



Grupo Libertad presentó su Informe de Sostenibilidad 2024

- La compañía de retail y real estate, publicó el Informe de Sostenibilidad 2024 en el que muestra los resultados de su gestión de residuos y energía, el impacto en las organizaciones sociales y las acciones con proveedores y clientes, entre otros temas.
- De esta manera, renueva su compromiso con la sostenibilidad, el cuidado de los residuos y el bienestar de las comunidades en las que opera.

Córdoba, 9 de mayo de 2025. Grupo Libertad presentó su Informe de Sostenibilidad 2024, en el que detalla los hitos más importantes en materia de sostenibilidad social y ambiental del año pasado, en un momento de gran transformación para la compañía, que comenzó a formar parte del Grupo Calleja de El Salvador.

En 2012 **Grupo Libertad** desarrolló su Programa de Responsabilidad Social y Sustentabilidad que le ha permitido desde entonces impulsar la creación de valor social, ambiental, económico y ético en toda su cadena de valor.

En este período, ha consolidado un camino basado en el compromiso con la sostenibilidad, el cuidado de los recursos y el bienestar de las comunidades en las que opera.

En el último informe, publicado recientemente en su sitio www.grupolibertad.com.ar, la compañía destaca los resultados más importantes en materia ambiental y social.

Durante el 2024, las tiendas recuperaron un total de 2.140 toneladas de residuos (1.437 toneladas de cartón y 137 toneladas de plástico, provenientes principalmente de la operación, entre otros materiales tratados). Un total de 31 organizaciones civiles se vieron beneficiadas a partir del programa de gestión integral de residuos “Pacto Circular”.

Además, se rescataron 59 toneladas de alimentos, que fueron destinados a la Red Bancos de Alimentos de Argentina, a través de los bancos presentes en las comunidades en la que **Grupo Libertad** opera.

En materia de energía, el 28 por ciento del consumo correspondió a fuentes renovables, mientras que en 2024 se sumaron dos centros comerciales a las certificaciones para la gestión en eficiencia energética ISO 50.001.

En el informe de Sostenibilidad, **Grupo Libertad** describe las acciones que realizó junto con colaboradores, clientes y proveedores.



El mismo se puede ver completo en <https://grupolibertad.com.ar/wp-content/uploads/2025/05/Informe-de-Sostenibilidad-2024.pdf>

Acerca de Grupo Libertad

Grupo Libertad es una compañía que combina los negocios de retail y real estate, con liderazgo en el centro y norte de Argentina. Conforman un equipo de más de 3.100 personas que trabaja con el propósito de “Crear un mundo de opciones”.

Opera en 10 provincias, en diferentes formatos, bajo las marcas comerciales “Hipermercado Libertad”, “Libertad FAN”, “Mini Mayorista Libertad”, “Fresh Market Libertad” y “Paseos Libertad”.

Además, **Grupo Libertad** apuesta a la innovación y a que sus clientes elijan comprar desde donde estén, por eso desarrolla el canal digital www.hiperlibertad.com.ar. Forma parte del Grupo Calleja, cadena líder de supermercados en El Salvador, que, con más de 70 años de experiencia, opera bajo su marca de Super Selectos a través de 115 tiendas.

Más información de **Grupo Libertad** y sus marcas en:

www.grupolibertad.com.ar

LinkedIn: Grupo Libertad

Instagram: @grupolibertad.ar

Contacto de Prensa:

Diego Sabat

RRII/Comunicaciones Externas

Mail: dsabat@libertadsa.com.ar

Natalia García

Comunicación Externa y Sostenibilidad

Mail: ngarcia@libertadsa.com.ar