2019 y que se extiende hasta 2024.

Este acuerdo prevé la compra por parte del Grupo Libertad de 122.000 MW/h provenientes del Parque Eólico de Bahía Blanca.

**Para el primer año de la vigencia del contrato, la compra de energía renovable se ha pautado en 40.000 MW/h, lo que representa el 51% de nuestro consumo de electricidad total en el país.**

Este **PPA (Power Purchase Agreement)** sigue los lineamientos del régimen de Mercado a Término de Energías Renovables (MATER). Para los siguientes cuatro años, el acuerdo contempla un volumen anual de 20.500 MW/h, aproximadamente 26% del consumo total de Libertad, algo que nos permitirá avanzar decididamente en el marco del programa Juntos en Acción en línea con nuestros objetivos de sustentabilidad.

# Hacia la **eficiencia energética**

103-1; 103-2; 103; 302-1; 302-2; 302-3; 302-4; 302-5



El ahorro energético interanual fue de **10,80% con 8.481 MWh menos consumidos**

Lo hicimos a través de diversas iniciativas, como:

- Refuerzo de las Políticas de Sustentabilidad Energética de Grupo Libertad.
- Reemplazo de iluminación LED en salones de venta.
- Optimización de cámaras frigoríficas.
- Optimización del frío alimentario.
- Medición inteligente de energía.

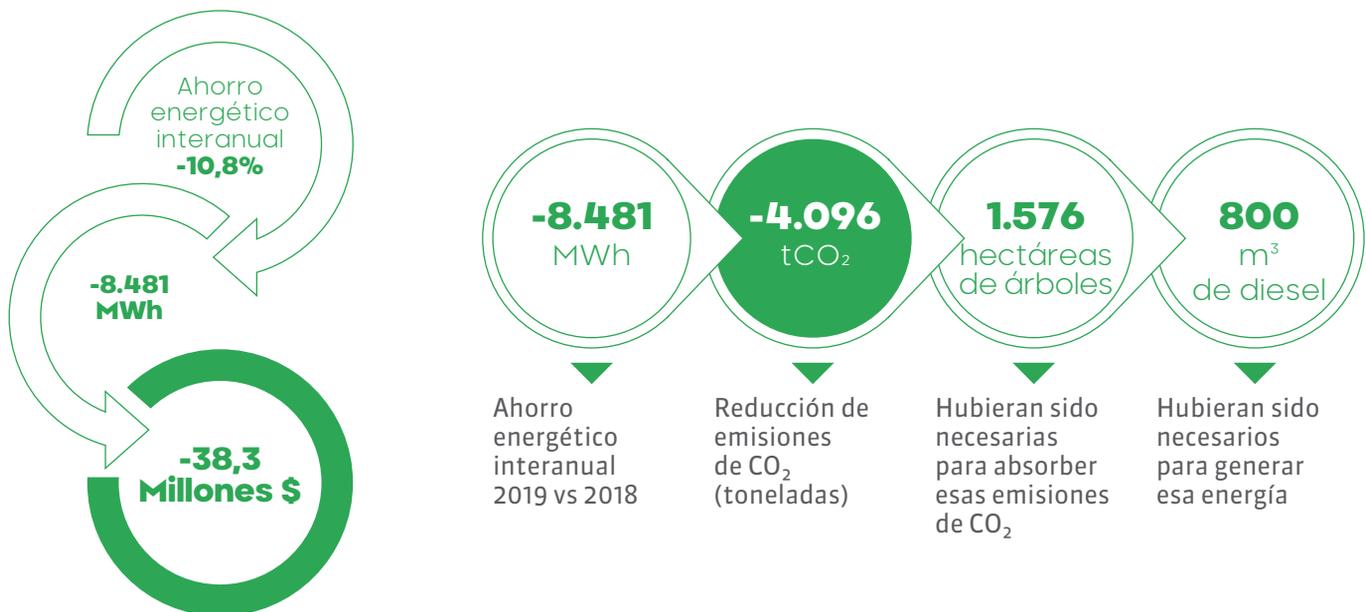
Diseñamos un Plan de Ahorro y Cuidado de la Energía con acciones concretas. Hoy, a pesar de las dificultades del contexto local y global, podemos afirmar que estamos dando grandes pasos para cumplirlo.

La información brindada a continuación muestra los resultados de la Política Energética implementada:

Resumen total compañía: ahorros interanuales 2019 vs. 2018

Ahorro	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
<b>MWh</b>	-1,383	-1,068	-1,528	-1,643	-529	-364	-394	-346	-759	-492	111	-87	<b>-8,481</b>
<b>%</b>	-14,60	-12,80	-19,00	-22,60	-9,80	-7,60	-7,90	-7,00	-14,40	-8,50	1,60	-1,10	<b>-10,80</b>
<b>M\$</b>	-4,67	-4,16	-6,49	-7,92	-4,1	-1,87	-2,01	-1,89	-4,44	-1,35	0,89	-0,28	<b>-38,29</b>

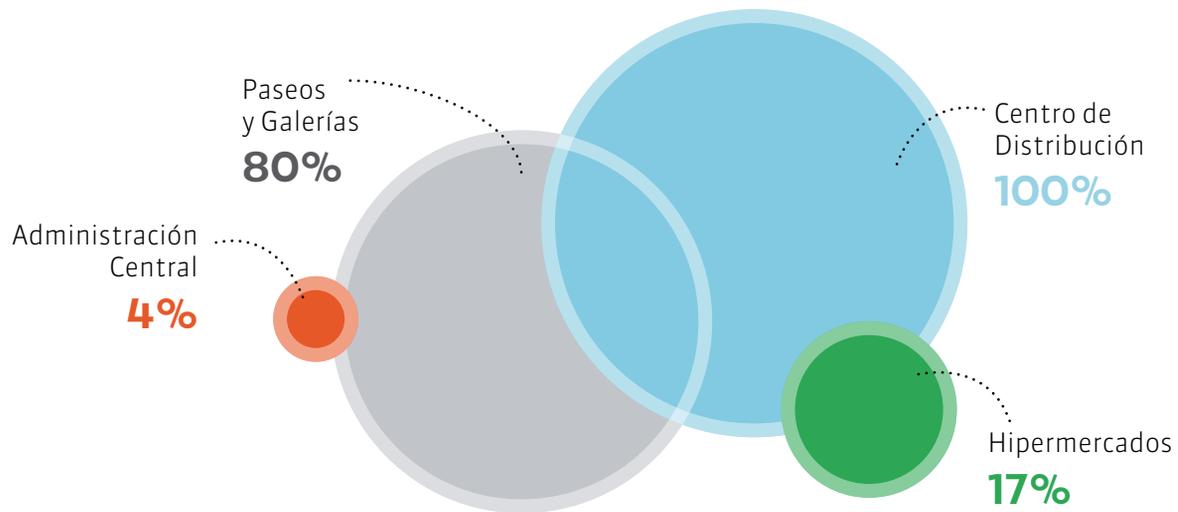
Impacto generado



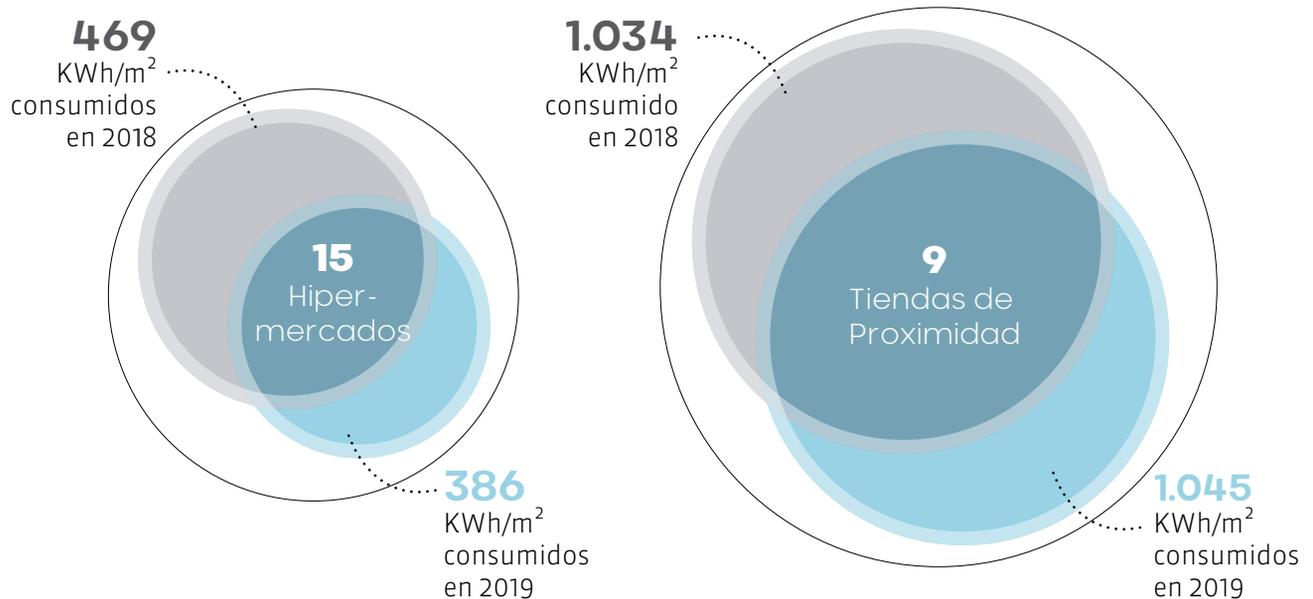
## Consumo energético

ENERGÍA CONSUMIDA	2018	2019	Variación interanual
Administración Central (4.022 m <sup>2</sup> )			
Electricidad de fuentes no renovables MWh	711	688	-3,2%
Electricidad de fuentes renovables MWh	28	30	7,1%
15 Hipermercados (103.967 m <sup>2</sup> )			
Electricidad de fuentes no renovables MWh	49.572	40.139	-19%
Electricidad de fuentes renovables MWh	1.982	7.974	302%
Gas Natural MWhPCI	10.255	10.450	2%
Gas de Petróleo Licuado MWhPCI	2.022	1.438	-29%
Fuelóleo consumido litros	36.000	42.000	17%
9 Tiendas de Proximidad (Mini Libertad y Petit Libertad) (1.548 m <sup>2</sup> )			
Electricidad de fuentes no renovables MWh	2.311	1.685	-27%
15 Paseos y Galerías Comerciales (170.000 m <sup>2</sup> )			
Electricidad de fuentes no renovables MWh	32.120,00	29.613	-8%
Electricidad de fuentes renovables MWh	1.284,00	5.239	308%
Gas Natural MWhPCI	783	800	2%
Gas de Petróleo Licuado MWhPCI	--	1.361,00	--
1 Centro de Distribución Logística (38.329 m <sup>2</sup> )			
Electricidad de fuentes no renovables MWh	1.025,96	894,03	-13%
Electricidad de fuentes renovables MWh	--	107,28	--
Gas de Petróleo Licuado MWhPCI	81.320,63	45.892,15	-44%
Fuelóleo consumido litros	4.500	4.500	0%

Porcentaje de Energía Eléctrica Renovable utilizada en 2019 sobre total consumo electricidad



Intensidad del consumo de energía eléctrica Kwh/m<sup>2</sup>



# Optimizar insumos y materiales

103-1; 103-2; 103-3

*En Grupo  
Libertad*

promovemos el uso de **bolsas reutilizables**, desalentando siempre las de plástico.



Disminuimos un

▶ **78%**

**el uso de bolsas plásticas** de 2011 a 2019

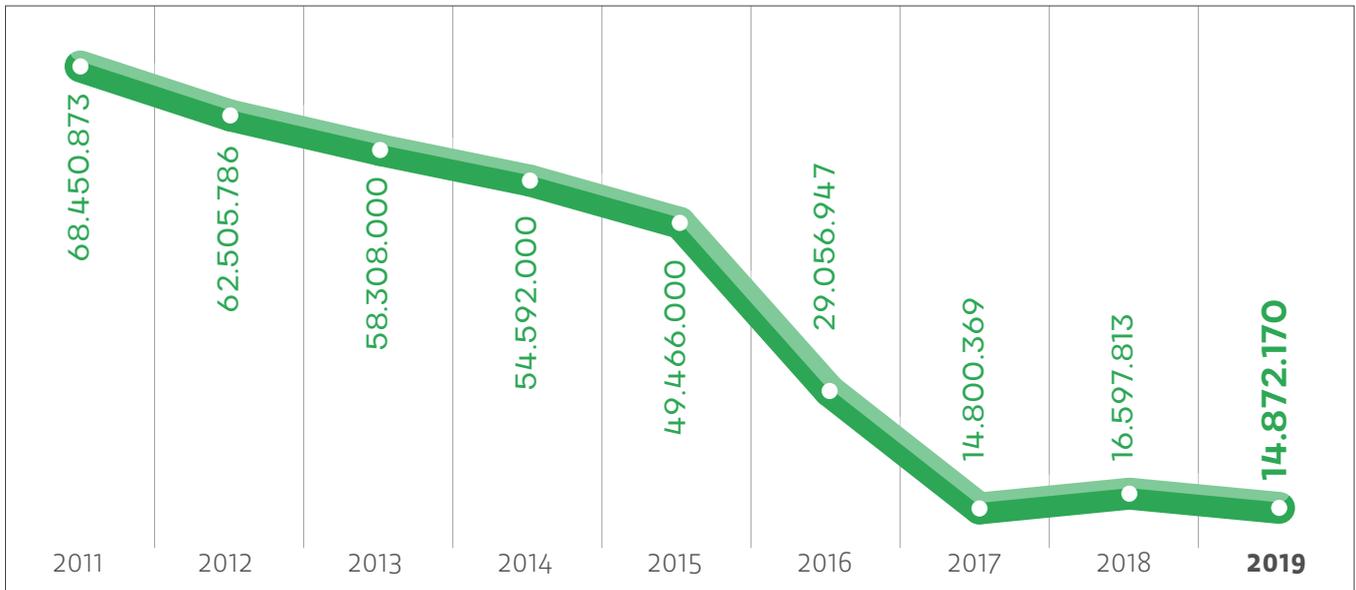
Parte de la estrategia de sustentabilidad se enfoca al cuidado del medioambiente. Para ello, buscamos optimizar la compra y consumo de insumos y materiales que necesitamos para operar, reemplazando los materiales que se pueda por opciones más ecológicas o amigables con el planeta.

## Por menos bolsas de plástico

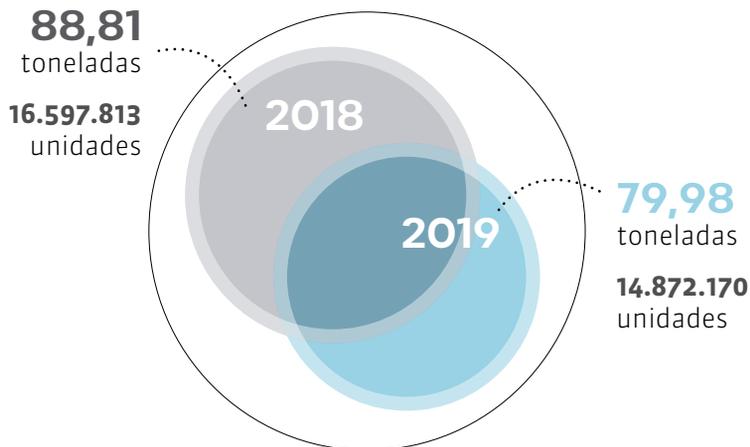
301-1; 301-2; 301-3

Ya en 2011 nos propusimos recortar rotundamente su uso. Las cajas verdes y la venta de bolsas reutilizables forman parte de la estrategia planteada para cumplir este objetivo. Solo a solicitud del cliente entregamos bolsas de plástico degradable en las plazas que está permitido. En las provincias de Córdoba y Salta por ordenanza municipal debemos poner a disposición del cliente que lo requiera bolsas de polietileno.

### Uso de bolsas plásticas



### Bolsas plásticas entregadas en caja



▶ 10%

menos de bolsas plásticas que en 2018  
Menos 8,83 toneladas de plástico

## Así mejoramos

### Apertura de cajas verdes

Para desalentar el uso de bolsas plásticas dispusimos, en todas nuestras sucursales, de cajas verdes para que los clientes puedan retirar sus compras en cajas o bolsas reutilizables.

En Villa María, Rafaela, Rosario, Mendoza y San Juan ya no necesitamos poner cajas verdes, son todas verdes ya que estas localidades cuentan con legislación que prohíbe la entrega de bolsas plásticas.

▶ **37**

**Cajas verdes**

### Venta de bolsas reutilizables

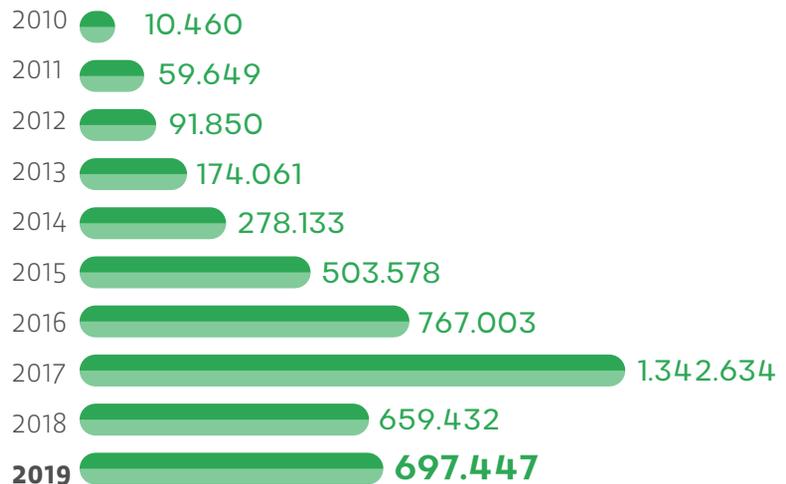
Contamos en nuestras cajas con la posibilidad de adquirir bolsas de friselina para reemplazar a las de plástico y que son reutilizables.

Desde 2010 hasta 2019 se vendieron más de

▶ **3.800.000**

**unidades de bolsas reutilizables**  
**+6.200%**

## Bolsas reutilizables



## Reducción del papel

301-1

En Grupo Libertad utilizamos papel que cuente con certificación FSC o PEFC, asegurándonos de su procedencia sostenible, a la vez que buscamos disminuir el consumo de papel tradicional lo máximo que se puede.

En 1 año, de 2018 a 2019, la reducción del uso de papel para folletos fue de

▶ **98%**

PAPEL (toneladas)	2018	2019	Variación
Folletos	432,4	<b>9,10</b>	-98%
Uso en oficinas	21,20	<b>20,77</b>	-2%
Masa de papel labelizado FSC o PEFC	20,97	<b>20,54</b>	-2%

**¡Ya casi no imprimimos folletos!**

# Recuperando valor: base de una nueva cultura ambiental

103-1; 103-2; 103-3

## Reciclar, recuperar, reutilizar

301-2; 203-2; 306-2

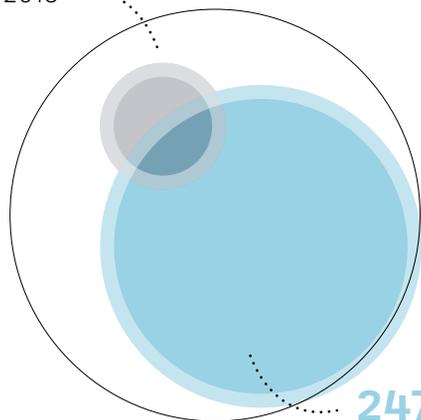
Somos conscientes del valor de una economía que desaliente el derroche y, en cambio, abogue por un consumo responsable. Parte crucial de este objetivo se concentra en la capacidad de recuperar materiales, para ser reutilizados o reconvertidos en nuevo valor.

En Grupo Libertad trabajamos por este objetivo, sensibilizando a nuestros colaboradores para mitigar el daño al medio ambiente a través del reciclado de los residuos que genera nuestra actividad. Pero también promovemos la misma conciencia en nuestros clientes y en la comunidad, disponiendo de lugares específicos donde depositar elementos de descarte, para su recupero.

El material recuperado se entrega a organizaciones sin fines de lucro con las que colaboramos, las que posteriormente lo clasifican y venden a recicladores generando ingresos para su causa.

## Kilogramos Reciclados

38.120  
en 2018



247.630  
en 2019

▶ 550%

de incremento en los  
kg. reciclados



Material recuperado kilogramos	2018	2019	Variación	Observaciones
Papel	7.470	28.096	276%	Además de los aportes de clientes y comunidad, se Incluye el papel recuperado de oficinas y del programa Misión Buen Ambiente en San Juan.
Cartón	5.494	166.735	2.935	Incluye el cartón recuperado de nuestra posventa en Eco Punto Lugones (Córdoba) y del programa Misión Buen Ambiente San Juan.
Tapitas de plástico	19.738	9.201	-53%	Durante 2019, sucursales de Tucumán no recuperaron tapitas, de allí la baja. En 2020 se vuelve a realizar.
Vidrio	440	918	109%	Sólo se recupera en sucursales Lugones (Córdoba) y Mendoza.
Pet	4.251	3.512	-17%	Eco punto Lugones (Córdoba), del Programa Coca Cola Andina.
Pilas	727	597	-18%	Incluye pilas recuperadas en las sucursales Mendoza, Posadas y San Juan (Programa Misión Buen Ambiente).
Plásticos varios	0	38.572	---	Plásticos recuperados en programa Misión Buen ambiente, San Juan.
<b>Total kilogramos reciclados</b>	<b>38.120</b>	<b>247.630</b>	<b>550% de Incremento</b>	
Otros materiales	2018	2019	Variación	Observaciones
Aceite Vegetal litros	2.919	3,319,50	13,72%	Incluye aceites recuperados en interno en las sucursales de Ruta 9 y Rivera Indarte (de Córdoba); Rosario, Posadas y de la posventa de la sucursal Rafaela.
Pallets unidades	1.186	814	-31,36%	
Lonas unidades	123	505	310,56%	

Kilogramos reciclados

● 2017

● 2018



## Con la misión de crear conciencia ambiental

**Misión Buen Ambiente** es un Programa de la Secretaría de Estado de Ambiente y Desarrollo Sustentable (SEAyDS) de la provincia de San Juan, que desde 2017 busca educar a los ciudadanos para separar los residuos y lograr, así, una recolección diferenciada. Grupo Libertad se suma a esta iniciativa, apoyando sus objetivos ambientales, además de sociales, puesto que los beneficios de la venta de los materiales reciclables se entregan a instituciones que lo necesitan.

En ella participan cooperativas de recolectores, que también realizan la separación de elementos reciclables en la Planta de Higiene Urbana. De este modo, el impacto es triple: ambiental, social y económico.

En 2019, además de continuar recolectando residuos en los contenedores ubicados en la sucursal de San Juan, promovimos conciencia ambiental entregando una bolsita de compost elaborado con residuos orgánicos. La acción se realizó el día 16 de septiembre, recordando el Día Internacional de la preservación de la capa de ozono.



# Controlamos nuestras emisiones de GEI

103-1; 103-2; 103-3; 305-1; 305-2; 305-3; 305-4; 305-5; 305-6

*En Grupo Libertad*  
**controlamos**  
**nuestras emisiones**  
de Gases Efecto  
Invernadero  
acompañando  
las metas de la  
compañía global.



A través de un protocolo técnico internacional, medimos cada año los consumos de combustibles, energía y gases refrigerantes. Una consultora externa, también internacional, analiza los datos que nos permiten comparar las emisiones de GEI de todo el Grupo Casino a nivel global.

**Inventariamos** las emisiones de GEI de las principales actividades.

**Nos fijamos metas** de reducción de Emisiones para evaluar nuestro desempeño.

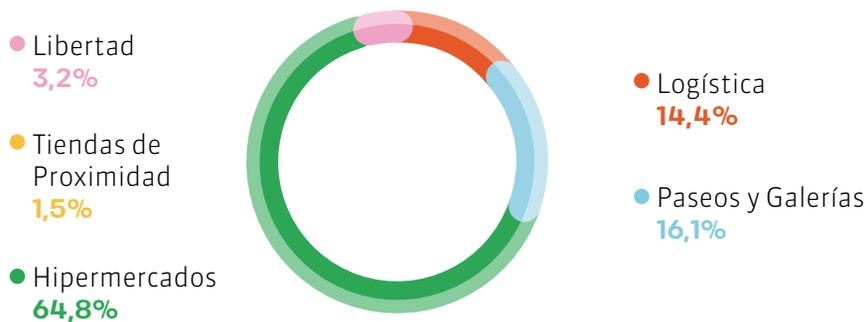
Ponemos especial énfasis en el **control de las emisiones** derivadas del consumo de energía, los gases refrigerantes y el transporte de mercadería.

## Participación de Grupo Libertad en las emisiones totales de la compañía



Argentina  
representa el  
5% de las  
emisiones  
globales

## Emisiones directas de Grupo Libertad Apertura por formato sobre valores absolutos



**3,2% Libertad:**  
corresponde a las  
emisiones vinculadas  
al combustible de  
los automóviles de  
la compañía y a las  
entregas desde el  
Centro de Distribución  
a las Tiendas.

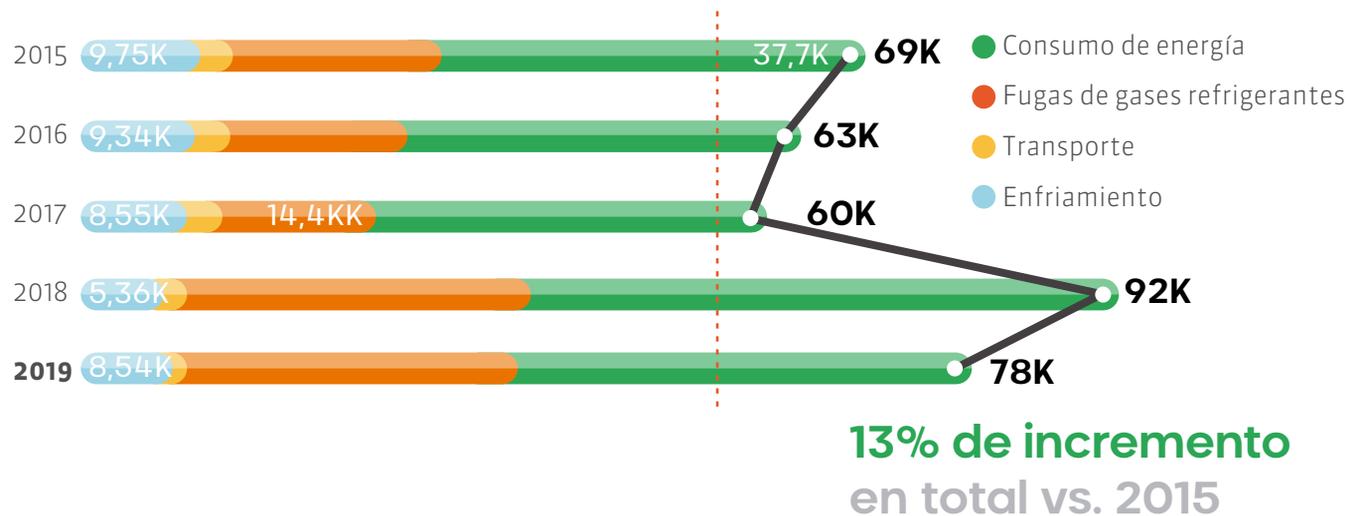
## Evolución de Grupo Libertad en las emisiones Alcance 1 y 2<sup>4</sup> (kt CO<sub>2</sub>eq)



● Emisiones registradas  
● Meta

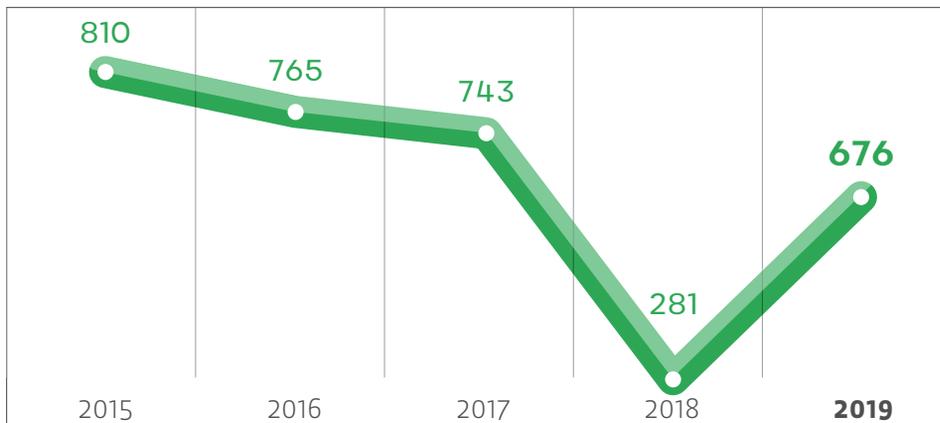
Después de un incremento significativo de las emisiones entre 2017 y 2018, en el 2019 los datos muestran claramente una tendencia a la baja, vinculada fundamentalmente a las estrategias para ahorro de energético, la utilización de un mayor porcentaje de energía de fuentes renovables, la optimización de la logística y de los sistemas de enfriamiento y refrigeración.

## Apertura de las emisiones por categoría (tCO<sub>2</sub>eq)



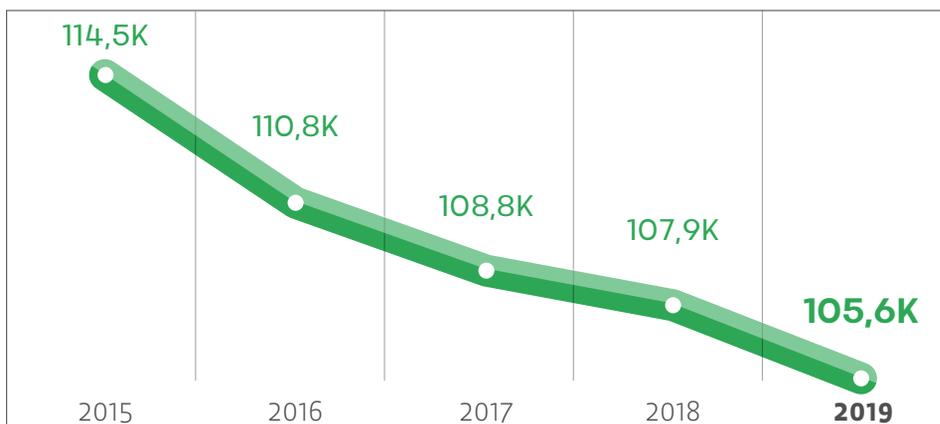
4. Alcance 1 son emisiones directas producidas por quema de combustibles por parte del emisor. Las emisiones de Alcance 2 son emisiones indirectas generadas por la electricidad consumida y comprada por el emisor.

### Intensidad energética total Kwh/m<sup>2</sup>



**Menos 16,5%**  
vs. 2015

### Evolución emisiones en el área de ventas

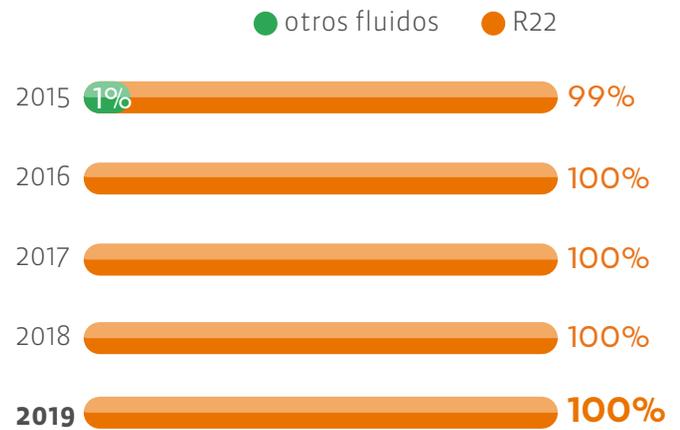


**Menos 8%**  
vs. 2015

### Fugas de gases refrigerantes kg CO<sub>2</sub>eq/m<sup>2</sup>



### Apertura de las emisiones de gases refrigerantes por tipo de fluido



En periodos anteriores a 2018 los datos se corresponden al registro de la cantidad de garrafas utilizadas del inventario. A partir del 2018, se hicieron cambios para la mejora de las mediciones, se desestimó el inventario y el registro se lleva teniendo en cuenta la compra de las garrafas. Esta medida se refleja en la estabilización que se registra en el último año, ya que salvo que exista una fuga, el promedio se mantiene a lo largo del año.

# Solidarios con el recurso más preciado, **el agua**

103-1; 103-2; 103-3

*En Grupo  
Libertad*  
**gestionamos  
el agua con  
solidaridad.**

Sabemos que se trata de un recurso para todos, que hay que defender y cuidar. A partir de 2015 comenzamos a medir y controlar el consumo de agua potable de red para todos los hipermercados y locales, con el fin de establecer pautas de cuidado y ahorro de este recurso.



## Agua potable de red consumida en m<sup>3</sup>

303-1

### Agua segura, agua solidaria

En 2019 volvimos a aliarnos a la empresa social **Proyecto Agua Segura** y nuestro proveedor Colgate Palmolive Argentina, para llevar filtros de agua a familias que no acceden a agua potable. Este año fuimos a Tucumán, en el marco del Programa Escuelas Activas, donde los niños de cinco escuelas rurales pudieron acceder a este recurso esencial para su salud. Recibieron educación sobre nutrición y hábitos de higiene relacionados al uso del agua, para prevenir enfermedades.

Se entregaron cinco filtros potabilizadores para dar acceso a agua purificada a poblaciones vulnerables de Tucumán, repitiendo la iniciativa iniciada en 2018 con escuelas cordobesas.

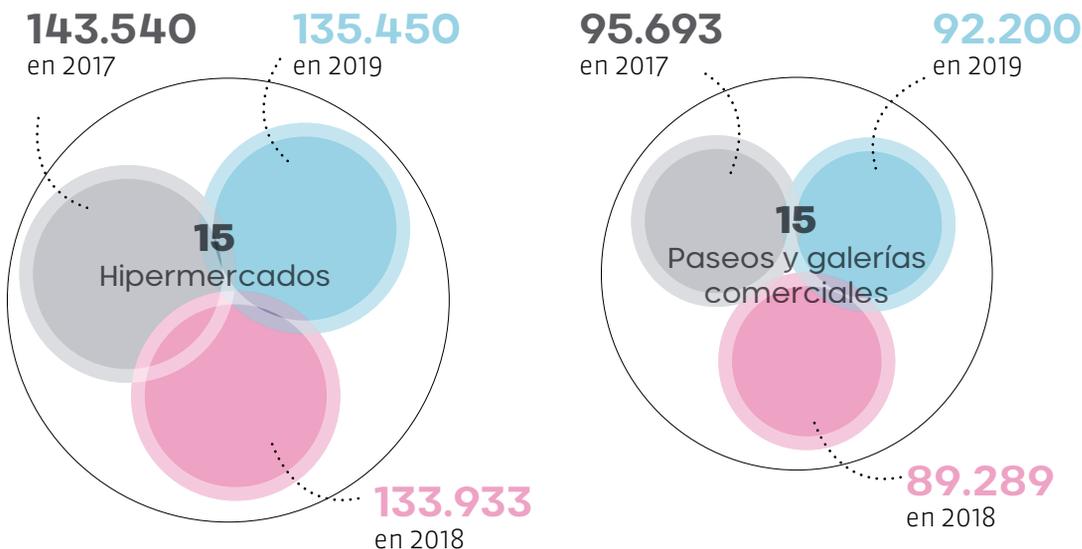


Más del

▶ **30%**

de reducción en el consumo de agua por año

## Consumo de Agua potable de red m<sup>3</sup> por año



Variación

▶ **5%**

de consumo de agua entre 2017 y 2019

# Recordar hace crecer el compromiso

A través de la celebración de efemérides ligadas al cuidado del medio ambiente, en Grupo Libertad queremos sensibilizar a la comunidad y generar mayor compromiso individual. Lo hacemos conmemorando fechas que nos permiten pensar en recursos que debemos cuidar entre todos, apostando a que cada pequeña acción, cada nuevo hábito, de cada persona, aporta al mundo del futuro.

## Día mundial del Agua, por calidad de vida para todos

El 22 de marzo ocupa un lugar especial entre las efemérides de nuestro programa **Juntos en Acción**, ya que el agua es pureza y frescura, pero también es salud y nutrición.

Ese día quisimos sensibilizar a los colaboradores y clientes con una campaña en alianza con el proveedor Colgate, que también nos acompañó en 2018. Así, en las diferentes sucursales, la Administración Central y el Centro de Distribución, lanzamos un concurso de preguntas con opciones, que nuestros “Embajadores de RSE” fueron haciendo a los compañeros colaboradores.

Con esta actividad sencilla y amena, despertamos conciencia entre nuestra gente. A cada uno se le entregó una manzana de obsequio, junto con un folleto que recuerdan maneras de cuidar el agua.



## Día de la Tierra: llamado a cuidar lo que es nuestro

Conmemorar este día es una forma de detenerse a reflexionar sobre nuestro lugar y futuro en el planeta. Queremos multiplicar acciones que reduzcan el impacto negativo, y para este fin realizamos una campaña de sensibilización en nuestros canales.

En esas comunicaciones, generamos conciencia ambiental recordando prácticas sencillas con las que todos podemos aportar a la mejora del planeta.



## Día mundial del Medio Ambiente: toda acción vale

**En 2019, quisimos que toda la comunidad de nuestro mundo Libertad reforzara la conciencia por el cuidado del ambiente.**

Por diversos medios invitamos a nuestros clientes a cumplir sencillos “mandamientos” para generar hábitos de conducta ambiental que, si aplicamos de manera colectiva y cotidiana, hacen la diferencia.

Internamente, a nuestros colaboradores los convocamos a un concurso muy especial, que nos enviaran sus mejores fotos sobre pequeñas acciones positivas por el planeta, y sorteamos entre ellos un kit de jardinería, por sucursal.



## Día de la preservación de la capa de ozono, mirando el bosque Libertad

En esta efeméride, realizamos una acción dirigida a nuestros colaboradores. Luego de un mensaje de sensibilización, quienes quisieran podían inscribirse para recibir un plantín de Algarrobo blanco, comprometiéndose a plantarlo.

¡Nuestro equipo creó un nuevo bosque con **648 nuevos árboles** en el País Libertad!

Sucursal	Cantidad
Córdoba	251
Villa Maria	43
Santiago	54
Salta	60
Mendoza	23
San Juan	43

Sucursal	Cantidad
Chaco	25
Posadas	21
Tucumán	79
Rosario	17
Rafaela	32
<b>Total</b>	<b>648</b>



## Anexo 1: Temas materiales y su cobertura

Temas materiales identificados como prioritarios en el proceso de definición del contenido del Reporte	Respuesta LIBERTAD JUNTOS EN ACCIÓN 5 RESPONSABILIDADES / 14 PRIORIDADES	Cobertura en el Reporte
DESEMPEÑO ECONÓMICO, MARCA Y REPUTACIÓN	<b>Gestión Económica Financiera</b> <b>Gestión Sustentabilidad</b>	Hipermercados/Mini mercados/Paseos / Centro de Distribución
PRÁCTICAS DE BUEN GOBIERNO	<b>Pautas de Gobierno Corporativo</b> <b>Gestión de Riesgos</b> <b>Valores</b> <b>Código de Conductas</b> <b>Compliance</b> <b>Reportes de Sustentabilidad</b>	Hipermercados/Mini mercados/Paseos/Centro de Distribución      Proveedores
RESPONSABILIDAD EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO	<b>SOCIO DE CONFIANZA</b>	Hipermercados/Mini mercados/Paseos/Centro de Distribución      Proveedores
DESARROLLO PROVEEDORES		
CALIDAD E INNOVACION EN LA EXPERIENCIA DE CLIENTE	<b>UNA CADENA RESPONSABLE</b>	Hipermercados/Minimercados/ Paseos
NUTRICIÓN Y ALIMENTACIÓN RESPONSABLE		Hipermercados/ Minimercados/Paseos      Proveedores
RESPONSABILIDAD SOBRE LOS PRODUCTOS		Hipermercados/ Minimercados/Paseos      Proveedores
INNOVACIÓN Y PRECIOS		Hipermercados/Mini mercados/Paseos
DESARROLLO DE COLABORADORES Y RETENCIÓN DE TALENTOS	<b>UN EMPLEADOR COMPROMETIDO</b>	Hipermercados/Mini mercados/Paseos
RESPECTO A LOS DDHH y NO DISCRIMINACIÓN		
INVERSIÓN SOCIAL Y DESARROLLO COMUNITARIO	<b>UN ACTOR LOCAL SOLIDARIO</b>	Hipermercados      ONGs
MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	<b>UNA EMPRESA PROACTIVA POR EL MEDIO AMBIENTE</b>	Hipermercados/Centro de Distribución

## Anexo 2: Índice estándares GRI

102-55

### CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

GRI Standard	Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Contribuye a los Principios de Pacto Global (1)	Contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (2)	
<b>101- Fundamentos 2016</b>						
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>						
	102-1 Nombre de la organización	Libertad S.A.				
	102 -2 Actividades, marcas, productos y servicios	Pág.30 a 37; 40 a 41; 104 a 105				
	102 -3 Ubicación de la sede	Fray Luis Beltrán y Manuel Cardeñosa. 5000 Córdoba. Argentina. Tel. 54-351 474-7322.				
	102 -4 Ubicación de las operaciones	Pág. 20; 40 a 41				
	102 -5 Propiedad y forma jurídica	Pag. 48 a 56 Libertad es una sociedad anónima constituida según las leyes de Argentina.				
<b>GRI 102 Contenidos Generales 2016</b>	102 -6 Mercados servidos	Pág. 20; 40 a 41; 106				
	102 -7 Tamaño de la organización	Pág. 20 a 25; 40 a 41				
	102 -8 Información sobre empleados y otros trabajadores	Pág. 81 a 85		Principio 6	8.5	
	102 -9 Cadena de suministro	Pág. 66 a 71				
	102 -10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Pág. 68 a 71				
	102 -11 Principio o enfoque de precaución	Libertad implementa una serie de iniciativas para mitigar su impacto ambiental que se encuentran descritas en el Capítulo específico de medioambiente.				
	102 -12 Iniciativas externas	Pág. 45				
	102 -13 Membresías a asociaciones	Pág. 44				
	<b>ESTRATEGIA</b>					
		102 -14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Pág. 04 a 05		Adhesión y Compromiso con los Principios de PG	
<b>ÉTICA E INTEGRIDAD</b>						
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	Pág. 42 a 43; 57 a 58; 75		Principio 10	16.3	
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Pág. 57 a 60; 66; 75		Principio 10	16.3	

GRI Standard	Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Contribuye a los Principios de Pacto Global (1)	Contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (2)
<b>GOBERNANZA</b>					
102-18	Estructura de gobernanza	Pág. 48 a 56			
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	La Gerencia General es la encargada de revisar y aprobar la memoria de sostenibilidad de la organización.			
<b>PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>					
102-40	Lista de grupos de interés	Pág. 07; 26 a 27			
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Pág. 96		Principio 3	8.8
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Pág. 07; 09 a 13; 26 a 27 La selección de los principales públicos con los cuales se vincula Libertad S.A. se ha realizado teniendo en cuenta los siguientes criterios: la proximidad, el tipo de relación, las responsabilidades que se tiene con cada uno de ellos; el impacto de las operaciones y el tipo de influencia que tienen en el cumplimiento de los objetivos estratégicos de Libertad. También se analizaron en función de la capacidad de actuar como aliados para la gestión de la sustentabilidad para los próximos años.			
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Pág. 06; 26 a 29; 95; 97; 107 a 110; 142 a 143 Libertad cuenta con canales de comunicación formales e informales con los principales públicos, los que, sumados a investigaciones de mercado, la sistematización de reuniones formales y la realización de grupos foco, permiten mantener actualizada la información sobre las principales expectativas de cada uno de ellos. Para la elaboración del Reporte 2016 se consultó a Directivos, Mandos Medios de la organización, Proveedores y Clientes. Para la elaboración del Reporte 2017 se consultó nuevamente a Proveedores y Clientes. Para el Reporte 2018 se hizo una revisión interna de los principales asuntos materiales previéndose realizar nueva consulta para el próximo ciclo del Reporte. De estas consultas, surgieron los principales temas que se detallan en el análisis de materialidad y que se desarrollan en el texto del Reporte. El análisis de materialidad estuvo a cargo del Director de Legales y Relaciones Institucionales y de la líder del área de sustentabilidad.			
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Pág. 03; 08 a 15			

GRI Standard	Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Contribuye a los Principios de Pacto Global (1)	Contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (2)
<b>PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES</b>					
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	El presente reporte se refiere con exclusividad a la operación de Libertad S.A			
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Pág. 03; 06			
102-47	Lista de temas materiales	Pág. 06; 09 a 13			
102-48	Reexpresión de la información	Los datos económicos de 2018 figuran reexpresados a fines comparativos en moneda homogénea 2019.			
102-49	Cambios en la elaboración de informes	Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI 2016, no habiendo cambios significativos en el alcance y la cobertura de los aspectos materiales.			
102-50	Periodo objeto del informe	Pág. 03 01/01 al 31/12 de 2019. Los datos sobre energía, agua, fluidos refrigerantes y GEI corresponden al periodo 1° octubre de 2018 al 30 de setiembre de 2019, el mismo ciclo de información que se contempló en reportes anteriores, por lo que los datos permiten su comparación interanual.			
102-51	Fecha del último informe	El Reporte 2018 fue presentado en agosto de 2019.			
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Pág. 03			
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Pág. 03; 193 Viviana Soria - Líder de Sustentabilidad Dirección de Legales y Relaciones Institucionales   Administración Central +54 351 4747200 int. 7418 vsoria@libertadsa.com.ar			
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Pág. 03 Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI 2016.			
102-55	Índice de contenidos GRI	Pág. 169 a 190			
102-56	Verificación externa	No verificado externamente. Los datos han sido proporcionados por las distintas Gerencias de la Compañía, validados por la Dirección y verificados por la Gerencia de Auditoria Interna de Grupo Libertad.			

## TEMAS MATERIALES

GRI Standard	Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Contribuye a los Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS*
<b>GRI 200 ECONÓMICOS</b>					
<b>DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	La información económico financiera de LIBERTAD -en especial las Cuentas Anuales-, reflejan fielmente su realidad económica, financiera y patrimonial, acorde con los principios de contabilidad generalmente aceptados y las normas internacionales de información financiera aplicables. LIBERTAD informa de forma veraz, adecuada, útil y congruente, de sus políticas y actuaciones tanto al interior de LIBERTAD –a empleados, sociedades controladas, departamentos y órganos internos, órganos de administración, etc.– como al exterior del mismo –a auditores, accionistas e inversores, organismos reguladores, medios de comunicación, etc.			
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 61			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 61			
GRI 201- Desempeño económico	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Pág. 61			8
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Energía renovable, acuerdo con Pampa Energía Implantación de Planes de Ahorro Energético y Buenas Prácticas Incorporación de tecnologías verdes.			
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Se otorgan todas las prestaciones sociales exigidas por ley. Además, se otorga al personal fuera de convenio una prepaga médica, con mejores prestaciones a la obra social obligatoria por ley.		Principio 6	
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	No las ha habido en el periodo			
<b>PRESENCIA EN EL MERCADO</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 80			
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 80			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 80			
GRI 202: Presencia en el mercado	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Los salarios mínimos (cualquiera sea la ubicación de las tiendas) en el transcurso de 2019, superaban en un 211% al SMVM Nacional.		Principio 6	8
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Pág. 81		Principio 6	

GRI Standard	Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Contribuye a los Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS*
<b>IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 120			
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 120 a 121			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 120			
GRI 203: Impactos económicos indirectos	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Pág. 61			1
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Pág. 77; 86 a 87; 131 a 143; 155 a 157			1; 8
<b>PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 66; 68 a 71 Grupo Libertad adecua sus procesos de selección de proveedores y suministradores a criterios de objetividad e imparcialidad y evita cualquier conflicto de interés o favoritismo en la selección de los mismos.			
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 66; 68 a 71			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 66; 68 a 71			
GRI 204: Prácticas de Adquisición	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Pág. 68 a 74		Se informa sobre los proveedores de marca propia.	
<b>ANTICORRUPCIÓN</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 57 a 58; 60; 75 En el marco de la revisión anual de riesgos, se incluyó el riesgo de corrupción dentro del Top 10 de riesgos que enfrenta la compañía, manteniendo así el compromiso de los equipos de Libertad con la lucha contra la corrupción, y avalando las acciones y programas existentes para mitigar este flagelo.			
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 57 a 58; 60; 75			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 57 a 58; 60; 75			

GRI Standard	Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Contribuye a los Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS*
GRI 205: Anticorrupción	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	<p>Pág. 57 a 58; 60; 75</p> <p>En el marco de la revisión anual de riesgos, en el análisis efectuado sobre los principales riesgos 2018 se incluyó nuevamente el riesgo de corrupción dentro del Top 10 de riesgos que enfrenta la compañía, manteniendo así el compromiso de los equipos de Libertad con la lucha contra la corrupción, y avalando las acciones y programas existentes para mitigar este flagelo. Esta revisión incluyó a todas las actividades y centros de operación de la compañía. Acciones llevadas a cabo en el 2019:</p> <p>Revisión del programa de integridad Libertad Transparente, modificación y actualización de las normas que integran el programa: código de conductas, Política Anticorrupción, Política de Atenciones, Regalos y Hospitalidades, Política de Conflictos de Interés y Declaración de Conflictos de Intereses, Política de Contratación de Terceros Relacionados, Política de Donaciones, Contribuciones y Patrocinios, Política de Recepción y Tratamiento de Denuncias. Aprobación de la creación de un Comité de Ética y Cumplimiento en reemplazo del preexistente Comité de Ética y Lucha Contra el Fraude y la Corrupción, y la designación de un Oficial de Cumplimiento y Riesgos dependiente de la Dirección de Legales y Relaciones Institucionales.</p>			16
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Pág. 57 a 58; 60; 75		Principio 10	16
GRI 205: Anticorrupción	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	<p>La compañía cuenta con un canal de denuncias, el cual está gestionado por un Comité de Lucha contra el Fraude y la Corrupción. En ese marco las denuncias recibidas son revisadas para determinar la veracidad de los hechos expuestos y, en su caso, proceder a la aplicación de las sanciones legales que correspondan.</p>		Principio 10	16
<b>COMPETENCIA DESLEAL</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2017	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	<p>El tema se encuentra incluido en el Código de Conductas de la compañía. En su Pág. 16 expresa que: Los integrantes de Libertad deberán respetar especialmente el ordenamiento jurídico en cada caso aplicable en materia de defensa de la competencia y competencia desleal.</p>			

GRI Standard	Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Contribuye a los Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS*
GRI 103: Enfoque de Gestión 2017	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Los integrantes de Libertad, se abstendrán de cualquier acuerdo con competidores, proveedores o clientes, de naturaleza colusoria o que, de cualquier otro modo, tenga por objeto o por efecto restringir la libre competencia en cualquiera de los mercados en que está presente LIBERTAD. Se abstendrán asimismo de cualquier actuación que pudiera constituir abuso de una posición de dominio en el mercado y de cualquier comportamiento desleal, actuando en los mercados con arreglo a la buena fe.			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Actualmente el monitoreo de la libre competencia está a cargo del área de Legales.			
GRI 206: Competencia desleal	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No las ha habido en el periodo.			16
<b>GRI 300: AMBIENTALES</b>					
<b>MATERIALES</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 146; 152 a 157			
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 146; 152 a 157			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 146; 152 a 157			
GRI 301: Materiales	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Pág. 154		Principio 7 Principio 8	12
	301-2 Insumos reciclados utilizados	Pág. 155 a 157 No se reciclan insumos en los procesos de elaboración de productos.			
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	No se reutilizan productos y/o materiales de envasado.			
<b>ENERGÍA</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2017	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 146 a 151			
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 146 a 151			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 146 a 151			

GRI Standard	Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Contribuye a los Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS*
GRI 302: Energía	302-1 Consumo energético dentro de la organización	Pág. 147 a 151		Principio 8	12; 13
	302-2 Consumo energético fuera de la organización	Pág. 148 a 151		Principio 8	
	302-3 Intensidad energética	Pág. 148 a 151		Principio 8	12; 13
	302-4 Reducción del consumo energético	Pág. 147 a 151		Principio 9	12; 13
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Pág. 148 a 151		Principio 7 Principio 9	12; 13
<b>AGUA</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 146; 163			
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 146; 163 A partir de 2013, se implementaron acciones en diversas sucursales tendientes a la reducción del consumo de agua potable de red.			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 146; 163 Desde 2015, se cuenta con datos de consumo de agua potable de red para todos los hipermercados y locales, lo que permite monitorear su consumo.			
GRI 303: Agua	303-1 Extracción de agua por fuentes	Pág. 164 a 165 <b>Año 2016:</b> 15 Hipermercados: Total de agua potable de red consumida 170.608 m3 15 Libertad (locales): Total de agua potable de red consumida: 113.739 m2 <b>Año 2017:</b> 15 Hipermercados: Total de agua potable de red consumida 143.540 m3 15 Libertad (locales): Total de agua potable de red consumida: 95.693 m3 <b>Año 2018:</b> 15 Hipermercados: Total de agua potable de red consumida 133.933 m3 15 Libertad (locales): Total de agua potable de red consumida: 89.289,00 m3 <b>Año 2019:</b> 15 Hipermercados: Total de agua potable de red consumida 135.450 m3 15 Libertad (locales): Total de agua potable de red consumida: 90.200m3		Principio 7 Principio 8	12; 13
	303-2 Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	No se afectan significativamente fuentes del recurso.		Principio 8	
	303-3 Agua reciclada y reutilizada	No se reutiliza o recicla el recurso.			

GRI Standard	Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Contribuye a los Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS*
<b>EMISIONES</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 146; 158 a 162			
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 146; 158 a 162			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 146; 158 a 162			
GRI 305: Emisiones	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Pág. 158 a 162			
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Pág. 158 a 162			
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Pág. 158 a 162			
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Pág. 158 a 162		Principio 7 Principio 8	12; 13
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Pág. 158 a 162		Principio 7 Principio 8	12; 13
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Pág. 158 a 162			
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	No Aplica.			
<b>EFLUENTES Y RESIDUOS</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 146			
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 146			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 146			
GRI 306: Efluentes y residuos	306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino	No informado para este periodo		Principio 8	6
	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	Pág. 138 a 139; 155 a 157		Principio 8	3; 6; 12
	306-3 Derrames significativos	No Aplica			
	306-4 Transporte de residuos peligrosos	No Aplica			
	306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentía	No Aplica			
<b>CUMPLIMIENTO AMBIENTAL</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Los integrantes de Libertad deben cumplir con la legalidad vigente en el lugar en el que desarrollen su actividad, atendiendo al espíritu y la finalidad de las normas.			

GRI Standard	Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Contribuye a los Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS*
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2 Enfoque de gestión y componentes	El Código de Conductas, indica el respeto integral de los compromisos y obligaciones asumidas por la compañía en sus relaciones contractuales con terceros, así como los usos y buenas prácticas de los lugares en los que ejerzan su actividad.			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	El cumplimiento normativo está a cargo de la Dirección de Legales y Relaciones Institucionales de la compañía.			
GRI 307: Cumplimiento ambiental	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Durante 2019, se continuaron gestionando los requerimientos formulados por las autoridades competentes con presentaciones y propuestas adecuadas.		Principio 8	3; 6; 12
<b>EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES</b>					
	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 66			
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 66 En todos los contratos firmados por la Compañía se incorpora una cláusula relativa a la adhesión por parte del contratante a la Carta Ética de Negocios de Libertad.			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 66			
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Pág. 66			
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Pág. 66			
<b>GRI 400 SOCIALES</b>					
<b>EMPLEO</b>					
	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 80 a 87			
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 80 a 87 Mantenemos la más rigurosa y objetiva política e selección, atendiendo exclusivamente a los méritos personales y profesionales de los candidatos y a las necesidades de la empresa, procurando dar prioridad a la promoción de empleados de la firma en aquellos puestos para los cuales sus perfiles resulten idóneos. Respetamos la vida personal y familiar de nuestros integrantes y promovemos políticas de conciliación que faciliten el mejor equilibrio entre éstas y las responsabilidades laborales de los mismos. Fuente: Código de Conductas.			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 80 a 87			

GRI Standard	Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Contribuye a los Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS*
GRI 401: Empleo	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personas	Pág. 86 a 87 2012: Contrataciones: 415 - Rotación 8,37% 2013: Contrataciones: 409 - Rotación 8,27% 2014: Contrataciones: 553 - Rotación 10% 2015: Contrataciones: 241 - Rotación 11% 2016: Contrataciones 499 – Rotación 7% 2017: Contrataciones 498 – Rotación 7% 2018: Contrataciones 336 - Rotación 6,4% 2019: Contrataciones 382 - Rotación 5,5%		Principio 6	5; 8
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Pág. 96 a 97 Se otorgan las mismas prestaciones sociales para el personal de tiempo completo y media jornada		Principio 6	8
	401-3 Permiso parental	Pág. 100 a 101 Reincorporaciones post licencias maternidad: 2017: 99,4% maternidad   2018: 100% 2019: 100%		Principio 6	5; 8

### RELACIONES TRABAJADOR - EMPRESA

GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 80 a 85 Libertad manifiesta su compromiso y vinculación con los derechos humanos y laborales reconocidos en la legislación nacional e internacional y con todos los instrumentos internacionales en materia de Derechos Humanos ratificados por el país en donde se opera, las Líneas Directrices de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) para Empresas Multinacionales, la Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social de la Organización Internacional del Trabajo, así como los documentos o textos que puedan sustituir o complementar a los anteriormente referidos. En particular, Libertad manifiesta su total rechazo al trabajo infantil y al trabajo forzoso u obligatorio y se compromete a respetar la libertad de asociación y negociación colectiva y los derechos de las minorías. Fuente: Código de Conductas.			
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 80 a 85			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 80 a 85; 95; 98			
GRI 402: Relaciones trabajador - empresa	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	El convenio no establece plazos de preavisos, Libertad opta como política un preaviso de rotación de tareas, horarios, sector, sucursal, etc. de 72 horas.		Principio 3	8

GRI Standard	Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Contribuye a los Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS*
<b>SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág.100 a 101			
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 100 a 101			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 100 a 101 En los Convenios Colectivos se contempla: la existencia de Comités de Salud y Seguridad conjuntos para la Dirección y los Colaboradores, la participación de los colaboradores en inspecciones, auditorías e investigaciones de accidentes relacionados con la salud y la seguridad, la capacitación y educación, la existencia de mecanismos de consulta y reclamación, así como la entrega de equipos de protección personal.			
GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo	403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador empresa de salud y seguridad	Pág. 101			
	403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	Pág. 100 a 101 <b>Tasa de gravedad de accidentes con baja de al menos un día basada en el número total de horas trabajadas:</b> 2014: 0,64%; 2015: 0,76%; 2016: 0,50% 2017: 0,60%; 2018: 0,46%; 2019: 0,45%. <b>Tasa de ausencia por accidente y enfermedad basada en el número total de horas trabajadas:</b> 2014: 3,29%; 2015: 3,22%; 2016: 3,34%; 2017: 3,02%; 2018: 2,92%; 2019: 2,56%. <b>Número total de horas perdidas por accidentes y enfermedad:</b> 2015: 207.756; 2016: 210.486; 2017: 188.423; 2018: 178.416; 2019: 153.371,1. <b>Número de días perdidos por accidentes de trabajo:</b> 2017: 3.348; 2018: 2.699; 2019: 2.607 Igual a lo reportado en el periodo 2012-2013, en el bienio 2014-2015, en 2016, 2017 y 2018, en 2019 no hemos tenido víctimas fatales.			3; 8
	403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	Pág. 100 a 101 No contamos con puestos con riesgos elevados de enfermedad profesional.			3; 8
	403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	Siguen las normas de la OIT. Todos los colaboradores cuentan con ART (Aseguradora de Riesgo de Trabajo) y la cobertura de la obra social establecida por el sindicato, abonándose a todos los colaboradores como si fueran full time, sin importar su condición horaria.			3; 8

GRI Standard	Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Contribuye a los Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS*
<b>FORMACIÓN Y ENSEÑANZA</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 88 a 93			
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 88 a 93			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 88 a 93			
GRI 404: Formación y enseñanza	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Pág. 88 a 93 2012: 8,7 2013: 6,2 2014: 5 2015: 15 2016: 15 2017: 15 2018: 13 2019: 25,9		Principio 6	4; 5; 8
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Pág. 88 a 93			4; 5; 8
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Pág. 95		Principio 6	4; 5; 8
<b>DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	<p>Pág. 82 a 85</p> <p>Libertad manifiesta su compromiso y vinculación con los derechos humanos y laborales reconocidos en la legislación nacional e internacional y con todos los instrumentos internacionales en materia de Derechos Humanos ratificados por el país en donde se opera, las Líneas Directrices de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) para Empresas Multinacionales, la Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social de la Organización Internacional del Trabajo, así como los documentos o textos que puedan sustituir o complementar a los anteriormente referidos.</p> <p>En particular, Libertad manifiesta su total rechazo al trabajo infantil y al trabajo forzoso u obligatorio y se compromete a respetar la libertad de asociación y negociación colectiva y los derechos de las minorías.</p> <p>Fuente: Código de Conductas.</p>			

GRI Standard	Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Contribuye a los Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS*
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 82 a 85			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 82 a 85			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Pág. 82 a 85		Principio 6	5; 8
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Pág. 82 a 85 No existen diferencias entre salarios de mujeres y hombres que realizan la misma función.		Principio 6	5; 8
<b>NO DISCRIMINACIÓN</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Grupo Libertad manifiesta su compromiso y vinculación con los derechos humanos y laborales reconocidos en la legislación nacional e internacional y con todos los instrumentos internacionales en materia de Derechos Humanos ratificados por el país en donde se opera, las Líneas Directrices de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) para Empresas Multinacionales, la Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social de la Organización Internacional del Trabajo, así como los documentos o textos que puedan sustituir o complementar a los anteriormente referidos. Fuente: Código de Conductas.			
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Promovemos la no discriminación por ninguna razón, así como la igualdad de oportunidades entre sus integrantes. Rechazamos cualquier manifestación de violencia, de abuso -físico, sexual, psicológico, moral u otros-, de abuso de autoridad en el trabajo y cualesquiera otras conductas que generen un entorno intimidatorio u ofensivo para los derechos personales de sus integrantes. En este sentido, Libertad promueve las medidas específicas para prevenir el abuso en cualquiera de sus formas. Fuente: Código de Conductas.			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 82 a 85			

GRI Standard	Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Contribuye a los Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS*
GRI 406: No discriminación	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendida	No se han recibido reclamaciones de esta naturaleza, a través del Canal de Denuncias.		Principio 4	5; 16
<b>LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Grupo Libertad manifiesta su compromiso y vinculación con los derechos humanos y laborales reconocidos en la legislación nacional e internacional y con todos los instrumentos internacionales en materia de Derechos Humanos ratificados por el país en donde se opera, las Líneas Directrices de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) para Empresas Multinacionales, la Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social de la Organización Internacional del Trabajo, así como los documentos o textos que puedan sustituir o complementar a los anteriormente referidos. En particular, Libertad manifiesta su total rechazo al trabajo infantil y al trabajo forzoso u obligatorio y se compromete a respetar la libertad de asociación y negociación colectiva y los derechos de las minorías. Fuente: Código de Conductas.			
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 98			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 98			
407: Libertad de asociación y negociación colectiva	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Pág. 75 a 76 Ver Capítulos: Un Empleador Comprometido; Un Socio de Confianza.		Principio 3	16

GRI Standard	Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Contribuye a los Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS*
<b>TRABAJO INFANTIL</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Grupo Libertad manifiesta su compromiso y vinculación con los derechos humanos y laborales reconocidos en la legislación nacional e internacional y con todos los instrumentos internacionales en materia de Derechos Humanos ratificados por el país en donde se opera, las Líneas Directrices de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) para Empresas Multinacionales, la Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social de la Organización Internacional del Trabajo, así como los documentos o textos que puedan sustituir o complementar a los anteriormente referidos. En particular, Libertad manifiesta su total rechazo al trabajo infantil y al trabajo forzoso u obligatorio y se compromete a respetar la libertad de asociación y negociación colectiva y los derechos de las minorías. Fuente: Código de Conductas.			
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	En todos los contratos firmados por la Compañía se incorpora una cláusula relativa a la adhesión por parte del contratante a la Carta Ética de Negocios de Libertad.			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 66			
408: Trabajo Infantil	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Pág. 75 a 76 Ver capítulo: Un Socio de Confianza. Principios de la Carta Ética con Proveedores.		Principio 5	16

GRI Standard	Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Contribuye a los Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS*
<b>TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Grupo Libertad manifiesta su compromiso y vinculación con los derechos humanos y laborales reconocidos en la legislación nacional e internacional y con todos los instrumentos internacionales en materia de Derechos Humanos ratificados por el país en donde se opera, las Líneas Directrices de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) para Empresas Multinacionales, la Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social de la Organización Internacional del Trabajo, así como los documentos o textos que puedan sustituir o complementar a los anteriormente referidos. En particular, Libertad manifiesta su total rechazo al trabajo infantil y al trabajo forzoso u obligatorio y se compromete a respetar la libertad de asociación y negociación colectiva y los derechos de las minorías. Fuente: Código de Conductas.			
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 66 En todos los contratos firmados por la Compañía se incorpora una cláusula relativa a la adhesión por parte del contratante a la Carta Ética de Negocios de Libertad.			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 66			
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Pág. 75 a 76 Ver capítulos: Un Empleador Comprometido; Un Socio de Confianza: Prácticas de Adquisición y Principios de la Carta Ética con Proveedores.			8; 16

GRI Standard	Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Contribuye a los Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS*
<b>COMUNIDADES LOCALES</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 120			
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 120 a 121			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 120			
413: Comunidades locales	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Pág. 77; 121 a 143 En el 100% de los Hipermercados se han implantado programas en alianza con Fundaciones y Asociaciones no gubernamentales locales que trabajan por el desarrollo de la infancia en cuatro ejes: nutrición, educación, salud y recreación.		Principio 1	1; 2
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	Constantemente se realizan diálogos con la comunidad y con las autoridades. También, se articulan iniciativas sociales con instituciones comunitarias.		Principio 1	
<b>EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 66			
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 66 En todos los contratos firmados por la Compañía se incorpora una cláusula relativa a la adhesión por parte del contratante a la Carta Ética de Negocios de Libertad.			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 66			
GRI 414: Evaluación social de proveedores	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Pág. 66; 75 En el transcurso de 2015, cerca de 900 proveedores fueron invitados a adherir a la Carta Ética de Proveedores. A partir de enero 2017, todos los nuevos contratos con proveedores incluyen la adhesión a la Carta Ética.		Principio 2	8; 16
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Pág. 66 Los riesgos reales y potenciales, están vinculados a los principios contenidos en la Carta Ética de Proveedores, que al firmarla los proveedores se comprometen a respetar.		Principio 2	8; 16

GRI Standard	Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Contribuye a los Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS*
<b>SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 108 a 113			
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 108 a 112; 114 a 117			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 108 a 110; 114 a 117			
GRI 416: Salud y Seguridad de los clientes	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Pág. 34 a 37; 111; 114			
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Durante 2019 se han recibido 24 reclamaciones a nivel país, las que han sido debidamente tratadas por la compañía aportando los elementos requeridos, encontrándose pendientes de resolución.			16
<b>MARKETING Y ETIQUETADO</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 111			
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág.111			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 111			
GRI 417: Marketing y Etiquetado	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Pág. 111 Libertad y sus proveedores cumplen con la legislación nacional de etiquetado.			16
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Durante el año 2019, se han recibido 6 reclamos a nivel país.			16
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Durante 2019 se han recibido 2 reclamaciones a nivel país las que han sido debidamente tratadas por la compañía aportando los elementos requeridos, encontrándose pendientes de resolución.			16

GRI Standard	Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Contribuye a los Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS*
<b>PRIVACIDAD DEL CLIENTE</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 107 La confidencialidad de los datos de los clientes se encuentra comprendida como principio en el Código de Conductas.			
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 107 El Código de Conductas, en su Página 12 expresa que: "Libertad garantizará la confidencialidad de los datos de sus clientes, comprometiéndose a no revelar los mismos a terceros, salvo consentimiento del cliente o por obligación legal, o cumplimiento de resoluciones judiciales o administrativas. La captación, utilización y tratamiento de los datos de carácter personal de los clientes deberá realizarse de forma que se garantice el derecho a la intimidad de los mismos y el cumplimiento de la legislación sobre protección de datos de carácter personal. Los integrantes de Libertad que, por su actividad, accedan a datos de los clientes, deberán mantener la confidencialidad de los mismos y dar cumplimiento a lo establecido en la legislación sobre protección de datos de carácter personal en la medida en que resulte aplicable.			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 107 El cumplimiento normativo está a cargo de la Dirección de Legales de la Compañía.			
GRI 418: Privacidad del cliente	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No se han presentado reclamaciones de dicha naturaleza.			16

GRI Standard	Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Contribuye a los Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS*
<b>CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	El cumplimiento socioeconómico de la legalidad vigente es un principio que se encuentra comprendido en el Código de Conductas de la compañía.			
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Libertad cumple estrictamente la legalidad vigente en el lugar en el que desarrolla su actividad, atendiendo al espíritu y la finalidad de las normas. Asimismo, respeta íntegramente los compromisos y obligaciones asumidas por en sus relaciones contractuales con terceros, así como los usos y buenas prácticas de los lugares en los que ejerzan su actividad. Fuente: Código de Conductas, pág. 3			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	El cumplimiento normativo está a cargo de la Dirección de Legales de la Compañía.			
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	No se han recibido multas significativas por este rubro.		Principio 10	16

\* OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

# Declaración de aseguramiento de calidad

Desde Grupo Libertad asumimos un compromiso ante nuestros públicos de interés: trabajar alineados a objetivos de desarrollo sostenible. Y el presente reporte de Sustentabilidad 2019 muestra los principales resultados de la gestión realizada.

En este marco y en sintonía con las recomendaciones de GRI, con la revisión realizada desde Auditoría Interna, dimos un paso más en el aseguramiento de la calidad y fiabilidad de la información brindada a los diferentes públicos de interés”

*Cristián Eduardo Cipolla*

Gerente de Auditoría Interna de Grupo Libertad

## **Reporte de Sustentabilidad 2019**

La Auditoría Interna de Libertad S.A. realizó un trabajo de aseguramiento al reporte de sustentabilidad correspondiente al ejercicio anual finalizado con fecha 31 de diciembre 2019.

En la preparación del Reporte de Sustentabilidad 2019 se contó con el apoyo de la Dirección de Libertad S.A.

La Dirección es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información, siendo nuestra responsabilidad la de emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.

Los procedimientos de revisión fueron realizados en base a nuestro juicio profesional y a la “guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad del Global Reporting Initiative”.

Los procedimientos de aseguramiento se realizaron evaluando los riesgos de errores materiales en la información de sostenibilidad debido a fraude o error en base a los riesgos evaluados según las circunstancias, comprendiendo: (a) la planificación de los trabajos considerando la relevancia, coherencia, el volumen de informaciones cualitativas y cuantitativas y de controles internos que sirvieron de base para la elaboración del reporte de sustentabilidad de la compañía; (b) el entendimiento de la metodología de cálculos y procedimientos de consolidación de los indicadores por medio de entrevistas

con los gestores responsables por la elaboración de la información; (c) Indagaciones y comparaciones de los indicadores divulgados en el reporte de sustentabilidad con la información cuantitativa y cualitativa a través de la revisión de documentos, bases de datos y sistemas de gestión de la compañía.

Adicionalmente toda la información y estados financieros son auditados por la Auditoría Externa, la cual está a cargo de la firma Deloitte.

## **Conclusiones**

Como resultado de nuestra revisión y con el alcance antes descripto, no hemos observado situación alguna que nos haga creer que el control interno no es efectivo, respecto a todos los aspectos revisados incorporados en el presente reporte de sustentabilidad. Concluimos que la información incluida en el reporte referente a los indicadores relevados es materialmente completa; se presenta de manera entendible y clara y en nuestra opinión se considera confiable y está libre de sesgo y errores significativos.

## **Recomendaciones**

En otro documento, hemos presentado a la Dirección de Libertad S.A. los objetivos contemplados en la revisión y nuestras recomendaciones relativas a los ejes de mejora en relación con el reporte de sustentabilidad.

### **Cristián Eduardo Cipolla**

Gerente de Auditoría Interna de Grupo Libertad



## PUNTO DE CONTACTO

Para consulta o ampliación de la información contenida en el reporte

---

102-53

### **Viviana Soria**

Líder de Sustentabilidad  
Dirección de Legales y Relaciones Institucionales  
vsoria@libertadsa.com.ar  
+54-351 474-7268

La versión digital del Reporte de Sustentabilidad la encuentra en:

**<http://grupolibertad.com.ar/reportes>**

Este reporte se terminó de imprimir en la Ciudad de Córdoba, en el mes de Septiembre de 2020.

Impreso en papel proveniente de fuentes sustentables.



**LIBERTAD S.A.**

Fray Luis Beltrán y Manuel Cardeñosa

5008 | Córdoba, Argentina

Tel: +54-351 474-7200

@ /grupolibertad.ar

in /company/libertad-s-a/

[www.grupolibertad.com.ar](http://www.grupolibertad.com.ar)

