



+

**MÁS
VALOR
FUERZA
LEALTAD
ACTITUD
POSITIVA
TRABAJO
EN EQUIPO
UNION
AMBIENTE
CAMBIO
METAS
GRACIAS!**

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2020

Grupo
Libertad



TENEMOS MUCHO PARA CONTARTE

Presentamos nuestro 7° Reporte de Sustentabilidad, que da cuenta de los principales logros de nuestra gestión sustentable durante 2020.



¿CÓMO NAVEGARLO?

Accedé a cada capítulo a través de la botonera superior.

Dentro de la portada de cada capítulo encontrarás un índice de temas, hacé click en el que prefieras y podrás acceder a esa sección.

Avanzá y retrocedé las páginas con las flechas de los botones laterales.

Para volver a esta página inicial, hacé click en el logo de Libertad.

CONTENIDO

Reporte de sustentabilidad 2020

**QUE LO
DISFRUTES**

Libertad

Grupo
Libertad



01+

Nos volvimos + cercanos

01	_____	07
02	_____	10
03	_____	11
04	_____	12

+ CERCANOS



CARTA DE DIRECTOR

LA ACTITUD LIBERTAD

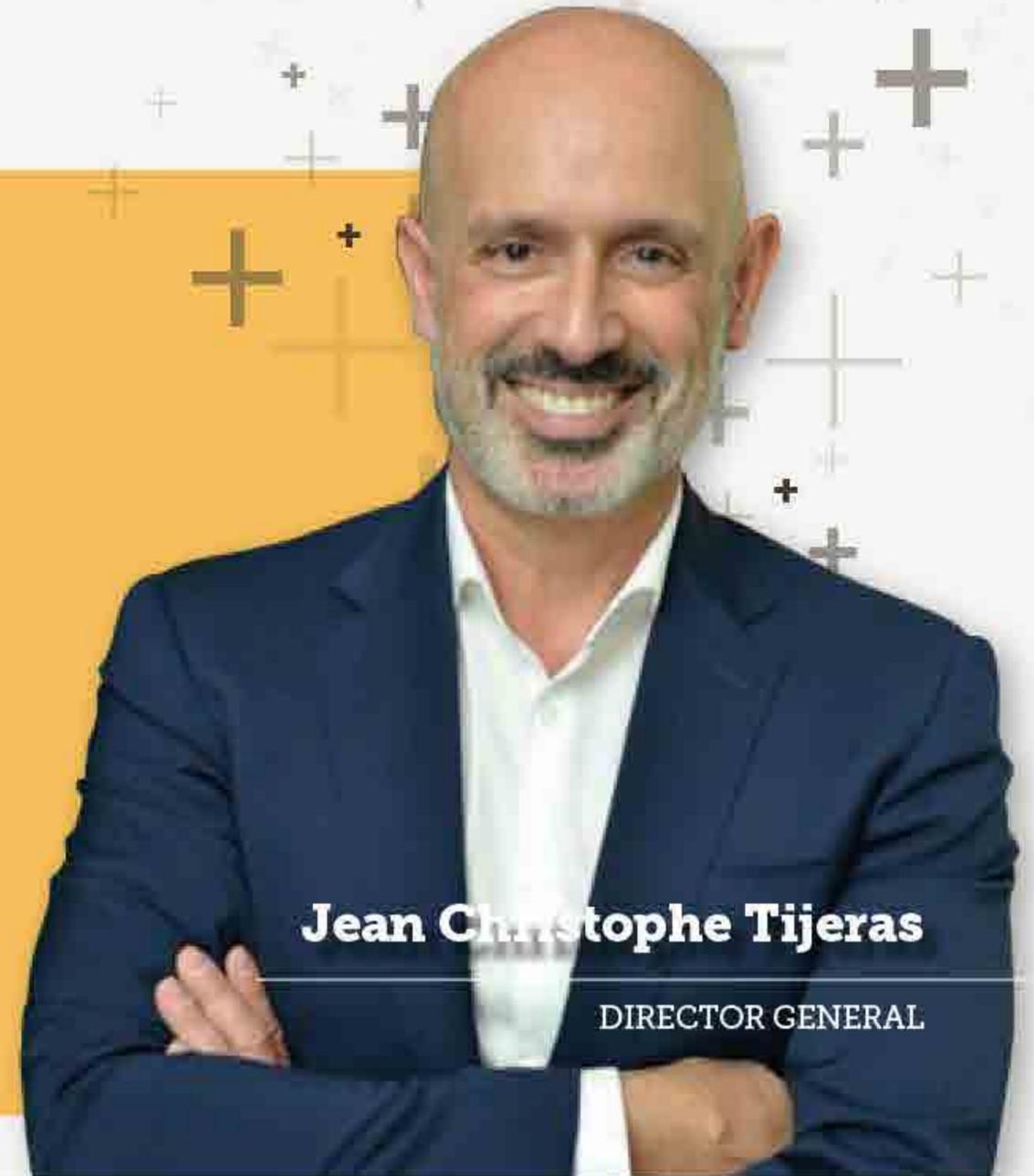
102-14

El 2020 fue, sin dudas, un año de aprendizaje. Nos tocó vivir la impensada realidad de la pandemia, con todo lo que implicó para cada persona. Desde Grupo Libertad la atravesamos con determinación y actitud positiva, conscientes de nuestra responsabilidad como sector esencial. ¡Y actuamos en equipo!

Cada uno de nuestros colaboradores mostró los valores que caracterizan a nuestro Grupo, con proactividad y determinación, en un contexto altamente desafiante. Conseguimos superar la adversidad, adaptándonos a la nueva realidad y ejecutando con rapidez nuevos procesos de negocio, sin descuidar la salud de nuestros clientes, colaboradores y contratistas.

El séptimo Reporte de Sustentabilidad que aquí presentamos da cuenta de esa gestión 2020, con resultados que nos enorgullecen:

- Como **empleador comprometido**, atendimos prioritariamente la salud y seguridad de nuestra gente, y avanzamos en políticas de desarrollo laboral cuidadoso de los derechos humanos.
- Como **cadena responsable**, nos abocamos a ofrecer diferentes opciones para un consumo cuidado, centrado en la experiencia del cliente y en su tranquilidad. Nuestra omnicanalidad se potenció con más propuestas digitales y propusimos diversas alternativas para comprar con responsabilidad.
- Como **socios de confianza**, continuamos trabajando junto a nuestros proveedores para satisfacer las necesidades esenciales. Reforzamos la incorporación de pequeñas empresas y emprendedores locales, desarrollando las comunidades donde operamos. Promovimos nuestra conducta, compartiendo con los proveedores la Carta Ética Libertad.



Jean Christophe Tijeras

DIRECTOR GENERAL

En este contexto, también consolidamos nuestra identidad institucional como Grupo Libertad, la cual nos identifica y distingue; y además promovimos buenas prácticas de gobierno corporativo revisando nuestras normas y políticas de compliance e integridad, todo lo cual se refleja en nuestro nuevo portal corporativo www.grupolibertad.com.ar.

Fue un año de grandes desafíos que, gracias al continuo y notable compromiso de todos nuestros colaboradores, consolidó la Actitud Libertad, con la cual hoy vamos a un mejor futuro, donde la sustentabilidad es una realidad transversal que nos fortalece.



- Fuimos un **actor local solidario**, especialmente activos en tiempos de emergencia. Ante las necesidades alimentarias, desde Grupo Libertad no dudamos en acompañar iniciativas solidarias de organizaciones aliadas.
- Más que nunca, trabajamos por el objetivo de ser una empresa **proactiva por el ambiente**. Siguiendo nuestras políticas energéticas, realizamos acciones para disminuir el consumo eléctrico y lanzamos nuestro programa integral de tratamiento de residuos, basado en principios de economía circular.





DESTACADOS 2020

Tuvimos que enfrentar dificultades...

¡Y salimos fortalecidos gracias a la actitud de nuestra gente!

PANDEMIA
COVID 19

INCERTIDUMBRE
Y CAMBIO

+ HUMANOS

+ SOLIDARIOS

+ INNOVADORES

+ DIGITALES

Pusimos a las personas en el centro. **3.041 colaboradores** contaron con cuidados y protección. Acompañamos en cada momento a nuestros colaboradores que hicieron homeoffice y tomamos las precauciones necesarias para proteger a quienes trabajan en los salones.

Además, priorizamos a los proveedores locales y nuestros clientes accedieron a más de 58 mil referencias de consumo responsable.

Participamos en la colecta nacional de **Cáritas** y, en total, donamos 104,3 t de alimentos a diferentes organizaciones. Casi 4 t más que en 2019.

Rápidamente, rediseñamos procesos y creamos soluciones. Ágiles y creativos, nos capacitamos para las nuevas habilidades necesarias. **Click & Car** fue el sistema que permitió a nuestros clientes retirar sus compras con mayor seguridad.

La omnicanalidad fue un hecho. En tiempo récord, pusimos a punto nuestras plataformas de compra online, tanto del hiper como el shopping digital.

CADA DÍA DE NUESTRA HISTORIA

NOS DIO + FUERZA

102-10

El año 2020 nos permitió demostrar el gran trabajo que venimos realizando desde hace 35 años. El aprendizaje adquirido, pero sobre todo la fortaleza del Grupo y la actitud positiva del equipo fueron cruciales para enfrentar cualquier desafío.

EN 34 AÑOS

- Crecimos de 3 empleados a 3.041.
- Pasamos de ser el primer Autoservicio Mayorista de Córdoba a convertirnos en el primer Hipermercado del interior de Argentina.
- Nos expandimos a 15 sucursales, sumando el Real Estate al Retail con los Paseos Libertad, en el centro y norte del país.
- Ampliamos nuestra mirada global, formando parte del Grupo Casino e incorporándonos, luego, al Grupo Sudamericano Éxito.
- Comenzamos con nuestro Programa de sustentabilidad Juntos en Acción, que cada día toma más fuerza.
- Creamos nuevos formatos de proximidad como Mini Libertad y Petit, lo que introdujo un cambio en la experiencia de compra del cliente.
- Implementamos medidas para reducir el consumo energético y, así, el impacto ambiental de nuestra operación.
- Nos constituimos como un grupo consolidado. Somos Grupo Libertad para operar en el país y el mundo.



+ COMUNICADOS QUE NUNCA

102-40; 102-42; 102-43

Los canales y medios para vincularnos se multiplicaron. Innovamos, estuvimos presentes, informamos, escuchamos y dimos respuestas a las necesidades que nos demandó la nueva realidad creando valor para todas las partes interesadas.

UN MUNDO DE RELACIONES

- Accionistas e inversores
- Directivos
- Colaboradores
- Clientes
- Locatarios
- Proveedores
- Aliados estratégicos
- Competidores
- Gremios
- Entidades Regulatoras
- Gobiernos
- Ámbito Empresario
- Cámaras del Sector
- Formadores de opinión
- Comunidades y ONGs

EN LA CREACIÓN DE VALOR

- Desempeño económico**
- Innovación**
- Sustentabilidad**
- Crecimiento y desarrollo**
- Impacto económico directo e indirecto**
- Nuevos negocios**
- Credibilidad**
- Prestigio**
- Reputación**
- Proyección comunitaria**



COMUNICACIONES

Públicos	Directivos y Mandos Medios	Proveedores	Clientes	Gobierno y organismos	Comunidad y Medios	Locatarios	Accionistas y aliados estratégicos	Gremios	Empresariado y Cámaras	Competencia	Canales
											Publicaciones Internas (Canal Punto de Encuentro, Intranet, Cartelera y Boletín Hipernoticias)
Conectados (canal digital)	●										
Folletería	●	●	●								
Sitio Web	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
Redes Sociales	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
WhatsApp	●	●									
Reuniones. Encuentros. Encuestas	●	●	●		●			●			
Mail y Teléfono	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
Gacetillas y Eventos			●	●	●				●		
Reporte de Sustentabilidad	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	

CANALES DIGITALES

102-43

Las redes sociales y las aplicaciones móviles nos mantienen comunicados de manera fluida, fresca y cercana.



HIPER



Continuamos sumando más presencia e interacciones, para visibilizar nuestras acciones y escuchar a nuestros clientes, colaboradores y la comunidad.

PASEOS¹

¹Las redes Facebook e Instagram de Paseos engloban a los siguientes: Lugones, Rivera, San Juan, Salta e Hiperconstrucción. También poseemos una página de Facebook para Paseo Libertad



02+

Nuestra agenda de trabajo por + sustentabilidad

01 |
02 |

14
23

+ SUSTENTABILES



NUESTRA AGENDA DE TRABAJO POR

+ SUSTENTABILIDAD

102-40; 102-44; 102-46; 102-47

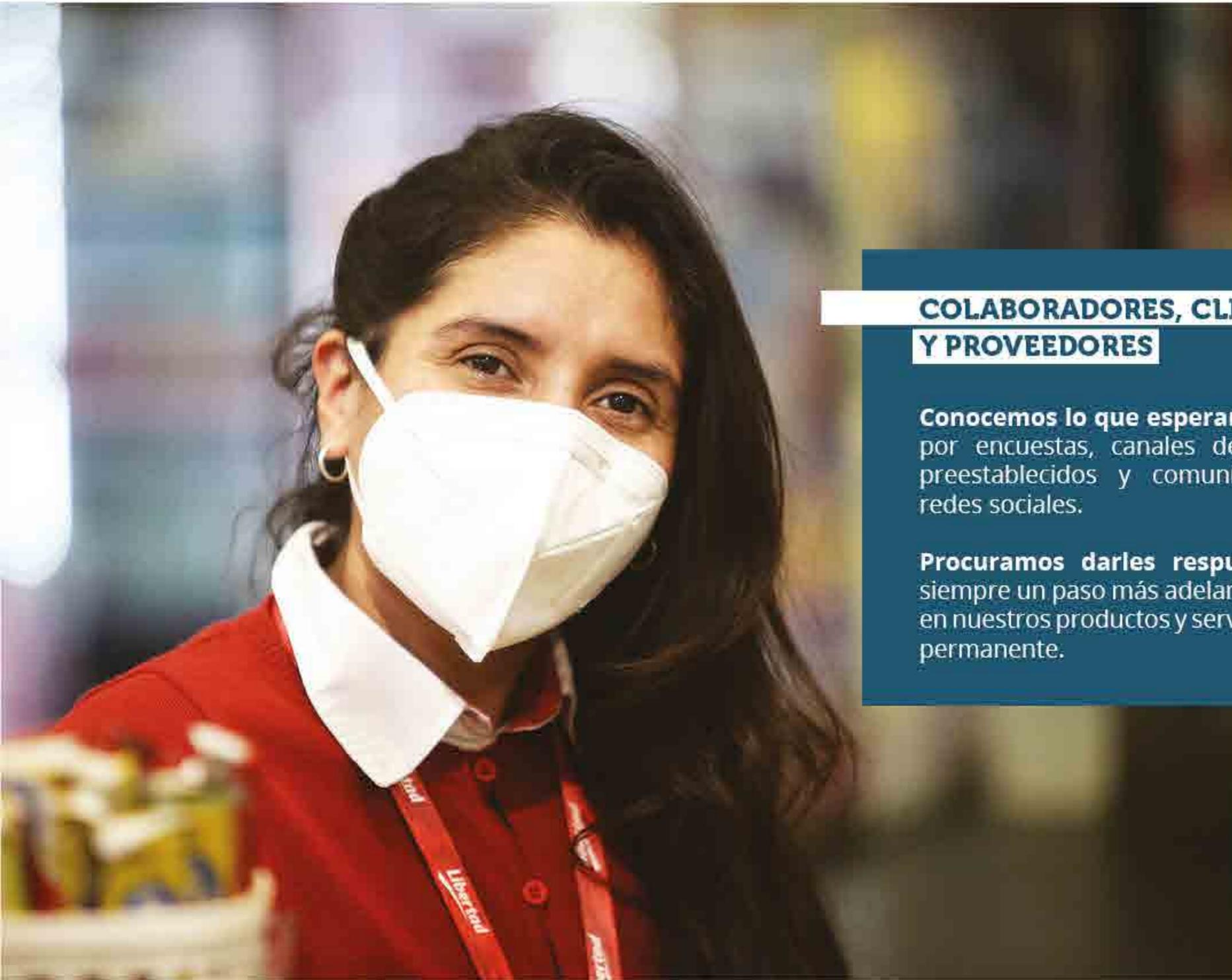
TEMAS MATERIALES DE NUESTRA GESTIÓN SUSTENTABLE

Son los temas que impactan en nuestro desempeño y crecimiento, así como en nuestras relaciones y el medio ambiente. Surgen del análisis de entorno, del contexto siempre cambiante, de las expectativas de los públicos internos y externos, de la realidad que enfrentamos cada día, así como de las especificidades del sector en el que operamos.

TOMAMOS EN CUENTA

- » **La agenda de sustentabilidad de la empresa local y global** y especialmente su programa Juntos en Acción.
- » **El análisis del impacto de las actividades de Grupo Libertad** sobre la comunidad, el ambiente y la economía.
- » **Las expectativas de nuestros públicos.**
- » **La agenda de sustentabilidad del sector.**
- » **La normativa, certificaciones y tendencias** en la rendición de cuenta en el sector Retail e Inmobiliario.
- » **El análisis de riesgos ESG** (Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo)
- » **El marco legal** en el que se inscriben las actividades de Grupo Libertad.
- » **El contexto** macroeconómico, social y sanitario global y local.
- » **La agenda de DDHH y de la OIT.**
- » **Iniciativas internacionales de desarrollo sostenible** como los ODS y Pacto Global de Naciones Unidas.





COLABORADORES, CLIENTES Y PROVEEDORES

Conocemos lo que esperan de nosotros por encuestas, canales de información preestablecidos y comunicaciones por redes sociales.

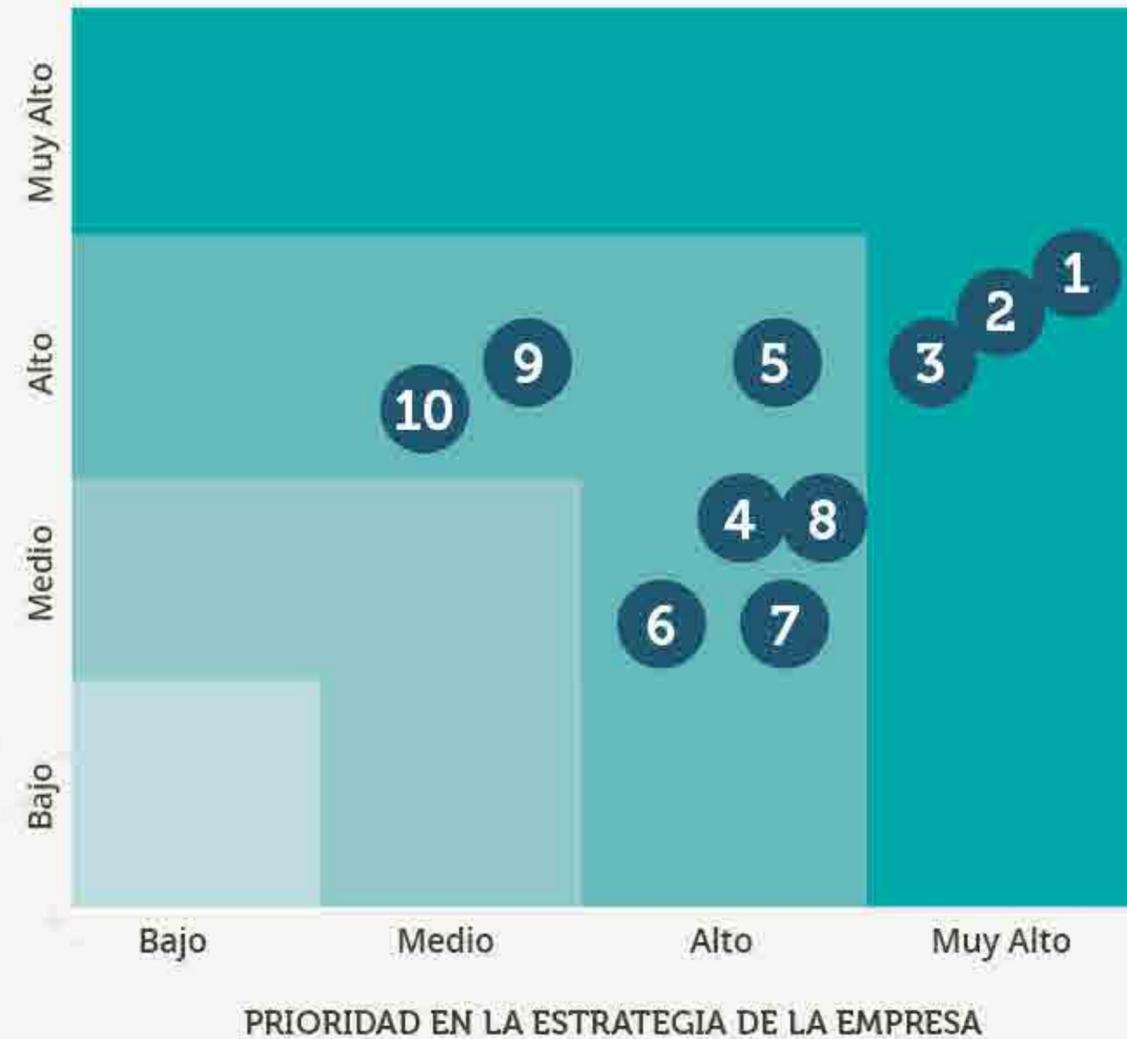
Procuramos darles respuesta y estar siempre un paso más adelante, innovando en nuestros productos y servicios de forma permanente.

- Cumplimiento legal y fiscal.
- Empleo y desarrollo de los colaboradores.
- Salud y Seguridad.
- Igualdad de oportunidades en el ámbito laboral.
- Equilibrio vida familiar y laboral.
- Promoción de la mujer en el ámbito laboral.
- Calidad e innovación en la atención al cliente.
- Información sobre productos y servicios.
- Precio.
- Calidad y seguridad de productos y servicios.
- Cuidado de la salud y la nutrición.
- Innovación tecnológica en el servicio al cliente.
- Comunicación y presencia en redes.
- Desarrollo de proveedores locales.
- Control sobre proveedores para garantizar la calidad.
- Accesibilidad e inclusión.
- Presencia en la comunidad local.
- Mitigación del impacto ambiental.

MATRIZ DE MATERIALIDAD

Se hizo una revisión interna de la materialidad en la que se pusieron a consideración de la alta dirección **los diez temas de mayor relevancia en la gestión de sustentabilidad y setenta y cuatro subtemas** que habían sido considerados en el ciclo anterior como **estratégicos, relevantes y emergentes en el sector Retail y Real Estate**. Los resultados se contrastaron con la información existente de públicos internos y externos.

IMPORTANCIA PARA LOS PÚBLICOS DE INTERÉS



TEMAS MATERIALES IDENTIFICADOS DE IMPACTO	
1	Prácticas de buen gobierno
2	Calidad e innovación en la experiencia de clientes
3	Desempeño económico, marca y reputación
4	Respeto a los DD.HH. y no discriminación
5	Nutrición y alimentación saludable
6	Responsabilidad en la cadena de abastecimiento
7	Inversión social y desarrollo comunitario
8	Desarrollo de colaboradores y retención de talentos
9	Mitigación y adaptación al cambio climático
10	Responsabilidad sobre productos

MATRIZ DE MATERIALIDAD

El orden de prioridad de los temas con relación a consultas realizadas con anterioridad presentó cambios significativos. **Prácticas de Buen Gobierno pasó a ocupar el primer puesto** en el orden de prioridades -acompañado por Gestión de Riesgo y Respuesta a Situaciones de Crisis en el primer lugar del ranking de temas estratégicos. También subieron de lugar Calidad e Innovación en la Experiencia de Clientes, el Respeto a los Derechos Humanos y No Discriminación y Mitigación y adaptación al cambio climático.



Ordenados por prioridad para la empresa	TEMAS MATERIALES IDENTIFICADOS DE IMPACTO MUY ALTO, ALTO Y MEDIO	COBERTURA DE LA INFORMACIÓN EN ESTE REPORTE	
		Interna Retail y Real Estate	Externa
1	Prácticas de buen gobierno	X	X
2	Calidad e innovación en la experiencia de clientes	X	X
3	Desempeño económico, marca y reputación	X	
4	Respeto a los DD.HH. y no discriminación	X	
5	Nutrición y alimentación saludable	X	
6	Responsabilidad en la cadena de abastecimiento	X	X
7	Inversión social y desarrollo comunitario	X	X
8	Desarrollo de colaboradores y retención de talentos	X	
9	Mitigación y adaptación al cambio climático	X	
10	Responsabilidad sobre productos	X	X



Los asuntos que se incluyeron en cada uno de los temas materiales se clasificaron a su vez en **Estratégicos, Relevantes y Emergentes.**



ESTRATÉGICOS

Aspectos claves para la consecución de los objetivos de negocio, mantener o promover su liderazgo, prestigio y crecimiento económico.

- Gestión de riesgos y respuesta ante situaciones de crisis.
- Integridad y transparencia (interna y cadena de abastecimiento).
- Cumplimiento legal, fiscal, laboral y ambiental.
- Innovación y transformación digital: e-commerce, omnicanalidad.
- Reputación y confianza en la marca.
- Creación de valor para los accionistas.
- Resguardo y seguridad de la información.
- Adhesión a principios internacionales (Ej. Pacto Global; ODS, DDHH, OIT)
- Respeto a DD.HH.
- Relaciones con sindicatos.
- Salud y seguridad en el trabajo. No discriminación.
- Prohibición del trabajo infantil y forzado (empresa y cadena suministro).
- Calidad de vida: balance vida personal y laboral.
- Respeto a la libertad de asociación y negociación colectiva.
- Existencia de canales para la escucha, la recepción de reclamos y remediación.
- Consumo y ahorro energético. Cambios en la matriz energética.
- Reducción de bolsas plásticas y existencia de cajas verdes.
- Gestión de residuos (no peligrosos y peligrosos) y efluentes generados en tiendas y paseos.
- Donaciones alimentos y especies .
- Alianzas para promover la economía circular con proveedores.
- Alianzas con proveedores y clientes en iniciativas de cuidado ambiental.
- Calidad e inocuidad de los alimentos.
- Desarrollo de proveedores locales.
- Impacto económico indirecto.



Los asuntos que se incluyeron en cada uno de los temas materiales se clasificaron a su vez en **Estratégicos, Relevantes y Emergentes.**



RELEVANTES

Aspectos importantes, destacados y sobresalientes para la gestión y posicionamiento de la organización.

- Presencia en el mercado.
- Diversidad en los órganos de gobierno.
- Clima laboral. Igualdad de retribución entre mujeres y hombres.
- Beneficios para colaboradores. Inclusión laboral de sectores relegados.
- Capacitación y formación de colaboradores.
- Promoción de carrera de la mujer en el ámbito laboral.
- Inclusión laboral de personas con discapacidad.
- Desarrollo del voluntariado.
- Donaciones efectivo corporativo.
- Desarrollo de carrera.
- Fidelización y retención de talentos.
- Educación ambiental público interno.
- Eficiencia en la atención y satisfacción de clientes.
- Accesibilidad física en locales.
- Educación para el consumo responsable.
- Respuesta a necesidades especiales diabéticos, celíacos, veganos.
- Mayor presencia en las góndolas de alimentos orgánicos y saludables.
- Accesibilidad a la información sobre precios.
- Mayor importancia del sector frescos y productores de frescos locales.
- Reducción de la merma y desperdicio de alimentos.
- Competencia justa.
- Marketing y publicidad responsable.
- Mejoras en el etiquetado de los productos propios: información nutricional y de seguridad y uso.
- Evaluación social de proveedores (Derechos Laborales).
- Control del consumo de agua en tiendas y paseos.
- Ahorro de insumos y materiales consumidos para la operación.
- Recepción de reciclables por parte de clientes para su valoración con terceros.
- Desarrollo de empaques ecoeficientes de marcas propias.
- Medición y control de emisiones CO² por transporte desde Centro Distribución-locales.



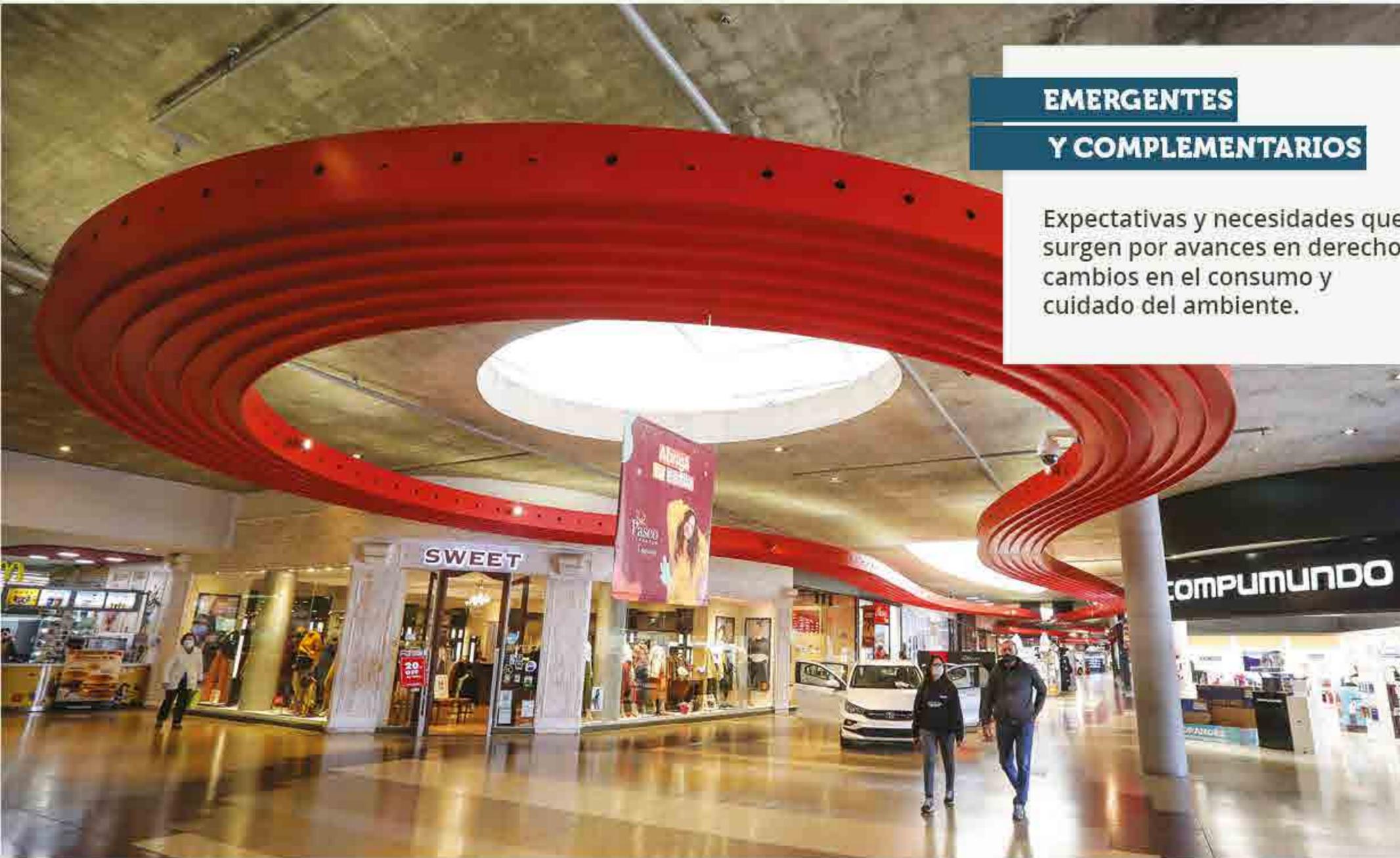
Los asuntos que se incluyeron en cada uno de los temas materiales se clasificaron a su vez en **Estratégicos, Relevantes y Emergentes**.

EMERGENTES

Y COMPLEMENTARIOS

Expectativas y necesidades que surgen por avances en derechos, cambios en el consumo y cuidado del ambiente.

- Incorporación de productos con certificación ambiental y/o comercio justo.
- Evaluación ambiental de proveedores.
- Medición y control de emisiones CO² Alcance 2 y 3.
- Control de las emisiones de CO² por gases refrigerantes: aire acondicionado y refrigeración.
- Medición de las emisiones por transporte del personal y viajes de negocio.



ASUMIMOS NUESTRAS RESPONSABILIDADES CON

+ COMPROMISO



PROGRAMA JUNTOS EN ACCIÓN

Desde 2012, nuestro programa de gestión de la sustentabilidad guía el plan de trabajo transversal en toda la Compañía. Juntos en Acción es la respuesta a las expectativas de nuestros públicos de interés, como también a los temas materiales identificados. Se trata de cinco áreas de responsabilidad centradas en las personas y en el medio que nos rodea.



COLABORADORES

CLIENTES

PROVEEDORES

COMUNIDAD

AMBIENTE



★ Temas identificados como prioritarios en la gestión de sustentabilidad

👍 Compromiso Libertad: 5 Responsabilidades 14 Prioridades y su vínculo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible
 (Para mayor información sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible ver: <http://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>)

03+

Liderar Grupo Libertad: una gestión de + valor

01	25
02	26
03	28
04	29
05	31
06	37
07	38
08	41
09	43

LIBERTAD



LIDERAR GRUPO LIBERTAD:

UNA GESTIÓN DE + VALOR

102-18

EL EQUIPO DIRECTIVO: ESTRUCTURA DE GOBIERNO

La estructura de Gobierno está conformada por el Directorio y un Comité Ejecutivo que trabajan para lograr una compañía consolidada en base a sus valores corporativos, sin perder el norte que es el cliente.

DIRECTORIO

Tiene la responsabilidad de determinar la estrategia, dictar las políticas y definir las metas para alcanzar.



COMITÉ EJECUTIVO

A su cargo está la puesta en marcha de la estrategia corporativa, logrando cumplir con la misión de Grupo Libertad.





ACTUAR RÁPIDO ANTE EL COVID-19: COMITÉ DE CRISIS

Ante el contexto provocado por la llegada del Covid-19 a nuestro país, la empresa rápida y anticipadamente, en febrero definió organizar un Comité de Crisis, con reuniones diarias durante los meses más críticos por el confinamiento y, luego, semanales.

Este Comité está conformado por: el Director General, los Directores de área, el Coordinador de Comunicación Interna y el Gerente de Recursos Humanos.

En esta situación de contingencia, donde las personas necesitan una orientación para su camino, fuimos claros y determinantes para tranquilizar a nuestra gente ante la incertidumbre, a los clientes con los miedos propios a una enfermedad circundante, y a los accionistas, en el marco de una débil economía en proceso y una nueva gestión de gobierno que ponía a prueba políticas desde el desconocimiento mundial sobre el manejo de una pandemia.

Nos anticipamos a muchas decisiones oficiales para resguardar a la gente y al negocio, evitando el desabastecimiento de nuestras sucursales. La mayoría de las veces, fuimos proactivos más que reactivos, para controlar la situación de todo el País Libertad.

Mantuvimos conversaciones con todos los implicados en el cumplimiento de nuestra operación, desde los colaboradores a las autoridades gubernamentales, pasando por los representantes gremiales y los integrantes de cada COE provincial. Nuestro objetivo fue y es estar un paso adelante, incluso actualmente, en la nueva normalidad.

GESTIONAR LOS RIESGOS DE UN CONTEXTO ADVERSO

102-5; 102-15

Para mantener la sustentabilidad del Grupo y alcanzar los objetivos estratégicos, definir y administrar los riesgos y oportunidades es una tarea crucial.

El **área de Cumplimiento y Riesgos** lleva adelante un claro proceso que incluye la definición del mapa de riesgos y los planes de acción a implementar:



Estos planes se examinan continuamente para plantear reformulaciones y registrar los avances, dando forma a la estructura organizacional de la compañía.



A principios del 2020 revisamos el mapa y actualizamos los 10 riesgos principales de Grupo Libertad. En el mes de mayo, se vio la necesidad de reformularlos para incorporar los nuevos riesgos devenidos de la situación de la pandemia y de las medidas adoptadas por el gobierno para combatir su avance.

El riesgo que se incorporó a esta nueva versión y que se posicionó como **riesgo número 1 fue la "Inversión del ciclo económico, medidas de austeridad, disminución del poder adquisitivo de las familias"**. En función de la situación del país, y para adecuarnos a dicha realidad, subieron un puesto los siguientes riesgos: efectivo disponible insuficiente, dificultades para convertir activos a efectivo" y "Acuerdos ilícitos / colusión entre compradores y proveedores, incluso entre proveedores (colusión, tráfico de influencia, abuso de autoridad) / lavado de capitales".

MAPA DE RIESGOS		
PRE-COVID	POST- COVID	RANKING 2020
Inestabilidad política, social y jurídica	Inversión del ciclo económico, medidas de austeridad, disminución del poder adquisitivo de las familias	nuevo
Cambio del modelo comercial y nuevas necesidades del consumidor	Riesgo de liquidez: efectivo disponible insuficiente, dificultades para convertir activos a efectivo	sube
Riesgo de liquidez: efectivo disponible insuficiente, dificultades para convertir activos a efectivo	Cambio del modelo comercial y nuevas necesidades del consumidor	baja
Seguridad de la información	Inestabilidad política, social y jurídica	baja
Mantenimiento de los sistemas de información críticos	Seguridad de la información	baja
Sobrecostos de compra / de construcción de los activos creados	Mantenimiento de los sistemas de información críticos	baja
Inestabilidad en el cobro de arrendamientos	Riesgo de fraude, colusión y corrupción en las relaciones comerciales	sube
Riesgo de fraude, colusión y corrupción en las relaciones comerciales	Sobrecostos de compra / de construcción de los activos creados	baja
Adecuación de infraestructura (destrucción/deterioro de lo edificado)	Adecuación de infraestructura (destrucción/deterioro de lo edificado)	ídem
Riesgo reputacional por mayor exposición en redes y canales digitales	Riesgo reputacional por mayor exposición en redes y canales digitales	ídem

PROGRAMA DE INTEGRIDAD

LIBERTAD TRANSPARENTE

102-17

ÉTICA E INTEGRIDAD: UNA CUESTIÓN DE CUMPLIMIENTO

Estamos a la vanguardia en el diseño e implementación de los programas de integridad, prevención de la corrupción y de sustentabilidad, contemplando la última legislación internacional y local.



LEY SAPIN II

El 1 de Junio de 2017 entró en vigor en Francia la **Ley sobre Transparencia, Lucha contra la corrupción y Modernización de la vida económica**. (Ley N° 2016-1691, popularizada bajo el nombre Ley Sapin II)

LEY DE RESPONSABILIDAD PENAL EMPRESARIA

El 1 de Marzo de 2018 entró en vigor en Argentina la **Ley N° 27.401 de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas por Delitos contra la Administración Pública y Cohecho Transnacional**.



LEY DE SOBORNO TRANSNACIONAL

En 2013 entra en vigor en Colombia la Ley 1778 que incorpora el cohecho transnacional a las previsiones de la Ley 1474 del 2011 de **Responsabilidad Administrativa de las Personas Jurídicas por hechos de corrupción**.

- En 2019 renovamos el **Programa de Integridad**, y definimos la **Nueva Estructura de Integridad y Cumplimiento**.

- En el transcurso del 2020:

Actualizamos todas las Normas y Políticas.

Incorporamos al Oficial de Cumplimiento, previsto en la nueva arquitectura del programa, cuya función y responsabilidad es la de liderar todo lo atinente al programa y su implementación, con competencias, atribuciones, obligaciones y responsabilidades que establecen las leyes aplicables a la sociedad, sus accionistas y el Código de Conducta, y demás políticas y normas relacionadas.



ESTRUCTURA DE INTEGRIDAD Y CUMPLIMIENTO

EL COMITÉ DE AUDITORÍA

» Centra su misión en supervisar de manera ampliada los procesos contables, de información y reporte financiero, el sistema de gestión de riesgos, la auditoría interna y el cumplimiento de las normas del programa de integridad.

COMITÉ DE ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

» Colabora con el Directorio para implementar el Programa Libertad Transparente y aplicar sus normas a todos los colaboradores, terceros asociados, proveedores y contratistas, promoviendo su difusión, capacitación y cumplimiento. El Gerente de Auditoría interna participa con voz y sin voto.



NORMAS DEL PROGRAMA DE INTEGRIDAD

102-16; 102-17; 103-1; 103-2; 103-3; 205-1; 205-2

Velamos por la integridad de nuestras relaciones, externas e internas, razón por la cual contamos con diferentes instrumentos de control que nos permiten garantizar este fin.

» Más información:
<https://grupolibertad.com.ar/etica-e-integridad/>



Luchando contra la corrupción, contribuimos al cumplimiento del Principio 10 de Pacto Global, iniciativa de la cual somos signatarios y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, promoviendo la Paz y la Justicia. (ODS 16).



CÓDIGO DE CONDUCTA

El **Código de Conducta Libertad** encabeza esta lista y constituye la piedra angular del **Programa Libertad Transparente**. Es la guía del comportamiento interno de los miembros de la compañía, adaptándolo a los más altos estándares éticos y de comportamiento honesto, íntegro y sustentable. Establece los criterios y principios para orientar la conducta de los Colaboradores y de los proveedores y demás socios de Grupo Libertad, quienes deben recurrir al Código de Conducta como guía para resolver las dudas que puedan plantearse en el desarrollo de sus actividades.

POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN

La renovación del **Programa Libertad Transparente** viene impulsando con fuerza la difusión de políticas internas contra la corrupción, un riesgo al que le prestamos especial atención en la compañía.



Grupo Libertad se opone a cualquier acto de corrupción en el desenvolvimiento de sus vinculaciones comerciales con clientes, proveedores, empresas, autoridades públicas y/o gubernamentales, etc. y no tolera las prácticas cuyo fin sea hacer negocios a través de medios indebidos.

CARTA ÉTICA DE NEGOCIO

Nuestra **Carta Ética de Negocio** parte de principios universales sobre los Derechos Humanos y Laborales, así como de la Convención de Naciones Unidas contra la Corrupción. Tiene por objetivos que los empleados sean tratados con respeto y dignidad en un ambiente de trabajo que garantice su salud y seguridad laboral; la producción y los servicios sean realizados respetando el medio ambiente; las relaciones comerciales sean libres de cualquier manipulación, corrupción activa o pasiva, extorsión, malversación de fondos y, en general, prácticas ilegales de cualquier tipo.

La adhesión a la Carta Ética de Negocio es uno de los requisitos obligatorios para el alta de cualquier proveedor de la compañía, como así también, de los locatarios de los Paseos comerciales. Desde hace varios años, su difusión y la adhesión a la misma es considerada imprescindible.

» <https://grupolibertad.com.ar/wp-content/uploads/2020/09/Libertad-Carta-%C3%89tica-de-negocio.pdf>

12 | CRITERIOS DE ÉTICA SUSCRIPTOS A PRINCIPIOS

- » Declaración Universal de los DDHH
- » Convención de los Derechos Infantiles
- » Declaración Universal de los DDHH
- » Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción

- 1 Trabajo infantil
- 2 Trabajo forzoso
- 3 Medidas disciplinarias reprobadas y acoso
- 4 Discriminación
- 5 Libertad de asociación, derecho de negociación colectiva
- 6 Duración del trabajo
- 7 Remuneración
- 8 Higiene, salud y seguridad
- 9 Corrupción
- 10 Lavado de Activos
- 11 Medio Ambiente
- 12 Protección Animal



Grupo Libertad se reserva el derecho de cesar toda relación con los socios comerciales que no respeten las exigencias de cada uno de los criterios éticos mencionados anteriormente.

LÍNEA ÉTICA

102-10; 102-17; 103-1; 103-2; 103-3

Desde 2017 trabajamos con una empresa externa contratada que gestiona las denuncias sobre hechos que atenten contra el CCL. Esta tercerización del servicio contribuye a la transparencia del proceso y al logro de un seguimiento pormenorizado de los casos y su resolución.

Para recibir las denuncias en total reserva, utilizamos una plataforma que cumple con la Ley 24701. Estas son evaluadas por el **Comité de Ética y Cumplimiento**, preservando la confidencialidad de la información y el anonimato del denunciante.

N° DE DENUNCIAS		
2018	2019	2020
84	86	68



EL GRUPO:

LA EVOLUCIÓN NOS CONSOLIDA

102-10

Nuestro modelo multiformato convirtió a la empresa en un Grupo consolidado, que ofrece diferentes atracciones para el cliente. Esa evolución terminó de consagrarse este año con el advenimiento de la pandemia que aceleró nuestros proyectos de digitalización para satisfacer a los clientes en sus necesidades.

Como toda crisis, para Grupo Libertad la situación de pandemia fue un aliciente para fortalecernos y lanzar nuestra nueva identidad, respaldada por un sitio web corporativo que refleja la información de una compañía integrada.

“Crecimos, pero siendo los mismos, priorizando siempre la calidad, la innovación, la satisfacción de nuestros clientes y la tranquilidad de todo aquel que nos elige y confía en nosotros. Por eso consideramos necesaria una identidad institucional que reúna todo el valor de nuestras operaciones y nos represente como el gran equipo que somos: Grupo Libertad.”

Diego Martín Sabat
Director de Legales y Relaciones Institucionales



» Nueva identidad como Grupo Libertad
y sitio web: www.grupolibertad.com.ar



LOGOTIPOS GRUPO LIBERTAD

También aprovechamos para crear propuestas comerciales innovadoras, brindando lugar en los Paseos a marcas con fuerte presencia en el hipermercado y optimizando los espacios para fortalecer las ventas de los locatarios.

Las políticas de transparencia, ética y cumplimiento se actualizaron para abarcar a todos los negocios del Grupo; mientras la estructura de Gobierno se adaptó a los nuevos requerimientos institucionales asociados a la visión integrada.

DESEMPEÑO ECONÓMICO

103-2; 103-3; 201-1; 203-1

Una manera de promover la sostenibilidad es tomando decisiones a largo plazo que nos obliguen a cuidar nuestros impactos, entre ellos, el de nuestros negocios en materia económica.



VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO

201-1

Valores expresados en millones de AR\$

Los resultados anuales de la gestión del Grupo Libertad muestran el flujo de capital de nuestra operatoria.

A continuación, presentamos la información económico-financiera extraída de los balances locales certificados de la compañía. Estos se elaboran siguiendo normas contables profesionales argentinas emitidas por la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas.

(1) Todas las cifras se encuentran expresadas en pesos argentinos.

(2) Las cifras relativas a cuentas de resultado se expresan bajo signos económicos.

(3) Gastos netos de los detallados específicamente en este cuadro.

(4) Flujo de efectivo neto utilizado.

(*1) En virtud de lo antedicho, la información se presenta en moneda homogénea de diciembre de 2019, reconociendo los efectos de la inflación.

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS - FINANCIEROS (1) (2)	2019 (*1)	2020
Ventas Netas de bienes e ingresos por servicios	17.346.348	21.040.392
Gastos de comercialización, administración y otros (3)	-1.832.888	-2.362.620
Sueldos, jornales y cargas sociales	-2.730.894	-3.500.260
Inversión en bienes de uso y otras activos (4)	98.724	202.187
Servicios (electricidad, gas, comunicaciones)	-582.704	-646.588
Impuestos, tasas y contribuciones	-1.406.431	-1.683.041
Impuestos a las ganancias	12.784	214.370
(Pérdida) / Ganancia Neta del ejercicio	-312.855	-1.034.305
Pago de intereses proveedores de capital	116.835	243.556
Pago de dividendos en efectivo	-	-
Aporte de los propietarios	59.520	-
Patrimonio Neto	6.035.946	7.183.067
Préstamos corrientes	921.728	1.723.434
EBITDA	520.394	31.771

CUMPLIMIENTO FISCAL

103-1; 103-2; 207-1; 207-2

La premisa es el cumplimiento fiscal en todos los casos de negocio. Para ello desarrollamos un modelo de gestión que permite controlar los aspectos fiscales que impactan en la operación, para preservar la conformidad fiscal y optimizar la carga fiscal, basados en una gestión pertinente de los riesgos y respetando las políticas del grupo.

La Gerencia de Impuestos, que depende en forma directa de la DAF (Dirección Administrativa Financiera), tiene por misión el asegurar el cumplimiento de toda la normativa fiscal, en todos los ámbitos nacional, provincial y municipal. Reduciendo, minimizando, e incluso eliminando cualquier riesgo vinculado con la gestión fiscal.

LOS PRINCIPALES OBJETIVOS COMPRENDEN:

Gestión y control de todos los aspectos fiscales.



Cumplir y hacer cumplir la normativa tributaria.

Gestión pertinente de los riesgos tributarios.



Para preservar la conformidad fiscal.

Optimización de carga tributaria.



Para acompañar al desempeño económico.

Cumplimiento de políticas y procedimientos internos.



Garantizar la lucha contra la corrupción.

EL FORTALECIMIENTO DE LA

CULTURA LIBERTAD

102-16

NUESTRA META

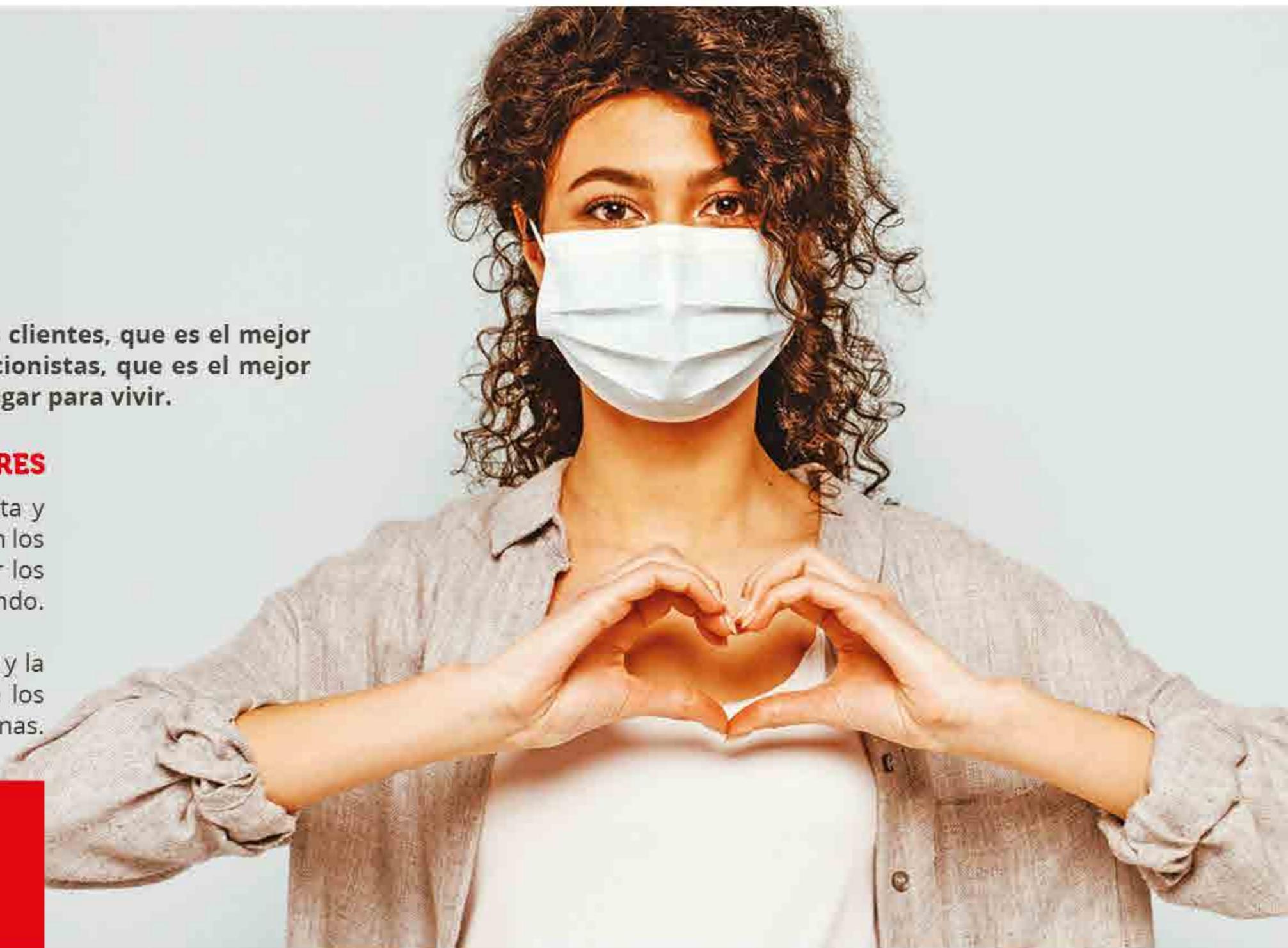
La gente dirá que es el mejor lugar para trabajar; los clientes, que es el mejor lugar para hacer sus compras y pasear; nuestros accionistas, que es el mejor lugar para invertir; y la comunidad, que es el mejor lugar para vivir.

LA ACTITUD DESTACADA DE NUESTROS VALORES

Como Grupo Libertad sabemos lo que realmente importa y siempre lo hará: nuestros valores corporativos trascienden los contextos y es tan importante compartirlos para afrontar los cambios en el mercado y, como vivimos en 2020, en el mundo.

Nos dedicamos a la excelencia, apelando a la innovación y la creatividad, el desarrollo de productos y el rediseño de los procesos y teniendo el más profundo respeto por las personas.

Nuestros valores corporativos no están en la organización. Están en la gente.



TRABAJAMOS ESTOS VALORES EN EQUIPO Y POR EL MISMO FIN:

EL CLIENTE

SIMPLICIDAD: Hacer las cosas de manera sencilla y práctica, SIEMPRE.

EXCELENCIA: Ser los mejores en cada cosa que hacemos. SIEMPRE.

INNOVACIÓN: Animarnos a cambiar proponiendo novedades. SIEMPRE.

HONESTIDAD: Tener una conducta ejemplar SIEMPRE.

ACTITUD: Actuamos con actitud positiva, comprometidos con nuestros equipos, de manera responsable y procurando una mejora continua SIEMPRE.

+ Actitud: + Positiva + De Equipo + Responsable + De mejora continua.



+ SIMPLICIDAD

+ EXCELENCIA

+ INNOVACIÓN

+ HONESTIDAD

+ ACTITUD



ALIANZAS PARA EL BIEN COMÚN

SOCIOS ESTRATÉGICOS

102-13

Con el objetivo de promover el crecimiento del sector, firmamos alianzas estratégicas que evidencian la gestión sustentable del Grupo Libertad.

- Instituto Argentino de Ejecutivos de Finanzas (IAEF).
- Cámara de Importadores de la República Argentina (CIRA).
- Fundación Instituto Argentina de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE).
- Programa Naciones Unidas (Pacto Global).
- Asociación Argentina de Codificación de Productos Comerciales.
- Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE).
- Cámara de Supermercado y Autoservicios de Córdoba.
- Cámara de Supermercado de Tucumán.
- Centro de Comercial e Industria de Rafaela y la Región.
- Fundación Mediterránea.
- Asociación de Supermercados Unidos (ASU).
- Cámara Argentina de Shopping Centers.
- Instituto de Auditores Internos de Argentina (IAIA).
- Cámara de Comercio e Industria Franco Argentino (CCI-FA).
- Cámara de Comercio de los Estados Unidos en la República Argentina (AmCham Argentina).

ADHERIDOS A PRINCIPIOS INTERNACIONALES

102-12

Adherimos a los **10 Principios de Pacto Global de Naciones Unidas** desde 2013 y somos miembro de la **Red de Pacto Global de Argentina**.



DERECHOS HUMANOS

1

Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

2

Asegurarse de que las empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.



ESTÁNDARES LABORALES

3

Apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

4

Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

5

Apoyar la erradicación del trabajo infantil.

6

Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.



MEDIO AMBIENTE

7

Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

8

Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

9

Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.



ANTICORRUPCIÓN

10

Trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



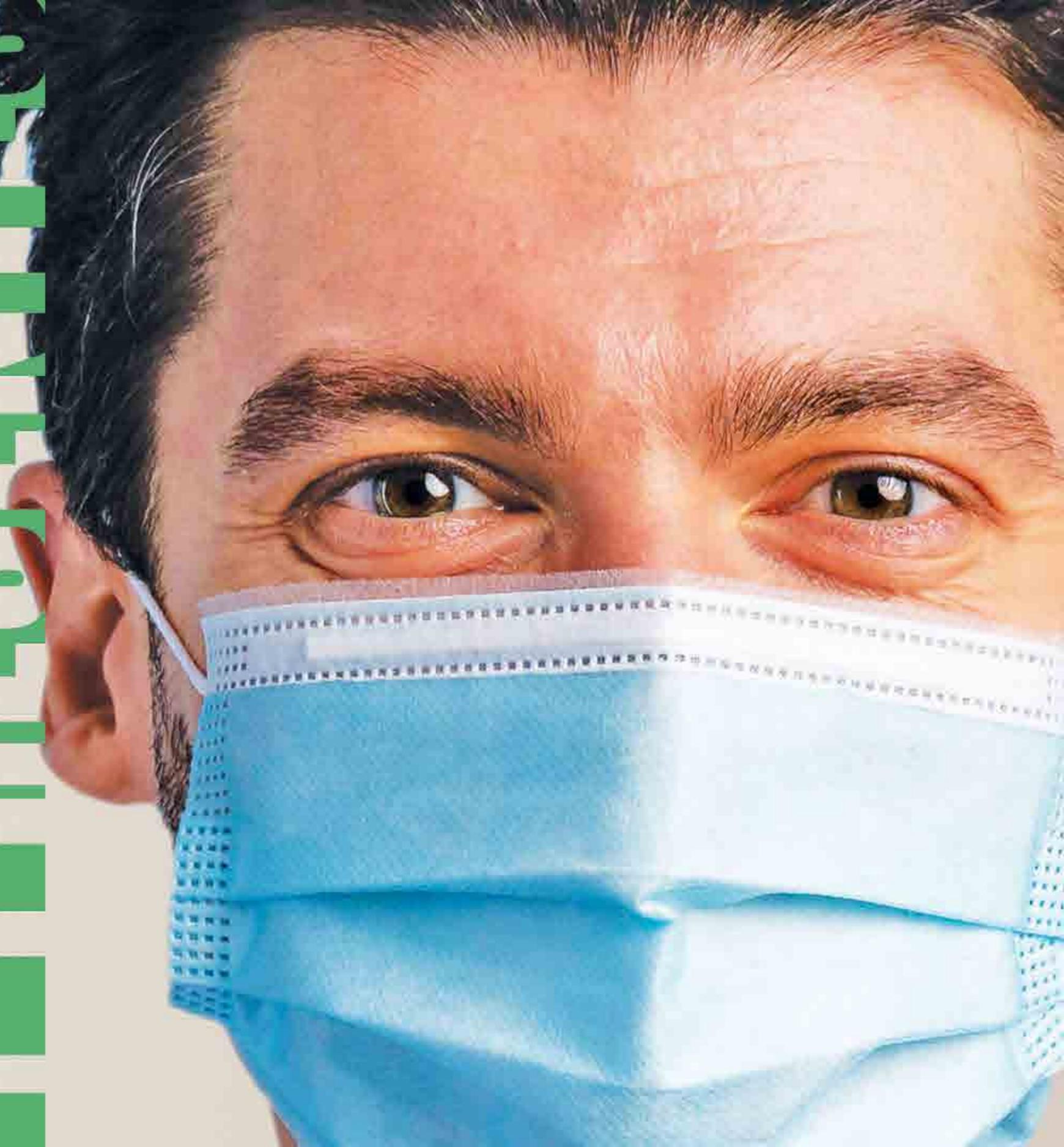
Pacto Global
Red Argentina

04+

Siempre presentes y ahora + digitales

01	_____	45
02	_____	45
03	_____	50

+ PRESENTES



SIEMPRE PRESENTES Y,

AHORA, + DIGITALES

102-10

UNA TRANSFORMACIÓN QUE NOS ACERCA

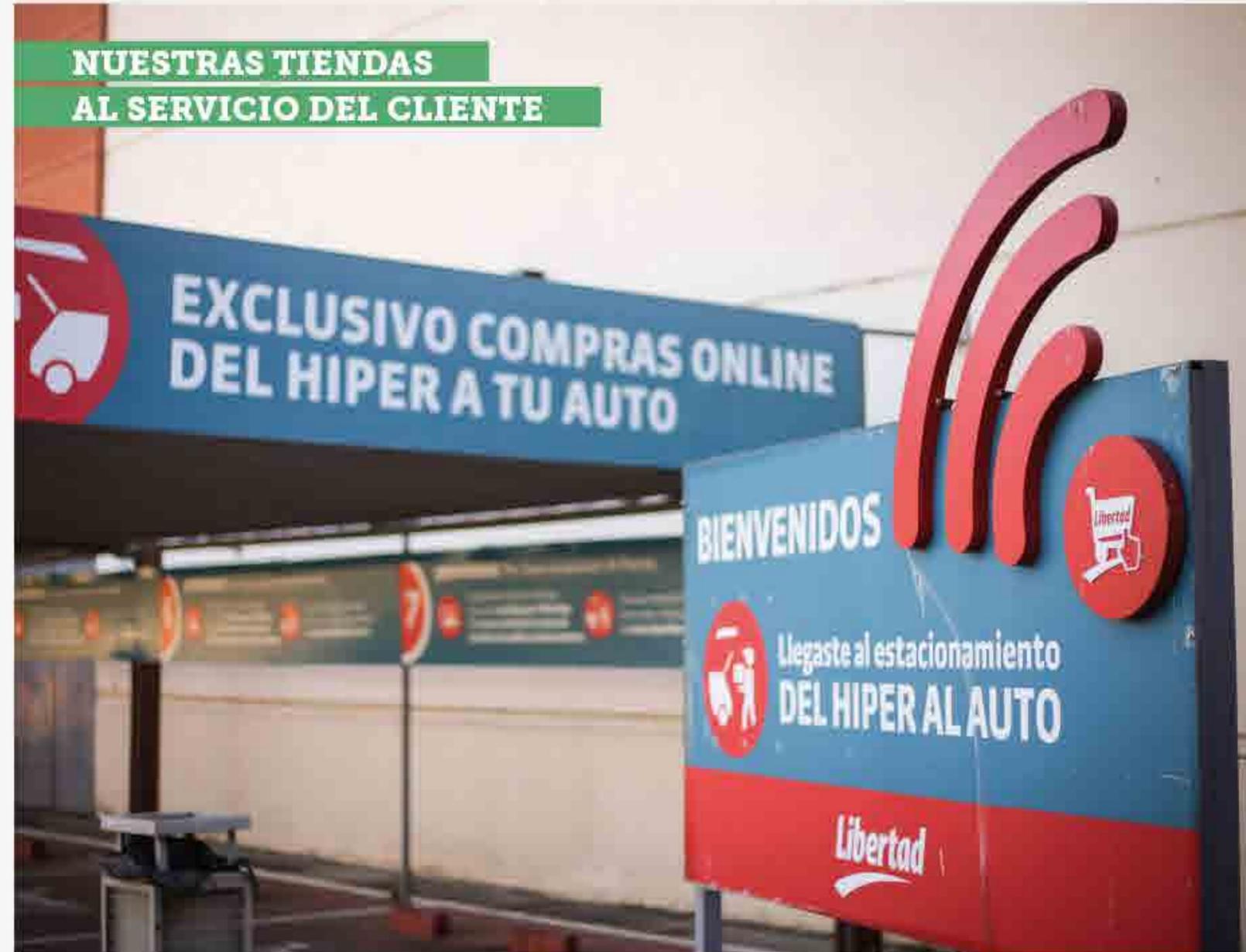
En mayo lanzamos la prueba piloto en Lugones de lo que hoy es una tienda de comercio electrónico sólida y de gran calidad de servicio. En pocas semanas, el servicio de envío se expandió al resto de las sucursales de la provincia y, tiempo después, el País Libertad ya contaba con esta posibilidad de compra.

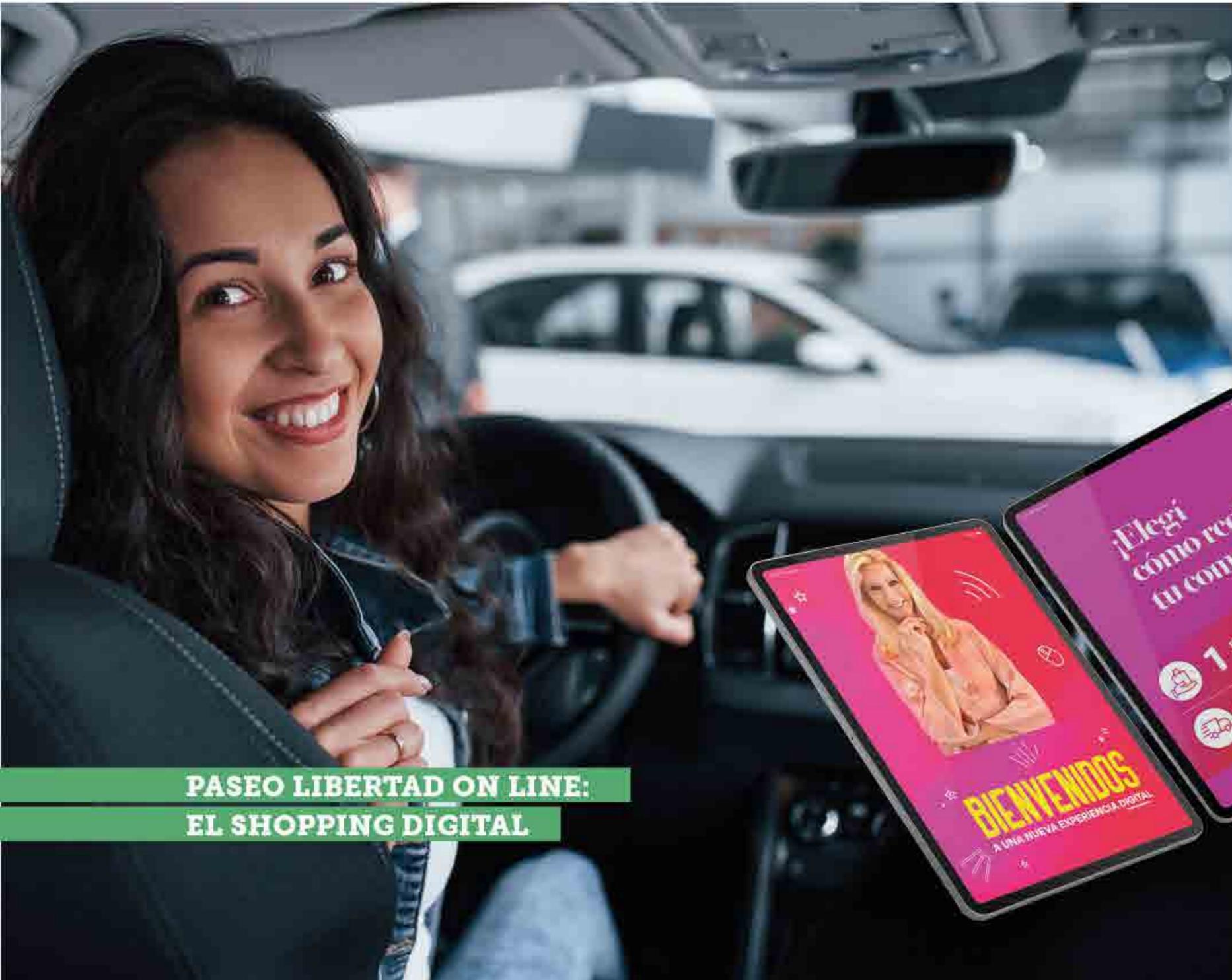
Las modalidades de entrega son a elección del cliente, siempre respetando los protocolos sanitarios para su cuidado.



- **Retiro en tienda**
- **Click and Car**
Compras desde cualquier lugar y personal de Libertad te alcanza el pedido hasta el estacionamiento.
- **Alianzas de última milla**
A través de aplicaciones de servicios de entrega a domicilio.

NUESTRAS TIENDAS AL SERVICIO DEL CLIENTE





**PASEO LIBERTAD ON LINE:
EL SHOPPING DIGITAL**

Pero la transformación recién empezaba. Poco después de poner a punto la tienda e-commerce del hipermercado, asumimos un nuevo desafío: **digitalizar los Paseos**. Así surgió Paseo Libertad online, un portal único de compras para disfrutar en familia que agrupa las tiendas/sellers de todos los Paseos del país y ofrece a los locatarios una extraordinaria oportunidad de exposición y venta.

Los productos se pueden retirar por los locales o en los puntos de entrega y también se realizan envíos a domicilio.

Comunicate con nuestras marcas.

Acordá con la marca método de pago, día y hora de entrega.



Elegí el producto que quieras comprar.

Retirá tus compras en nuestra zona de entrega en el estacionamiento.

APP

HIPERLIBERTAD

Sumando estrategias a la omnicanalidad de la empresa, culminamos el año haciendo una prueba piloto de la App Hiper Libertad. Esta representa una forma simple y rápida de comprar desde el celular, para llevar al hiper en el bolsillo y se prevé su lanzamiento para mayo de 2021.

- **Búsqueda** de artículos por texto y por código de barra
- **Listas** de productos favoritos
- Armar listas de **compras**
- **Consulta** al histórico de pedidos
- **Repetir pedidos** anteriores



“

El e-commerce nos permite participar de forma directa de un mercado on-line en crecimiento, nos permite expandir nuestra base de clientes, tener mayor efectividad de la segmentación de campañas, aumentar nuestra competitividad y calidad de servicio al poder conseguir transacciones en línea aun cuando nuestras tiendas estén cerradas.

”

Frank Rojas

DIRECTOR DE TRANSFORMACIÓN
DIGITAL & OMNICALIDAD

FORTALECIENDO EL PAÍS LIBERTAD

102-4; 102-6; 102-7

Adecuamos nuestras instalaciones (siguiendo los protocolos sanitarios definidos) para dar seguridad y tranquilidad al cliente, seguir resolviendo sus necesidades y mantener nuestra variada propuesta en todos los lugares en los que operamos.



Salta

Salta

Tucumán

San Miguel
de Tucumán

San Juan

San Juan

Mendoza

Godoy Cruz

Chaco

Misiones

Misiones

Misiones

Santiago

Misiones

Sante Fe

Rosario

Rafaela

Córdoba

Córdoba

Villa María



**15 Paseos
Comerciales**

168.926 m²
DE SUPERFICIES
COMERCIALES (GLA)

**1 Centro
de Distribución**

1329
LOCALES Y STANDS

25 tiendas
15 Hipermercados
+ 7 Minis
+ 3 Petit

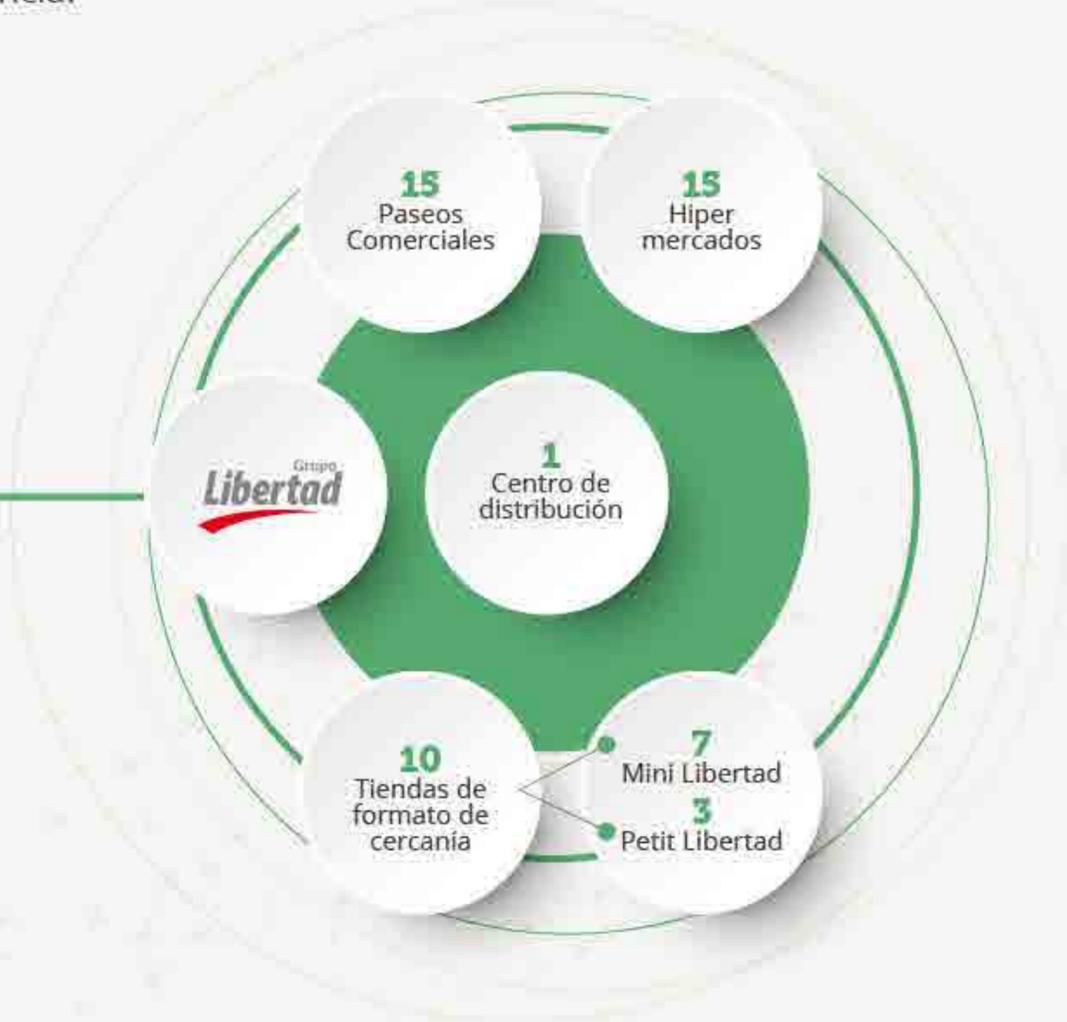
1.285.074 m²
DE SUPERFICIE TOTAL¹

¹ En 2019 se reportaron 1.280.090 m² de superficie total, cuando el dato correcto era de 1.285.074 m².



FORMATOS TRADICIONALES DE CONSUMO

La propuesta multiformato incluye tiendas (venta minorista de artículos Food y Non-Food) y Paseos (centros comerciales) con los que sorprendemos a nuestros clientes. Cada uno ofrece alternativas de consumo responsable, además de placer, comodidad, seguridad y buen gusto para que el cliente disfrute de su visita y viva una excelente experiencia.



Nuestros **Paseos Comerciales** posicionan a Grupo Libertad como el principal operador inmobiliario del interior del país. Locales modernos, seguros y agradables con una diversidad de comercios y propuestas de gastronomía, servicios y recreación. Destacadas marcas nacionales y locales ofrecen una diversidad de opciones para resolver distintas necesidades en un solo lugar.



Hipermercados
Grandes superficies con variedad de productos (alimentos, bazar, moda, hogar) para una compra completa y agradable.



Mini Libertad
Formato de cercanía, que en un tamaño menor ofrece la más completa propuesta para la compra diaria, cómoda, ágil y próxima.



Petit Libertad
Propuesta cercana con productos premium, frescos, saludables y con un surtido inteligente.

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN

Concentra casi el 60% de la mercadería que comercializamos. Trabaja con una organización logística innovadora y estrictas normas IFS (International Food Store). Se realizan auditorías a todos los productos en su ingreso y despacho, y un control intensivo a los alimentos para garantizar su calidad.

NOS CUIDAMOS TAMBIÉN POR LA GENTE

103-1; 103-2; 103-3

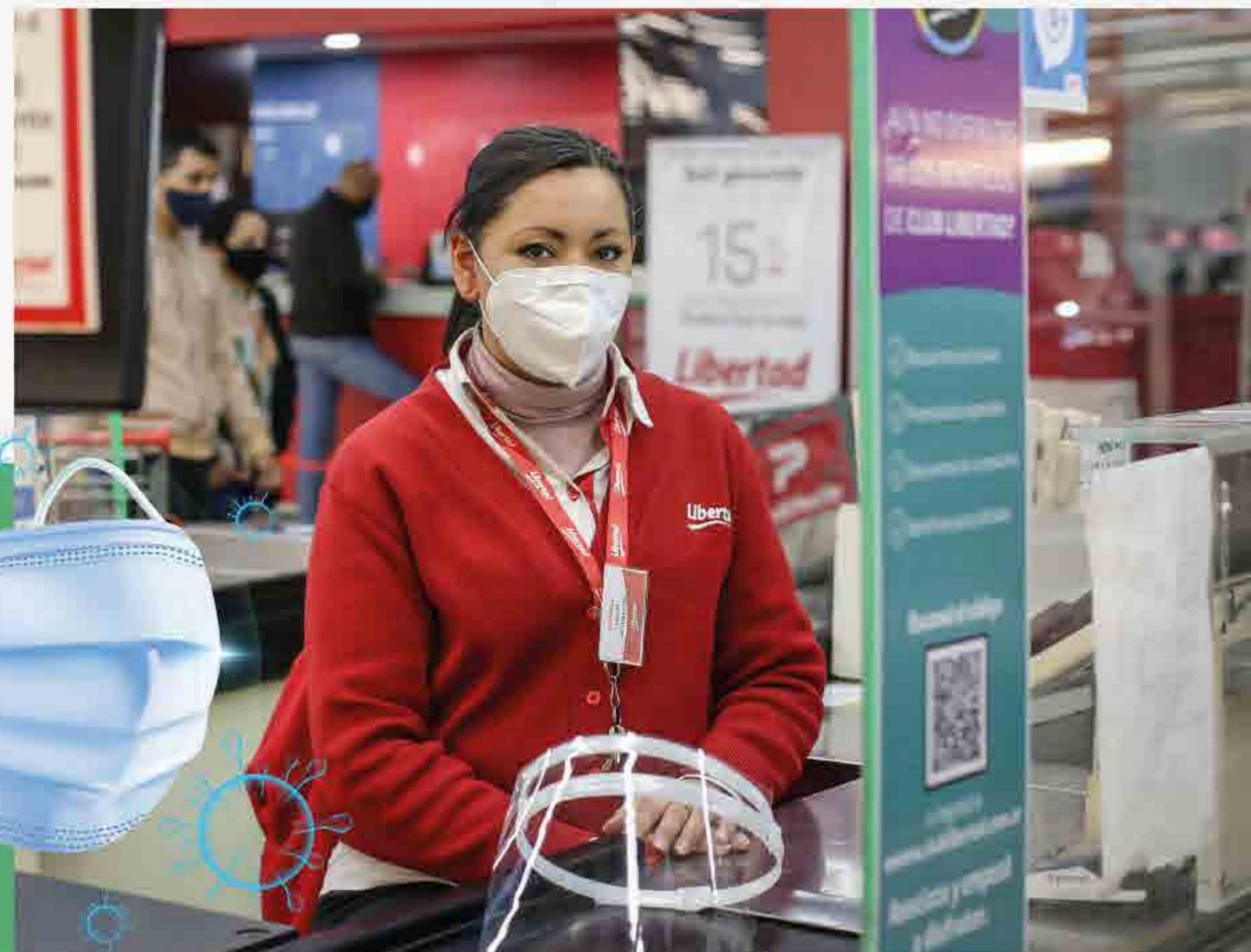
En el marco de la pandemia, aplicamos en nuestras tiendas todos los protocolos y medidas de seguridad e higiene oficiales y propios, para brindar tranquilidad tanto a los clientes como a nuestros colaboradores.

Adaptamos los espacios de Paseos e Hipermercados para mejorar la circulación de personas y aire, protegimos a nuestros colaboradores para prevenir los contagios y diseñamos nuevas propuestas de consumo responsable cómodas para el cliente.

Muchas decisiones las tomamos de manera anticipada, para cuidar tanto a nuestros equipos como al público.

MEDIDAS PRIORITARIAS TOMADAS

- Guantes, barbijos, máscaras y alcohol en gel.
- Acrílicos en toda la línea de Cajas, SAC y Balanzas.
- Medición de la temperatura en el ingreso al trabajo.
- Turnos diferenciados para reducir las posibilidades de contagio, tanto para asistir al trabajo como para almorzar.
- Higiene y desinfección en todas las sucursales.
- Distancia de 2 metros entre los colaboradores y los clientes.
- Exclusividad para las personas de grupo de riesgo en la primera hora de apertura.
- Cantidad limitada de personas en los salones de ventas.



FACILITAR LAS COMPRAS

Dado que hubo cambios en el tiempo que los clientes destinan para comprar, ordenamos las exhibiciones para que tengan a mano todos los productos que necesiten.



EXPERIENCIAS ATRACTIVAS DE COMPRAS

Mejoramos la experiencia de compra realizando exhibiciones de productos más atractivas y propuestas más integradas. Además, ensanchamos los pasillos para mejorar la visión de los productos y facilitar el paseo.



GESTIÓN OPTIMIZADA DE INVENTARIOS

Readecuamos nuestros inventarios para continuar brindando la mejor gestión en los hiper.

MARCAS QUE NOS REPRESENTAN

finlandek

Bricotech



ARKITECT | BRONZINI

102-2; 416-1

Nuestras marcas propias nos permiten ofrecer nuevas variedades, ser más competitivos y satisfacer a un cliente local, al que conocemos muy bien.

- **Finlandek:** Línea de productos de bazar, muebles y blanco para dar estilo al hogar.
- **Finlandek Select:** Selección de productos de blanco con diseños y calidad diferenciados.
- **Bricotech:** Herramientas y máquinas eléctricas de gran potencia que permiten realizar todo el mantenimiento del hogar.
- **Pit Stop:** Productos de automotor, todo lo necesario para cuidar el vehículo y tenerlo siempre a punto.
- **Home Leader:** Grandes electrodomésticos para equipar tu hogar.
- **Leader Price:** Productos de almacén, perfumería, limpieza, mantenimiento y hogar con calidad y precios accesibles.
- **Taeq:** Productos para una alimentación saludable que proporcionan una combinación adecuada, controlada y balanceada de energía y nutrientes.
- **La Candelaria:** diferentes cortes de carne, al mejor precio y con calidad garantizada.
- **Arkitect/Bronzini:** amplia variedad de artículos de indumentaria para que niños y adultos se vistan con las últimas tendencias de moda.



EXITOSO LANZAMIENTO DE TAEQ: LA VIDA EN EQUILIBRIO



102-2; 416-1

En 2020 lanzamos oficialmente nuestra marca propia: **Taeq** que significa vida en equilibrio. Su nombre proviene de una contracción entre las palabras orientales Tao (equilibrio) y Equi (energía vital).

Ofrece 3 líneas de productos diferenciados por su alta calidad focalizados en salud, balance y bienestar del cliente.

Su lanzamiento fue propicio para acompañar la necesidad emergente de las personas de adquirir hábitos más saludables. Le dimos presencia e identidad a la marca en los puntos de venta para mostrar la amplia variedad de productos que ofrece, cada uno con una propuesta diferencial.

El resultado fue excelente. En un contexto de retracción de consumo, las ventas de Taeq evolucionaron un 55% intertrimestrales, con incorporación de productos en forma constante: en 2020 se desarrollaron casi 180 nuevas referencias.

Orgánicos

Productos libres de agro-tóxicos y procedencia garantizada.

Frescos

Alimentos sin procesar, conservar o manipular como frutas y verduras frescas.

Nutritivos

Productos con beneficios nutricionales y/o de salud.

DEL HIPER A LOS PASEOS

En 2020 nos animamos a presentar una propuesta diferente en nuestros Paseos: acercar nuestra marca propia Finlandek, ubicada tradicionalmente en algunos Hipermercados, a los visitantes de los Paseos. La ubicación estratégica de algunos locales con esta marca sirvió para generar un acceso más rápido a estos productos y darles mayor visibilidad.

05+

Ofrecer al cliente nuevas experiencias

01	56
02	57
03	58
04	59
05	62
06	67
07	69

+ EXPERIENCIAS



OFRECER AL CLIENTE

NUEVAS EXPERIENCIAS

103-1; 103-2; 102-3



Tenemos una clara disposición para escuchar a nuestros clientes y entenderlos. Queremos sorprenderlos y cautivarlos. Para ello, debemos innovar y pasar del pensamiento a la acción comprometiéndonos a:

- » Asegurar la proximidad
- » Trabajar para que confíe en nosotros
- » Estar para servir

Con propuestas concretas buscamos generar oportunidades, siempre con la visión de servicio, siendo dinámicos, activos y ágiles.



DEL LADO DEL CLIENTE

102-6

La pandemia y la situación de aislamiento obligó a los clientes a recluirse en sus hogares y modificar sus hábitos de consumo.

Como empresa multiformato, con tiendas de retail consideradas esenciales y con el cliente comandando nuestras decisiones, nuestro objetivo siempre fue claro: asegurar un aprovisionamiento continuo, responsable y diligente a toda la comunidad.

- Implementamos exhaustivas medidas de salud, higiene y seguridad en nuestras tiendas, siguiendo todos los protocolos y cumpliendo los horarios especiales y el distanciamiento social.

- Diseñamos ofertas y promociones para satisfacer las necesidades del cliente, ante una nueva forma de consumo.

EN EL CENTRO DE NUESTROS CUIDADOS

103-1; 103-2; 103-3

El deber de **cuidar a nuestros clientes y brindarles seguridad** fue una de las principales decisiones que tomamos. En este sentido, implementamos varias medidas, tales como:

- Todo tipo de cuidado para prever salud, higiene y seguridad en nuestras tiendas. De esta manera, el cliente pudo disfrutar su estadía con tranquilidad.
- Aplicación de protocolos, oficiales y propios, para cuidar a los clientes y evitar la transmisión del Covid-19, cumpliendo los horarios especiales y el distanciamiento social.
- Diseño de ofertas y promociones para que el cliente adquiriera todo lo que necesita de una sola vez, cambiando la frecuencia de compra.
- Mejora en nuestras propuestas de consumo responsable, con opciones saludables y alternativas para elaboración propia.



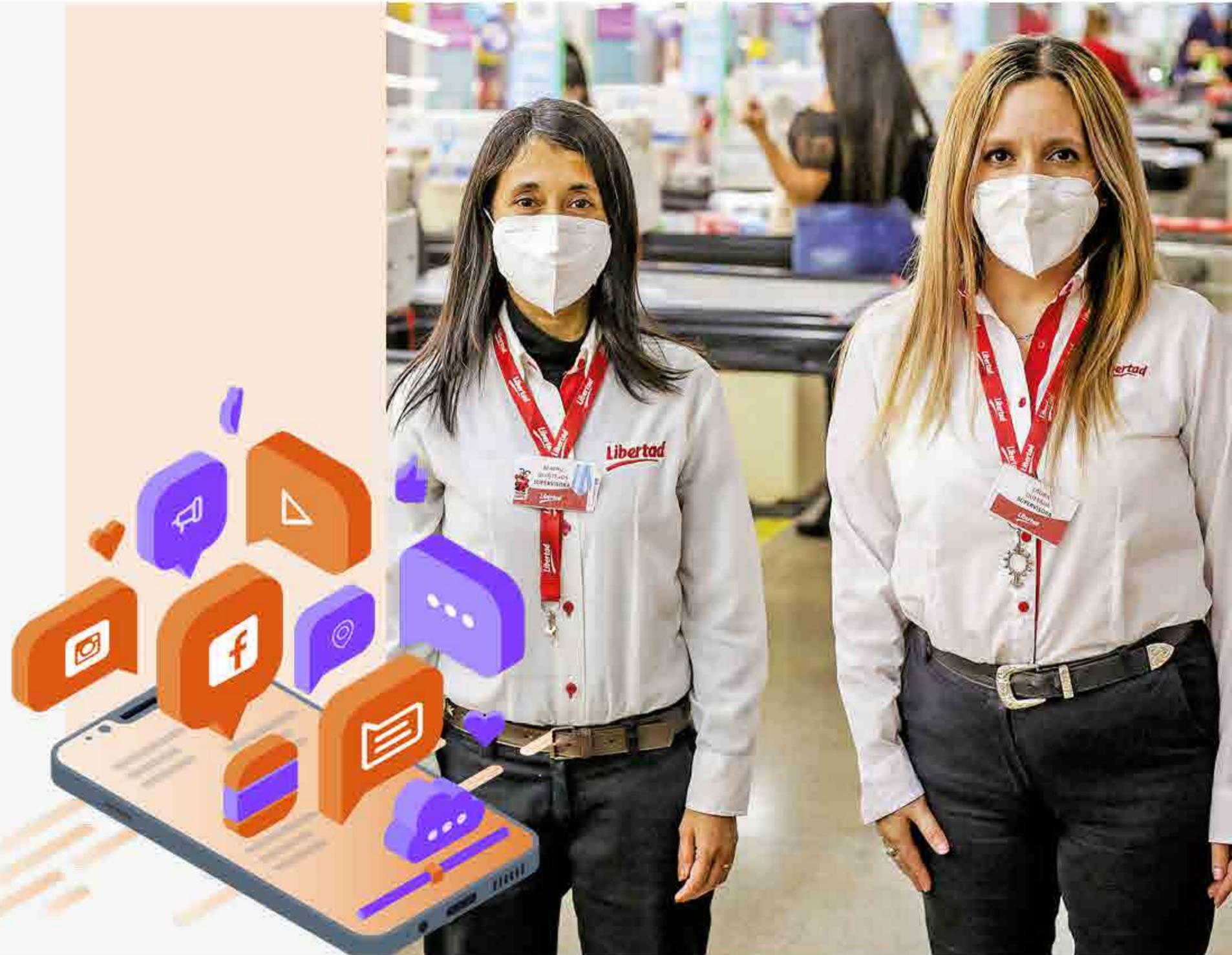
DISPUESTOS A LA ESCUCHA

102-43; 103-1; 103-2; 103-3

Comunicación, escucha y diálogo son estrategias poderosas para mejorar la propuesta de valor de la empresa. La opinión de nuestros clientes es información crucial para optimizar nuestros servicios y el trato hacia ellos, desde una postura empática.

Nuestros clientes cuentan con diversos canales de comunicación para acercarse a la empresa:

TRADICIONALES	DIGITALES
<ul style="list-style-type: none"> - Catálogos realizados: 59 - Impresiones promedio: 17.056 - Teléfono - Encuentros mensuales con Gerentes - Eventos especiales y gacetillas <p><i>* Los encuentros con Gerentes y los eventos se vieron resentidos durante el período de aislamiento por la pandemia.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Redes sociales: Facebook e Instagram de Hiper Libertad y Paseos + LinkedIn de Libertad (1.106.934 seguidores) - Web corporativa: www.grupolibertad.com.ar - E-commerce Hiper: www.hiperlibertad.com.ar - E-commerce Paseos: www.paseolibertadonline.com.ar - Mail: servicioalcliente@libertadsa.com.ar - La Voz del Cliente - Net Promoter Score (NPS)



LA VOZ DEL CLIENTE

Esta herramienta es parte de la estrategia del área de clientes que tiene por objetivo implementar herramientas y metodologías de captación de feedback del cliente. En función de esos comentarios, se pone en práctica un plan de acción y ejecución para lograr el incremento de indicadores asociados al vínculo con el cliente.

Durante el 2020 se trabajó en el diseño y estrategia del Comité de Clientes, el cual se implementa como vehículo para lograr mejoras concretas en la experiencia del cliente.



DATOS DESTACADOS DE 2020
Canales de contacto integrados a la plataforma omnicanal Webcentrix:

CUENTAS TOTALES:
23 (+ CANAL INTERNO)
» Facebook: 7
» Instagram: 6
» Correo electrónico: 3
» Formularios web: 7
» Canal interno: 15 (un canal por cada una de las sucursales)

CASOS GESTIONADOS: 55.717

BUSCAR UNA MAYOR SATISFACCIÓN:

COMITÉ DE CLIENTE Y NPS

De la mano de la **transformación digital de la compañía** hacia una estrategia omnicanal y **con el cliente al centro**, en 2020 pusimos en funcionamiento el Comité de Cliente, a fin de lograr mejoras concretas en la experiencia del cliente. Este es un espacio para el análisis de las oportunidades, evaluación, implementación y ejecución de las acciones de mejora siempre de cara al cliente.

Además, implementamos una optimización en nuestro canal de escucha, a partir de incorporar el indicador internacional NPS (Net Promoter Score). Mediante el NPS medimos el grado de lealtad de nuestros clientes, su percepción sobre la marca y el nivel de satisfacción de su experiencia en Libertad.

POR UNA ATENCIÓN DE EXCELENCIA

Otra iniciativa implementada durante 2020 fue el proyecto de **Mystery Shopper** que se llevó a cabo para nuestras sucursales de Córdoba, Tucumán, San Juan y Posadas.

Con este recurso de cliente misterioso o incógnito buscamos mejorar la experiencia de compra de nuestro cliente, evaluando la calidad percibida para implementar acciones que optimicen la atención y, por ende, incrementen su satisfacción con la marca.

Resultado
Global de
cumplimiento: **89%**



NUEVAS FORMAS DE CONSUMO

103-1; 103-2; 103-3

¡BIEN PENSADO! HIPERPRÁCTICO

En nuestros análisis de mercado, rápidamente detectamos que el cliente nos visitaba menos veces, pero llevaba más unidades, por lo que armamos una campaña con lo que necesitaba: venir menos a las tiendas para comprar más productos con mayor vida útil. Así fue como nacieron las **propuestas HiperPrácticas**.



Bolsones de alimentos

Incluso, desde el área de frescos, desarrollamos productos para las nuevas formas de consumo en cuarentena, al crear bolsones de alimentos que fueron furor.

El cliente asiste menos veces, pero lleva más unidades, con lo cual necesita productos de mayor vida útil.

TAMBIÉN AGREGAMOS NUEVAS ALTERNATIVAS A ALGUNAS TIENDAS DE PROXIMIDAD.

Como pan caliente

Desde Junio mejoramos la calidad y frescura de los productos de panadería, horneándolos en nuestras sucursales, de la mano de Panadería Independencia.

¿Hacemos una picadita?

Incluimos mas productos en las mesas de los clientes. En mayo sumamos fiambrería asistida en Mini Sagrada Familia y Mini Rondeau. 8 de los 10 locales ya cuentan con este servicio.



PROMOVEMOS UN CONSUMO SUSTENTABLE

Queremos que nuestros clientes se encuentren con los mejores precios, variedad y calidad de productos cuando nos visitan.

Planificamos promociones, ofertas y descuentos que seducen a cada tipo de público que asiste a nuestras tiendas y Paseos, lo que nos convierte en una de las compañías más elegidas por los argentinos para hacer sus compras.

Más de 58 mil referencias de consumo responsable entre Food y Non Food.



ALGUNAS DE NUESTRAS CAMPAÑAS FUERON:



1. Ofertas arrasadoras
2. Fiestas de ahorros
3. Tiempo de relax
4. Comida saludable

PENSANDO EN EL BOLSILLO DE LA GENTE

Mantenemos propuestas promocionales, con precios adaptados a la economía de los clientes.

JUBILADOS CON DESCUENTOS Y PROTECCIÓN ESPECIAL

Nuestros clientes jubilados, pensionados y mayores de 60 años siempre son los privilegiados en nuestras promociones, especialmente, los fieles socios de Club Libertad.

No solo cuentan con descuentos especiales, en productos seleccionados y con cualquier medio de pago. También mantenemos su horario exclusivo para que puedan realizar sus compras respetando el distanciamiento social y los cuidados para su salud.



EL ALCANCE NACIONAL DE LOS PLANES DE FINANCIACIÓN

Mantuvimos los planes de pago establecidos por el Gobierno de la Nación, tales como Ahora 12, Ahora 18 y Precios Cuidados.

OFERTAS EXCLUSIVAS ONLINE Y HOT SALE

Para esos ciber clientes totalmente adaptados a las compras online, también tenemos beneficios que hacen la diferencia, de manera constante y en todos los **Hot Sale** del año.



LANZAMOS GIFT CARD VIRTUAL

Para promover la alianza con empresas amigas, lanzamos una herramienta para premiar a sus colaboradores o a clientes, de manera simple y ágil: una **Gift Card Virtual**. Con ella, el beneficiario o beneficiaria puede abonar sus compras en cualquier tienda Libertad del país.

Las Gift Card son 100% sustentables ya que son digitales y no dañan el medioambiente.



INNOVAR CON "VIEJAS" EXPERIENCIAS: EL BOOM DEL AUTOCINE

El **autocine** fue uno de nuestros servicios preferidos en tiempos de coronavirus, una verdadera sorpresa de nuestra autoría.

Junto al Ministerio de Turismo y Cultura y Cinemacenter, en medio de la pandemia, el Paseo San Juan dispuso su explanada para recibir a cientos de cinéfilos que disfrutaron de films clásicos desde sus autos, para entretenerse previniendo contagios. Generamos un protocolo para espectáculos, para albergar a más de 160 autos por día en 2 funciones.

Las proyecciones se organizaron durante varios fines de semana, con **entrada gratuita y gran aceptación en el público**. En cada ocasión, **se agotaron las localidades disponibles**, a pocas horas de liberarse el link de inscripción.



“*Nos enteramos por Internet que había esta propuesta. Mi hija se volvió loca por la idea de venir a ver películas en el auto, me encanta la idea y a nosotros nos gusta mucho el cine. Yo nunca viví algo así ni cuando era chica. Como no tenemos otra forma de entretenernos, después de muchos días los chicos se van a divertir muy bien.*”
Cecilia Isael



“*Mis padres me contaban de cómo era el autocine en su juventud. Para mí es algo nuevo y me gusta mucho. Estamos tranquilos aquí, nos traen comida, es fabuloso. Seguro volveremos.*”
Gustavo Mires

UN TRATO ESPECIAL PARA CADA CLIENTE

Atentos a las particularidades de los clientes, brindamos servicios diferenciales según sus necesidades, siempre pensando en su comodidad, bienestar y en la agilidad para optimizar sus compras.



CAJAS CON PRIORIDAD
para atender a
quien nos necesita

PLAYAS DE
ESTACIONAMIENTO
con espacio prioritario



CAJAS RÁPIDAS
para mayor agilidad

SECCIONES
CON ATENCIÓN
PERSONALIZADA



CAJAS VERDES
para cuidar el
medioambiente





PRIVILEGIOS PARA LOS CLIENTES

CLUB LIBERTAD

102-6

La fidelidad de nuestros clientes se evidencia en Club Libertad, donde sus miembros acceden a promociones exclusivas y descuentos adicionales por ser parte de nuestra familia.

Cientes Club	2019	2020
Hiper	702.220	659.103
Proxi	5.255	4.287
Total	707.475	663.390

Cientes Club Libertad	2019	2020
Socios activos	707.475	663.390
Altas de Clientes Club	231.298	184.542
Representación en las ventas	64%	64%
Ticket promedio Club	45% superior al no Club	32% superior al no Club

ASEGURAMOS CALIDAD

103-1; 103-2; 103-3; 416-1

Todos los productos propios son optimizados desde el punto de vista nutricional, para cuidar la salud de nuestros clientes, cumpliendo altos estándares de calidad.

Controlamos y aseguramos todo el proceso logístico para garantizar la inocuidad de los productos. Comenzamos por el Centro de Distribución que recibe, almacena y distribuye el 62% de la mercadería que comercializamos hacia las tiendas.

Cada sucursal cuenta con personal especializado para custodiar el flujo de productos hasta la góndola, encargándose de: gestionar los envases y desechos, evitar mermas o roturas y rechazar productos que no cumplen con la calidad adecuada.



También controlamos minuciosamente el resto de la mercadería (38%) entregada directamente por los proveedores, garantizando su estado en perfectas condiciones.



Actualizamos el Manual de Control Sanitario de Hiper y Proxi, modificando y agregando procesos y procedimientos referidos a los nuevos proyectos de la compañía y a la legislación vigente, para asegurar la calidad de los productos que ofrecemos a nuestros clientes.

DURANTE LA PANDEMIA

CALIDAD, ANTE ESTA SITUACIÓN, GESTIONÓ:

- **Auditorías Covid:** capacitamos y controlamos permanentemente que en nuestras tiendas se cumplan todas las medidas de higiene que implementamos ante la pandemia, para asegurar el cuidado de nuestros colaboradores y clientes. Realizamos auditorías semanales y sin aviso a todas las tiendas.
- **Desinfecciones:** todos nuestros locales son desinfectados por una empresa tercerizada a los fines de poder asegurar la asepsia sobre el Covid-19.
- Capacitamos a nuestros colaboradores sobre temas de higiene personal y de sus puestos de trabajo.



**REALIZAMOS
472 AUDITORÍAS
CON UN PROMEDIO
GENERAL DE
99,4%.**





AUDITORÍAS PARA CERTIFICACIÓN IFS

103-2; 103-3; 416-1

Certificamos bajo los estándares internacionales de la Norma IFS Food Store desde 2015, que garantizan la inocuidad de los alimentos, mientras también estamos comprometidos con las normativas legales.

Específicamente, en los Hipermercados realizamos, bimensualmente, una auditoría sin aviso basados en la norma IFS. En ella se toman muestras, se obtiene una calificación con porcentaje y dichos resultados son utilizados para el ranking de calidad con normas IFS. Asimismo, de manera semanal, los Directores Técnicos realizan visitas en cada Hiper que nos ayudan a tomar acciones correctivas de la diaria, en los desvíos que se vayan detectando. Las mismas son auditorías internas.

15 HIPER CERTIFICADOS
CON IFS FOOD STORE

83 AUDITORÍAS
BAJO LA NORMA IFS



85% SATISFACTORIO
(PROMEDIO GENERAL)

También realizamos auditorías a los formatos proximidad, mensuales, para obtener un panorama general de los locales, y también visitas semanales. Mientras que, en el Centro de Distribución, la auditoría integral sin aviso es trimestral.

Vale destacar que, en 2020, algunas auditorías no pudieron realizarse debido a que hubo meses en los que no se pudo ingresar a ciertas provincias por la cuarentena o, bien, algunas muestras no pudieron ser trasladadas por la prohibición de circulación entre provincias.

NUESTROS DATOS DE CALIDAD 2020

HIPERMERCADOS

- » 728 auditorías semanales por Bromatólogos Expertos.
- » 89% promedio general (Satisfactorio).

Auditorías mensuales en nuestros 158 locatarios food de los Patios de Comidas para evaluar el cumplimiento de las BPM.

- » 971 auditorías
- » 90% promedio gral.

Se toman al azar muestras de frutas y verduras para la posible detección de pesticidas.

- » 67 muestras (100% negativo)



Capacitación sobre temas de seguridad alimentaria.



Llevamos analizadas 426 muestras de alimentos y 360 hisopados de superficies y manos, verificando la correcta implementación de los procesos y procedimientos de Calidad.



- » 305 retiros de venta de productos (Carnes - Fruver - Alimentos) con desvíos de calidad y su recupero equivalente.

PROXIMIDAD

- » 630 auditorías (presenciales y remotas), para evaluar el cumplimiento de las BPM y de la legislación vigente.
- » 80% promedio general de cumplimiento

Capacitamos a todo el personal sobre el Manual de Calidad (BPM, Fruver y Cuidados Covid).



CENTRO DE PANIFICADOS CONGELADOS (CPC)

- » 6 auditorías de calidad (bimestrales)

Analizamos:

- » 24 muestras de alimentos y
- » 48 muestras de superficies y manos.

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN

» **4 auditorías** trimestrales controlando cada etapa del proceso logístico y la correcta implementación de los procesos.

» **91% Promedio general**

» **4 auditorías SENASA** para sector Frescos/ Fruver con resultados aceptables.

» **153 colaboradores capacitados** en BPM y Recepción de productos.



ADEMÁS:

Habilitamos ante **INAL** los registros para los **productos importados:**

» **Food: 8 productos**

» **Non Food: 63 productos**

Se actualizó toda la información legal de los productos de elaboración propia en la plataforma intranet y hoy nuestros locales cuentan con la documentación de **más de 200 productos.**

TAEQ

La función del área de **Calidad** en el **proyecto Taeq** es analizar técnicamente los productos para asegurar que se encuentren dentro del marco legal, según el Código Alimentario Argentino, gestionar los números de registros ante los organismos públicos y auditar a los proveedores que realizarían nuestros productos para asegurar el cuidado de la marca.

Análisis de fichas técnicas de productos alimenticios:

» **206 productos.**

Confección de **Rótulos legales** y gestión de **registros RNPA:**

» **Habilitados: 153 productos**

» **En proceso: 37 productos**

Auditamos a:

» **5 proveedores Taeq**

» **(86% resultado promedio)**

Analizamos físicoquímico y microbiológicamente nuestros productos de marca propia bajo el **método Mystery Shopper** para asegurar que los mismos cumplan con los estándares de calidad definidos en las fichas técnicas.
Cantidad: 12 productos.



PRODUCTOS CORRECTAMENTE

ETIQUETADOS

La totalidad de nuestros productos cumplen con el Etiquetado Nutricional Tipo 2 (exigido legalmente en Argentina) sobre la exposición del valor energético, cantidad de proteínas, hidratos de carbono, azúcares, grasas, ácidos grasos saturados, fibra alimentaria y sodio que contiene cada alimento.

CAPACITACIÓN PARA LA LOGÍSTICA

DEL E-COMMERCE

Capacitamos a los colaboradores en la manipulación de los productos para el armado de pedidos, para lograr que el cliente reciba su mercadería en perfectas condiciones y con la calidad esperada.



LA CALIDAD DEL EQUIPO

103-3

Este es el equipo que realiza un minucioso trabajo para ofrecer la mejor calidad a la gente.

COORDINACIÓN GENERAL

Soporte técnico desde la Administración para todas las sucursales:

- » 1 persona para gestión de marcas propias
- » 2 personas para procesos de calidad e inocuidad en tiendas

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN

Control en recepción y despacho

- » Un **bromatólogo**, Director Técnico de Alimentos.
- » Un **ingeniero agrónomo** responsable del programa SICOFHOR (Sistema de Control de Frutas y Hortalizas).
- » Un **veterinario** definido por **SENASA (Servicio Nacional de Calidad y Seguridad Alimentaria)**.

DIRECTORES TÉCNICOS

Un **director contratado para cada hipermercado** (bromatólogos, licenciados en alimentos, microbiólogos, etc). Auditan y capacitan a los responsables.

LABORATORIOS EXTERNOS

Toman muestras de agua, materias primas y productos.

CARTA DE CALIDAD DE GRUPO CASINO, NUESTRA REFERENCIA

Grupo Libertad adhiere a los principios establecidos en la Carta de Calidad de Grupo Casino, los cuales velan por mantener la excelencia operacional para satisfacer a los clientes:

1

Garantizar una selección de productos que responda consistentemente a los estándares de calidad definidos en colaboración con las marcas.

2

Integrar en el desarrollo de productos las expectativas de la sociedad local, en particular, lo que concierne a la salud, la nutrición y la sostenibilidad.

3

Garantizar el cumplimiento del marco regulatorio y la seguridad en todas las etapas de la vida de los productos.

4

Contribuir a mejorar la satisfacción de los clientes y el desempeño global de la compañía.

5

Buscar la excelencia operacional a través del intercambio de conocimiento y experiencias.

6

Crear un entorno favorable para la realización de nuestros colaboradores.

7

Trabajar con honestidad y transparencia.



CAMPAÑA:

CALIDAD TE CUIDA



El área de **Calidad** comparte sus buenas prácticas junto con consejos útiles sobre diversos cuidados para educar a clientes y colaboradores sobre medidas saludables, utilizando el slogan: **Calidad te cuida.**

06+

Colaboradores con 100% actitud Libertad

01	79
02	80
03	82
04	83
05	87
06	93
07	96
08	100
09	101
10	102
11	103
12	104
13	105

ACTIVO



COLABORADORES CON

100% DE ACTITUD LIBERTAD

103-1; 103-2; 102-3



Este año, la actitud de nuestros colaboradores para estar al frente de la situación dejó evidenciados todos los valores de la cultura Libertad. Una actitud positiva, de equipo, responsable y de mejora continua, para demostrar que son esenciales, sobre todo, para nosotros. Nuestra atención estuvo en cuidar su salud, para que trabajen con tranquilidad tanto en las tiendas y Centro de Distribución como desde sus casas. Y también, en reconocer su esfuerzo.

Estuvimos a su lado, atentos a sus demandas e inquietudes, y evaluando cada acción que implementamos, no solo para que cada colaborador tenga la certeza de mantener su empleo, sino también para seguir mejorando en equipo.



SOMOS ESENCIALES

103-1; 103-2; 103-3

En el contexto de pandemia, a nuestros colaboradores les tocó seguir trabajando para abastecer la mesa de los argentinos. El riesgo de contagio y la incertidumbre fueron dos factores críticos que debieron enfrentar.



Y lo hicieron con coraje, igual que hoy, conscientes de que son esenciales y tienen una responsabilidad. Aunque, para Grupo Libertad, nuestros colaboradores fueron, son y siempre serán esenciales.

- **Mejoramos** los sistemas de salud, seguridad e higiene en el trabajo.
- **Mantuvimos** las condiciones laborales y adecuamos el trabajo de Administración Central a Home Office.
- **Pusimos énfasis** en nuestros canales de comunicación interna.



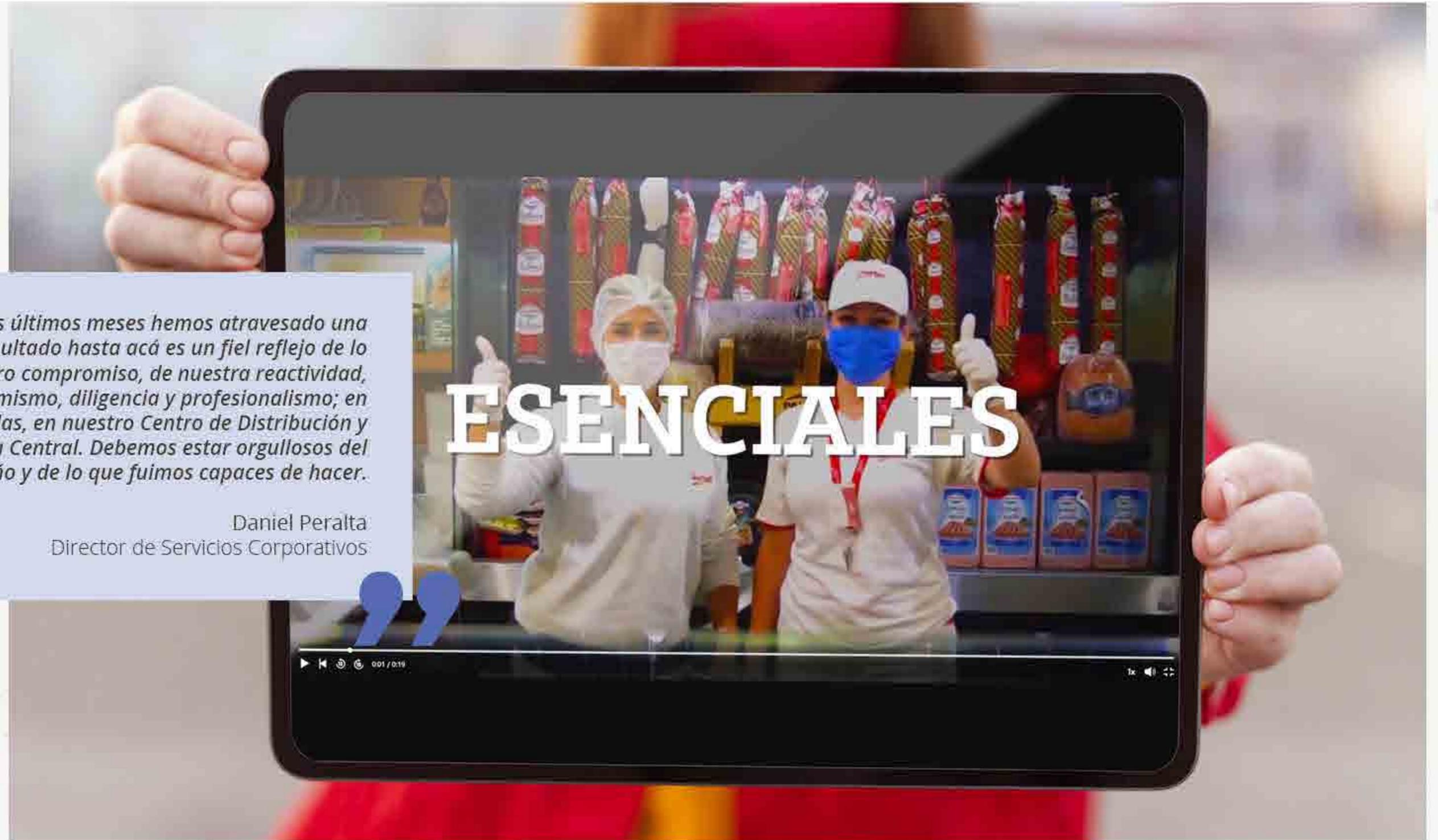
SOMOS
CONSCIENTES,
SOMOS
RESPONSABLES.





Durante los últimos meses hemos atravesado una pandemia, y el resultado hasta acá es un fiel reflejo de lo que somos, de nuestro compromiso, de nuestra reactividad, agilidad, dinamismo, diligencia y profesionalismo; en nuestras tiendas, en nuestro Centro de Distribución y en nuestra Casa Central. Debemos estar orgullosos del esfuerzo, del empeño y de lo que fuimos capaces de hacer.

Daniel Peralta
Director de Servicios Corporativos



CAMBIOS PARA ACOMPAÑAR

A NUESTROS COLABORADORES

103-1; 103-2

Nuestro equipo de trabajo estuvo siempre dispuesto a dar lo mejor para servir al cliente. Esto hizo que tomemos medidas para acompañar su desempeño, entre las que se destacaron:

- Optimización de los sistemas de salud, seguridad e higiene en el trabajo para que cada colaborador se desempeñe con tranquilidad.
- Organización laboral en turnos y burbujas para evitar los contagios, tanto en tiendas como en el Centro de Distribución.
- Sostenimiento de las condiciones laborales, con incentivos para los colaboradores, y otorgando los beneficios de siempre.
- Adecuación del trabajo de Administración Central al Home office, estando al lado de cada colaborador en la transición.
- 99,4% de colaboradores fueron evaluados en su desempeño para acompañar los cambios con propuestas de mejora.
- Activación de nuestros canales de comunicación interna para estar más cerca y juntos.



EFECTO MARIPOSA:

UN EMPUJÓN PARA EL DÍA A DÍA

103-1;103-2

El nombre de nuestro encuentro semestral nos representa: **“Una pequeña acción puede generar grandes cambios”**. Fue el lema que en 2020 destacó lo que podemos hacer, cada uno, gracias a su actitud transformadora.

“

Cuando decimos “efecto mariposa” estamos diciendo que la acción individual de cada uno de ustedes, la acción de cada equipo puede generar un impacto multiplicador y mayor en nuestra Compañía. El cambio depende de todos.

Jean-Christophe Tijeras,
Director General

”



Para transmitir un mensaje alentador y una reflexión que lleve a pensar a los colaboradores de manera optimista, trabajamos dos consignas:

1

¿Qué vas a hacer cuando todo esto pase?

2

¿Qué aprendiste durante la cuarentena?

HISTORIAS DE

ACTITUD LIBERTAD

PEQUEÑAS ACCIONES QUE CAUSAN GRANDES IMPACTOS

HISTORIAS DE **ACTITUD LIBERTAD**

Actitud, resiliencia y capacidad de adaptación son características de nuestra identidad que se visibilizaron en 2020. Por eso, como consecuencia del Efecto Mariposa, comenzamos a notar la Actitud Libertad en historias de colaboradores de diferentes sucursales, representando el esfuerzo y la entrega de los colaboradores del País Libertad para sobreponerse a la adversidad y demostrar su solidaridad.

SALTA

Javier Tolaba trabaja en nuestra sucursal de Salta y vive a más de 30 kilómetros de la capital. Cuando suspendieron el servicio de colectivos interurbano, pudo quedarse en su casa, pero decidió ir a trabajar haciendo dedo.

TUCUMÁN 2

Los compañeros de Pablo Osoreo, un colaborador contagiado de COVID, encontraron una manera muy particular de darle fuerza para superar la enfermedad: ¡le hicieron llegar sus saludos en un video!

SAN JUAN

A partir de un Decreto Presidencial, las personas con determinado Índice de Masa Corporal tuvieron que ser aisladas por considerarse pacientes de riesgo. Sin embargo, tuvimos **3 colaboradores** que se plantearon el objetivo de superar esa situación para volver a trabajar, ¡y lo lograron!

RUTA 9

Cuando nuestra empresa más lo necesitaba, colaboradores de **diferentes sectores** de la sucursal se capacitaron para ayudar en línea de cajas.

MENDOZA

Gustavo Grosso tuvo que aislarse durante catorce días por contraer la enfermedad. **Cristian Bazán**, compañero y amigo de Gustavo, decidió hacerle las compras y acercárselas cada día a su domicilio para que no falte nada.

LUGONES

Diego Gallardo trabaja en nuestra sucursal de Lugones (Córdoba). Hace unos meses le tocó superar una difícil prueba de estar internado por COVID-19. Una vez recuperado, decidió devolverle algo a la comunidad donando Plasma Convaleciente.

LA META POSIBLE



El cierre de año se realizó en una segunda edición del **Encuentro Libertad**, también **centrado en el concepto de Efecto Mariposa**.

En esta ocasión, además de las presentaciones de cada Director, contamos con la participación del ex jugador de vóley de la Selección Argentina, **Gustavo Porporatto**, quien nos **contó su historia de vida**, dejando un gran mensaje de motivación.



LA COMUNICACIÓN, CRUCIAL PARA ESTAR CERCA

102-43

Acompañar a nuestros colaboradores en medio de tantos cambios e incertidumbre fue un tarea primordial para la empresa. No solo con acciones sino con **comunicaciones constantes y mensajes de optimismo para subir el ánimo de nuestra gente y sus familias.**

LIBERTAD CON VOS

En abril lanzamos Libertad Con Vos, un programa para **promover una mirada positiva y actitud optimista** entre tantas malas noticias.



#Contateunabuena y "cuando todo esto pase"

Esta iniciativa **motivaba a los colaboradores a enviar un video contando una buena noticia personal** para cambiar el ánimo de sus compañeros y combatir la abundancia de noticias sobre el coronavirus. Así, multiplicamos la actitud positiva.

Esta campaña se complementó con una segunda instancia en la que compartieron sus deseos para "cuando todo esto pase".

Encuentros de acompañamiento

Organizamos Encuentros de Acompañamiento en el que cada colaborador interesado, luego de responder una serie de preguntas sobre su situación personal, **tuvo la posibilidad de ingresar a reuniones programadas para debatir** sobre: cómo está organizando su trabajo, cómo fue su adaptación a la nueva forma de trabajo, cuál es su motivación diaria, etc.



Más Conectados que nunca

La pandemia requirió, más que antes, que estemos cerca, comunicados, atentos a nuestros colaboradores y Conectados desde casa.

Entregarles un mensaje positivo, tips para administrar el tiempo y trabajar desde sus casas, nuevas alternativas de entretenimiento físico y mental, opciones de distracción familiar, con entradas para algunos eventos, o actividades saludables fueron algunos de los principales temas que abordamos desde nuestro canal interno Conectados.



CONOCER LO QUE SIENTEN NUESTROS COLABORADORES

Cada uno de nuestros colaboradores de Administración Central completó una encuesta respondiendo cómo es su situación particular en relación con la pandemia, para organizar el regreso voluntario. **En Grupo Libertad, las personas están por delante de cualquier interés.**



CONSEJOS PARA CUIDARSE MEJOR

No solo acompañamos a nuestra gente como colaboradora de la empresa, sino también cuidándola en su vida personal. **Continuamente, compartimos consejos sobre cómo cuidarse dentro y fuera de su casa y cómo proteger a sus familias,** inclusive, compartiendo protocolos de seguridad para tal fin.

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN, TAMBIÉN EN CASA

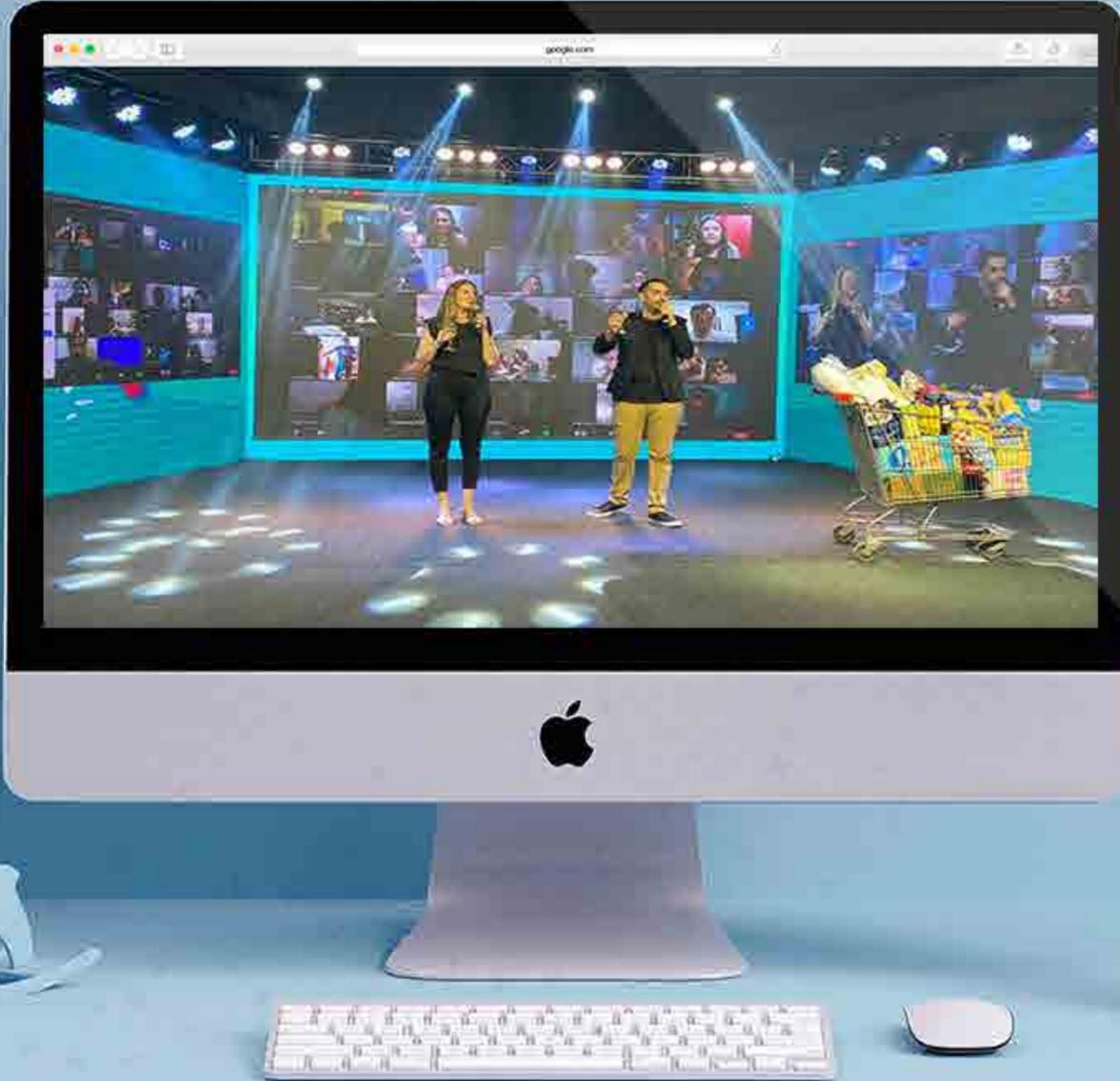
El área de Seguridad de la Información también estuvo muy activa ante la nueva modalidad de homeoffice. Tal es así que, con frecuencia, **compartimos recomendaciones para proteger y resguardar la información propia y evitar, por ejemplo, el phishing** o suplantación de identidad en redes o por correos fraudulentos.

GANAMOS UN EIKON

Una de las excelentes noticias que tuvimos en 2020 fue que recibimos el premio Eikon 2020, entregado por la Revista Imagen y el Circom Córdoba, a la **Comunicación Interna de nuestro programa Desafío Aconcagua, realizado en 2019.**

Fue una gran distinción a la comunicación y al trabajo basado en el esfuerzo y la dedicación de nuestros colaboradores.





CERRAMOS EL AÑO SEPARADOS, PERO JUNTOS

Acorde a un año diferente, cerramos nuestra gestión 2020 con un gran evento, distinto: por primera vez, **¡podimos reunir a gran parte de la compañía!**

El encuentro fue en vivo, desde un estudio en Córdoba, **contó con la presencia virtual de 2.400 personas de todo el país, divididas entre Zoom y Youtube.** Tuvo una duración de dos horas y media y fue conducido por dos compañeros de la Administración Central y con invitados muy entretenidos: Willy Magia y el Oficial Gordillo. Además, se realizaron juegos y sorteos de importantes premios.

SALUD Y SEGURIDAD:

CUIDARNOS PARA HACER FRENTE AL CORONAVIRUS

103-1; 103-2; 401-3; 403-1; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-8

Nuestro sistema de salud, seguridad e higiene está basado en normativas legales, haciendo foco en la prevención y reducción de los riesgos.

El Comité de Higiene y Seguridad que cuenta con dos representantes por Sucursal más el médico laboral. Por intermedio del Comité, los colaboradores participan en inspecciones, auditorías e investigaciones de accidentes, capacitación y educación, existencia de mecanismos de consulta y reclamación, así como entrega de equipos de protección personal.



Representación en **Comités de Higiene y Seguridad** en cada sucursal.



Colaboradores permanentes cubiertos según legislación de la seguridad social.



Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo, conforme a legislación y están sujeto a auditoría interna.

Todos nuestros predios cuentan con servicios de emergencia y un Médico Laboral, quien controla el estado general de salud de nuestra dotación y advierte sobre las posibles afecciones a la salud que identifique.



Como nuestro sector fue declarado esencial, mantuvimos nuestra actividad comercial en funcionamiento y las sucursales del país abiertas.

La Superintendencia de Riesgos del Trabajo impuso condiciones de cumplimiento obligatorio y también se cumplieron con los requerimientos legales particulares de los organismos de salud en cada plaza donde se encuentra Libertad. A su vez, **respetamos las leyes, decretos y resoluciones de Necesidad y Urgencia que los Organismos Nacionales publicaron.**

Las normas emitidas durante este período alcanzaron a todos los colaboradores de la empresa, como así también a los trabajadores indirectos o externos que desarrollan alguna tarea en nuestras instalaciones. Así, **toda persona que ingresó a Libertad debió adecuarse a nuestros protocolos y cumplir además con las disposiciones legales.**

Creamos muy tempranamente un Comité de Crisis, que una vez por semana monitorea los indicadores internos y externos de Covid, con el objetivo de anticiparnos a posibles impactos y definir acciones preventivas. Tal es así que, antes de declararse el aislamiento en nuestro país, ya contábamos con un protocolo interno con las condiciones, conductas y medidas de prevención a cumplir por cada establecimiento. Paralelamente, se dictaron capacitaciones y charlas, además de realizarse

campañas de comunicación interna. Todos los integrantes de la empresa comenzaron a trabajar en pos de mantener espacios de trabajos seguros; se adecuaron las salas de descanso y reuniones y se realizaron horarios en bloques para garantizar el aislamiento de los distintos equipos, se tomaron medidas preventivas tales como testeos y se entregaron elementos de protección personal (mascarillas acrílicas, barbijos, guantes y lentes de protección).



ASÍ ES LA FAMILIA LIBERTAD

102-8; 202-2

En 2020, pandemia mediante, mantuvimos nuestra plantilla de más de 3 mil colaboradores efectivos.

3.041
COLABORADORES
(248 trabajaron en
modalidad homeoffice)

99%
CONTRATADOS
a tiempo indefinido

67%
DE ALTOS EJECUTIVOS
proceden de la
comunidad local

% por género



% por extensión de jornada



% por edad



% por categoría



EL GUSTO ESTÁ EN LA DIVERSIDAD

102-8; 103-1; 103-2; 103-3; 405-1; 405-2

Diversidad, calidad humana y actitud definen a nuestros colaboradores con orgullo. **Promovemos la equidad de género y oportunidades** porque estamos convencido que el mayor aporte que tiene una empresa tan grande es la variedad de opiniones, miradas, forma de liderazgos y posibilidades de inclusión.

46%
MUJERES

32%
DE MUJERES
en puestos de liderazgo
(ejecutivas + supervisoras)

=
IGUALDAD DE SALARIOS
entre hombres y mujeres de la
misma categoría

27
COLABORADORES
con discapacidad



IGUALDAD PROFESIONAL



Del total de promociones a niveles superiores,
el 45% son Mujeres

IGUALDAD PROFESIONAL EN EJECUTIVOS*

17%
MUJERES EJECUTIVAS
CAPACITADAS

**El universo de Ejecutivos está compuesto por: Presidente, Directores, Gerentes de sucursal, Gerente de proyecto, Director de sucursal, Gerente de servicios y Gerente comercial.*

APLICACIÓN DEL CÓDIGO DE CONDUCTA

103-1; 103-2; 103-3

Los colaboradores de Grupo Libertad cuentan con un **Código de Conducta** que los guía para resolver dudas que puedan plantearse en el desarrollo de sus actividades como, así también, establece los criterios y principios para orientar su comportamiento dentro de la compañía.

Con el Código, se espera que cada colaborador tenga una conducta

honesto, íntegro, sustentable y profesional.
Entre las sentencias más destacadas del mismo, se encuentran:

- El compromiso con los Derechos Humanos y Laborales, rechazando terminantemente el trabajo infantil y forzoso.
- El Principio de no discriminación e igualdad de oportunidades.
- El rechazo a cualquier forma de abuso.
- La garantía de Seguridad y Salud en el trabajo
- El derecho del colaborador a una evaluación rigurosa y objetiva, tanto de su desempeño profesional individual como del colectivo.
- La definición de políticas de formación para promover el desarrollo de los colaboradores, etc.



CAPACITARNOS

PARA UN CUIDADO SEGURO

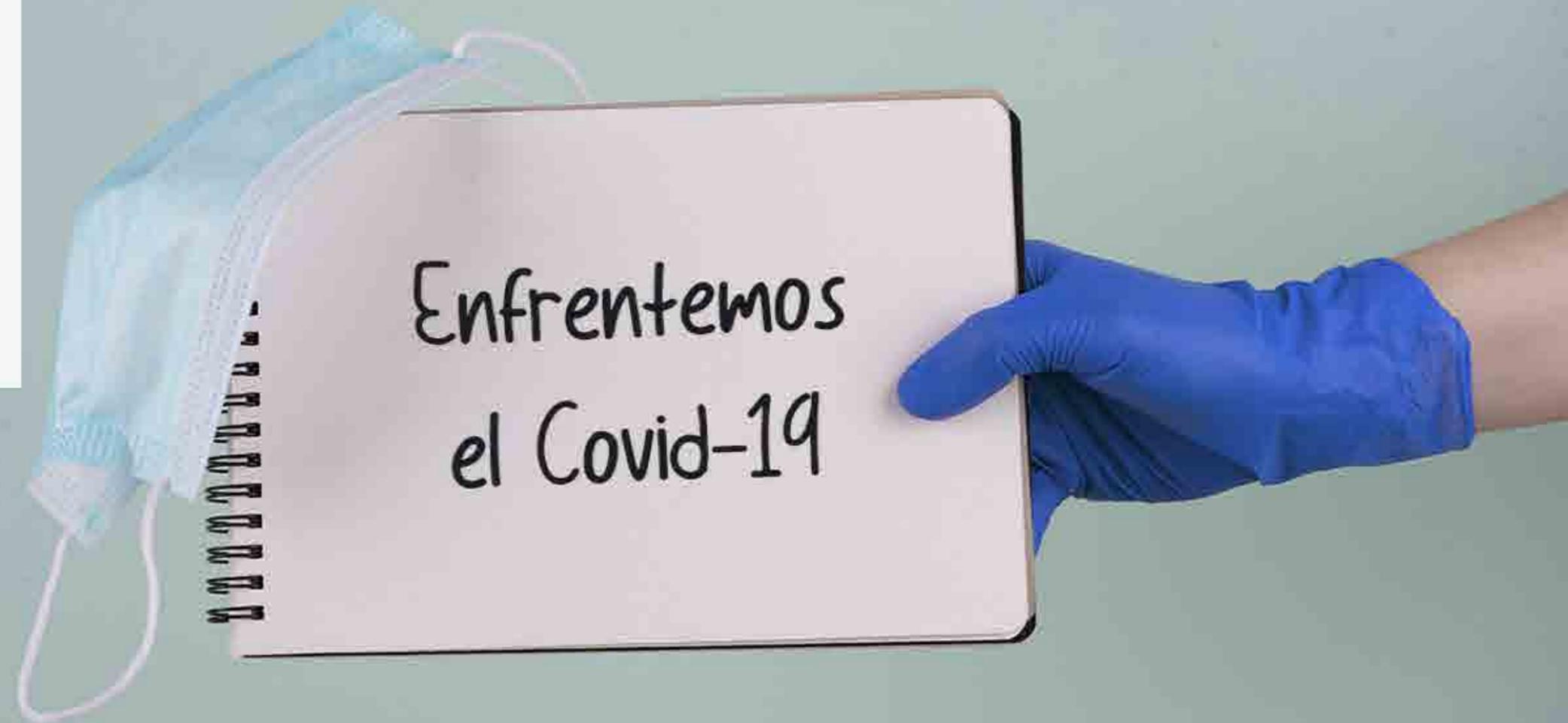
103-1; 103-2; 103-3; 404-1; 404-2

Capacitar a nuestros colaboradores siempre es una excelente inversión. Este año, la coyuntura nos obligó a brindar capacitaciones vinculadas, fundamentalmente, a cuestiones técnicas y a la formación para enfrentar el Covid-19.

También hubo capacitación sobre Controles SOX, Proceso de Contratos, Business process managment Real Estate (Gestión de Procesos de Negocio o BPM, por sus siglas en inglés), Lecciones de un Punto (LUP), etc.

20,5 hs
de formación
por persona

76%
de colaboradores alcanzados por
programas de capacitación

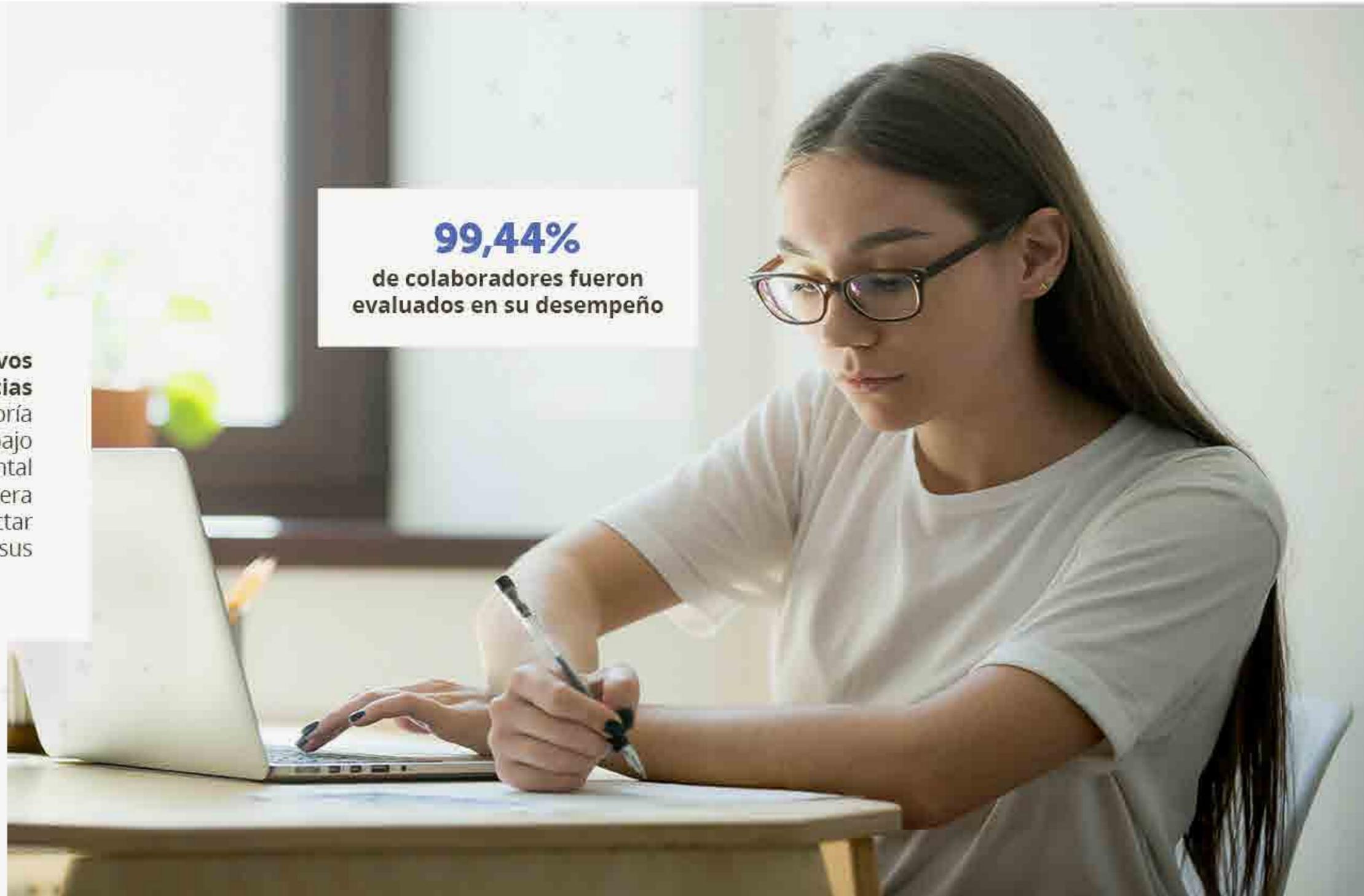


VALORAR EL DESEMPEÑO EN UN CONTEXTO ADVERSO

404-3

2020 desafió a nuestra gente a adquirir nuevos conocimientos, habilidades y competencias para el manejo de herramientas (en su mayoría digitales) que le permitieran realizar su trabajo en la nueva normalidad. Resultó fundamental acompañar a nuestros colaboradores de manera más personalizada, para estar a su lado y detectar rápidamente sus necesidades, reconocer sus aprendizajes y proponer mejoras en el proceso.

99,44%
de colaboradores fueron
evaluados en su desempeño



EL DESAFÍO DE

CONTENER A NUESTRA GENTE

102-43; 103-3

El contacto permanente con nuestros colaboradores fue una premisa para el área de Recursos Humanos. Desde allí, se planificaron diferentes acciones para acompañar tanto a líderes como a sus equipos, dándoles herramientas para una mejor gestión y conteniendo a quienes lo necesitaron.

Tal fue así que una encuesta realizada por el área para evaluar su desempeño y revisar acciones, confirmó que el **100% de los colaboradores que respondieron sintió el acompañamiento de Recursos Humanos**. Este es un claro ejemplo de lo que consideramos importante en la compañía: nuestra gente.

Reunión con Equipos Operativos

Impulsadas desde la Dirección de Operaciones y SupplyChain, se realizaron estas reuniones para acercar a los equipos de las diferentes sucursales con el fin de compartir buenas prácticas y generar un espacio de contención emocional en momentos de pandemia.



“

Debido a la situación de pandemia y sus restricciones, vimos la necesidad de tener un contacto con nuestros equipos de las sucursales para saber cómo estaban a nivel personal, y que nos cuenten lo que venían realizando en cada una de las tiendas.

Ignacio Paulucci
Gerente Regional
de Operaciones

”

BENEFICIOS

QUE PREMIAN

401-2

Entregamos a nuestros colaboradores beneficios que incluyen una gran variedad de opciones de compra y entretenimiento. Pero, también, apuntan a la conciliación de su vida laboral con la personal.

Equilibrio entre la vida laboral y personal

- **Horario de verano** para colaboradores de Administración Central.
- **Reducción de jornada laboral para mamás** durante los primeros 6 meses, luego de la licencia por maternidad (colaboradoras full y part time).
- Extensión de **licencia por paternidad**.
- **Hora de lactancia** para colaboradoras part-time durante un año.

Obsequios

- **Día de cumpleaños libre** + beneficios exclusivos.
- **Ajuar de nacimiento**.
- **Día del Empleado de Comercio libre**.
- **Refrigerios** en ocasiones especiales.
- **Sorteos**.



Esparcimiento y descanso

- **Salas de descanso** adaptadas a los protocolos de distanciamiento.
- **Salas de Lactancia**.

Descuentos

- **80% para la vuelta al Cole**.
- En los hiper: **20% mensuales**.
- En el mini de Administración Central.
- En los locales de Paseos.
- Precio diferencial para la compra del **menú diario**.
- Especiales en el **mes de cumpleaños**.
- **50%** en diferentes categorías y épocas del año.
- **Bono de fin de año**.

Formación

- **Descuentos en carreras** empresariales y programas de capacitación.
- **70% descuentos en cursos de inglés 100% virtual** (válidos para el grupo familiar).

Reconocimiento a la trayectoria

de nuestros colaboradores más antiguos.

BENEFICIOS

QUE PREMIAN

401-2

Entregamos a nuestros colaboradores beneficios que incluyen una gran variedad de opciones de compra y entretenimiento. Pero, también, apuntan a la conciliación de su vida laboral con la personal.

Equilibrio entre la vida laboral y personal

- Se implementó por primera vez el **horario de verano** para los colaboradores de Administración Central.
- **Reducción de jornada laboral para mamás** durante los primeros 6 meses, luego de la licencia por maternidad (colaboradoras full y part time).
- **Extensión de licencia por paternidad:** 3 días adicionales (incluye la adopción).
- **Hora de lactancia** para colaboradoras part-time durante un año. Este beneficio se extiende a ciertos casos de adopción.



Obsequios

- **Día de cumpleaños:** libre + beneficios exclusivos.
- **Ajuar de nacimiento:** 5 opciones disponibles.
- **Día del Empleado de Comercio libre.**
- **Refrigerios** en ocasiones especiales.
- Diferentes **sorteos**.

Esparcimiento y descanso

- **Salas de descanso** con juegos, TV, heladeras, microondas, totalmente adaptadas para cumplir con los protocolos de distanciamiento.
- **Salas de Lactancia.**

DIÁLOGO Y

LIBERTAD DE ASOCIACIÓN

102-41; 103-2; 103-3

Una **tarea crucial** que llevan adelante los **representantes de los colaboradores y las autoridades** de la empresa es la promoción del diálogo mediante reuniones diarias.



37
delegados
trabajando

84%
de colaboradores comprendidos
en convenios colectivos

07+

Más cerca de nuestros proveedores

01	107
02	109
02	111
02	114

+FAVIAAPOS



MÁS CERCA DE

NUESTROS PROVEEDORES

103-1; 103-2; 103-3



Los proveedores son nuestros socios de confianza. Junto a ellos desarrollamos la comunidad y promovemos el consumo responsable, y lo hacemos teniendo en cuenta tres prioridades:

- **Reforzar la ética y gestionar el riesgo.**
- **Luchar contra la corrupción.**
- **Sostener la producción local y el desarrollo de las Pymes.**

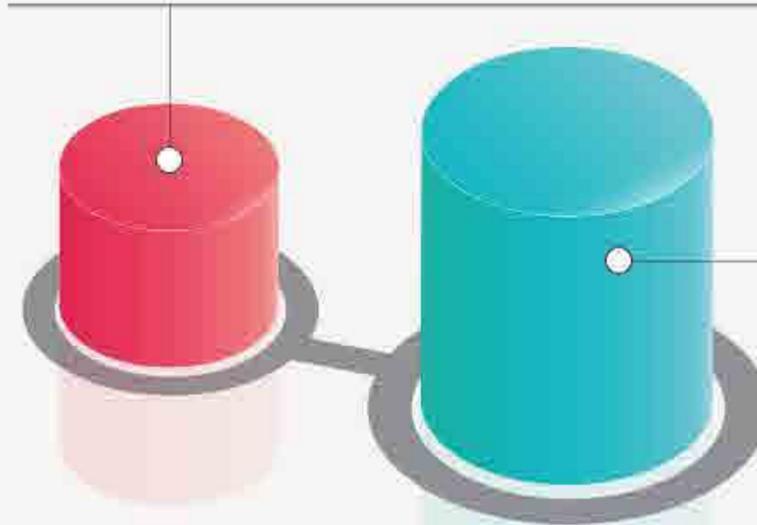
Para lograr los objetivos, apostamos a los vínculos que nos acercan, con políticas transparentes. Promovemos la incorporación de nuevos aliados, dando un lugar especial a las empresas y emprendimientos locales. Así, diversificamos las propuestas y ayudamos a crecer a la comunidad.

Nos sentimos equipo con nuestros proveedores, con una meta común: asegurar la mejor experiencia del cliente.

UNA OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO

103-1; 103-2; 103-3; 203-2

El 2020 fue un año difícil para la producción y logística, y esto impactó en la cadena de suministro. No era posible llegar del mismo modo a las diversas localidades donde estamos. Se reguló también el límite a la participación de proveedores masivos. ¿Cómo continuar garantizando el suministro?



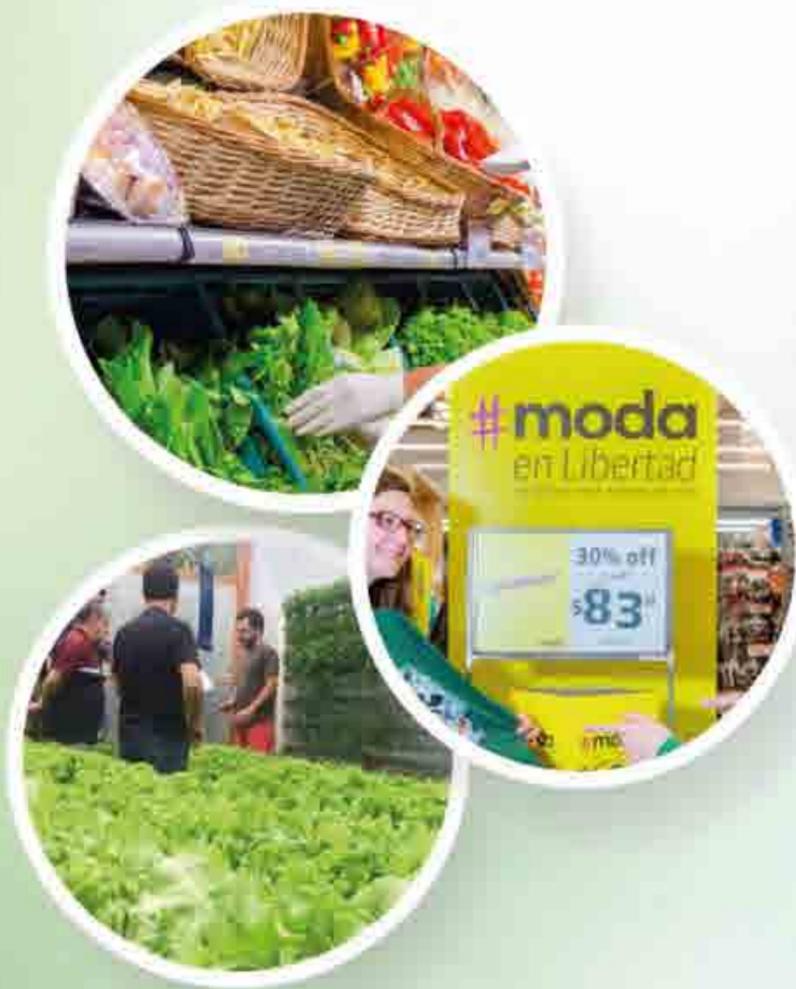
Superamos las dificultades, innovando y apoyando a nuestros socios de confianza. Incorporamos nuevos proveedores locales. Así, no sólo garantizamos la cadena de abastecimiento para los clientes, sino que también contribuimos a reactivar la economía interna, generando empleo.

Con respecto al año anterior, en 2020 logramos crecer y hacer crecer a nuestros proveedores.

+ 219 proveedores nuevos

Por eso en **Libertad** apostamos
al crecimiento de nuestros

**PROVEEDORES
LOCALES.**



*Aprendimos a ser flexibles,
adaptándonos al contexto.
Porque no se trata sólo de hacer
el trabajo, sino de cómo se hace
el trabajo.*

Gustavo García

GERENTE DE NEGOCIOS
RETAIL FOOD

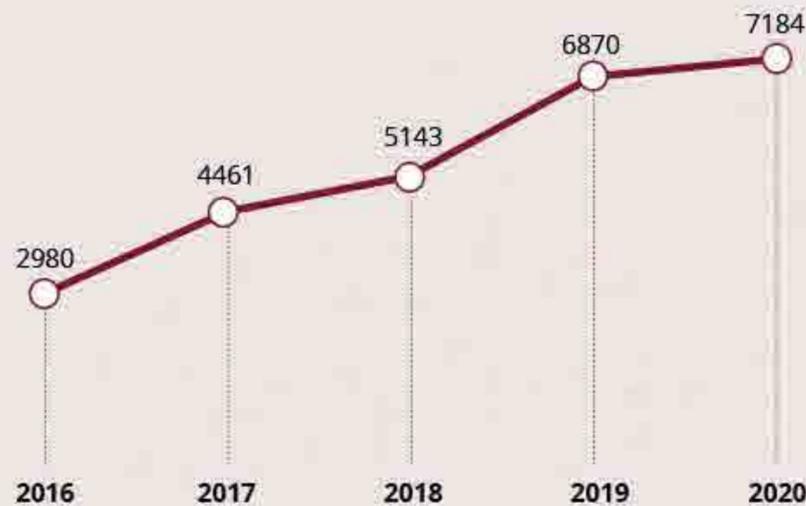
NUESTROS PROVEEDORES CRECEN CON NOSOTROS

102-9

Venimos implementando políticas y acciones concretas para aportar al crecimiento económico, como apoyar emprendimientos productivos locales para abastecer algunas categorías de nuestras tiendas. De esta forma, colaboramos en la formalización y crecimiento de micro, pequeñas y medianas empresas, que redundan en más trabajo y protección social para las familias.

En 2020, incorporamos nuevos proveedores, ampliando la diversidad de la oferta regional. Así, conseguimos paliar las limitaciones logísticas que nos impuso el contexto de pandemia. En cada paso, cuidamos el vínculo para desarrollar propuestas confiables a largo plazo.

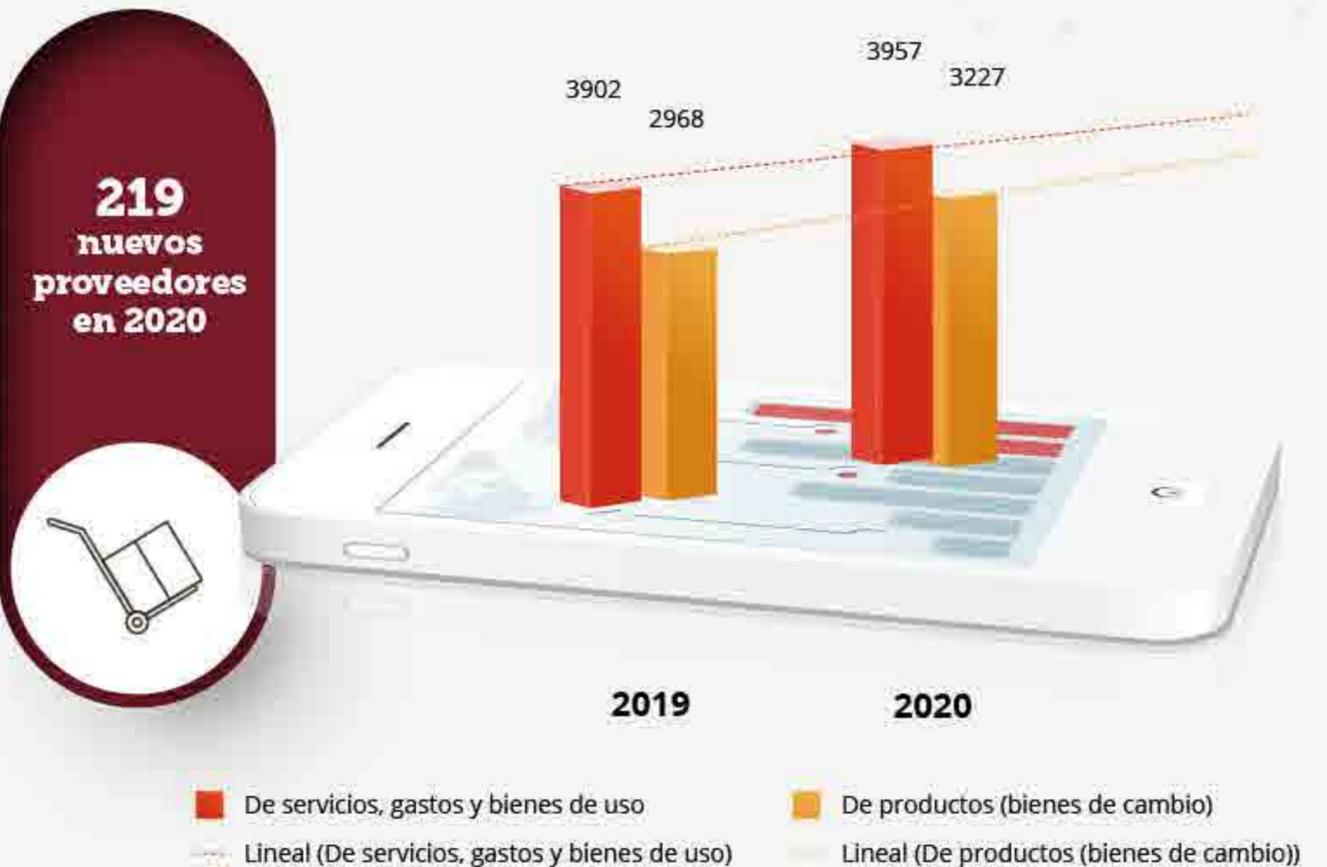
Evolución de cantidad de proveedores activos



En un año complejo para el desarrollo de la economía, en Grupo Libertad pudimos ayudar a crecer a nuestros socios e incorporar nuevos.

**+ 314
Proveedores
activos que
en 2019**

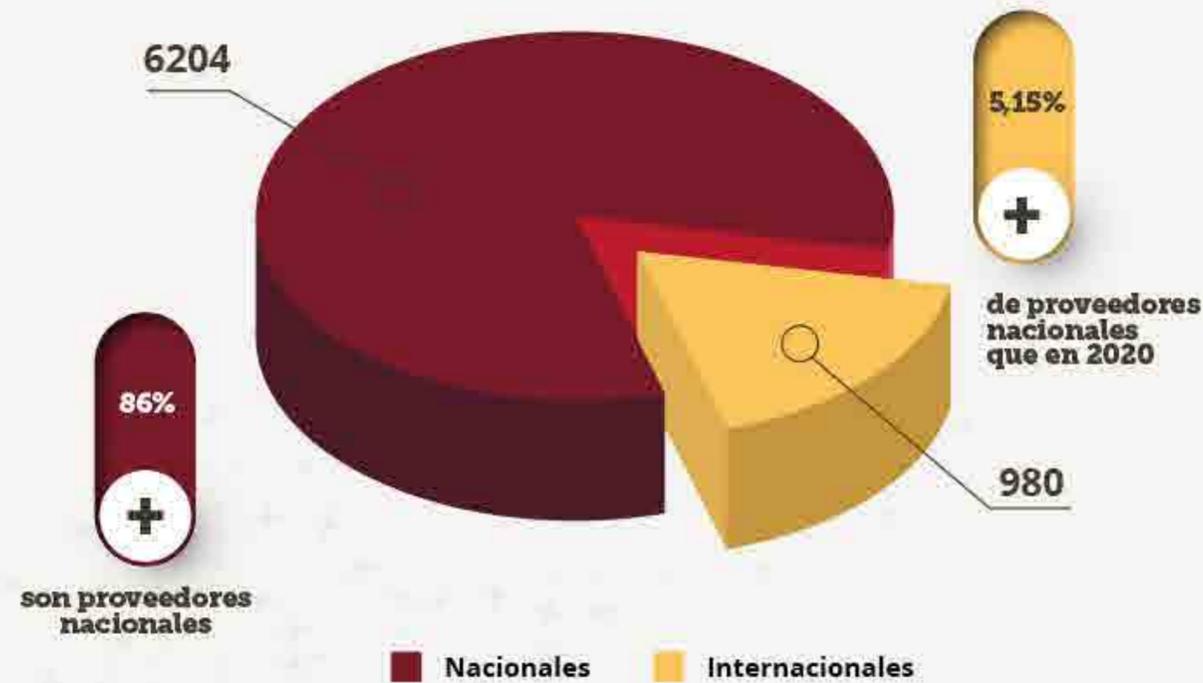
Proveedores por tipo de bienes



HACEMOS CRECER LA ECONOMÍA REGIONAL

Desde 2018 tenemos una estrategia para incrementar las adquisiciones locales. Esto nos permite ampliar la propuesta de consumo regional y mejorar los costos para el cliente, a la vez que contribuimos al desarrollo de pequeñas empresas y emprendedores.

Proveedores nacionales / internacionales



Estrategia de incorporación de nuevos proveedores locales para productos masivos



En 2020, la pandemia aceleró este plan de incorporación de proveedores locales. Esto se debió a las dificultades de muchas industrias para continuar produciendo, junto al suspenso de las importaciones que dejó fuera a proveedores internacionales. Estábamos preparados para incluir rápidamente a proveedores nuevos gracias a la estrategia de sustentabilidad de Grupo Libertad.

CALIDAD EN LA CADENA DE VALOR

102-9

Nos detenemos a elegir muy bien a nuestros socios de confianza para dar lo mejor al cliente. Buscamos proveedores que compartan los valores de Grupo Libertad, para garantizar calidad e integridad. Acompañamos a nuestros aliados para que puedan cumplir estándares que les den acceso a la cadena de abastecimiento. Así, reforzamos el valor de la cadena.

ALIMENTOS SEGUROS

Las propuestas de proveedores para marcas propias de alimentos reciben una auditoría inicial. Si cumple con los estándares establecidos de la legislación vigente, comienza la producción. Tenemos un cronograma de auditorías, que realiza una empresa auditora externa e imparcial, de manera anual. Sólo si el resultado es aprobado, el proveedor continuará trabajando con nosotros.



la marca que amamos cuidar

En 2020 se potenciaron nuestros productos TAEQ, una marca propia que se asienta en materias primas 100% saludables. Ponemos el máximo cuidado para que se respeten todos sus atributos.





Este año, se analizaron 797 referencias para analizar si podrían formar parte de la familia TAEQ. Muchos pasaron por su instancia de pre-factibilidad a partir de tomar muestras para análisis nutricionales. A esto se añaden análisis de factibilidad económica y cumplimiento de normas y estándares.

De ese modo, a final de 2020 contábamos con 175 referencias nuevas, lo que significa un gran crecimiento de proveedores específicos (sin gluten, con endulzados naturales, etc.).

Con TAEQ promovemos a los micro emprendedores locales, al desarrollar productos de nicho, para necesidades y gustos muy específicos de nuestros consumidores. Pertenecen a distintas localidades de nuestro país: Córdoba, Mendoza, Río Negro, Entre Ríos, Santa Fe, etcétera.

Gabriela Ludueña

GERENTA DE DESARROLLO DE PRODUCTOS Y MARCA PROPIA

Proveedores certificados

Todos nuestros proveedores que elaboran productos que exigen inocuidad alimentaria certificada cuentan con esa garantía. Así, los productos orgánicos y sin gluten cuentan con calidad asegurada.



TEXTIL CON MARCA GARANTIZADA

Potenciamos a nuestros proveedores de prendas textiles gracias al programa “Moda en Libertad”, con nuestras marcas propias Arkitect y Bronzini. Emprendedores y PyMes de Córdoba llevan a cabo esta producción, trabajando en un vínculo de confianza.

- Crup Argentina
- CTSUR SRL
- Gabucci
- Lencería Berne SAIC
- Hinck
- Favir

Antes de iniciar, realizamos auditorías para verificar el grado de cumplimiento que puede asumir el proveedor, analizando:

- Su experiencia en el rubro y su cartera de clientes.
- La calidad de sus productos.
- Las instalaciones, habilitaciones, seguridad de la planta.
- Maquinaria.
- Personas contratadas.

Si los estándares se cumplen, proponemos la relación comercial, siempre que se acepten los valores de Grupo Libertad. A partir de allí, se realizan auditorías de control centradas en la calidad del producto y tiempos de entrega.

MUPLICAMOS LA SUSTENTABILIDAD

103-1; 103-2; 103-3; 102-16; 102-17; 414-1

Nuestra cultura ética y transparente se asienta en políticas y modos de actuar que ayudan a otros en el camino de la sustentabilidad, razón por la que hacemos partícipes a nuestros socios de aquellos valores de honestidad en los que estamos comprometidos.



Nuestra relación con los proveedores trasciende lo comercial y se proyecta a largo plazo, también para beneficio de la comunidad.



CARTA ÉTICA DE NEGOCIO

Para iniciar su vínculo con Grupo Libertad, los proveedores firman la Carta Ética de Negocio, para asegurar que:

- Sus colaboradores sean tratados con respeto y dignidad en un ambiente de trabajo que garantice su salud y seguridad laboral.
- La producción y los servicios sean realizados respetando el medio ambiente.
- Las relaciones comerciales sean libres de cualquier manipulación, corrupción activa o pasiva, extorsión, malversación de fondos y, en general, prácticas ilegales de cualquier tipo.

CRITERIOS ÉTICOS contenidos en la Carta:

1. Trabajo infantil.
2. Trabajo forzoso.
3. Medidas disciplinarias reprobadas y acoso.
4. Discriminación.
5. Libertad de asociación, derecho de negociación colectiva.
6. Duración de la jornada de trabajo.
7. Remuneración.
8. Higiene, salud y seguridad.
9. Corrupción.
10. Lavado de activos.
11. Medioambiente.
12. Protección animal.





En 2020 realizamos una campaña para asegurar que todos los proveedores anteriores a 2017, antes de la existencia del requisito de firmar la Carta Ética, también lo hicieran.



La relación personal que tenemos con los proveedores facilitó esos diálogos, y la Carta fue muy bien recibida. A los proveedores nuevos, casi todas PyMes, les hizo ver la seriedad con que entendemos la relación y el respaldo que encuentran en nuestra empresa. La transparencia es algo real: es el modo en que sabemos trabajar.



Gustavo García

GERENTE DE NEGOCIOS
RETAIL FOOD

08+

El planeta nos pide +

01	117
02	119
03	121
04	124
05	129
06	130
07	133
08	135
09	137
10	138



EL PLANETA

NOS PIDE +

103-1; 103-2; 103-3



En Grupo Libertad tenemos una conducta proactiva por el medioambiente. Mitigar el impacto y adaptar nuestras acciones al cambio climático son un imperativo en el que venimos trabajando. Nuestro programa Juntos en Acción expresa las direcciones de esta tarea, con estas prioridades:

- **Mejorar la eficiencia energética.**
- **Limitar y valorizar los residuos.**
- **Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).**

El 2020 mostró la urgencia de redoblar esfuerzos por nuestro planeta. Hoy somos más personas las que buscamos modificar conductas que beneficien al medioambiente, y en Grupo Libertad celebramos este impulso, avanzando firmes hacia este objetivo.

Buscamos generar conciencia ambiental en el uso de los recursos dentro de toda la cadena de valor.

Medimos y ahorramos la energía eléctrica, a la vez que optamos por energías de fuentes renovables.

Fijamos metas de reducción de insumos como papel, tinta y plásticos, con grandes avances cada año.

Medimos y reportamos las emisiones de gases nocivos, tomando acciones para mitigarlas.

Apostamos a la economía circular, a partir de programas para el tratamiento de residuos.



UN AÑO PARA MOVILIZAR

CONCIENCIAS¹

103-1; 103-2; 103-3; 302-1; 302-2; 302-3; 302-4; 302-5



El año 2020 nos impidió interactuar de manera personal durante un buen tiempo. Esto demoró la implementación de algunos programas ambientales.

¡También fue un año de efectos positivos!

Se redujo la energía consumida y ahorramos en insumos.

1. Los datos sobre energía, agua, fluidos refrigerantes y emisiones GEI corresponden a 12 meses comprendidos entre el 1 de octubre de 2019 y el 30 de septiembre de 2020, acompañando la rendición ante Grupo Casino. El ciclo de información coincide con el de reportes previos, por lo que las comparaciones interanuales son posibles. Las mediciones sobre insumos, bolsas plásticas y residuos sí corresponden al año 2020, entre el 1 de enero y 31 de diciembre.

¿Qué estamos
HACIENDO POR NUESTRO
MEDIO AMBIENTE?



- Bajamos el consumo de energía eléctrica en casi 11% respecto de 2019.
- El 53,6% de la energía consumida proviene de fuentes renovables.



El 2020 nos hizo tomar mayor conciencia sobre nuestra responsabilidad en el gasto energético, y convertimos esa conciencia en parte de nuestra cultura

Octavio Menso

GERENTE DE FACILITIES DE GRUPO LIBERTAD,
RESPONSABLE DE PROGRAMAS AMBIENTALES

LA EFICIENCIA ENERGÉTICA,

UNA DECISIÓN DE CADA DÍA

103-1; 103-2; 103-3; 302-1; 302-4

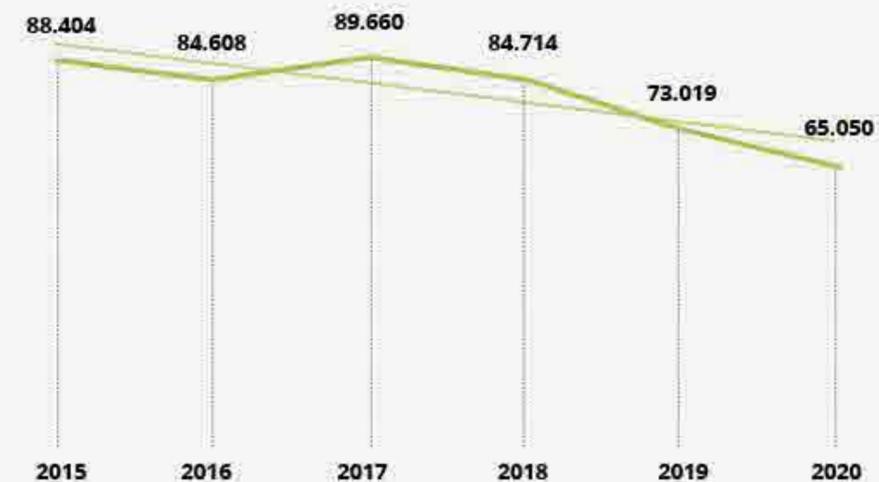
El ahorro energético forma parte de un plan de gestión. Realizamos múltiples acciones, que fueron consolidando el resultado (como el reemplazo de lámparas por LED en 2018 y 2019 o la optimización de cámaras frigoríficas). Durante 2020 avanzamos con iniciativas ambiciosas:



En 2015 nos propusimos una meta: reducir en 20% el consumo de electricidad al llegar a 2020.

Entre 2015 y 2020 bajó 26,42% el consumo de energía eléctrica.

CONSUMO ENERGÉTICO TOTAL (MWh)



>-10,91%
de consumo eléctrico entre 2019 y 2020



EL AHORRO DE ENERGÍA ES TAMBIÉN SOLIDARIDAD

302-5

Las medidas tomadas para reducir el consumo energético, sumadas al tiempo que trabajamos desde casa en 2020, generaron un ahorro de energía. Pero este impulso tiene que ser parte de la cultura. Realizamos inversiones de infraestructura para mitigar el consumo y generamos una campaña para profundizar la conciencia de ahorro energético. A través de una estrategia lúdica, buscamos avanzar en el objetivo.

El trabajo de este simpático hamster es hacer girar la rueda para producir toda la energía que utilizamos en nuestra empresa. ¡Cuanta más usamos, más debe trabajar el compañero! Y Zuma necesita vacaciones...

**Creamos un personaje,
Zuma, colaborador
del equipo**

A través de videos donde se personifican situaciones familiares de este querido compañero, contamos historias en las que Zuma cuenta su preocupación: para disfrutar de vacaciones debe bajarse el consumo. Y, solidarios, los equipos de cada sucursal con grandes superficies comenzaron a concursar por los primeros puestos en el ahorro de energía, en zonas que no afectan al cliente.



COMPETENCIA AHORRO ENERGÉTICO 20-21

El 1 de octubre de 2020 se lanzó el concurso, mostrando que la conducta individual aporta al equipo. Con parámetros objetivos, dimos seguimiento al consumo de cada sucursal, a la vez que enseñamos maneras de ser más eficientes:

Cada equipo de colaboradores vigila los pasos dados, atendiendo a las políticas energéticas de la Compañía. Con esa práctica, se suman puntos. Así, no sólo se busca ahorrar consumo, sino que se mantienen las políticas energéticas de la Compañía al día.

Si bien el concurso continuó en 2021, el cambio de conducta ya es una realidad, y su impacto ha sido visible.

Premios para las sucursales más eficientes (2021)



NOS MEDIMOS

EN EL CONSUMO

302-1; 302-4

ELEGIMOS MÁS ENERGÍA RENOVABLE

302-5

Consumo
de Energías
Renovables

2019



2020



¡Casi 54%
de nuestro
consumo
eléctrico es
de fuentes
renovables!



La energía limpia, renovable, proveniente del parque eólico de Pampa Energía en Bahía Blanca, continúa alimentando nuestra conducta sustentable. Fuimos la primera empresa de Retail en emplear esta energía (desde 2019).

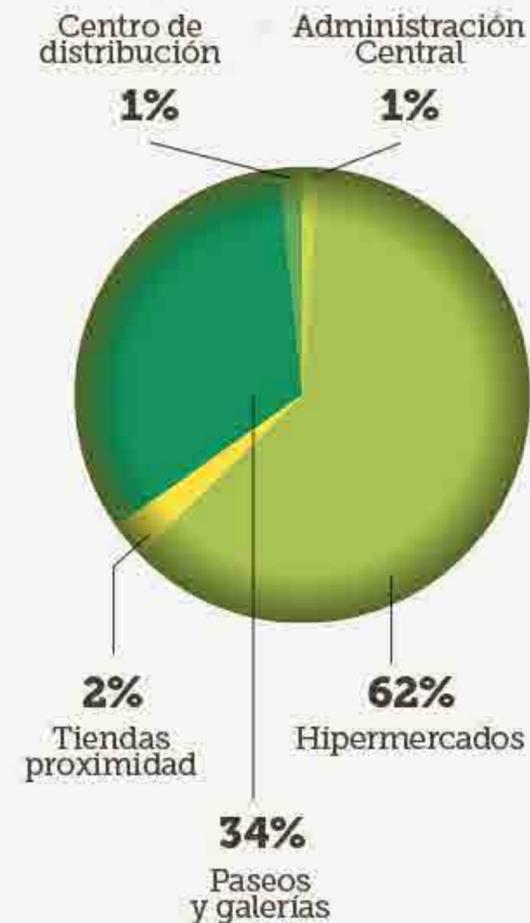


USO DE ENERGÍA ELÉCTRICA POR FUENTE, TIENDA Y AÑO

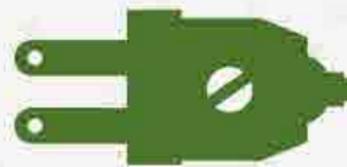
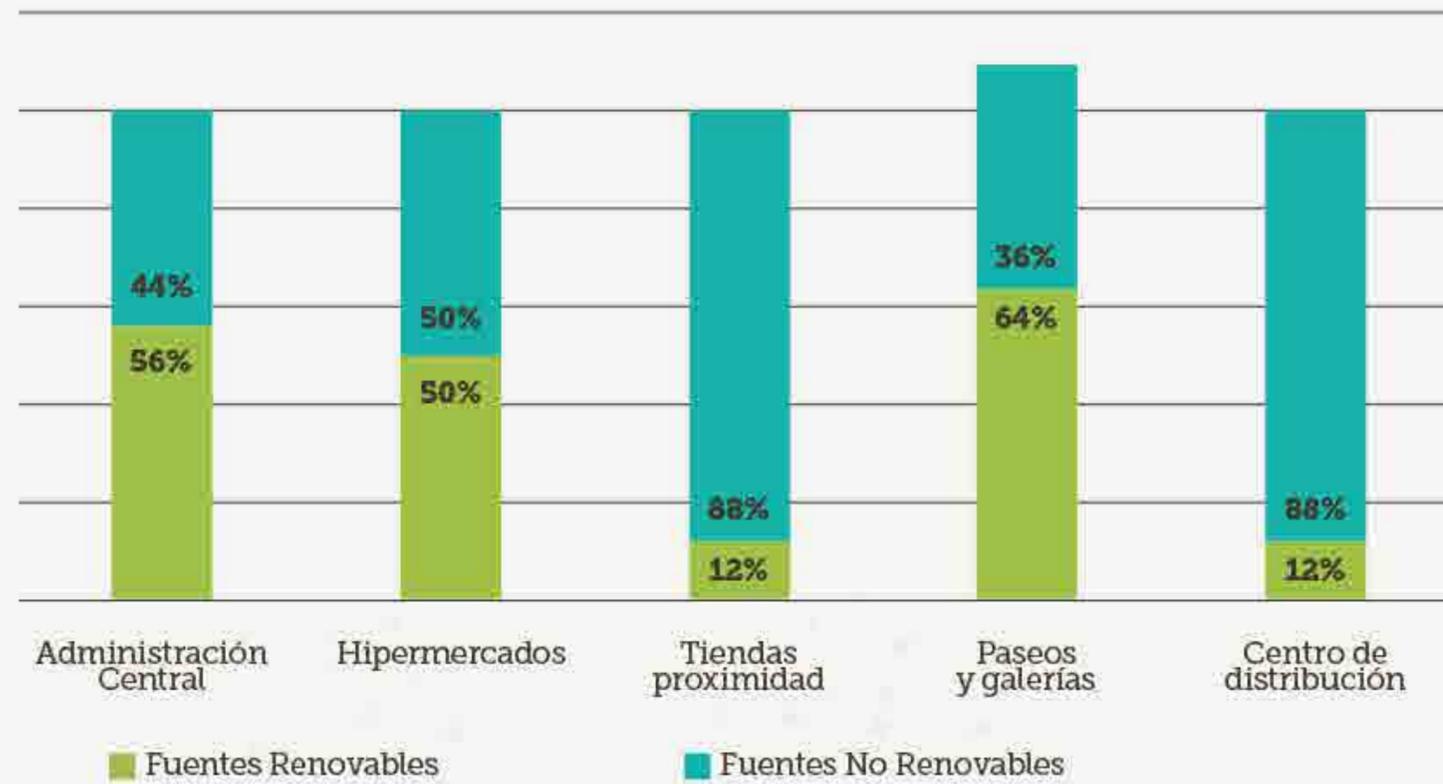
ENERGÍA ELÉCTRICA CONSUMIDA (MWh) POR FUENTE Y SUPERFICIES	2019	2020	% por fuente 2020	VARIACIÓN INTERANUAL
ADMINISTRACIÓN CENTRAL (4.243 m2)				
No renovables	658	252	44%	-61,60%
Renovables	30	325	56%	983,70%
Total Administración Central	688	578	-	-16,10%
15 HIPERMERCADOS (101.807 m2)				
No renovables	32.165	19.971	50%	-37,90%
Renovables	7.974	20.229	50%	153,70%
Total Hipermercados	40.139	40.200	-	0,20%
9 TIENDAS DE PROXIMIDAD: MINI LIBERTAD Y PETIT LIBERTAD (1.648 m2)				
No renovables	1.685	1.266	88%	-24,80%
Renovables	0	173	12%	Nueva implementación
Total Tiendas de Proximidad	1.685	1.439	-	-14,60%
15 PASEOS Y GALERÍAS COMERCIALES (168.926 m2)				
No renovables	24.374	7.870	36%	-67,70%
Renovables	5.239	14.000	64%	167,20%
Total Paseos y Galerías Comerciales	29.613	21.870	-	-26,10%
CENTRO DE DISTRIBUCIÓN LOGÍSTICA (38.329 m2)				
No renovables	787	848	88%	7,80%
Renovables	107	116	12%	7,80%
Total Centro Distribución Logística	894	964	-	7,80%

Consumo energía eléctrica total 2020

MWh por superficie



CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA POR FUENTES



INTENSIDAD ENERGÉTICA: CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

302-3

<i>Intensidad eléctrica por superficie 2020</i>	<i>MWh</i>	<i>m2</i>	<i>MWh consumidos por/m2</i>
Administración Central	578	4.243	0,14
Hipermercados	40.200	101.807	0,39
Tiendas proximidad	1.439	1.648	0,87
Paseos y Galerías	21.870	168.926	0,13
Centro de Distribución	964	38.329	0,03
Total	65.051	314.953	0,21

<i>Año</i>	<i>Intensidad del consumo KWH/m2</i>
2015	810
2016	765
2017	810
2018	765
2019	676
2020	368

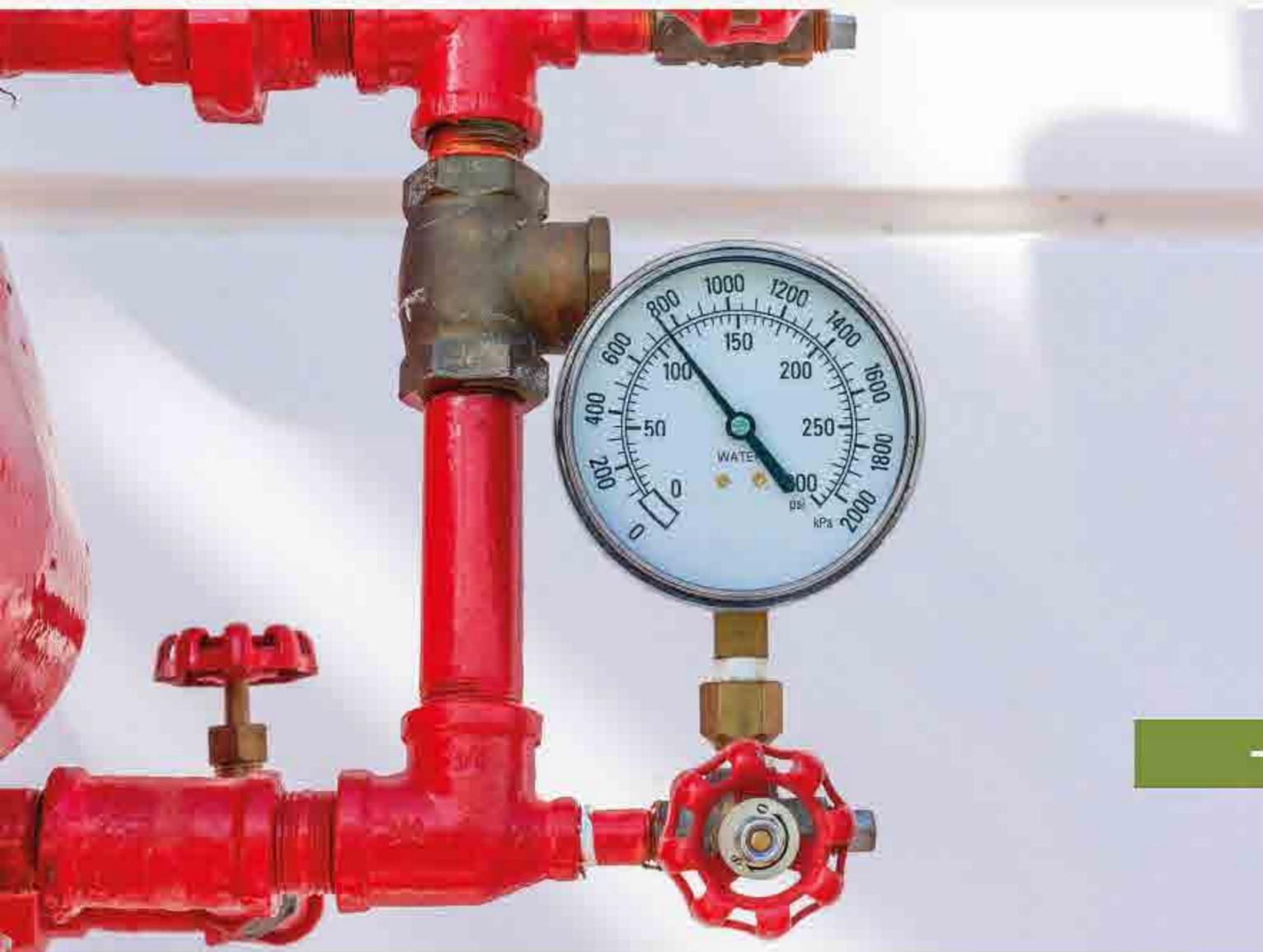
Comparativa por año en KWH/m2⁵

⁵ Para el cálculo no se tuvieron en cuenta ni el consumo eléctrico del Centro de Distribución ni su superficie. La superficie considerada para los paseos no es el gla de los locales sino sólo los espacios comunes, conformados por Inmobiliaria pasillos + baños + agregados + Seating (= 66.570 m2).



OTRAS ENERGÍAS CONSUMIDAS

302-1; 302-4



ENERGÍAS COMBUSTIBLES	2019	2020	VARIACIÓN INTERANUAL
ADMINISTRACIÓN CENTRAL			
Fuelóleo (litros) (NUEVO)	-	10	-
15 HIPERMERCADOS			
Gas Natural MWhPCI	10.450	6.162	- 41,03 %
Gas de Petróleo Licuado MWhPCI	1.438	759	- 47,16 %
Fuelóleo (litros) (NUEVO)	42.000	38.000	- 9,52 %
15 PASEOS Y GALERÍAS COMERCIALES			
Gas Natural MWhPCI	800	5.345	568 %
Gas de Petróleo Licuado MWhPCI	1.361	659	- 51,57 %
CENTRO DE DISTRIBUCIÓN LOGÍSTICA			
Gas Natural MWhPCI	45.892	51.145	11,44 %
Fuelóleo (litros)	4.500	6.000	33,33 %

GESTIÓN DE FLUIDOS DE CLIMATIZACIÓN Y REFRIGERACIÓN

302-5

RECARGAS DE FLUIDOS DE CLIMATIZACIÓN R22 (KG)	2019	2020	VARIACIÓN MEDIDA
Centro de Distribución	13	14	-30,8 % de reducción total*
Hipermercados	2.345	1612	
Tiendas proximidad	27	25	
Paseos y Galerías	s/d	665	
Administración Central	s/d	20	

*La pandemia contribuyó en esta mejora, por el menor consumo de equipos de frío-calor

RECARGAS DE FLUIDOS FRIGORÍGENOS R22 (KG)	2019	2020	VARIACIÓN
Centro de Distribución	122	204	66,7 %*
Hipermercados	16.800	20.722	23,34 %
Tiendas proximidad	90	85	-5,55 %

*El alto volumen se debe a dos accidentes de cañerías centrales.



SIGUIENDO LAS HUELLAS

DE NUESTRO PLANETA

103-1; 103-2; 103-3; 305-1; 305-2; 305-3; 305-4; 305-5; 305-6

Medimos para poder controlar y disminuir las emisiones de gases que provocan el efecto invernadero (GEI).

- **Inventariar** las emisiones de GEI de las principales actividades del Grupo (alcances 1; 2 y 3).
- **Reducir** las emisiones de GEI, con distintas acciones ligadas al consumo eléctrico.
- **Reducir** el impacto de las emisiones vinculadas a los sistemas refrigerantes y el transporte de mercaderías.

El mayor impacto se da por el consumo de electricidad, la logística y los gases refrigerantes.



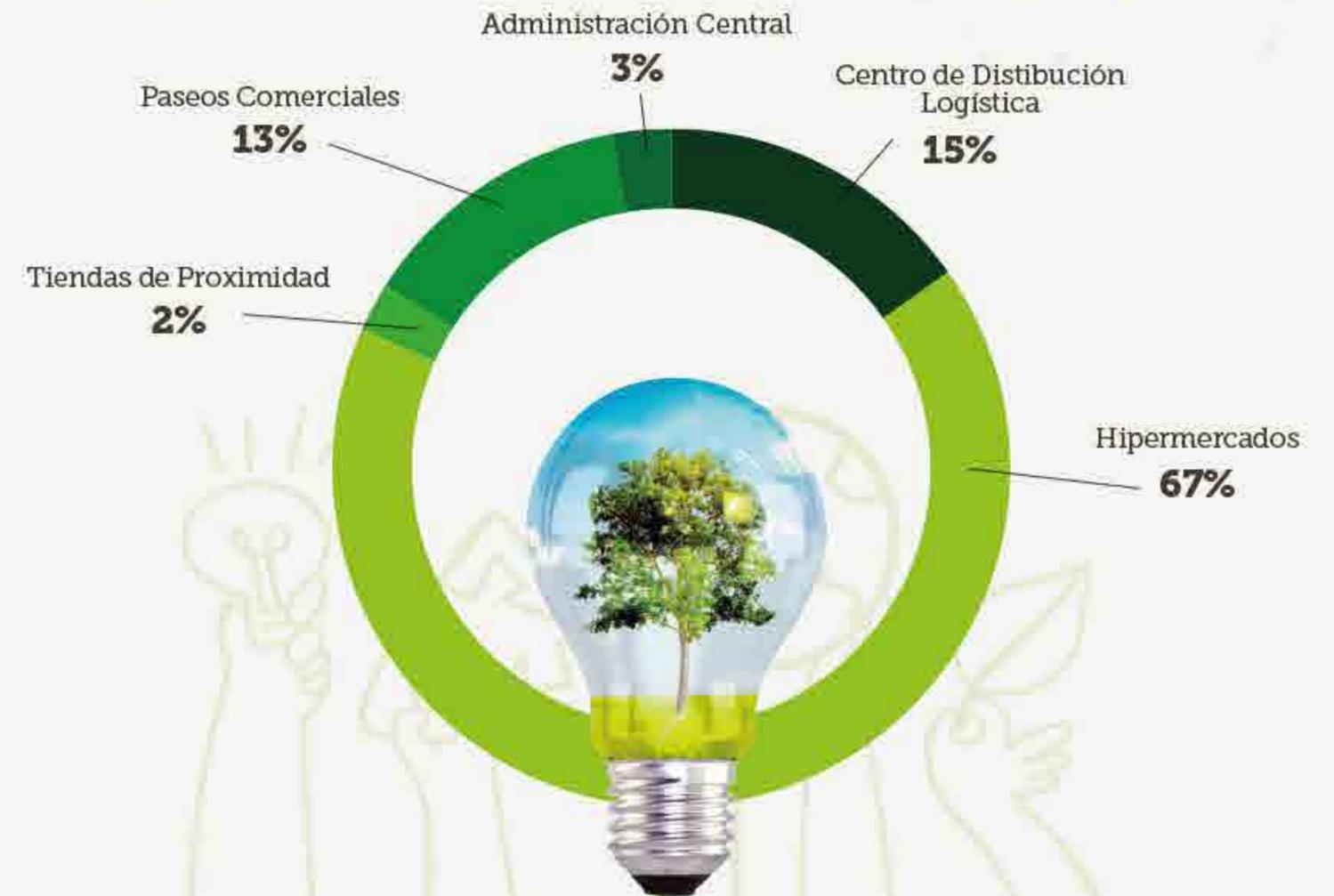
EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI) ALCANCES 1 Y 2*

* Los datos que siguen a continuación surgen del proceso de reporte anual de Grupo Casino del cual participamos.

PARTICIPACIÓN DE GRUPO LIBERTAD EN LAS EMISIONES DE GRUPO CASINO ALCANCE 1 y 2 EN 2020



EMISIONES DIRECTAS GEI ALCANCE 1 y 2 POR FORMATO 2020



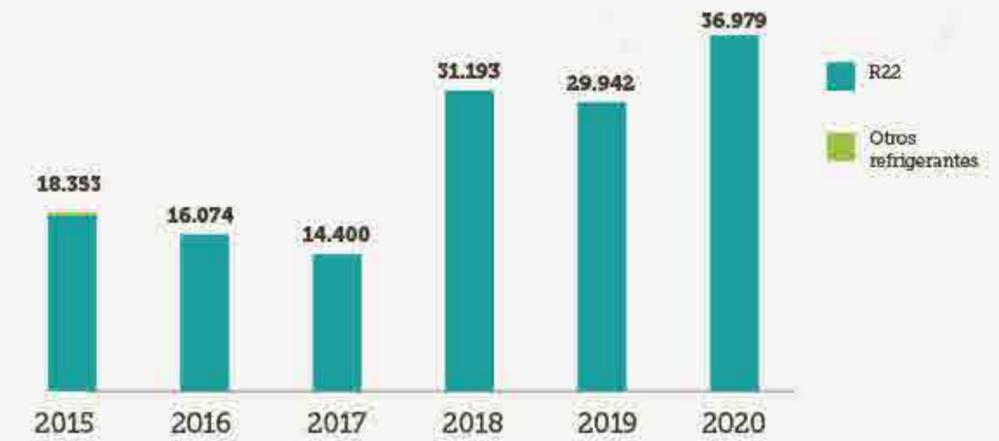
EMISIONES GEI POR PRINCIPALES IMPACTOS



EMISIONES 2020 EN COMPARACIÓN CON 2019

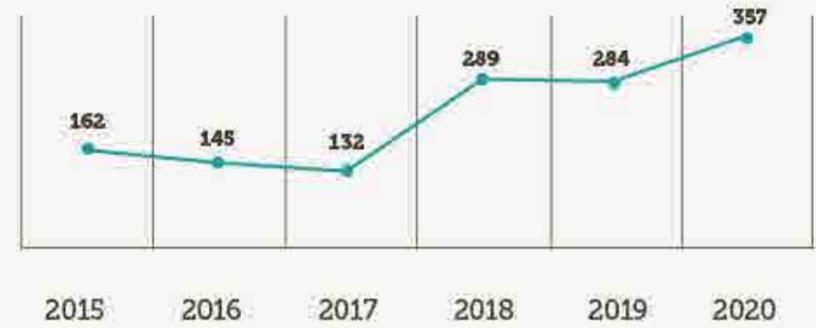
- 12% de las relacionadas con la electricidad.
- + 19 % de Las emisiones relacionadas con los refrigerantes.
- + 4 % de las emisiones directas totales.

EVOLUCIÓN DE LAS EMISIONES VINCULADAS A LOS REFRIGERANTES EN tCO²eq



INTENSIDAD DE LAS EMISIONES GEI POR REFRIGERANTES KgCO₂/m²

Libertad usa el gas refrigerante R22 con un GWP de 1,76 tCO₂eq/Kg



MENOS INSUMOS,

MÁS CONCIENCIA AMBIENTAL

103-1; 103-2; 103-3; 301-1; 301-2; 301-3

Año a año reforzamos nuestro propósito de luchar por un ambiente más limpio, buscando reducir y ahorrar en insumos. Papel y plástico son dos objetivos de nuestro esfuerzo.

EL PAPEL SE ACHICA

USO DE PAPEL EN OFICINA (TONELADAS)	2019	2020
Masa de papel común	20,77	12,57
Masa de papel con certificación sostenible FSC o PEFC	20,54	11,86
TOTAL	41,31	24,43



**En 2020
se redujo 40,86%
el uso del papel
en nuestras
oficinas.**

¡Y eliminamos el uso
de papel para folletos
comerciales!



REDUCIR EL USO DE BOLSAS PLÁSTICAS

En Grupo Libertad queremos generar conciencia para que nuestros clientes elijan bolsas reutilizables en lugar de las bolsas de polietileno tradicionales. Desde 2011 nos propusimos este cometido, y logramos una drástica reducción, que continúa en esa tendencia.

BOLSAS PLÁSTICAS	2019	2020
Masa de bolsas no reutilizables entregadas en las cajas	79,98 toneladas	75,16 toneladas

- 4,82 toneladas de plástico que en 2019.



RECUPERAR Y RECICLAR: CAMINO HACIA UNA NUEVA ECONOMÍA

103-1; 103-2; 103-3; 306-1; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5



Como empresa proactiva por el ambiente, sabemos que es urgente cambiar el círculo vicioso del consumo. Queremos ser protagonistas de un nuevo ciclo virtuoso, que lleve a una economía limpia, responsable y solidaria.

Desde hace siete años (2013) recolectamos residuos reciclables generados por nuestras operaciones, además de los que traen los clientes y miembros de la comunidad en general. Los entregamos a cooperativas e instituciones sin fines de lucro, poniendo en valor estos residuos para generar recursos económicos.

RESIDUOS RECUPERADOS Y REVALORIZADOS (TONELADAS)	2019	2020
Cartón	1.667	1.899
Papel	28,09	9,88
Aceite vegetal	3,32	2,55
Plásticos	38,57	214
Residuos recuperados por cada m ²	s/d	23.86 kg/m ²

¡En total recuperamos 2429 toneladas* de residuos para reciclar!

**Incluye tapas, vidrio, envases PET, tetrabrick, etc, además de cartón, papel, aceite y plásticos.*

JUNTO A NUESTROS SOCIOS LOCALES POR EL CUIDADO DEL AMBIENTE

Como empresa comprometida, Grupo Libertad actúa en alianza con entidades locales para unirse en los objetivos sustentables. Desde 2018 trabajamos junto al gobierno de San Juan en el programa Misión Buen Ambiente, y desde 2020, con el gobierno de Chaco en el programa Resistencia Recicla.

POR UNA ECONOMÍA CIRCULAR

A finales del 2020, lanzamos el **PROGRAMA DE GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS.**

Su objetivo es reducir la cantidad de residuos generados por las operaciones de Grupo Libertad, mediante un cambio en su gestión. Buscamos crear valor social, económico y ambiental, incorporando los residuos a nuevos procesos productivos. Recuperamos materiales para reducir el desperdicio y generar ahorro en toda la cadena de valor. Avanzamos en este objetivo hacia todas nuestras sucursales del País Libertad.



EL AGUA,

RECURSO NATURAL PRECIADO

103-1; 103-2; 103-3; 303-1; 303-5; 306-1

Sabemos que el agua es un bien valioso y limitado, que debemos cuidar. Además de reducir su consumo, concientizar a otros sobre esta realidad es una responsabilidad que no podemos eludir. Desde 2013 realizamos acciones para disminuir el uso de agua potable de red, y a partir de 2015 comenzamos a medir sus resultados. Con estos datos, nos propusimos metas para lograr cambios de conducta en nuestra gente. A la vez, implementamos iniciativas para que los clientes y las comunidades se sumen a cuidar el agua, bien común de la humanidad.

CONSUMO DE AGUA POTABLE

TIPO DE TIENDA	2019	2020	DISMINUCIÓN
Hipermercados	135.450 m ³	93.135 m ³	- 31,24%
Paseos Comerciales	92.200 m ³	66.144 m ³	- 28,26%

En 2020
hubo importantes
reducciones del consumo
de agua, en gran parte
por efecto de la cuarentena.
El desafío es continuar
esta tendencia.

TRATAMIENTO DE EFLUENTES

306-1

En Grupo Libertad contamos con once plantas para tratar el agua y asegurar que se libere al ambiente debidamente tratada. Estamos construyendo la duodécima planta, con el plan de avanzar en cada gran superficie.

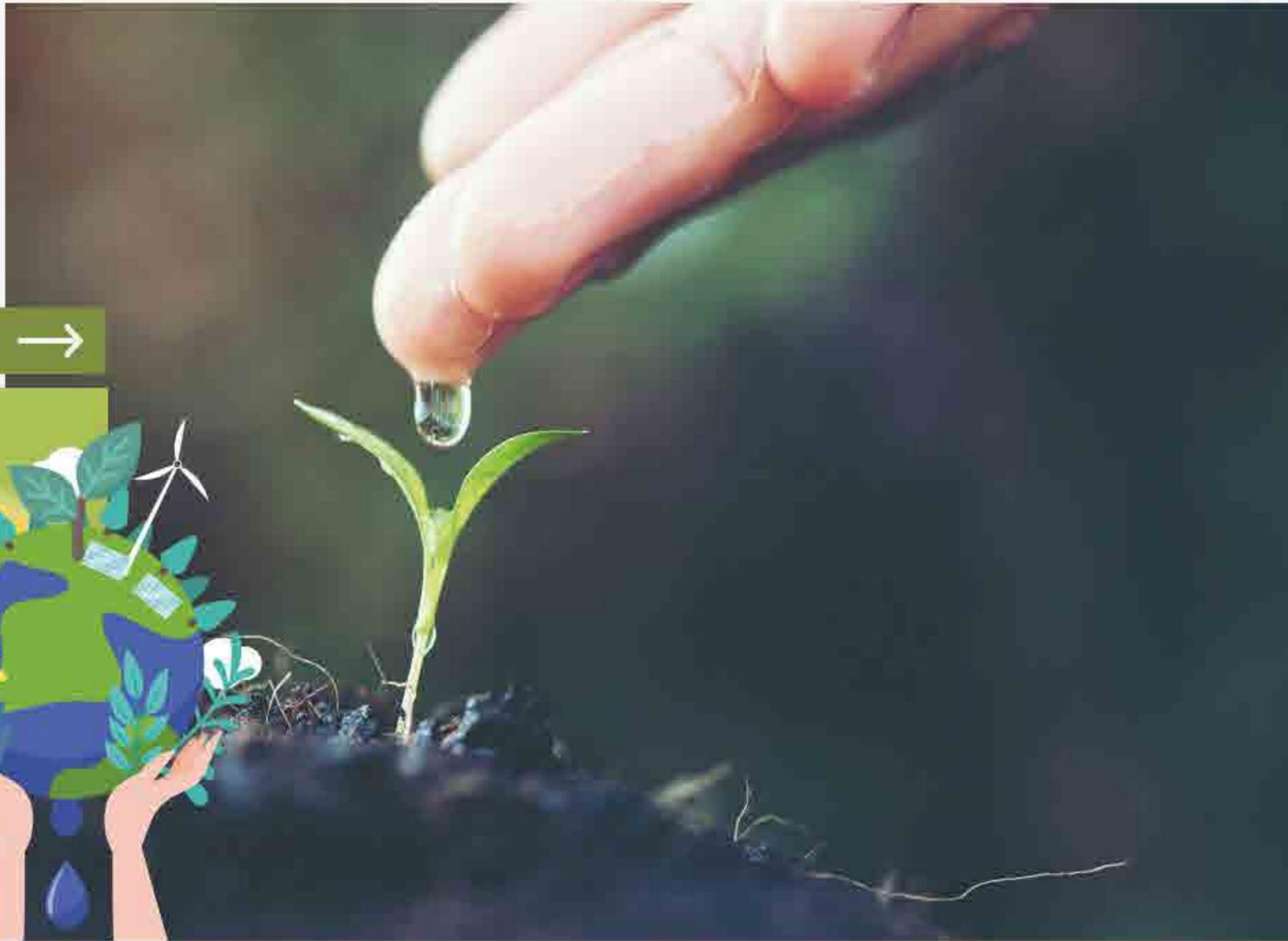
Buscamos dar el tratamiento más responsable a nuestros efluentes, midiendo permanentemente 25 parámetros de seguridad. Esto es parte de nuestro compromiso con el ambiente, que es de toda la comunidad.



FECHAS QUE NOS LLEVAN A REFLEXIONAR Y ACTUAR

Centrarse en una efeméride para llevar adelante una acción comunicativa es una manera de sensibilizar y comprometer a otros. Durante 2020, en Grupo Libertad elegimos fechas especiales donde el cuidado del ambiente fue protagonista del mensaje. A través de nuestras redes o de mensajes de correo a los colaboradores, celebramos estos días buscando inspirar.

*La tierra está en nuestras manos,
y podemos hacer más para protegerla.*





16/09

DÍA INTERNACIONAL DE LA
**PRESERVACIÓN
DE LA CAPA
DE OZONO**

5 DE JUNIO, DÍA DEL AMBIENTE

Con ocasión de celebrar la efeméride y promover el cuidado del medio ambiente, nos unimos al Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE) para ayudar a tomar conciencia ante la emergencia climática que vivimos. #ChallengeForThePlanet fue la campaña de la que participamos con diversas empresas en Argentina, Uruguay y Paraguay, desde nuestras plataformas digitales.

El objetivo fue sensibilizar a los colaboradores y al público en general para tomar un mayor compromiso por la salud del planeta. Asuntos como cambio climático, consumo responsable, eliminación de los residuos, eficiencia energética, cuidado del agua y otros fueron parte de la campaña, activada a través de desafíos, juegos, consignas y webinars de expertos.



09+

Tiempo de nutrirnos en Comunidad

01	141
02	143
03	145
04	150
05	153
06	158
07	160
08	163

SOLITOS



TIEMPO DE NUTRIRNOS

EN COMUNIDAD

103-1; 103-2; 103-3; 413-1



Una de nuestras cinco responsabilidades por la sustentabilidad es **ser un Actor Local Solidario**, y esto habla de nuestra vocación por construir un futuro en común. Estamos atentos a las necesidades de la comunidad, especialmente de la infancia.

Desde 2013, nuestro Programa Juntos en Acción dirige el foco de nuestra inversión social hacia los niños y niñas, teniendo en cuenta dos prioridades de acción:

- Multiplicar acciones solidarias.
- Desarrollar alianzas de solidaridad.



Para lograr los objetivos, adoptamos una estrategia con cuatro ejes de trabajo.

1
Crecimiento
y desarrollo

2
Vida
saludable
y feliz

3
oportunidades
educativas

4
Acceso a
la nutrición

El 2020 fue un año especialmente difícil para los más pequeños, y en Grupo Libertad activamos nuestro mayor esfuerzo para actuar por las necesidades más urgentes, empezando por la alimentación. Trabajamos en alianza con instituciones capaces de llegar a las familias de la mejor manera, como la Red Banco de Alimentos y Caritas. Así, junto a otros actores, buscamos dar respuesta urgente a una necesidad cuya atención no podía postergarse.

ACTUAR EN ALIANZA

Trabajamos con la Red Banco de Alimentos, la cual nuclea a los distintos bancos locales. En las plazas donde no hay bancos, nos aliamos con fundaciones que aplican la misma metodología. El objetivo es hacer llegar alimentos a quienes más necesitan.

LA INFANCIA

NO PUEDE ESPERAR

203-1; 203-2; 103-1; 103-2; 103-3

El 2020 golpeó duramente a los más pequeños, fuera de sus espacios de socialización y en medio de las dificultades económicas de sus familias. **¿Cómo reunir a los grupos de personas siempre dispuestos a colaborar en nuestras habituales colectas?** Sin poder entrar en contacto, algunas campañas no pudieron concretarse en 2020, pero **hubo acciones que trascendieron los límites.**



Pero de un modo inigualable, la solidaridad se hizo presente por los niños, niñas y jóvenes. **Enfocamos las acciones en la alimentación, trabajando fuertemente en el rescate de productos. Sumamos donaciones** a los distintos Bancos de Alimentos y participamos de la campaña de Caritas, para atender esta necesidad urgente.

Casi
103 tn
de alimentos
entregados
en 2020.

Donamos el
equivalente a
319.000
raciones de
alimentos
(103 toneladas).

“

Tenemos el fuerte compromiso de generar valor social en las comunidades en las que estamos insertos. En 2020 potenciamos el trabajo en red generando alianzas de solidaridad, reforzando vínculos y multiplicando acciones que nos permitieron dar respuesta a quienes más lo necesitan.

Viviana Soria
Líder de Sustentabilidad de Grupo Libertad

”

25.000 familias
nos necesitan





EN ACCIÓN, CUANDO MÁS SE NECESITA

103-1; 103-2; 103-3; 203-1; 203-2; 413-1

La pandemia nos enseñó que no saldremos adelante con objetivos individuales. Somos sensibles a las condiciones de vida de quienes nos rodean, porque solo **en comunidad seremos sustentables.**

Desde Grupo Libertad trabajamos para reducir las desigualdades en nuestro entorno, priorizando las alianzas con instituciones que trabajan por la infancia.

LA DONACIÓN, UNA POLÍTICA DE GRUPO LIBERTAD

103-1; 103-2

La Política de Donación es parte del compromiso con la comunidad de nuestro Programa Juntos en Acción. El fin es crear un bienestar sostenible, brindando beneficios sociales y económicos a las personas que nos rodean.

ALIMENTAR ESPERANZAS:

FOCO DE NUESTRAS ACCIONES EN 2020

413-1

Nos sentimos muy cerca de las familias que nos rodean, por eso ayudamos a paliar la emergencia en que se encontraban durante 2020. **Estar y actuar en red es una manera de dar amparo a quienes más lo necesitan**, trayendo esperanza en un momento de incertidumbre.

Acompañamos la campaña de Caritas, junto a un grupo de empresas cordobesas.

Lo que para algunos es un juego, para otros es la realidad.



**CÓRDOBA
URGENCIA
ALIMENTARIA**

**DONACIÓN DE
ALIMENTOS EN 2020**

24,10

TONELADAS

de alimentos adquiridos por Grupo Libertad y donados al Centro de Operaciones de Emergencia (COE) de Córdoba, al Consejo Deliberante de Salta, a la Municipalidad de Rosario y Bomberos Voluntarios de Villa Giardino (Córdoba).

79,47

TONELADAS

de alimentos provenientes del programa de Recupero de alimentos de Grupo Libertad, donados a instituciones de Rosario a través del Banco de Alimentos.

0,73

TONELADAS

provenientes de la colecta con clientes organizada junto a Caritas en Tucumán y el programa Gondolazo en Rosario.



104,3

TONELADAS

de alimentos donados en 2020

Casi 4

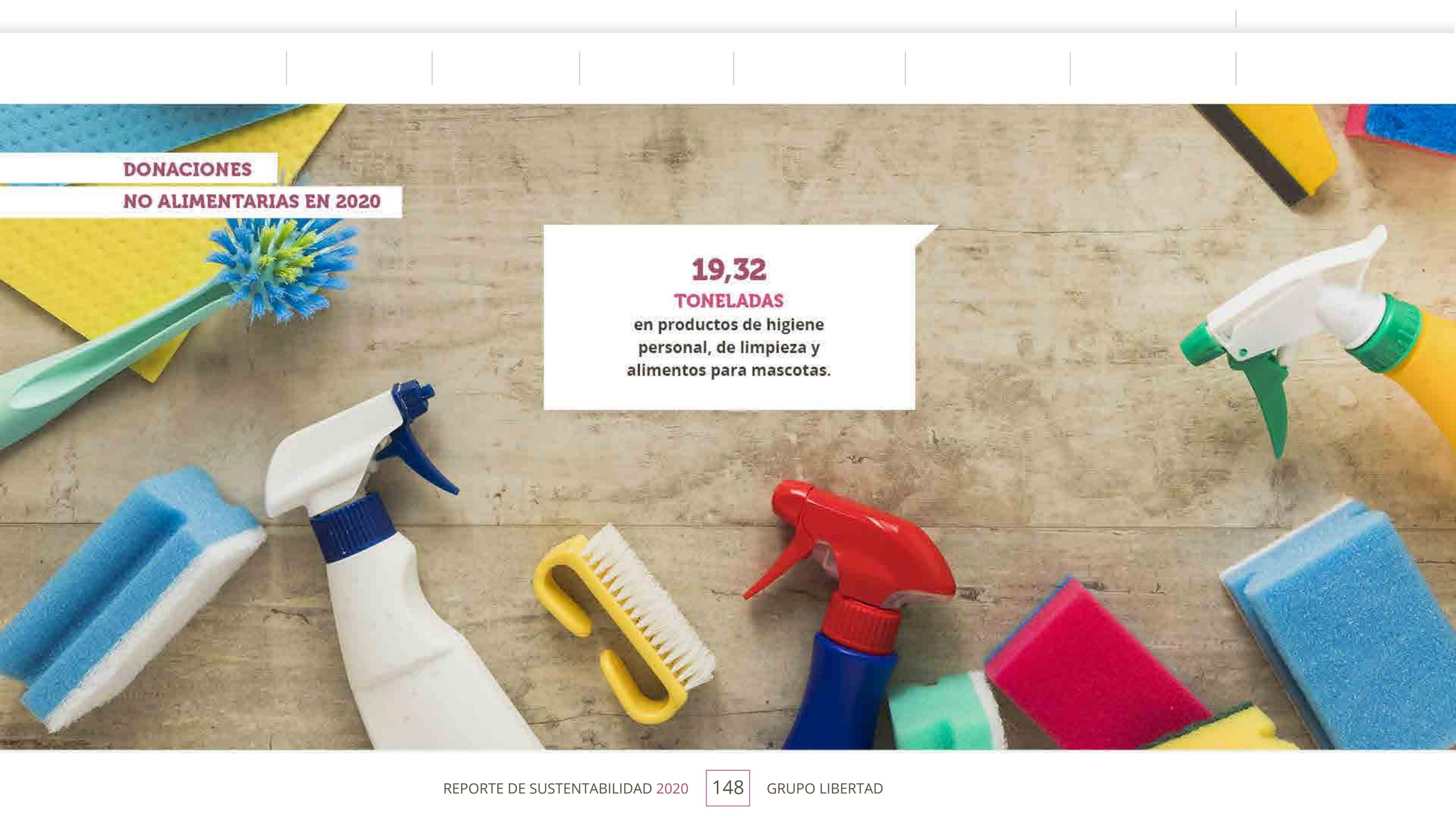
TONELADAS

más que en 2019

319.000

RACIONES

dedicadas a las personas que más lo necesitaban.



DONACIONES

NO ALIMENTARIAS EN 2020

19,32

TONELADAS

en productos de higiene personal, de limpieza y alimentos para mascotas.

\$ 1.570.330
PARA EL PROGRAMA
DONEMOS SONRISAS,
 que colecta el redondeo del
 vuelto, donado por nuestros
 clientes para nuestros
 programas solidarios
 centrados en la infancia.



Donemos sonrisas, más vigente que nunca

Durante 2020 disminuyeron las visitas a las tiendas, pero se mantuvo la solidaridad de los clientes para llevar toda ayuda posible a las instituciones que trabajan por la infancia.

Córdoba	Asociación Civil SOLES
Tucumán	Fund. Ayuda al niño necesitado
Santiago del Estero	Fundación Banco de Alimentos de Santiago
San Juan	SAHNI (Sociedad Amigos del Hospital de Niños)
Rosario	Fundación Hospital de Niños Víctor Vilela
Salta	Fundación Huerta Niño
Mendoza	Fundación CONIN
Chaco	Fundación Ciudad Limpia (con Casa Garrahan)
Posadas	COPANI Cooperadora del Hospital Provincial de Pediatría Dr. F. Barreyro
Villa María	Asoc. Cooperadora Hospital Pasteur
Rafaela	Rotary Rafaela Oeste

**REUTILIZAR: LA MANERA MÁS
SUSTENTABLE DE SER SOLIDARIO**

301-2; 301-3; 103-1; 103-2; 103-3



**ROPA,
ACCESORIOS
Y JUGUETES
TIENEN
NUEVA VIDA**



¿Qué hacemos en Grupo Libertad con las muestras y productos que nos dan los proveedores o locatarios, y no nos pertenecen?

Tenemos una política clara: todos esos productos, muchísimos y de todo tipo, se destinan a instituciones que los necesitan. Nuestro vínculo cercano con ellas nos permite conocer la comunidad con que trabajan y así destinar a cada una lo más conveniente.

Ropa, accesorios y juguetes tienen nueva vida

Como parte de una política integral de donaciones, analizamos cada proceso de nuestra operación con la finalidad de ser más solidarias.

En 2020 entregamos productos de muestras de proveedores textiles a organizaciones pequeñas y cercanas que trabajan con niños y niñas.



504
PRENDAS DE VESTIR
y 19 accesorios fueron
entregados a Las Omas,
en Córdoba.



Nuestros locatarios de Paseo Rivera, en Córdoba, se sumaron a las acciones solidarias en noviembre, donando juguetes que no incluyeron en la venta y que llegaron de nuestra mano a niños y niñas de Córdoba.

538
JUGUETES
Fueron donados a
Asociación Civil Soles
(Córdoba)

Los uniformes que no fueron utilizados encontraron una nueva vida gracias a la labor del Centro Integral del desarrollo Infantil (CIDIN), entidad que acompaña a las familias enseñando oficios para facilitar a las madres la inclusión laboral.



582
KILOS DE UNIFORMES
sin uso se transformaron en
ropa para bebés e infantes
de la mano de CIDIN,
en Posadas.



256
PRENDAS DE VESTIR
Y 15 ACCESORIOS
diversos (juguetes,
utensilios de cocina, etc.)
recibió Aldeas Infantiles
(Córdoba)



351
PRENDAS DE VESTIR
Y 23 ACCESORIOS
(lonas, cortinas, almohadas,
cestos, etc.) recibió la
Parroquia El Señor del Milagro
y la Virgen del Milagro
(Córdoba)

En diciembre realizamos una segunda donación de productos provenientes de las muestras de proveedores, que llegaron a buenas manos, gracias a las instituciones aliadas.



EMBAJADORES DE RSE:

LA SENSIBILIDAD LOCAL

En Grupo Libertad, todos somos conscientes de la importancia de la sustentabilidad social para pensar en un futuro en común. Sensibles a la realidad de cada lugar, nuestros colaboradores están atentos a las necesidades de las comunidades donde estamos. Así, creamos este grupo tan especial de “embajadores”, que multiplican los objetivos de nuestro programa Juntos en Acción en el País Libertad.



Embajadores de RSE

(Responsabilidad Social Empresarial) **es un grupo de 15 colaboradores, uno por cada Hipermercado**, que lleva el espíritu solidario a su lugar de trabajo. Son referentes del área de Recursos Humanos, actores locales solidarios, allí donde están. Trabajan de manera coordinada desde el Área de Sustentabilidad, tanto con proyectos compartidos por el Grupo, como con iniciativas propias para su localidad.



**EMBAJADORES DE RSE:
LA SENSIBILIDAD LOCAL**

En plena pandemia de 2020, cuando muchas acciones sociales no podían llevarse a cabo de manera conjunta (como las colectas) **el grupo de Embajadores de RSE se puso al hombro la tarea, concretando muchas acciones solidarias.**

Nuestras comunidades tienen necesidades y la pandemia no las detiene, sino que las multiplica. Quedarnos quietos no fue una opción. Los Embajadores de RSE podemos ayudar a cambiar la realidad de muchas personas y hacer la diferencia en su día. ¿Cómo no intentarlo?

Verónica Lartigue
Embajadora de RSE de Administración Central

Colecta de Caritas en Tucumán

A pesar de las dificultades, los días 13 y 14 de junio nos sumamos a la colecta de Caritas Tucumán gracias a la presencia de Embajadores RSE en esa tienda. Por las medidas restrictivas de circulación y la imposibilidad de estar presentes los voluntarios, la colecta no tuvo el impacto esperado. Se recolectaron sólo 4,5 kilos de alimentos, pero sí dijo "¡presente!" el espíritu de ayuda a otros, como cada año.

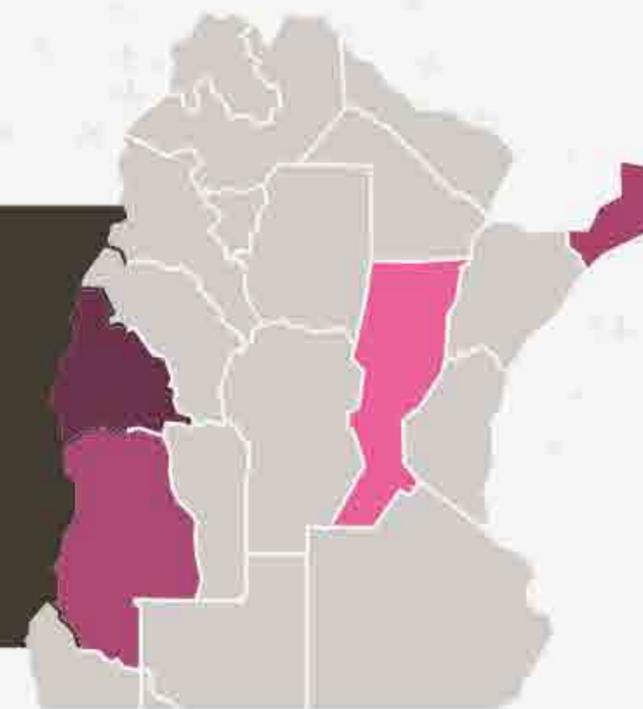


La sorprendente voluntad de abrigar

Durante el 2020, ante la imposibilidad de acudir presencialmente a donar ropa de invierno, no llevamos adelante nuestra tradicional colecta de abrigo. Sin embargo, en distintas sucursales nuestros clientes se acercaron espontáneamente a entregarnos indumentaria para donar a los más necesitados.

Cuando el frío se hizo presente, ¡los clientes de Grupo Libertad mantuvieron su acción solidaria de cada año! Debido a la pandemia, no pudimos organizar la tradicional colecta de invierno, pero eso no enfrió la actitud de nuestra comunidad. El grupo de Embajadores de RSE se organizó rápidamente para hacer llegar las donaciones.

1.208,50
KILOS DE ABRIGO
fueron acercados voluntariamente por nuestros clientes en distintas sucursales.



ROSARIO
449 kg

fueron entregados a comedores e iglesias adheridas a la Red de Banco de alimentos.

MENDOZA
110 kg

fueron entregados a la Fundación Coloba.

POSADAS
40 kg

fueron entregados al Hogar Convivencial Papa Francisco

35 kg

al Hogar Convivencial Misioneritos.

RAFAELA
440 kg

fueron entregados a la Asociación Civil San Jorge

SAN JUAN
134,5kg

fueron entregados a la Fundación Solydar



MÁS OPORTUNIDADES PARA LAS EMPRENDEDORAS EN POSADAS

Buscando generar más igualdad para las mujeres y alentar el desarrollo económico local, **apoyamos la Feria de mujeres emprendedoras** organizado por el Ministerio de Acción Cooperativa, Mutual, Comercio e Integración de Misiones. **Bajo el slogan ¡Compra a manos emprendedoras!**, Grupo Libertad dio espacio a esta iniciativa, de la mano de su Embajador de RSE en Posadas.

Participaron mujeres nucleadas en distintos centros como el Registro de Emprendedoras Misioneras (REM) del Ministerio, la Asociación de Emprendedoras Legislativas, la Dirección de Desarrollo Humano de la Municipalidad de Posadas y la Cooperativa de Plantas Ornamentales «La Amistad».

APOYAMOS
LA FERIA
DE MUJERES
EMPRENDEDORAS



3.000
EMPRENDEDORAS
de todo Misiones
comercializaron **30 tipos**
de productos artesanales,
textiles, ecológicos, etc.
Estuvieron representada
4 Cooperativas.

FORTALECER

OPORTUNIDADES EDUCATIVAS

ÚTILES PARA ESCOLARES

Antes de la llegada de la pandemia, pudimos realizar nuestra tradicional colecta y donación de útiles escolares al comenzar las clases. Los clientes y Grupo Libertad sumamos acciones para entregar elementos de estudio a las instituciones con que trabajamos, atentas a quienes los necesitan.

516
KITS ESCOLARES
en 2019

1.000
KITS ESCOLARES
en 2020
¡casi el doble que
el año anterior!

LIBERTAD DONÓ 11.000 KITS ESCOLARES!

Y GRACIAS A TU OPORTUNIDAD ENTREGAMOS MAS DE 170 KG. EN ÚTILES A LAS SIGUIENTES ORGANIZACIONES:

- ALDEAS INFANTILES S.O.S
- ORRA DE DON BORDO - ARGENTINA NORTE PROYECTO CONSTRUIRSE
- COMIN
- FUNDACIÓN LARRY
- FUNDACION MANOS ABIERTAS
- ESCUELA PROVINCIAL NRO. 355 - POSADAS, MISIONES
- BIBLIOTECA ROSA AR. PAUL Y FRIEDR
- ASOCIACION CIVIL BARBARINA
- LA CASITA DE LOS RIBES

GRACIAS POR SUMARTE!!!

170 Kg
DE ÚTILES
en 2020

¡Solidarios en equipo!

Los útiles reunidos proceden de la donación de Grupo Libertad, de donación de clientes que respondieron a nuestra campaña y del recupero de las muestras donadas por proveedores.

**LIBROS QUE
ESTIMULAN A CRECER**

En el mes de junio se entregaron libros recuperados de la venta de nuestra sucursal de Jacinto Ríos, Córdoba.

116 Kg
DE LIBROS ENTREGADOS

63 Kg

Cuentos, enciclopedias y diccionarios fueron entregados Aldeas Infantiles, Córdoba.

53 Kg

Cuentos y otros libros fueron destinados a la Asociación del Hospital Infantil de Córdoba.



RECICLAMOS

OPORTUNIDADES

301-2; 103-1; 103-2; 103-3

Gracias a nuestro programa de sustentabilidad, el cuidado del ambiente se convierte en impacto social también. En alianza con empresas proveedoras y organismos públicos, nuestras tiendas actúan como punto de recolección de diferentes residuos.

Terminales de recupero

Disponemos de terminales de recupero que nos permiten separar residuos que luego ingresan al ciclo de reciclaje ayudando a diferentes instituciones y cooperativas.

- **En alianza con Coca Cola Andina**, tenemos un Ecopunto de recolección en la sucursal Lugones.
- **En alianza con Nestlé**, instalamos contenedores para recuperar cápsulas de café en cuatro tiendas de Córdoba.

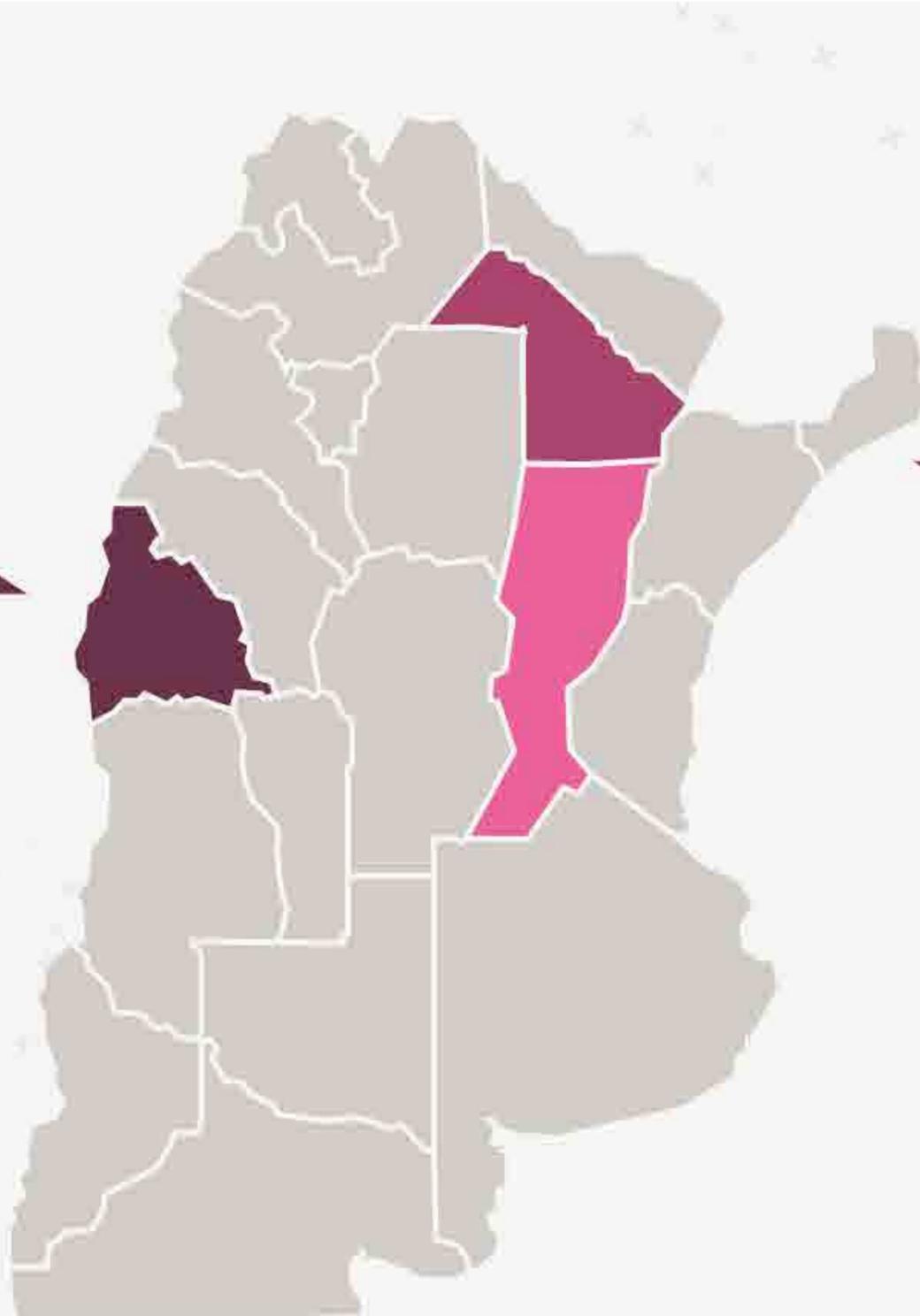


Misión Buen Ambiente

En la sucursal de San Juan nos adherimos al programa Misión Buen Ambiente, en alianza con la Secretaría de Estado de Ambiente y Desarrollo Sustentable.



SECRETARÍA DE ESTADO DE
AMBIENTE
Y DESARROLLO SUSTENTABLE



Resistencia Recicla

Desde noviembre de 2020 tenemos una alianza para el programa Resistencia Recicla, en Chaco, programa que prevé la generación de empleo sustentable entre las cooperativas que recogen los residuos.



Por nuestras iniciativas, recibimos la **distinción SELLO VERDE** como institución sustentable 2020 en Rafaela.



¡Un notable incremento de materiales entregados evidencia una mayor conciencia ambiental!

Las pilas son menos empleadas, por lo que baja su recolección.

El papel y el cartón muestran el mayor logro del programa.

Tipo de material (en toneladas)	2019	2020	Variación
Pilas	0,71	0,60	- 15,4 %
Plásticos	31,93	45,67	+ 43,03 %
Papeles	17,8	168,87	+ 848,7 %
Vidrio	0,92	0,92	=
Cartones	72,9	262,01	+ 259 %

+284,5%
DE MATERIALES RECICLABLES
 recolectados en 2020, en beneficio
 de instituciones sociales.

CONMEMORAR NOS AYUDA A MEJORAR

Por eso, en Grupo Libertad nos motiva señalar fechas que nos enseñan y nos ayudan a tomar conciencia del cambio posible. Porque la transformación comienza en cada uno y se potencia en la acción colectiva.

Durante 2020, elegimos recordar especialmente estas efemérides vinculadas a nuestro compromiso por la sustentabilidad.

El 23 de abril

recordamos a nuestro equipo qué significa la Responsabilidad Social Empresaria, mostrando la diversidad de acciones implicadas a diario en la Compañía.



El 26 de agosto

reflexionamos sobre la importancia de ser solidario en los actos cotidianos, pensando en el bien común.



El 29 de septiembre quisimos sensibilizar sobre la gravedad de desperdiciar alimentos. La cifra de derroche en Argentina nos impacta. Aspiramos a crear cambios que promuevan la solidaridad, pensando en quienes no acceden a la salud alimentaria esencial.



El 16 de octubre volvimos sobre este tema con el mensaje **#QuelaComidaNoSeTire**, conmemorando el Día Internacional de la Alimentación.

10+ Índice GRI

01	166
02	201

ÍNDICE GRI



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

102-55

GRI Standard / Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS	Verificación
102 - Contenidos Generales 2016					
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN					
102-1 Nombre de la organización	Libertad S.A.				
102 -2 Actividades, marcas, productos y servicios	Pag. 53 a 54				
102 -3 Ubicación de la sede	Fray Luis Beltrán y Manuel Cardeñosa. 5000. Córdoba. Argentina. Tel. 54-351 474-7322.				
102 -4 Ubicación de las operaciones	Pág. 49 a 50				
102 -5 Propiedad y forma jurídica	Pág. 29 a 30. Libertad es una sociedad anónima constituida según las leyes de Argentina.				
102 -6 Mercados servidos	Pág. 49 a 50; 57; 68				
102 -7 Tamaño de la organización	Pág. 49 a 50				

GRI Standard / Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS	Verificación
102 -8 Información sobre empleados y otros trabajadores	Pág. 96 a 98		Principio 6	8.5	
102 -9 Cadena de suministro	Pág. 109; 111 a 113				
102 -10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Pág. 11; 37; 46 a 48				
102 -11 Principio o enfoque de precaución	Libertad implementa una serie de iniciativas para mitigar su impacto ambiental que se encuentran descritas en el Capítulo específico de medioambiente.				
102 -12 Iniciativas externas	Pág. 44				
102 -13 Afiliación a asociaciones	Pág. 43				
ESTRATEGIA					
102 -14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Pág. 7		Adhesión y Compromiso con los Principios de PG		
102-15 Impactos, riesgos y oportunidades principales	Pág. 29 a 30				
ÉTICA E INTEGRIDAD					
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	Pág. 33 a 35; 41 a 42; 114		Principio 10	16.3	

GRI Standard / Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS	Verificación
102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Pág. 31 a 36; 114 a 116		Principio 10	16.3	
GOBERNANZA					
102-18 Estructura de gobernanza	Pág. 26 a 28				
102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	La Gerencia General es la encargada de revisar y aprobar la memoria de sostenibilidad de la organización.				
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS					
102-40 Lista de grupos de interés	Pág. 12; 15 a 24				
102-41 Acuerdos de negociación colectiva	Pág.105		Principio 3	8.8	
102-42 Identificación y selección de grupos de interés	Pág. 12 La selección de los principales públicos con los cuales se vincula Libertad S.A. se ha realizado teniendo en cuenta los siguientes criterios: la proximidad, el tipo de relación, las responsabilidades que se tiene con cada uno de ellos; el impacto de las operaciones y el tipo de influencia que tienen en el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la empresa. También se analizaron en función de la capacidad de actuar como aliados para la gestión de la sustentabilidad para los próximos años.				

GRI Standard / Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS	Verificación
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	<p>Pág. 12 a 13; 59 a 61; 87 a 94; 102</p> <p>Libertad cuenta con canales de comunicación formales e informales con los principales públicos, los que, sumados a investigaciones de mercado, la sistematización de reuniones formales y la realización de grupos foco, permiten mantener actualizada la información sobre las principales expectativas de cada uno de ellos.</p> <p>Para este último Reporte se hizo una revisión interna de los principales asuntos materiales y una consulta a Directores. De estas consultas, surgieron los principales temas que se detallan en el análisis de materialidad y se desarrollan en el texto del Reporte. El análisis de materialidad estuvo a cargo del Director de Legales y Relaciones Institucionales y de la Líder del área de sustentabilidad.</p>				
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	Pág. 15 a 24				
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES					
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	El presente reporte se refiere con exclusividad a la operación de Libertad S.A.				
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Pág. 15 a 24				
102-47 Lista de temas materiales	Pág. 15 a 24				
102-48 Reexpresión de la información	No hubo reexpresión de información.				

GRI Standard / Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS	Verificación
102-49 Cambios en la elaboración de informes	Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI 2016, y las nuevas versiones de los Estándares de Salud Ocupacional, Agua, Residuos y Fiscalidad que son aplicables a partir de los reportes presentados en 2020. En la información correspondiente a los Estándares 2016 no se registran cambios significativos en el alcance y la cobertura de los aspectos materiales.				
102-50 Período objeto del informe	01/01 al 31/12 de 2020. Los datos sobre energía, agua, fluidos refrigerantes y GEI corresponden al periodo 1° de octubre de 2019 al 30 de setiembre de 2020, el mismo ciclo de información que se contempló en reportes anteriores, por lo que los datos permiten su comparación interanual.				
102-51 Fecha del último informe	El Reporte 2019 fue presentado en septiembre de 2020.				
102-52 Ciclo de elaboración de informes	Anual				
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Pág. 203 Viviana Soria - Líder de Sustentabilidad Dirección de Legales y Relaciones Institucionales Administración Central +54 351 4747200 int. 7418 vsoria@libertadsa.com.ar				
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI 2016.				
102-55 Índice de contenidos GRI	Pág. 166 a 200				
102-56 Verificación externa	Pág. 201 No verificado externamente. Los datos han sido proporcionados por las distintas Gerencias de la Compañía, validados por la Dirección y verificados por la Gerencia de Auditoría Interna de Grupo Libertad.				

CONTENIDOS TEMÁTICOS

GRI Standard / Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS	Verificación
201 - Desempeño económico 2016					
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	La información económica financiera de Libertad -en especial las Cuentas Anuales-, reflejan fielmente su realidad económica, financiera y patrimonial, acorde con los principios de contabilidad generalmente aceptados y las normas internacionales de información financiera aplicables. Libertad informa de forma veraz, adecuada, útil y congruente, sobre sus políticas y actuaciones tanto al interior de la empresa -a empleados, sociedades controladas, departamentos y órganos internos, órganos de administración, etc.- como al exterior de la misma -a auditores, accionistas e inversores, organismos reguladores, medios de comunicación, etc.				
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 38				
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 38				
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Pág. 38 a 39			8	
201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	A partir de las tensiones derivadas del cambio climático y de los objetivos planteados en todo el mundo, Grupo Libertad se propuso en 2015 un programa de ahorro energético que año a año incrementa su impacto, con políticas energéticas claras. Además, en 2019 firmamos un acuerdo con la empresa Pampa Energía, adquiriendo en ese momento energía eólica equivalente al 51% del consumo anual. Durante 2020, continuamos aplicando y comunicando nuestras políticas. Una de las mayores inversiones del Grupo correspondió a las puertas herméticas de heladeras, con lo que se logró una importante reducción de consumo energético y de emisiones de gases de efecto invernadero.			13	

GRI Standard / Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS	Verificación
201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Se otorgan todas las prestaciones sociales exigidas por ley. Además, se otorga al personal fuera e convenio una prepaga médica, con mejores prestaciones a la obra social obligatoria por ley.		Principio 6		
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	No las ha habido en el periodo.				
202 - Presencia en el mercado 2016					
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 96 a 98				
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 96 a 98				
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 96 a 98				
202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Los salarios mínimos (cualquiera sea la ubicación de las tiendas) en el transcurso de 2020, superaban en un 277% al SMVM Nacional.		Principio 6	8	
202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Pág. 96				
203 - Impactos económicos indirectos 2016					
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 141 a 162				
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 141 a 162				

GRI Standard / Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS	Verificación
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 141 a 162				
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Pág. 38; 143 a 145; 150 a 157			1	
203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Pág. 103; 107 a 108; 143 a 145; 150 a 157			1; 8	
204 - Prácticas de Adquisición 2016					
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 107 a 108 Grupo Libertad adecua sus procesos de selección de proveedores y suministradores a criterios de objetividad e imparcialidad y evita cualquier conflicto de interés o favoritismo en la selección de los mismos.				
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 107 a 108				
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 107 a 108				
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Pág. 110			12	
205 - Anticorrupción 2016					
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 33 a 35 En el marco de la revisión anual de riesgos, se incluyó el riesgo de corrupción dentro del Top 10 de riesgos que enfrenta la compañía, manteniendo así el compromiso de los equipos de Libertad con la lucha contra la corrupción, y avalando las acciones y programas existentes para mitigar este flagelo.				

GRI Standard / Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS	Verificación
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 33 a 36				
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 33 a 36				
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Pág. 33 a 35; 115 a 116 Acciones llevadas a cabo en el 2020: Refuerzo del programa de integridad Libertad Transparente, publicación y difusión de las normas que integran el programa en el sitio web institucional: https://grupolibertad.com.ar/etica-e-integridad/ Designación y contratación de un Oficial de Cumplimiento y Riesgos, dependiente de la Dirección de Legales y Relaciones Institucionales.			16	
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Pág. 33 a 35; 115 a 116		Principio 10	16	
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	La compañía cuenta con un canal de denuncias, el cual está gestionado por un Comité de Ética y Cumplimiento. En ese marco las denuncias recibidas son revisadas para determinar la veracidad de los hechos expuestos y, en su caso, proceder a la aplicación de las sanciones legales que correspondan.		Principio 10	16	
206 - Competencia desleal 2016					
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	El tema se encuentra incluido en el Código de Conductas de la compañía. En su página 24 expresa que: Los integrantes de Libertad deberán respetar especialmente el ordenamiento jurídico en cada caso aplicable en materia de defensa de la competencia y competencia desleal.				

GRI Standard / Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS	Verificación
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Los integrantes de Libertad se abstendrán de cualquier acuerdo con competidores, proveedores o clientes, de naturaleza colusoria o que, de cualquier otro modo, tenga por objeto o por efecto restringir la libre competencia en cualquiera de los mercados en que está presente Libertad. Se abstendrán asimismo de cualquier actuación que pudiera constituir abuso de una posición de dominio en el mercado y de cualquier comportamiento desleal, actuando en los mercados con arreglo a la buena fe.				
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Actualmente el monitoreo de la libre competencia está a cargo del área de Legales y Relaciones Institucionales.				
206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No las ha habido en el período.			16	
207 - Fiscalidad 2019					
Enfoque de gestión					
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 40				
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 40				
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Ver información brindada en el estándar 207-2.				
207-1 Enfoque fiscal	Pag. 40				

GRI Standard / Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS	Verificación
207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	<p>Pág. 40</p> <p>La Gerencia de Impuestos, que depende en forma directa de la DAF (Dirección Administrativa Financiera), es la encargada de asegurar el cumplimiento de toda la normativa fiscal y la gestión del riesgo fiscal. También, se cuenta con asesores fiscales externos que son consultados a la hora de necesitar dictámenes para cuestiones específicas temas sensibles y en casos especiales también se solicita una segunda opinión.</p> <p>La función del área comprende la gestión administrativa tributaria, la gestión del riesgo en función de los casos que se van presentando, su correspondiente resolución (lo que se decide hacer con ese riesgo o su descarte).</p> <p>Se cuenta con un compendio de documentos, lineamientos y directrices que establecen con claridad y el apetito de riesgo fiscal (cero o nulo) de la compañía. El lineamiento no ha cambiado en todos estos años; el grupo no asume riesgo fiscal. La Gerencia de Impuestos custodia que no ocurra.</p> <p>Para la gestión el riesgo fiscal, disponemos de una matriz de riesgo cuantificada de uso confidencial (DAF y Auditores Externos) controlada y vigilada por auditores externos que se actualiza en forma semestral y se revisa anualmente. También, con matrices para el control de riesgos menores o no cuantificables (por ej. cambio súbito de normativa y su entrada en vigencia) y tableros de seguimiento protocolizados de los procedimientos generados por el fisco (pedidos de información y/o inspecciones) para monitorear seguimiento y evolución que se aplica en el caso de que esto ocurra.</p> <p>Estas matrices y tableros de control se actualizan en función de la experiencia, procedimientos de auditoría y cambios en la normativa. Se gestionan con alertas tempranas, con la supervisión del gerente del área.</p> <p>La liquidación del impuesto también está protocolizada con sus check list de todo el proceso con sus correspondientes responsables y supervisiones. Lo que lleva no solo al pago correcto del impuesto sino que también se facilita la auditoría.</p>				

GRI Standard / Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS	Verificación
207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	<p>Se cuenta con varios controles para la gestión del riesgo fiscal, por ej. no se opera con proveedores que han sido declarados por Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) como contribuyentes no confiables. El contribuyente no confiable es el apócrifo. Para dar de alta a un proveedor se hace la consulta a la base de datos de la AFIP y en el caso que resulte positivo no se opera con ese proveedor. Este es un lineamiento restrictivo. Corren también procesos de actualización mensual de la información de proveedores que ya existen en el sistema, si se encuentran coincidencias de no cumplimiento en la base de datos del organismo de control se lo bloquea en forma automática no pudiéndose seguir operando con el mismo. También se consultan bases de datos especiales internacionales, sobre personas humanas y jurídicas que son políticamente expuestas o declaradas de riesgo en lavado de dinero u otros delitos. Cuando estas coincidencias se dan se remite su análisis al oficial de cumplimiento para que emita un dictamen, cuyo resultado se pasa a control interno o si se lo considera correspondiente se lo eleva al Comité de Ética. Según la envergadura del tema, también hay un procedimiento de validación con el grupo internacional. Además, en los Board de la empresa (al menos 4 al año) hay un apartado de asuntos corporativos para tratar temas de interés fiscal si su envergadura así lo requiere.</p> <p>Auditoría y verificaciones.</p> <p>La auditoría externa contable certifica los balances. Dentro de su programa de trabajo se hacen pedidos de información de temas tributarios que consideran de interés. En lo que respecta a impuestos más significativos nacionales, nos remitimos al asesor fiscal externo para validar los procedimientos, También puede haber verificación del fisco en donde se brinda toda la información que requiere. Estas últimas no han sido, frecuentes, ni significativas o relevantes.</p>				

GRI Standard / Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS	Verificación
207-3 Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal	<p>Grupo Libertad es miembro de la Asociación de Supermercados Unidos y participa activamente en el departamento de política tributaria en donde junto con la competencia, se comparten mejores prácticas y preocupaciones en materia fiscal. También, este ámbito facilita la presentación de inquietudes fiscales de los asociados ante las distintas instancias gubernamentales. Este es el espacio de excelencia de intercambio de las mejores prácticas fiscales. Participamos, además, en el departamento de políticas tributarias de la Unión Industrial de Córdoba, por la envergadura que tiene la compañía y por estar localizada su Administración Central en Córdoba. Lo hacemos porque somos una empresa de interés fiscal, conocida por sus buenas prácticas fiscales y por su disponibilidad de recursos para el cumplimiento, ya que contamos con una política de disponibilidad obligatoria de Capex (gasto de capital) para la implementación de recursos necesarios para el cumplimiento fiscal.</p> <p>Otro ámbito de participación es el departamento de política tributaria de Amcham Córdoba en el que se suelen tratar temas tributarios de los que participamos.</p> <p>También, estamos presentes en seminarios tributarios de las Big 4.</p>				
Contenido Temático					
207-4 Presentación de informes país por país	<p>Grupo Libertad presenta el informe país por país. Declara ante la AFIP que el grupo internacional cumple con esta normativa y pone a disposición dicho informe.</p> <p>El informe país por país es un informe que surgió del marco normativo de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), para luchar contra el enanismo fiscal que se puede presentar en operaciones internacionales.</p> <p>Los países miembros de la OCDE definieron las mejores prácticas que deben cumplir las grandes compañías internacionales con respecto a la fiscalidad internacional.</p>				

GRI Standard / Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS	Verificación
207-4 Presentación de informes país por país	<p>La normativa argentina dispone que los grupos económicos tienen que presentar el informe país por país y que aquellas empresas que pertenecen a un grupo económico internacional tienen que informar si ese grupo económico en su oficina central (head office) presenta el informe país por país. Grupo Libertad informa que el grupo en Francia se presenta esta declaración jurada, proporcionando la información que se solicita a nivel nacional. Recientemente, hubo una actualización de la normativa de la OCDE que incorpora un informe con aún mayor detalle, el Master File, que básicamente requiere información aún más detallada (precios de referencia, etc.) y la normativa argentina nuevamente dispuso que si se presenta a nivel de grupo internacional se debe presentar. Nuevamente, Grupo Libertad cumple con el Master File que se presenta a nivel de grupo internacional e informa del mismo a las autoridades fiscales locales.</p> <p>El período cubierto por estos informes se corresponde al cierre de los períodos fiscales de la compañía global.</p>				
GRI 300: AMBIENTALES					
301 - Materiales 2016					
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 118 a 120; 133 a 136; 160 a 162				
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 118 a 120; 133 a 136; 160 a 162				
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 118 a 120; 133 a 136; 160 a 162				
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Pag. 133 a 134		Principio 7 Principio 8	12	

GRI Standard / Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS	Verificación
301-2 Insumos reciclados utilizados	Pág. 133 a 134; 160 a 162 No se reciclan insumos en los procesos de elaboración de productos.				
301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	Pág. 133 a 134 No se reutilizan productos y/o materiales de envasado.				
302-1 Energía					
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 118 a 121				
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 118 a 121				
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 118 a 121				
302-1 Consumo energético dentro de la organización	Pág. 121; 124 a 126; 128		Principio 8	12; 13	
302-2 Consumo energético fuera de la organización		Aún no se mide	Principio 8		
302-3 Intensidad energética	Pág. 127		Principio 8	12; 13	
302-4 Reducción del consumo energético	Pág. 121; 124 a 126; 128		Principio 9	12; 13	
302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Pág. 121; 124 a 126; 129		Principio 7 Principio 9	12; 13	

GRI Standard / Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS	Verificación
303 - Agua y efluentes 2018					
Enfoque de gestión					
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 118 a 120; 137				
103-2 Enfoque de gestión y componentes	<p>Pág.118 a 120; 137</p> <p>A partir de 2015, se profundizó el plan de acciones para la reducción del consumo de agua potable de red. Esto generó un ahorro sistemático en todas las tiendas, que en 2020 se acentuó debido a la disminución del horario presencial por la pandemia de COVID-19. Además, contamos con 11 plantas modelo para tratamiento de efluentes, y está próxima a inaugurarse una más.</p>	Se encuentran pendientes la construcción de 3 plantas de Tratamiento correspondientes a nuestras Sucursales de Tucuman II, Lugones y Santiago del Estero, para completar el 100% de cobertura en Grupo Libertad.			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	<p>Pág. 118 a 120; 137</p> <p>Desde 2015, se cuenta con datos de consumo de agua potable de red para todos los hipermercados y locales, lo que permite monitorear su consumo. Por otra parte, contamos con plantas para el tratamiento de efluentes que cumplen con suficiencia los estándares locales.</p>				

GRI Standard / Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS	Verificación
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	<p>Pág. 137</p> <p>Tenemos dos tipos de ingreso de agua, por red en la mayoría de las sucursales y agua de pozo. El agua debe ser filtrada por mecanismos de ósmosis inversa para poder utilizarla en el consumo y proceso productivo. Los proveedores de limpieza, cuidado de espacios verdes y mantenimiento de redes cloacales y limpieza de heladeras, utilizan nuestra agua para realizar sus tareas.</p> <p>Libertad utiliza el agua dentro de sus procesos productivos relacionados con los alimentos.</p> <p>Existen amenazas en la utilización del agua de pozo, por tanto tenemos un plan al 2023 de tener todas las sucursales conectadas a agua de red ya que los pozos empiezan a dar indicios de fatiga. Por otra parte las regulaciones en su uso son cada vez más estrictas, solo se dejarán para riego.</p>		Principio 7 Principio 8	6	
303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	<p>El vertido de los efluentes se gestiona mediante plantas de tratamientos en aquellas sucursales donde tenemos y para asegurar el cumplimiento de los estándares de volcamiento se realizan análisis periódicos para determinar el cumplimiento de la normativa exigida por los entes gubernamentales.</p> <p>En las tres sucursales donde todavía no tenemos tratamiento, el volcamiento se hace según reglamentación exigida para la habilitación del predio.</p>				
Contenidos Temáticos					
303-3 Extracción de agua	<p>No tenemos un enfoque de gestión para la reutilización del agua ya que el cumplimiento de la normativa para la reutilización conlleva a tratamientos onerosos de la misma.</p> <p>Tenemos un enfoque del cuidado de la misma y exigir a los proveedores optimización en su uso.</p>		Principio 8	6; 13	

GRI Standard / Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS	Verificación
303-4 Vertido de agua	Toda agua que ingresa se usa. El remanente se trata en piletas de tratamiento o su vuelco es a pozo absorbente en el caso del Centro de Distribución. El tratamiento de los efluentes se realiza mediante un proceso físico-químico. Primeramente se eliminan físicamente los sólidos mediante rejillas y graseras, después el efluente es tratado físicamente mediante la utilización de bacterias en el reactor de la pileta, en una segunda etapa de decantación se trata químicamente para equilibrar el PH, en una tercera etapa de cloración se agraga cloro para eliminar agente patógenos y microorganismos. Luego se elimina el cloro por evaporación y se vuelca a cloaca o a aguas superficiales.			6	
303-5 Consumo de agua	Pág. 137 Año 2018: 15 Hipermercados: Total de agua potable de red consumida 133.933 m3 15 Paseos: Total de agua potable de red consumida: 89.289,00 m3 Año 2019: 15 Hipermercados: Total de agua potable de red consumida 135.450 m3 15 Paseos: Total de agua potable de red consumida: 92.200 m3 Año 2020: 15 Hipermercados: Total de agua potable de red consumida 93.135 m3 15 Paseos: Total de agua potable de red consumida: 66.144 m3 La baja en el consumo fue producto del cierre de sucursales y/o la reducción de horas de apertura producto de la pandemia COVID-19		Principio 8	6	
305 - Emisiones 2016					
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 118 a 120; 130				
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 118 a 120; 130				

GRI Standard / Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS	Verificación
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 118 a 120; 130 a 132				
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Pág. 130 a 132		Principio 7	13	
305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Pág. 130 a 132		Principio 7	13	
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Pág. 130 a 132				
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Pág. 130 a 132		Principio 7 Principio 8	12; 13	
305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Pág. 130 a 132		Principio 8 Principio 9	13	
305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Pág. 130 a 132				
305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	No aplica				
306 - Residuos 2020					
Enfoque de gestión					
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 118 a 120; 135 a 136				

GRI Standard / Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS	Verificación
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 118 a 120; 135 a 136				
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 118 a 120; 135 a 136				
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Pág. 135 a 137				
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Pág. 135 a 136				
Contenidos Temáticos					
306-3 Residuos generados	Pág. 135 a 136		Principio 7 Principio 8	12; 13	
306-4 Residuos no destinados a eliminación	Pág. 135 a 136				
306-5 Residuos destinados a eliminación	Pág. 135 a 136				
307 - Cumplimiento ambiental 2016					
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Los integrantes de Libertad deben cumplir con la legalidad vigente en el lugar en el que desarrollen su actividad, atendiendo al espíritu y la finalidad de las normas.				
103-2 Enfoque de gestión y componentes	El Código de Conducta, indica el respeto integral de los compromisos y obligaciones asumidas por la compañía en sus relaciones contractuales con terceros, así como los usos y buenas prácticas de los lugares en los que ejerzan su actividad.				

GRI Standard / Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS	Verificación
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	El cumplimiento normativo está a cargo de la Dirección de Legales y Relaciones Institucionales de la compañía.				
307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Durante 2020, se continuaron gestionando los requerimientos formulados por las autoridades competentes con presentaciones y propuestas adecuadas.		Principio 8	3; 6; 12	
308 - Evaluación ambiental de proveedores 2016					
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 114				
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 114 En todos los contratos firmados por la Compañía se incorpora una cláusula relativa a la adhesión por parte del contratante a la Carta Ética de Negocios de Libertad.				
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 114				
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Pág. 115 y 116		Principio 8	12	
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Pág. 115 y 116				
GRI 400 SOCIALES					
401 - Empleo 2016					
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 79 a 86; 103				

GRI Standard / Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Vinculo con Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS	Verificación
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 79 a 86; 103 Mantenemos la más rigurosa y objetiva política de selección, atendiendo exclusivamente a los méritos personales y profesionales de los candidatos y a las necesidades de la empresa, procurando dar prioridad a la promoción de empleados de la firma en aquellos puestos para los cuales sus perfiles resulten idóneos. Respetamos la vida personal y familiar de nuestros integrantes y promovemos políticas de conciliación que faciliten el mejor equilibrio entre éstas y las responsabilidades laborales de los mismos. Fuente: Código de Conductas.				
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 79 a 81; 102 a 103				
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personas	Pág. 86 a 87 2012: Contrataciones: 415 - Rotación 8,37% 2013: Contrataciones: 409 - Rotación 8,27% 2014: Contrataciones: 553 - Rotación 10% 2015: Contrataciones: 241 - Rotación 11% 2016: Contrataciones 499 - Rotación 7% 2017: Contrataciones 498 - Rotación 7% 2018: Contrataciones 336 - Rotación 6,4% 2019: Contrataciones 382 - Rotación 5,5% 2020: Contrataciones 185 - Rotación 2,28%		Principio 6	5; 8	
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Pág. 104 Se otorgan las mismas prestaciones sociales para el personal de tiempo completo y media jornada.		Principio 6	8	
401-3 Permiso parental	Reincorporaciones post licencias maternidad: 2017: 99,4% maternidad 2018: 100% 2019: 100% 2020: 100%		Principio 6	5; 8	

GRI Standard / Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS	Verificación
402 - Relaciones trabajador - empresa 2016					
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 79 a 86 Grupo Libertad manifiesta su compromiso y vinculación con los derechos humanos y laborales reconocidos en la legislación nacional e internacional y con todos los instrumentos internacionales en materia de Derechos Humanos ratificados por el país en donde se opera, las Líneas Directrices de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) para Empresas Multinacionales, la Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social de la Organización Internacional del Trabajo, así como los documentos o textos que puedan sustituir o complementar a los anteriormente referidos. En particular, Grupo Libertad manifiesta su total rechazo al trabajo infantil y al trabajo forzoso u obligatorio y se compromete a respetar la libertad de asociación y negociación colectiva y los derechos de las minorías. Fuente: Código de Conductas.				
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 79 a 86				
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 79 a 86				
402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	El convenio no establece plazos de preavisos. Grupo Libertad opta como política un preaviso de rotación de tareas, horarios, sector, sucursal, etc. de 72 horas.		Principio 3	8	
403 - Salud y Seguridad en el trabajo 2018					
Enfoque de gestión					
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 51 a 52; 93 a 95				

GRI Standard / Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS	Verificación
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 51 a 52; 93 a 95				
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Todos los años se realizan informes y se mantienen actualizadas las plataformas de gestión que permiten el acceso a la información de manera sencilla. Esta información es utilizada internamente para poder estimar acciones de mejora e inversión.				
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Pág. 93 a 95				
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	<p>El cuidado de la salud y seguridad de nuestros colaboradores, durante 2020, estuvo marcado por la protección de su salud ante la pandemia por el Covid-19. En este sentido, para identificar los peligros y evaluar los riesgos, se realizaron las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Avisos de Riesgos semanal - Relevamiento de Puntos Críticos Mensual - Relevamiento de Agentes de Riesgo (RAR) Anual - Relevamiento General de Riesgos Laborales (RGRL) Anual - Comités de HyS Bimensuales - Check List de control (herramientas, equipos, instalaciones) - Control de Locatarios - Mediciones de ruido, iluminación y carga térmica. <p>Si un colaborador identifica un posible peligro laboral puede comunicárselo directamente a su líder, al área de Recursos Humanos o al asesor de HyS que realiza la recorrida semanal por cada puesto de la sucursal, atento al cumplimiento de todas las normas de protección para los colaboradores. Una vez ocurrido el siniestro el Asesor de HyS se presenta en el lugar para identificar las causas y de esta manera, en conjunto con el departamento médico, el Líder del Sector y el colaborador, se definen las acciones de mejora para evitar la reiteración. En el caso de sucursales con alta siniestralidad se aplica el método de Árbol de Causas.</p>				

GRI Standard / Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS	Verificación
403-3 Servicios de salud en el trabajo	Pág. 93 a 95				
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Pág. 93 a 95 En los Convenios Colectivos se contempla: la existencia de Comités de Salud y Seguridad conjuntos para la Dirección y los Colaboradores, la participación de los colaboradores en inspecciones, auditorías e investigaciones de accidentes relacionados con la salud y la seguridad, la capacitación y educación, la existencia de mecanismos de consulta y reclamación, así como la entrega de equipos de protección personal.			3; 8	
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Pág. 93 a 95 Se realizan capacitaciones definidas en el plan anual de trabajo de Higiene y Seguridad. Particularmente, en el año de pandemia, se realizaron diversas capacitaciones sobre cuidados específicos a tener en estas condiciones laborales y la adecuación a los protocolos.			3; 8	
403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	Pág. 93 a 95			3; 8	
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	El 100% de los colaboradores tercerizados están cubiertos según legislación de la seguridad social que incluye una aseguradora de riesgo de trabajo. Se controla el cumplimiento a sus contratistas.				
Contenidos Temáticos					
403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Pág. 93 a 95				

GRI Standard / Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS	Verificación
403-9 Lesiones por accidente laboral	2,77% es la tasa de lesiones por accidente laboral registrable. El resto de los indicadores reportan cero casos. Los principales tipos de lesiones por accidente laboral son: herida y contusión de dedos de las manos, lumbalgia, esguinces y desgarros de tobillo, herida de la muñeca y de la mano, traumatismo superficial de la muñera y de la mano, traumatismo superficial del tobillo y pie.			3; 8	
403-10 Dolencias y enfermedades laborales	En los colaboradores directos de Libertad, no tuvimos dolencias y enfermedades laborales. Sin embargo, en los colaboradores que no son empleados directos de la organización, lamentablemente tuvimos un fallecimiento y 80 casos de dolencias y enfermedades laborales registrables. Los principales tipos de dolencias y enfermedades laborales son: enfermedad respiratoria aguda debido al nuevo coronavirus (73 casos), mientras el resto de los casos fueron por tendinitis rotuliana, síndrome del tunel carpiano, cervicalgia y lumbalgia, entre otras.			3; 8	
404 - Formación y enseñanza 2016					
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 100				
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 100				
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Todos los años se realizan informes y se mantienen actualizadas las plataformas de gestión que permiten el acceso a la información de manera sencilla. Esta información es utilizada internamente para poder estimar acciones de mejora e inversión.				

GRI Standard / Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS	Verificación
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Pág. 100 2012: 8,7 2013: 6,2 2014: 5 2015: 15 2016: 15 2017: 15 2018: 13 2019: 25,9 2020: 20,5		Principio 6	4; 5; 8	
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Pág. 100			4; 5; 8	
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Pág. 101			4; 5; 8	
405 - Diversidad e igualdad de oportunidades 2016					
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 97 a 98 Grupo Libertad manifiesta su compromiso y vinculación con los derechos humanos y laborales reconocidos en la legislación nacional e internacional y con todos los instrumentos internacionales en materia de Derechos Humanos ratificados por el país en donde se opera, las Líneas Directrices de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) para Empresas Multinacionales, la Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social de la Organización Internacional del Trabajo, así como los documentos o textos que puedan sustituir o complementar a los anteriormente referidos. En particular, Libertad manifiesta su total rechazo al trabajo infantil y al trabajo forzoso u obligatorio y se compromete a respetar la libertad de asociación y negociación colectiva y los derechos de las minorías. Fuente: Código de Conducta.				

GRI Standard/ Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS	Verificación
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 97 a 98				
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 97 a 98				
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Pág. 97 a 98		Principio 6	5; 8	
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Pág. 97 a 98 No existen diferencias entre salarios de mujeres y hombres que realizan la misma función.		Principio 6	5; 8	
406 - No discriminación 2016					
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 99 Grupo Libertad manifiesta su compromiso y vinculación con los derechos humanos y laborales reconocidos en la legislación nacional e internacional y con todos los instrumentos internacionales en materia de Derechos Humanos ratificados por el país en donde se opera, las Líneas Directrices de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) para Empresas Multinacionales, la Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social de la Organización Internacional del Trabajo, así como los documentos o textos que puedan sustituir o complementar a los anteriormente referidos. En particular, Grupo Libertad manifiesta su total rechazo al trabajo infantil y al trabajo forzoso u obligatorio y se compromete a respetar la libertad de asociación y negociación colectiva y los derechos de las minorías. Fuente: Código de Conducta.				

GRI Standard / Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS	Verificación
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Promovemos la no discriminación por ninguna razón, así como la igualdad de oportunidades entre sus integrantes. Rechazamos cualquier manifestación de violencia, de abuso -físico, sexual, psicológico, moral u otros-, de abuso de autoridad en el trabajo y cualesquiera otras conductas que generen un entorno intimidatorio u ofensivo para los derechos personales de sus integrantes. En este sentido, Grupo Libertad promueve las medidas específicas para prevenir el abuso en cualquiera de sus formas. Fuente: Código de Conducta.				
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 99				
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No se han recibido reclamaciones de esta naturaleza, a través del Canal de Denuncias.		Principio 4	5; 16	
407 - Libertad de asociación y negociación colectiva 2016					
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Grupo Libertad manifiesta su compromiso y vinculación con los derechos humanos y laborales reconocidos en la legislación nacional e internacional y con todos los instrumentos internacionales en materia de Derechos Humanos ratificados por el país en donde se opera, las Líneas Directrices de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) para Empresas Multinacionales, la Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social de la Organización Internacional del Trabajo, así como los documentos o textos que puedan sustituir o complementar a los anteriormente referidos. En particular, Grupo Libertad manifiesta su total rechazo al trabajo infantil y al trabajo forzoso u obligatorio y se compromete a respetar la libertad de asociación y negociación colectiva y los derechos de las minorías. Fuente: Código de Conducta.				
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 105				

GRI Standard / Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS	Verificación
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 105				
407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Pág. 115 a 116		Principio 3	16	
408 - Trabajo infantil 2016					
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	<p>Pág. 99</p> <p>Grupo Libertad manifiesta su compromiso y vinculación con los derechos humanos y laborales reconocidos en la legislación nacional e internacional y con todos los instrumentos internacionales en materia de Derechos Humanos ratificados por el país en donde se opera, las Líneas Directrices de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) para Empresas Multinacionales, la Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social de la Organización Internacional del Trabajo, así como los documentos o textos que puedan sustituir o complementar a los anteriormente referidos.</p> <p>En particular, Libertad manifiesta su total rechazo al trabajo infantil y al trabajo forzoso u obligatorio y se compromete a respetar la libertad de asociación y negociación colectiva y los derechos de las minorías. Fuente: Código de Conducta.</p>				
103-2 Enfoque de gestión y componentes	<p>Pág. 99</p> <p>En todos los contratos firmados por la Compañía se incorpora una cláusula relativa a la adhesión por parte del contratante a la Carta Ética de Negocios de Grupo Libertad.</p>				
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 99				
408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Pág. 115 a 116		Principio 5	16	

GRI Standard / Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS	Verificación
409 -Trabajo forzoso u obligatorio 2016					
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	<p>Pág. 99</p> <p>Grupo Libertad manifiesta su compromiso y vinculación con los derechos humanos y laborales reconocidos en la legislación nacional e internacional y con todos los instrumentos internacionales en materia de Derechos Humanos ratificados por el país en donde se opera, las Líneas Directrices de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) para Empresas Multinacionales, la Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social de la Organización Internacional del Trabajo, así como los documentos o textos que puedan sustituir o complementar a los anteriormente referidos.</p> <p>En particular, Libertad manifiesta su total rechazo al trabajo infantil y al trabajo forzoso u obligatorio y se compromete a respetar la libertad de asociación y negociación colectiva y los derechos de las minorías. Fuente: Código de Conducta.</p>				
103-2 Enfoque de gestión y componentes	<p>Pág. 99</p> <p>En todos los contratos firmados por la Compañía se incorpora una cláusula relativa a la adhesión por parte del contratante a la Carta Ética de Negocios de Grupo Libertad.</p>				
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 99				
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Pág. 115 a 116			8; 16	
410 -Prácticas en materia de seguridad 2016					
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 100				

GRI Standard / Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS	Verificación
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 100				
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 100				
410 -1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Aunque la seguridad de nuestras tiendas depende de una empresa tercerizada, especializada en dicho servicio, en 2020 incorporamos capacitaciones al personal de seguridad vinculadas al cuidado, respeto y atención al cliente con el fin de que pudieran aplicar las medidas de salud, seguridad e higiene en los controles de ingreso, sin intimidar a los ingresantes y dándoles herramientas de comunicación para exigir el cumplimiento de los protocolos.		Principio 1	16	
413 - Comunidades locales 2016					
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 141 a 162				
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 141 a 162				
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 141 a 162				
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Pág. 141 a 162 En el 100% de los Hipermercados se han implantado programas en alianza con Fundaciones y Asociaciones no gubernamentales locales que trabajan por el desarrollo de la infancia en cuatro ejes: nutrición, educación, salud y recreación.		Principio 1	1; 2	
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales	Constantemente se realizan diálogos con la comunidad y con las autoridades. También, se articulan iniciativas sociales con instituciones comunitarias.		Principio 1		

GRI Standard / Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS	Verificación
414 - Evaluación social de proveedores 2016					
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 114				
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 114 En todos los contratos firmados por la Compañía se incorpora una cláusula relativa a la adhesión por parte del contratante a la Carta Ética de Negocios de Libertad.				
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 114				
414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Pág. 114 a 116 Todos los nuevos proveedores y arrendatarios firman su adhesión a la Carta Ética de Negocios.		Principio 2	8; 16	
414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Los riesgos reales y potenciales, están vinculados a los principios contenidos en la Carta Ética de Proveedores, que al firmarla los proveedores se comprometen a respetar.		Principio 2	8; 16	
416 - Salud y Seguridad de los clientes 2016					
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 51 a 52; 56; 58; 69 a 70				
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 51 a 52; 56; 58; 69 a 74				
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 51 a 52; 56; 58; 69 a 77				

GRI Standard / Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS	Verificación
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Pág. 54; 69 a 73				
416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Durante 2020 se han recibido 32 reclamaciones a nivel país, las que han sido debidamente tratadas por la compañía aportando los elementos requeridos, encontrándose pendientes de resolución.			16	
417 - Marketing y Etiquetado 2016					
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 56; 62 a 67; 74				
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 56; 62 a 67; 74				
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 56; 62 a 67; 74				
417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Pág. 74 Libertad y sus proveedores cumplen con la legislación nacional de etiquetado.			16	
417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Durante el año 2020, se han recibido 2 reclamos a nivel país.			16	
417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No se han presentado reclamaciones de dicha naturaleza.			16	
418 - Privacidad del cliente 2016					
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 56; 59 a 61 La confidencialidad de los datos de los clientes se encuentra comprendida como principio en el Código de Conducta.				

GRI Standard / Contenidos	Números de página o URL	Omisión	Vínculo con Principios de Pacto Global	Contribuye a ODS	Verificación
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 56; 59 a 61 El Código de Conducta, en su Página 13 expresa que: La recolección y el tratamiento de los datos e información de los clientes y proveedores, especialmente la de carácter personal, deberá realizarse de forma de proteger su seguridad y respetar el derecho a la intimidad de los mismos y el cumplimiento de la legislación sobre protección de datos de carácter personal aplicable a GRUPO LIBERTAD y sus accionistas.				
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 56; 59 a 61 El cumplimiento normativo está a cargo de la Dirección de Legales y Relaciones Institucionales de la compañía.				
418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No se han presentado reclamaciones de dicha naturaleza.			16	
419 - Cumplimiento socioeconómico 2016					
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	El cumplimiento socioeconómico de la legalidad vigente es un principio que se encuentra comprendido en el Código de Conducta de la compañía.				
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Grupo Libertad cumple estrictamente la legalidad vigente en el lugar en el que desarrolla su actividad, atendiendo al espíritu y la finalidad de las normas. Asimismo, respeta íntegramente los compromisos y obligaciones asumidas en sus relaciones contractuales con terceros, así como los usos y buenas prácticas de los lugares en los que ejerzan su actividad. Fuente: Código de Conducta.				
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	El cumplimiento normativo está a cargo de la Dirección de Legales y Relaciones Institucionales de la compañía.				
419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	No se han recibido multas significativas por este rubro.		Principio 10	16	

INFORMACIÓN SUJETA A ANÁLISIS

Los procedimientos de revisión fueron realizados en base a nuestro juicio profesional y en conformidad con la “guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad del Global Reporting Initiative”.

Los procedimientos de aseguramiento se realizaron evaluando los riesgos de errores materiales en la información de sostenibilidad debido a fraude o error en base a los riesgos evaluados según las circunstancias, comprendiendo: (a) la planificación de los trabajos considerando la relevancia, coherencia, el volumen de informaciones cualitativas y cuantitativas y de controles internos que sirvieron de base para la elaboración del reporte de sustentabilidad de la compañía; (b) el entendimiento de la metodología de cálculos y procedimientos de consolidación de los indicadores por medio de entrevistas con los gestores responsables por la elaboración de la información; (c) Indagaciones y comparaciones de los indicadores divulgados en el reporte de sustentabilidad con la información cuantitativa y cualitativa a través de la revisión de documentos, bases de datos y sistemas de gestión de la compañía.

Adicionalmente toda la información y estados financieros son auditados por la Auditoría Externa, la cual está a cargo de la firma Deloitte.

LIMITACIONES

La información no financiera está sujeta a limitaciones propias de su naturaleza. Las evaluaciones de relevancia, materialidad y exactitud de los datos están sujetas a suposiciones y criterios de interpretación individuales.

INDEPENDENCIA

Las tareas de aseguramiento fueron realizadas en cumplimiento con las normas de independencia incluidas en el estatuto de auditoría interna y en conformidad con los principios del Marco Internacional para la Práctica Profesional de la Auditoría Interna.

CONCLUSIONES

Como resultado de nuestra revisión y con el alcance antes descrito, no hemos observado situación alguna que nos haga creer que el control interno no es efectivo, respecto a todos los aspectos revisados incorporados en el presente reporte de sustentabilidad. Concluimos que la información incluida en el reporte referente a los indicadores relevados es materialmente completa; se presenta de manera entendible y clara y en nuestra opinión se considera confiable y está libre de sesgo y errores significativos.

RECOMENDACIONES

En otro documento, hemos presentado a la Dirección de Libertad S.A. los objetivos contemplados en la revisión y nuestras recomendaciones relativas a los ejes de mejora en relación con el reporte de sustentabilidad.

CRISTIÁN EDUARDO CIPOLLA

Gerente de Auditoría Interna de Grupo Libertad

PUNTO DE CONTACTO

102-53

Para consulta o ampliación de la información contenida en el Reporte:

Viviana Soria

Líder de Sustentabilidad
Dirección de Legales y Relaciones Institucionales
vsoria@libertadsa.com.ar
+54-351 474-7268

Facilitadores externos

Dirección y supervisión: Alicia Rolando de Serra
Edición de contenidos: Marcela Farré | Carolina Lamas
ARS REPORTE SUSTENTABLE
www.ars-reportesustentable.com

Diseño gráfico

La Quinta Pata - Usina Creativa

La versión digital del Reporte de Sustentabilidad la encuentra en: <http://grupolibertad.com.ar/reportes>

Este reporte se terminó de elaborar en la Ciudad de Córdoba, en el mes de septiembre de 2021.



LIBERTAD S.A

Fray Luis Beltrán y
Manuel Cardeñosa
5008 - Córdoba, Argentina
Tel: + 54 351.474 7211
www.grupolibertad.com.ar

 grupolibertad.ar

 company/grupolibertad/