

Grupo Libertad congela los precios de más de 10 mil productos en todos sus hipermercados

- Mantendrá fijos los precios de más de 10 mil productos de las principales marcas a partir del 25 de abril y por un plazo de 60 días, en todos sus hipermercados Libertad y Libertad FAN del país.
- Grupo Libertad busca acompañar a sus clientes, para que tengan la libertad de elegir los productos de su preferencia, con una previsión de precios a 60 días.
- Además, todos los días los clientes encontrarán “Ofertas arrasadoras” en 1.000 productos.

Córdoba, 25 de abril de 2024. Grupo Libertad pone en marcha en sus hipermercados el **“Pacto Libertad”**, un programa de congelamiento de precios que abarca a más de 10 mil productos de primeras y segundas marcas, en todas las categorías, a excepción de productos frescos, tales como, vegetales, frutas y carnes.

Se trata de una acción que busca acompañar a los clientes de todos los Hipermercados Libertad y Libertad FAN del país, para que sigan haciendo sus compras habituales, con la libertad de elegir productos de las marcas de su preferencia y una previsión de precios a 60 días.

El congelamiento de precios está vigente desde el 25 de abril, hasta el próximo 25 de junio inclusive. Abarca más de 10 mil productos en cada uno de los hipermercados del país, de categorías diferentes: Alimentos y Bebidas; Higiene y Limpieza; Electro, Hogar, Librería, Bazar, Deco, Deportes, Textil, entre otras.

*“Esta acción representa un gran esfuerzo de **Grupo Libertad**, para poder darle más opciones a nuestros clientes y la oportunidad de que sigan comprando los productos que necesitan, de las marcas a las que están habituados, con una previsión de precios a 60 días”,* señaló Ramón Quagliata, director general de **Grupo Libertad**. Y agregó: *“Buscamos acompañar a nuestros clientes con una acción superadora, que no se limite a una canasta de productos ni a determinadas marcas y que les permita cuidar su bolsillo”*.

En paralelo, durante los próximos 60 días, los clientes encontrarán diariamente “Ofertas arrasadoras” en más de 1.000 productos –en los que sí están alcanzados artículos de sectores como Verdulería, Elaboración Propia, Fiambres y Carnes, entre otros-, que podrán variar día a día y entre los distintos hipermercados.

Pacto Libertad y Ofertas Arrasadoras aplica a todas las compras realizadas en todos los Hipermercados Libertad y Libertad FAN, como también en el canal digital www.hiperlibertad.com.ar.



Grupo Libertad está presente en 10 provincias, cuenta con más de 3.100 colaboradores en sus 14 hipermercados "Libertad" y "Libertad FAN"; 14 centros comerciales "Paseo Libertad"; 12 tiendas mayoristas "Mini Mayorista Libertad" y el supermercado "Fresh Market Libertad".

Fotos e imágenes:

<https://drive.google.com/drive/folders/1SO1x5a9hCghIbLwaoYhvMUE6Umep6E37?usp=sharing>

Acerca de Grupo Libertad

Grupo Libertad es una compañía que combina los negocios de retail, real estate, digital y financiero, con liderazgo en el centro y norte de Argentina. Conformamos un equipo de más de 3.100 personas que trabaja con el propósito de "Crear un mundo de opciones".

Opera en 10 provincias, en diferentes formatos, bajo las marcas comerciales "Hipermercado Libertad", "Libertad FAN", "Mini Mayorista Libertad", "Fresh Market Libertad" y "Paseos Libertad". Además, Grupo Libertad apuesta a la innovación y a que sus clientes elijan comprar desde donde estén, por eso desarrolla el canal digital www.hiperlibertad.com.ar.

Forma parte del Grupo Calleja, cadena líder de supermercados en El Salvador, que, con más de 70 años de experiencia, opera bajo su marca de Super Selectos a través de 115 tiendas.

Más información de Grupo Libertad y sus marcas en <https://grupolibertad.com.ar/>

LinkedIn: [Grupo Libertad](#)

Instagram: [@grupolibertad.ar](#)

Contacto de Prensa:

Natalia García
Grupo Libertad
Comunicaciones Externas
Tel: +54 9 351 3579-742
WhatsApp: +54 9 351 3579-742
Mail: ngarcia@libertadsa.com.ar