

# Reporte de **Sustentabilidad**

2012 / 2013





# Créditos

**Luis Moreno Sánchez**

Director General de Libertad

**Catalina Ortiz Maya**

Gerente de Comunicación Institucional

**Viviana Soria**

Analista RSE

**LIBERTAD S.A.**

Fray Luis Beltrán y Manuel Cardeñosa

C.P. 5000 Córdoba - Argentina

Tel. (00 54) 0351 474-7200

Fax. (00 54) 0351 474-7229

Facilitadores externos:

Alicia Rolando de Serra

ARS REPORTE SUSTENTABLE

[www.ars-reportesustentable.com](http://www.ars-reportesustentable.com)

Edición de contenidos:

Cecilia Sánchez

Diseño Gráfico e Impresión:

Juan Caminos

# 6

## Carta del Director General de Libertad

# 9

## Somos Libertad

- Nuestra Empresa
- Historia del Grupo Casino
- Nuestra Historia
- Presencia Nacional
- Nuestras Marcas



# 19

## Gobierno Corporativo

- Nuestra Misión: Estamos para el Cliente
- Nuestros Valores, Nuestra Esencia
- Nuestra Mega
- Organigrama Casa Central
- Decisiones Estratégicas
- Prevención de Riesgos & RSC
- Nuestros Colaboradores
- Nuestra Cadena de Valor
- Nuestro Centro de Distribución
- Principales Organizaciones de las cuales somos miembros
- Principios Internacionales y Pactos a los que adherimos

37

**Sustentabilidad Libertad**

- Diálogo y Comunicación
- Medios de Comunicación Interna
- Agenda de Sustentabilidad



95

**Compromisos a Futuro**

45

**Política de RSE**

- Responsabilidad Social Grupo Casino
- RSE Libertad: 5 Responsabilidades  
14 Prioridades



99

**Perfil del Reporte**

51

**Programas y Resultados 2012 / 2013**

- Una Empresa Proactiva por el Medio Ambiente
- Un Empleador Comprometido
- Un Socio de Confianza
- Un Actor Local Solidario
- Una Cadena Responsable

103

**Listado de Aspectos de GRI Contemplados y su Ubicación en el Reporte**





Somos  
***Libertad***

**SIMPLICIDAD EXCELENCIA INNOVACIÓN HONESTIDAD**

# Carta del Director General de Libertad



Es muy grato para mí presentarles nuestro primer informe de sustentabilidad, en el que damos a conocer la estrategia desarrollada por la organización durante los años 2012 y 2013, en todos los temas enmarcados dentro de nuestra Responsabilidad Social Empresaria.

Bajo el desafío de hacer sostenible nuestro modelo de negocio, generando desarrollo y aporte a la comunidad; integramos de manera voluntaria todas las preocupaciones sociales, económicas y medioambientales en nuestras operaciones comerciales, nuestros métodos de gestión y nuestras relaciones con todos nuestros interlocutores: accionistas, clientes, proveedores, colaboradores y la sociedad. Este marco de definición integra nuestro programa de RSE, denominado **Juntos en Acción**.

Su objetivo de promoción e integración de fuerzas de todos nuestros públicos de interés, nos ha permitido en los últimos dos años desplegar acciones y políticas concretas en las comunidades donde estamos presentes. Alineadas con el Grupo Casino, nos han facilitado integrar en nuestra organización a la RSE como una verdadera estrategia que genera valor.

Este informe representa el trabajo de toda la organización orientado a desarrollarnos de forma responsable y transparente, en continuo diálogo con nuestros grupos de interés.

En el año 2013 reforzamos nuestro compromiso con la adhesión al Pacto Global de la ONU, fortaleciendo, de esta manera, nuestro rol como ciudadano corporativo con foco en el desarrollo de las comunidades de las que formamos parte.

La redacción de este reporte se convierte en una excelente oportunidad para apreciar el camino recorrido en la sistematización y en el abordaje de los temas de sustentabilidad y nos ayuda a dimensionar la empresa que queremos ser en materia de sustentabilidad.

Deseamos que en este documento se refleje nuestro aporte a las acciones que proponen modelos responsables de gestión. Hoy no podemos pensar una manera de hacer negocios sin generar valor social y ambiental a partir de nuestras acciones, más allá de la rentabilidad económica.

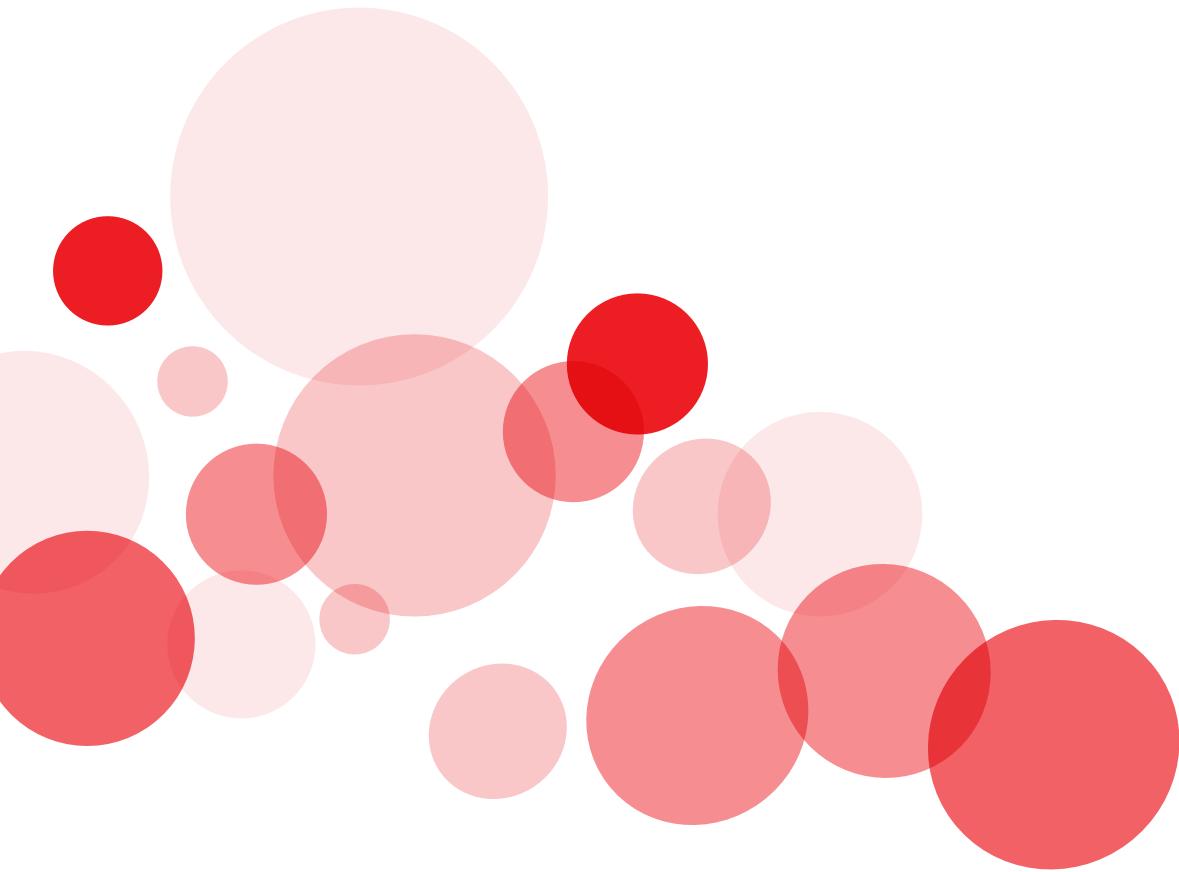
En el año 2014 seguiremos llevando a cabo nuestra estrategia de negocio que contribuye al desarrollo sustentable. Ser socialmente responsables está en nuestro ADN porque estamos convencidos que tener una actividad sustentable nos permite apoyar el desarrollo de las comunidades donde estamos presentes hace más de 20 años.

Nos restan millones de desafíos que bajo este camino de aprendizaje e innovación, seguiremos forjando.



Luis Moreno  
Director General Libertad S.A.  
Groupe Casino

*Ser socialmente responsables está en nuestro ADN porque estamos convencidos que tener una actividad sustentable nos permite apoyar el desarrollo de las comunidades donde estamos presentes hace más de 20 años.*



*Libertad.*

---

Somos  
Libertad

# Nuestra Empresa

- Estamos para el cliente y es él nuestra razón de ser.
- Líderes en el centro y norte del país con una propuesta multiformato y multinegocio: Hipermercados, Centros Comerciales y Mini Mercados.
- Miembros del grupo francés Casino desde 1998, uno de los Top Ten del retail alimenticio que en el mundo emplea a más de 307.000 personas en más de 12.000 tiendas.
- Brindamos una experiencia de compra integral, diferenciadora e innovadora. Ofrecemos cada vez más valor y satisfacción a nuestros clientes a través de un modelo dual que se adapta a los gustos de nuestros clientes en 9 provincias y 11 ciudades del país.
- Esta historia la construimos a lo largo de 27 años en el comercio argentino, donde nacimos como una fraccionadora de azúcar para luego convertirnos en el primer autoservicio mayorista de Córdoba.



# Historia del Grupo Casino



1898	Geoffroy Guichard abre el 25 de junio la primera sucursal.
1901	Primeros productos de marca Casino: se inventa el concepto de marca de distribuidor constituyéndose como marca propia.
1929	1.500 tiendas de proximidad.
1948	Apertura del primer almacén de libre servicio.
1959	Primer distribuidor en proponer una fecha límite de consumo (FLC) en sus productos, principio que se hará obligatorio en 1984.
1976	La internacionalización del Grupo Casino empieza en Estados Unidos.
1992	El Grupo, dirigido por entonces por Antoine Guichard (nieto de Geoffroy Guichard), fusiona con el grupo Rallye, propiedad de Jean-Charles Naouri.
1998	Jean-Charles Naouri, a través de la sociedad Rallye, se vuelve el accionista mayoritario de Casino. A partir de esa fecha, el desarrollo se acelera.
2000	Adquisición de las marcas Monoprix (por el 50%), Franprix, Leader Price y Cdiscount, desarrollo internacional con la adquisición de Libertad en Argentina.
2005	Jean-Charles Naouri es nombrado Presidente Director General del Grupo Casino e implanta una organización basada en circuitos cortos de decisión. Reestructura la cartera de activos del Grupo, reforzándose a la vez en Brasil, Colombia, Tailandia y Vietnam.
2010	El Grupo adquiere las participaciones tailandesas del grupo Carrefour.
2012	El Grupo adquiere 50% de las participaciones que poseía el grupo Galeries Lafayette en Monoprix. A fines de junio de 2012, el Grupo toma el control del grupo brasileño Pão de Açúcar.
2013	Casino ingresa al Top Ten de retailers internacionales.

# Nuestra Historia

1986

La historia comenzó con una empresa de transporte y fraccionadora de azúcar, que funcionaba en un pequeño galpón. Se trataba de una Pyme con tres empleados que comercializaba 130 productos. Un año después, los empleados llegaban a 150 y se vendían más de mil productos diferentes.

1989

Se inauguró el primer Autoservicio Mayorista de Córdoba, con una superficie de 2.500 metros cuadrados en la calle Libertad, de allí el nombre que le asignarían al nuevo emprendimiento. A partir de ese momento, comenzó un continuo crecimiento que se plasmó en la apertura de ocho hipermercados más, en distintos lugares de nuestro país.

1990

Se abre un local en Ruta 9 (Córdoba Capital).

1993

Llegamos a San Miguel de Tucumán, inaugurando el primer Hipermercado del interior del país. Se incluye el formato de paseo de compras.

1994

Apertura del Primer Hipermercado en Córdoba, Calle Libertad.

1996

Se inauguran varias sucursales: Estación Rodríguez del Busto (Córdoba), Chaco, Santiago del Estero, Ruta 9 (Córdoba), y la segunda sucursal en Tucumán. Acompañando este crecimiento en Córdoba y Tucumán, se incorporan nuevas estructuras comerciales integrando la venta de productos, el esparcimiento y la recreación. Mediante Hiper Casa, Apetito, Planet, juegos para niños, nos convertimos en el primer Hipercenter de Argentina.

1998

Libertad S.A. pasa a ser parte de Groupe Casino, continuando las aperturas de sucursales en todo el país.

2000

Otro año de múltiples inauguraciones: Rosario, Salta y Mendoza.

2001

Se inaugura la sucursal de Posadas y una segunda sucursal en la ciudad de Mendoza.

2008

Se inauguran dos nuevos emprendimientos comerciales: Paseo Rivera Indarte, ubicado en la zona de mayor crecimiento de la capital de Córdoba, y Paseo Villa María, ubicado al sur de la provincia.

2010

Apertura del Paseo Rafaela.

2012

Abrimos la primera tienda bajo el formato de cercanía: Mini Libertad.

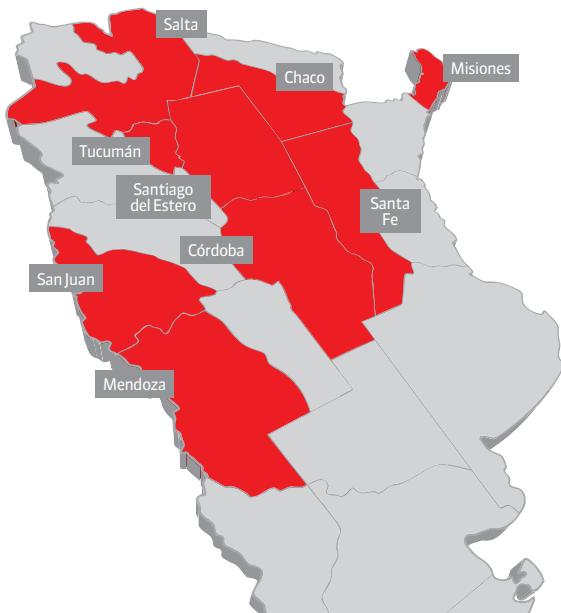
2013

Damos inicio al plan de expansión de Mini Libertad, cerrando el año con 13 locales en la ciudad de Córdoba.



*Los tres formatos cuentan con un concepto dual perfectamente definido y aplicado: un centro comercial premium, con un nuevo concepto de hipermercado Libertad. Se trata de los primeros shoppings de segunda generación de Argentina, con exclusivos espacios abiertos y cerrados, desarrollados en un entorno verdaderamente natural.*

# Presencia Nacional



9 Provincias

11 Ciudades

15 Hipermercados

15 Centros Comerciales

13 Mini Mercados

1 Centro de Distribución

## Libertad

*Mirá. Tenés todo.*

▪ **15 Hipermercados:** Marca Multitarget. Segmento tradicional C3 y ABC1. Líder en los mercados donde opera.

## Paseo

▪ **15 Galerías Comerciales:** somos el tercer operador inmobiliario del país. Contamos con 1.200 locales comerciales. Concepto dual de negocios Hiper+Paseo. Tenant Mix especializado, integrado por las principales marcas nacionales.

## | Mini | Libertad

▪ **13 Mini Mercados:** Sucursales en ubicaciones estratégicas (Córdoba). Portfolio de 2.800 productos de frescos y masivos.

# Nos Diferenciamos

- **Líder** en el centro y norte de Argentina.
- Tercer operador inmobiliario del país: **240.000 metros cuadrados**.
- Contamos con **más de 3.500 colaboradores**.
- Trabajo aliado con más de **1.500 proveedores** y más de **1.350 locatarios**.
- Club Libertad: club de beneficios con más de **360.000 clientes**, representando el 50% de nuestras ventas.
- **500.000 visitas** de clientes por mes.
- Una de las estrategias digitales más poderosas del país con **335.000 fans en Facebook®**.
- Portafolio de productos que supera los **30.000 productos**.
- Más de **250 productos de Marca Propia**.



*Tenemos el compromiso de brindar oportunidades de ahorro acompañado con beneficios emocionales. Somos una marca local y sobre todo optimista, que piensa continuamente en la satisfacción de los clientes.*

# Nuestras marcas

Contamos con productos de marca propia divididos en dos:

- **Productos de Almacén:** (conservas, galletas secas, infusiones, etc.) con la marca Leader Price.
- **Productos Frescos:** (perecederos) con las marcas “**De la Panadería Libertad**”, “**De la cocina Libertad**”, “**De la Finca Libertad**”.

En todos los casos, nuestros productos son muestreados en góndola bajo el método de “mystery shopper” (cliente misterioso) por laboratorios **certificados según la norma de calidad ISO 17025**, que verifica el cumplimiento del **Código Alimentario Argentino y las normas internas de la Compañía**.

Del mismo modo, cuando se trata de proveedores externos (tipo fasón) se realizan auditorías anuales enmarcadas en los principios y normas de la **Global Food Safety Initiative (GFSI)**.







The image shows two women in a meeting room, smiling and looking towards the camera. They are wearing dark blouses with a white collar and lanyards. The woman in the foreground has the word "Libertad" on her lanyard. The background is a blurred meeting room with a table and chairs. The entire image is overlaid with a semi-transparent yellow filter. A white horizontal line is positioned above the text.

---

# Gobierno Corporativo

# Nuestra Misión: Estamos para el Cliente

**En Libertad sabemos que nuestra razón de ser es el cliente.** Trabajamos a partir del cliente hacia la organización. Estamos junto a él. Por eso lo colocamos en el norte de nuestro modelo de negocio.

La diversidad de sus gustos, sus necesidades, sus hábitos, su estilo de vida nos obligan a conocerlo cada día de una manera más precisa. Sabemos que la satisfacción del cliente es la única manera que nos permite ganar su preferencia y su lealtad. Nuestro reto es superar sus expectativas todos los días para que viva mejor y para que regrese.





# Nuestros Valores, Nuestra Esencia

**En Libertad sabemos que nuestros valores no están en la organización. Están en la gente.**

Creemos en el carácter atemporal de nuestros cuatro valores corporativos y los compartimos para afrontar los cambios permanentes en nuestro mercado.

Tenemos un profundo respeto por el individuo, nos dedicamos a la excelencia, apuntando siempre a la innovación y la creatividad, la investigación, el desarrollo de productos y el rediseño de los procesos de manera permanente.



## **SIMPLICIDAD**

*Hacer las cosas de manera sencilla y práctica. SIEMPRE.*

## **EXCELENCIA**

*Ser los mejores en lo que hacemos. SIEMPRE.*

## **INNOVACIÓN**

*Animarnos a cambiar proponiendo novedades. SIEMPRE.*

## **HONESTIDAD**

*Tener una conducta ejemplar. SIEMPRE.*

# Nuestra Mega

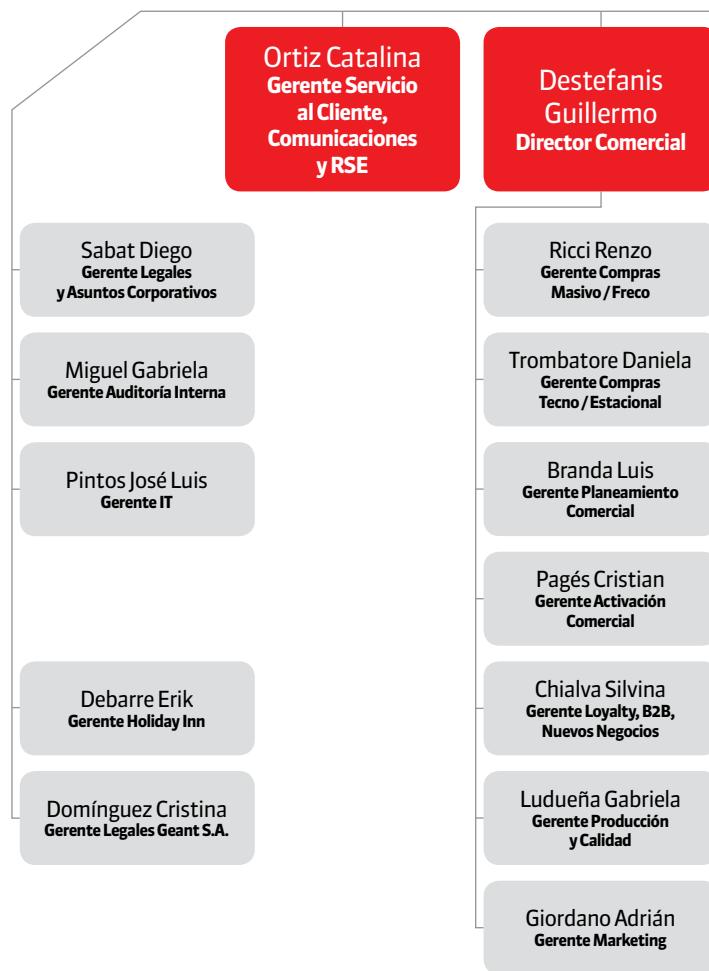
En Libertad queremos ser respetados y admirados por la comunidad argentina, por nuestros competidores, por nuestros proveedores, por la comunidad financiera, por los ciudadanos, por sus representantes y por el Grupo Casino.



***La gente dirá que es el mejor lugar para trabajar, los clientes que es el mejor lugar para hacer sus compras y pasear, nuestros accionistas que es el mejor lugar para invertir, y la comunidad que es el mejor lugar para vivir.***

# Organigrama Casa Central

Nuestro gobierno corporativo está constituido por una Dirección General, cinco Direcciones y una Gerencia que tienen a cargo fijar la estrategia, dictar las políticas y establecer los objetivos por cada área y las metas a alcanzar en cada período.



**Moreno Luis**  
**Director General**

**Tricárico María**  
**Asistente de Dirección**

**Vallcaneras Daniel**  
**Director Operaciones y RRHH**

**Cáceres Maricel**  
**Directora Administrativa y Financiera**

**Barraza Rodrigo**  
**Gerente Cadena de Abastecimiento**

**Quagliata Ramón**  
**Director Inmobiliaria**

**Peralta Daniel**  
**Gerente Recursos Humanos**

**López Diego**  
**Gerente Operaciones**

**Paulucci Ignacio**  
**Gerente Ventas Frescos / Masivo**

**Tortorella Gerardo**  
**Gerente Ventas Tecno / Estacional**

**Frey Darío**  
**Gerente Formato Mini**

**Isoardi Juan Carlos**  
**Gerente Control Interno**

**Nieto Daniel**  
**Gerente Finanzas / Seguros**

**Moratin Regis**  
**Responsable Control de Gestión**

**Lamberghini J. Pablo**  
**Gerente Impuestos**

**Castro Natalia**  
**Gerente Administración**

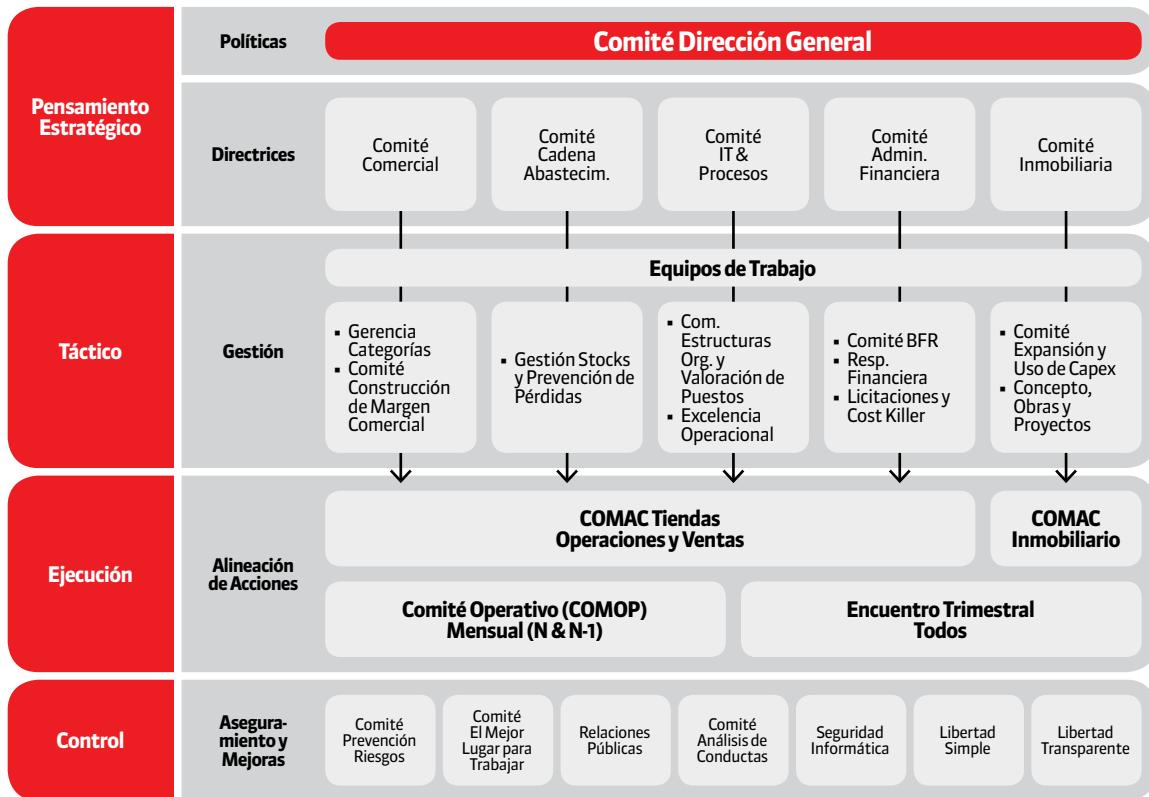
**Bogdan Ricardo**  
**Responsable Servicios Integrados**

**Cordón Rafael**  
**Gerente Dirección Técnica**

**Pereyra Daniela**  
**Gerente Administración**

**Monedero Fernando**  
**Gerente Comercial**

# Decisiones Estratégicas



Las decisiones estratégicas se dan en el nivel más alto, se interpretan y se convierten en planes concretos en el nivel medio, y estos se emprenden y se detallan en el nivel operativo. El control vela por el aseguramiento de los valores, las políticas y normas de la organización.

# Prevención de Riesgos & RSC

Contamos con un **COMITÉ DE PREVENCIÓN DE RIESGOS** (económicos, sociales y ambientales) cuya misión es:

- Establecer, implantar y mantener un proceso de valoración de riesgos, formalmente documentado, que permita identificar, analizar y evaluar sistemáticamente los riesgos de incidentes que puedan generar interrupciones en el negocio.
- Coadyuvar a planificar, establecer, implantar, operar, monitorear, revisar, mantener y mejorar continuamente, un sistema de gestión de riesgos, formalmente documentado, para prepararse, responder y recuperarse de eventos que puedan generar interrupciones en el negocio.

También, al más alto nivel, se define la política de **RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA** que sigue los lineamientos del Grupo Casino, adaptándola a las características locales.



Gabriela  
Ludueña



Diego  
Sabat



Gabriela  
Miguel



Juan Carlos  
Isoardi



Viviana  
Soria

# Nuestros Colaboradores

Más de **3.500 colaboradores** en nuestra organización crecen, se desarrollan profesionalmente y construyen la vida de nuestro equipo. Actuamos de manera responsable y comprometida como un buen vecino, generando empleo y promoviendo un negocio sustentable con la comunidad.

*Toda la realidad de nuestro negocio es posible porque estamos convencidos que la gente de Libertad marca la diferencia.*



Más de 3.500 Colaboradores

31 Empleados con  
Capacidades Diferentes

# Nuestra Cadena de Valor

Para brindarles a nuestros clientes la mejor experiencia de compra, seleccionamos cuidadosamente a sus proveedores, sus productos y sus prestadores de servicio de acuerdo con las políticas marcadas por el Grupo Casino.

En ese sentido, firmamos acuerdos de colaboración a nivel internacional con los grandes proveedores de marcas mundiales que ponen el marco de las negociaciones a nivel local, y promueven una comercialización de los productos orientada a la calidad, la salud y los aspectos sociales y ambientales.

Estas prácticas colaborativas y responsables también se extienden a grandes y pequeños proveedores nacionales, por ejemplo, en productos frescos.



Contamos con más de  
2.700 Proveedores y Locatarios

# Nuestro Centro de Distribución



**Contamos con un centro de distribución en Córdoba que recibe, almacena, prepara y distribuye el 75% del volumen de los productos comercializados en nuestra cadena, tanto alimenticios (seco y fresco) como no alimenticios.**

Gestionamos el transporte de mercadería para limitar las emisiones de dióxido de carbono a través de una optimización de las cargas y de los recorridos, y de estrictas condiciones en cuanto a la selección de la flota de camiones habilitados a transportar nuestra mercadería.

Todos los proveedores que entregan por este canal, firman un contrato que define las condiciones logísticas y de calidad requeridas por Libertad para garantizar el perfecto estado de los productos a su llegada en las tiendas.

El 25% restante del volumen es entregado en forma directa por los proveedores en nuestras tiendas y está también sometido a todos los controles pertinentes para garantizar su llegada a la góndola en óptimas condiciones.

Finalmente, en las tiendas, contamos con procesos y equipos capacitados para asegurar el flujo de mercadería hasta la góndola previniendo merma, rotura, problemas de calidad y para gestionar apropiadamente los envases y desechos.

# Principales Organizaciones de las cuales somos miembros



## **Fundación Mediterránea**

Asociación civil sin fines de lucro creada en la ciudad de Córdoba, República Argentina, el 6 de Julio de 1977, por iniciativa de 34 empresas de la provincia de Córdoba, con el objeto de:

- Promover la investigación de los problemas económicos nacionales.
- Contribuir al mejor conocimiento y solución de los problemas económicos latinoamericanos.
- Crear un foro apartidista donde se discutan los grandes problemas nacionales y latinoamericanos; donde hombres estudiosos aporten su inteligencia para diseñar soluciones económicas con el sólo condicionamiento impuesto por la adhesión irrenunciable al respeto de la libertad y dignidad de la persona humana.



## **AMCHAM**

Organización no gubernamental, independiente y sin fines de lucro, con más de 95 años de trabajo dedicado a la promoción del comercio bilateral y la inversión entre los Estados Unidos y la Argentina. Su objetivo es contribuir al fortalecimiento y desarrollo institucional a través de la realización de programas de articulación público - privado, mejorando el vínculo y la comprensión entre las empresas y el Estado.



### **ASU**

Asociación de Supermercados Unidos: nuclea a las cadenas de supermercados más grandes del país, se constituye como una Asociación Civil sin fines de lucro. ASU lleva adelante políticas y estrategias que ayudan y aconsejan en cursos de acción a seguir para defender a este sector tan dinámico de la economía Argentina. También realiza un trabajo mancomunado con el Gobierno y las Secretarías respectivas para la solución de problemáticas que aquejan al sector y con entidades privadas como la Cámara Argentina de Comercio, Copal y la UIA, para trabajar en pos de los objetivos mencionados.



### **CACEC**

Cámara de Comercio Exterior de Córdoba, integrada por empresas productoras, exportadoras, importadoras y de servicios relacionados con el comercio internacional. Su función es apoyar y orientar en todo el proceso de importación y exportación.



### **IARSE**

Instituto Argentino de Responsabilidad Social, cuya misión es generar conocimiento público y herramientas de gestión para promover y difundir el concepto y la práctica de la responsabilidad social empresaria a fin de impulsar el desarrollo sustentable de argentina.



### **Cámara de comercio e industria franco argentina.**

Es una asociación privada, sin fines de lucro. Entre sus socios figuran empresas francesas y empresas argentinas vinculadas con Francia. Su misión consiste en representarlas ante las autoridades públicas o privadas de ambos países y servir de marco de referencia para la defensa de los intereses comunes.



# Principios Internacionales y Pactos a los que adherimos

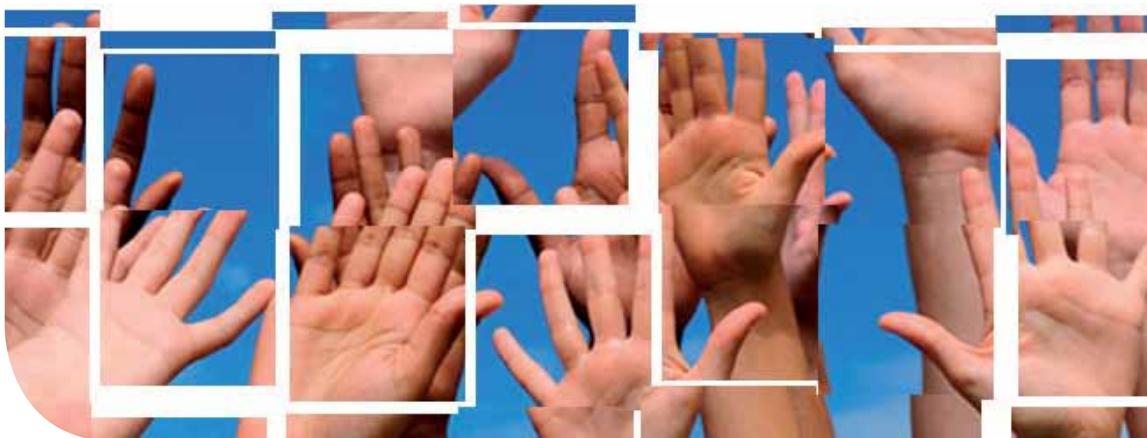
A mediados de 2013 **adherimos a Pacto Global de Naciones Unidas** y comenzamos a ser parte de los miembros de la Red de Pacto Global de Argentina.

El Pacto Global fue lanzado en 1999 por Naciones Unidas para promover el compromiso de las empresas con 10 Principios fundamentales basados en los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Cuidado del Medio Ambiente y la Lucha contra la Corrupción.

Nuestra adhesión implica nuestro compromiso como organización a respetarlos y a implementar acciones de responsabilidad social que contribuyan a su cumplimiento.



APOYAMOS  
EL PACTO MUNDIAL



En Libertad estamos comprometidos en convertirnos en el mejor lugar para la comunidad, por eso velamos por el respeto de los 10 principios internacionales en materia de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.

## Los 10 Principios del Pacto Global de la ONU



Derechos Humanos

1. Apoyamos y respetamos la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de nuestro ámbito de influencia.
2. Nos comprometemos a asegurar que nuestra empresa no es cómplice de la vulneración de los derechos humanos.



Estándares Laborales

3. Apoyamos la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Apoyamos la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
5. Apoyamos la erradicación del trabajo infantil.
6. Apoyamos la abolición de la discriminación en el empleo y ocupación.



Medio Ambiente

7. Nos comprometemos a mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
8. Nos comprometemos a fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
9. Nos comprometemos a favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



Anticorrupción

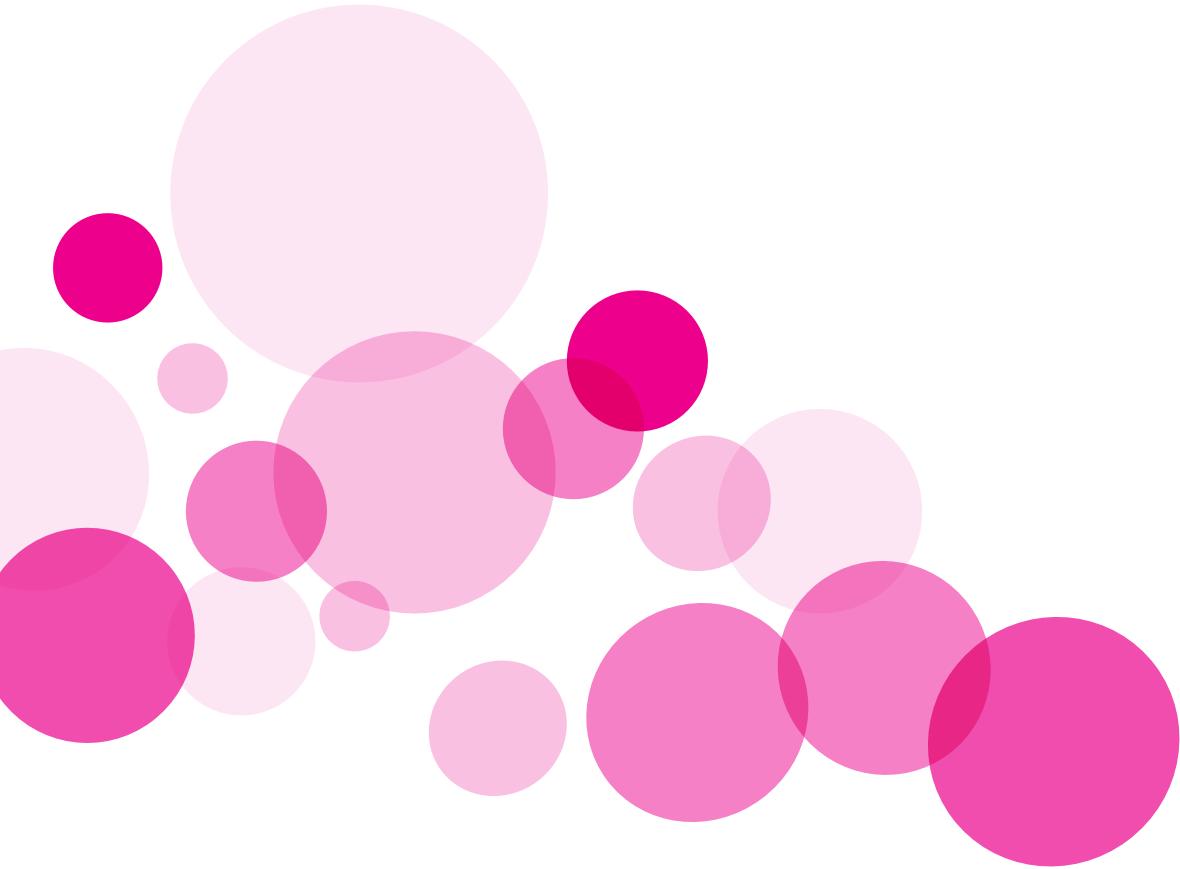
10. Nos comprometemos a trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

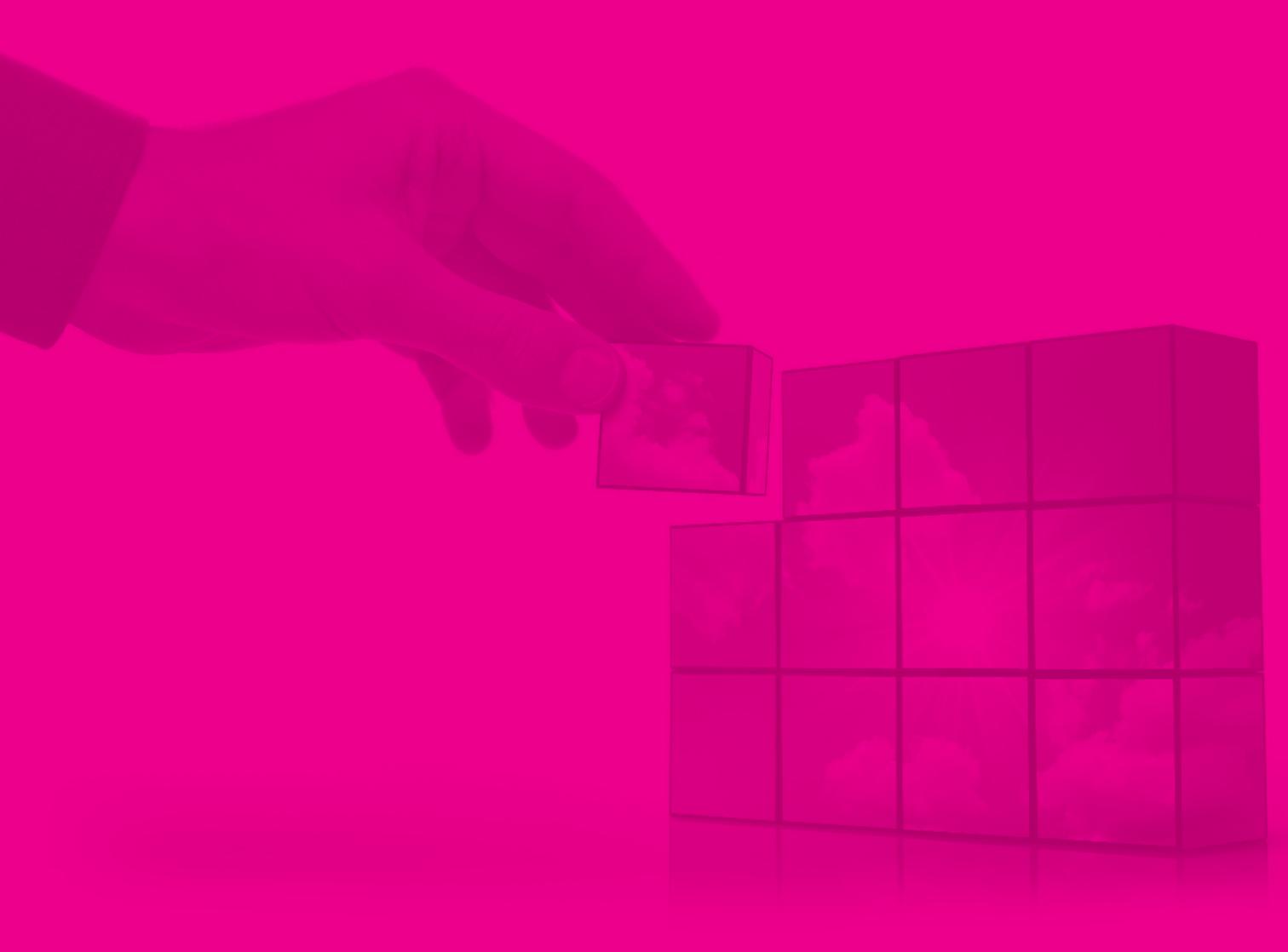


Red Pacto Mundial  
Argentina

¡ACTUAMOS!

EL MEJOR LUGAR PARA LA COMUNIDAD.





---

Sustentabilidad  
Libertad

# Diálogo y Comunicación



- Accionistas
- Clientes
- Proveedores
- Locatarios
- Empleados
- Gremios
- Comunidad y ONGs
- Autoridades gubernamentales
- Ámbito empresario
- Prensa local y nacional

**“El diálogo con el conjunto de las partes interesadas es un eje de la gestión de RSE del Grupo Casino, nos permite enriquecer nuestro accionar y desarrollar colaboraciones innovadoras”.**  
**(Reporte Global Grupo Casino).**

Los principales públicos con quienes nos vinculamos son aquellos con los cuales tenemos relaciones de proximidad, responsabilidades específicas y vínculos formales e informales.

Reconocemos los impactos que nuestras operaciones tienen sobre sus expectativas e intereses, y también el grado de influencia que ellos tienen en el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos.

Para comunicarnos, hemos desarrollado múltiples canales físicos y virtuales en una plataforma denominada PUNTO DE ENCUENTRO que asegura la entrega de la información al 100% de los colaboradores.



# Medios de Comunicación Interna

Medio	Descripción	Población	Periodicidad
<b>Periódico Punto de Encuentro (versión impresa y por mail)</b>	Noticias o novedades de la compañía y de sus colaboradores que enorgullecen a la empresa	Total compañía	Semanal (miércoles)
<b>Boletines Hipernoticias</b>	Medio de información. La información más importante de la semana para las sucursales se compone de los siguientes Boletines: mercados alimentos/no alimentos, abastecimiento, procesos de excelencia, comunicaciones y RSE y MKT y calidad, Inmobiliaria	Directores, Gerentes Administrativos y Jefes de Recursos Humanos de las sucursales y líderes de procesos en casa central	Semanal (lunes)
<b>Cartelera Punto de Encuentro</b>	Principales noticias de la compañía. Cuenta con el Periódico PDE, Boletines Hipernoticias, Carta del Director, Raíces (comunicación de RSE), información de RRHH/ beneficios para colaboradores, cumpleaños	Total compañía	Semanal (desde Comunicación Interna se comunica a Jefe de RRHH para que la actualicen)
<b>Canal de TV Punto de Encuentro</b>	Noticias o novedades de la compañía y de sus colaboradores que enorgullecen a la empresa	Total compañía	Quincenal

<b>Medio</b>	<b>Descripción</b>	<b>Población</b>	<b>Periodicidad</b>
<b>Canal de TV Punto de Encuentro</b>	Noticias o novedades de la compañía y de sus colaboradores que enorgullecen a la empresa	Total compañía	Quincenal
<b>Carta del Director (video, mail y cartelera)</b>	El Director General de la compañía envía un mensaje mensual a todos los colaboradores teniendo como base los principales proyectos o acontecimientos de la organización	Total compañía	Mensual
<b>Fondo de pantalla</b>	Mensajes claves para la organización	Colaboradores que utilizan PC	Cuando la ocasión lo requiere
<b>Mail individual</b>	Mensajes corporativos, ejemplo: búsquedas internas	Colaboradores que utilizan PC	Cuando la ocasión lo requiere
<b>Videoconferencias</b>	Herramienta que conecta Casa Central con las sucursales, debido a la disparidad geográfica	Total compañía, dependiendo el requerimiento, tema o área que lo solicita	Cuando la ocasión lo requiere
<b>Grupos Primarios</b>	Guía para los directores de las sucursales para comunicar a sus equipos mensajes claves de la organización	Total compañía	Después de cada Encuentro Trimestral o Comité Operativo mensual
<b>Intranet</b>	Noticias o novedades de la compañía y de sus colaboradores que enorgullecen a la empresa	Colaboradores que utilizan PC	Semanal
<b>Raíces (mail y cartelera)</b>	Noticias principales sobre el programa de RSE Juntos en Acción	Total compañía	Mensual



**Libertad** **Raíces**

### Nuestro compromiso de reforzar la Ética y luchar contra la Corrupción

Con la intención de cumplir con nuestros compromisos de un **Código de Conductas**, en Libertad actuamos bajo principios y valores que nos respaldan a 3 principios: **Respetar la Vida y garantizar el Bienestar**, **Respetar la Ética y garantizar el Bienestar** y **Luchar contra la Corrupción**.

Comprometidos con el espíritu del Código de Conductas y los compromisos adquiridos mediante el Adhesión al Pacto Global de Responsabilidad Social, la integridad ética y sus valores serán: **honestos, transparentes y justos en el desempeño de sus tareas.**

En esta empresa también estamos en otras actividades que incluyen la participación en eventos, el apoyo a programas sociales y el desarrollo de actividades de responsabilidad social que nos ayudan a mejorar nuestra imagen y a contribuir a la comunidad de manera responsable.

Este compromiso, respaldado por el Código de Conductas, se va a implementar en todos los niveles de la organización.

Con el fin de investigar y prevenir los actos de corrupción, elaboremos un código de ética que defina los estándares de conducta que afectan el desempeño de una función o el cumplimiento de un objetivo de la organización.

**CARTA ÉTICA PROFESIONAL**  
 Libertad, como profesional, me comprometo a cumplir con los principios éticos de la profesión y a actuar de acuerdo con los estándares de conducta que afectan el desempeño de una función o el cumplimiento de un objetivo de la organización.

**LUCHAMOS CONTRA LA CORRUPCIÓN**  
 Libertad, como profesional, me comprometo a actuar de acuerdo con los estándares de conducta que afectan el desempeño de una función o el cumplimiento de un objetivo de la organización.

**LIBERTAD TRANSPARENTE**  
 Libertad, como profesional, me comprometo a actuar de acuerdo con los estándares de conducta que afectan el desempeño de una función o el cumplimiento de un objetivo de la organización.

**LIBERTAD**

**Libertad** **Raíces**

### Nuestro compromiso con el negocio sustentable

Para nuestra organización la Responsabilidad Social Empresarial implica integrar de manera voluntaria todos los procedimientos, políticas y procedimientos en nuestros operaciones comerciales, financieras, ambientales, laborales y en nuestra relación con los stakeholders: clientes, proveedores, colaboradores, socios, comunidad.

El propósito de Raíces es el de generar un impacto positivo en la sociedad, social y ambiental para de esta manera hacer sostenible nuestra actividad y contribuir a la comunidad.

El programa **Justicia en Acción** está conformado por el área de **RRHH** en esta entidad y el área de **IS** en las entidades que integran el gobierno en los municipios buscando brindar utilidad y todas las acciones de responsabilidad social que se desarrollan en nuestra organización.

El enfoque principal de nuestra estrategia de desarrollo social apunta a la **eficiencia** y el **aprovechamiento** de los recursos humanos, sociales y ambientales para de esta manera hacer sostenible nuestra actividad y contribuir a la comunidad.

Respecto del desarrollo y potencial de los recursos humanos que integran el gobierno, a través de un programa de desarrollo social, se busca mejorar el nivel de vida de la comunidad.

**BINCON VERDE**  
 10  
 9  
 9

**174.061**  
 7%

**EMPRESA ACTIVA POR EL AMBIENTE**  
**UN NEGOCIO DE CONFIANZA**  
**UN EMPLEADOR COMPROMETIDO**

**LIBERTAD**

**Libertad** **Raíces**

### Una empresa proactiva por el medio ambiente

Con la intención de ser una empresa que se preocupa por el medio ambiente, en Libertad actuamos bajo principios y valores que nos respaldan a 3 principios: **Respetar la Vida y garantizar el Bienestar**, **Respetar la Ética y garantizar el Bienestar** y **Luchar contra la Corrupción**.

El propósito de Raíces es el de generar un impacto positivo en la sociedad, social y ambiental para de esta manera hacer sostenible nuestra actividad y contribuir a la comunidad.

**BINCON VERDE**  
 3.644  
 45

**CASA CENTRAL**  
**POZOS**

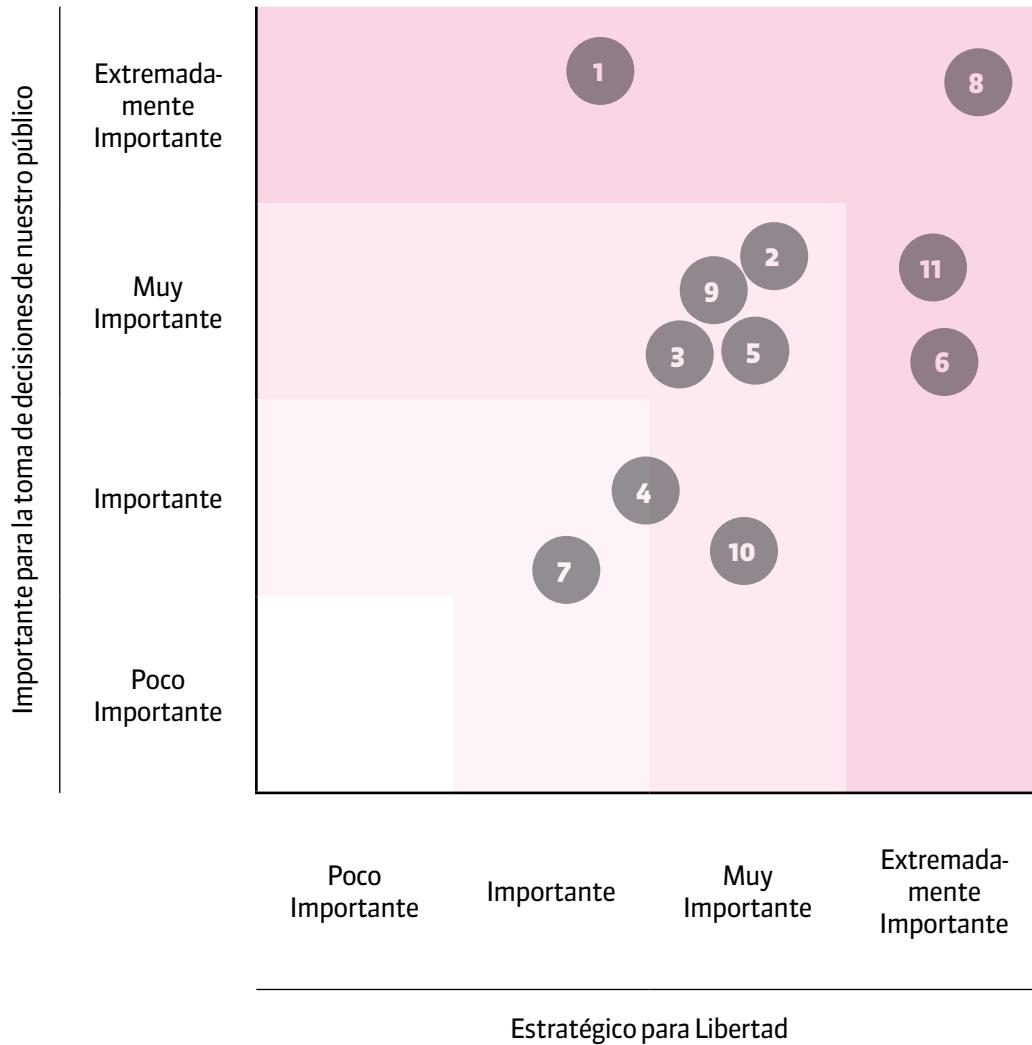
**LIBERTAD**

# Agenda de Sustentabilidad

Los temas que se detallan a continuación son los que resultan prioritarios, para la gestión de sustentabilidad de Libertad y para la información que nuestros principales públicos necesitan para su toma de decisiones.

Surgen de nuestros propios focos estratégicos y del análisis de la información que se genera por los canales de comunicación vigentes, de los resultados de investigaciones de mercado y de los grupos foco realizados en el periodo con los distintos públicos internos y externos.

<b>Temas Identificados</b>	<b>Referencia</b>
Desempeño económico	<b>1</b>
Ética y Transparencia	<b>2</b>
Impacto económico indirecto	<b>3</b>
Calidad de las relaciones y desarrollo de proveedores	<b>4</b>
Precio, calidad e información sobre productos	<b>5</b>
Calidad de atención, respeto, innovación	<b>6</b>
Promoción del consumo responsable	<b>7</b>
Prácticas laborales y desarrollo del capital humano	<b>8</b>
Inversión social, contribuciones a la comunidad, desarrollo de alianzas	<b>9</b>
Inclusión de la diversidad	<b>10</b>
Minimización del impacto ambiental (Energía, Emisiones, Papel, Plásticos, Residuos, Combustibles)	<b>11</b>



Damos respuesta a estos temas, alineando nuestra estrategia de Responsabilidad Social a la de Grupo Casino.



---

# Política de RSE

# Responsabilidad Social Grupo Casino

## Nuestro futuro tiene una historia.

La RSE constituye desde siempre la esencia de Grupo Casino, concierne a todas las partes interesadas y permite la rendición de cuentas.

Es una iniciativa respaldada por 110 años de innovaciones sociales, empresariales y medioambientales.

Se trata de una dinámica que sale aún más fortalecida con la adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Un enfoque que rinde cuentas de sus resultados mediante la publicación de más de 40 indicadores extrafinancieros y con sus resultados presentados en los Reportes Globales del Grupo Casino.

Nuestras convicciones provienen de principios internacionales y de nuestra propia cultura:

- De los principios éticos ratificados en 2011 en la Carta Ética del Grupo.
- Del apego a los valores de la Declaración Universal de los Derechos Humanos y al respeto de los convenios internacionales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).
- De la sólida cultura de innovación social.
- De la voluntad de respetar la diversidad humana y cultural.
- De la creciente internacionalización.
- De las líneas directrices de la RSE – ISO 26000.
- Del compromiso interno con nuestras 5 responsabilidades, sus prioridades, palancas de acción e indicadores.



## Una práctica que ha ido evolucionando

- **2002:** puesta en marcha de una Carta de Desarrollo Sostenible. Publicación del primer informe de Sostenibilidad.
- **2009:** Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- **2010:** Creación de la Dirección de Responsabilidad Social Empresaria.
- **2011:** Desarrollo de la iniciativa de progreso continuo alrededor de 5 responsabilidades y 16 prioridades.
- **2012:** Grupo Casino entra en el Dow Jones Sustainability Index Mundo y Europa. Consigue aprobación de instancias reconocidas tales como: Ethibel; FTSE4Good; Green Business Awards; Label Diversite.

# RSE Libertad

## 5 Responsabilidades / 14 Prioridades

Cada una de las 5 responsabilidades y las 14 prioridades contribuyen a motivar y desarrollar el compromiso de nuestros colaboradores; a reforzar el compromiso de nuestros proveedores; a favorecer la integración de nuestras actividades en cada región en las que estamos renovando y manteniendo nuestra licencia para operar; a mejorar la imagen del grupo entre nuestros clientes y la sociedad civil y a innovar y anticipar las tendencias de los hábitos de consumo de mañana.

**Son nuestra inspiración para ir evolucionando en la eficacia y en la integración de la Responsabilidad Social a nuestra gestión cotidiana.**



### 1. Una empresa proactiva por el medio ambiente

- Limitar y valorizar los residuos.
- Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Mejorar la eficiencia energética.
- Proteger la biodiversidad.

### 2. Un empleador comprometido

- Promover la diversidad.
- Preservar la H&S, salud y bienestar laboral.
- Facilitar la inserción y evolución laboral.





### 3. Un socio de confianza

- Reforzar la ética y gestionar el riesgo.
- Luchar contra la corrupción.
- Sostener la producción local y el desarrollo de las Pymes.

### 4. Un actor local solidario

- Desarrollar alianzas de solidaridad.
- Multiplicar las acciones solidarias.



### 5. Una cadena responsable

- Actuar para la salud del consumidor.
- Fomentar un consumo responsable.







---

# Programas y Resultados 2012-2013



# 1. Una empresa proactiva por el medio ambiente

- Limitar y valorizar los residuos.
- Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Mejorar la eficiencia energética.
- Proteger la biodiversidad.



Una empresa proactiva por el medio ambiente

## Campaña “La Hora del Planeta”

Adherimos a la campaña “**La hora del Planeta**” que anualmente organizan la **Fundación WWF (World Wildlife Fund)** y **Fundación Vida Silvestre en Argentina**.

En 2013, nos sumamos en los 15 supermercados Libertad con excelente aceptación por parte de nuestros clientes.

La consigna fue apagar la luz el sábado 23 de marzo a las 20.30 hs., lo que se cumplió en todas nuestras tiendas: se atenuó la iluminación del salón de venta al 50% y se apagaron los LCD-LED y PC de exhibición. El objetivo de la campaña se centró en apoyar la iniciativa de creación de un **Área Marina Protegida denominada “Namuncurá - Banco Burdwood”** que corresponde a una zona de 34 mil kilómetros cuadrados de alta biodiversidad y vulnerabilidad a los cambios climáticos. La ley de su creación fue aprobada por el Congreso Nacional en julio de 2013.





Una empresa proactiva por el medio ambiente

## Concurso “Mi Mundo Verde”

Se trata de un concurso que se realiza en junio para celebrar el mes del medio ambiente. La actividad invita a los hijos de los colaboradores de Libertad, a participar presentando un dibujo relacionado al cuidado del medio ambiente.

**El objetivo es crear conciencia e instalar el tema en sus hogares.** En su primera edición, participaron 185 niños de las distintas sucursales de Libertad. El premio consistió en la estampa del dibujo ganador en una edición limitada de bolsas reutilizables Libertad.



Ganador: Malena, de 5 años, hija de una colaboradora de la sucursal Villa María.

Para 2014, está planificado realizar el concurso **Mi Mundo Verde 2** para los niños de Libertad, extendiéndolo también para los clientes.

# Programa de Reciclado

En **2012** comenzamos con nuestro programa de reciclado en todos los hipermercados Libertad, donde actuamos como centro de recolección.

**Este programa comprende el reciclado de tapitas de bebidas, papel, cartón, tetra pack, aceite vegetal usado y vidrio.**

Gestionamos el reciclaje con empresas especializadas en el tema como, por ejemplo, Papelera del Plata para el caso del papel.



## Cantidades recicladas durante 2013:



**Aceite**  
331,3 litros



**Cartón**  
93.328 kg.



**Tapitas**  
16.145,9 kg.



**Tetrapack**  
259,5 kg.



**Papel**  
20.349,5 kg.



**Vidrio**  
680 kg.

Una empresa proactiva por el medio ambiente

# Programa de Reciclado Tetrapack®

El programa de reciclado de tetra pack se lanzó en 2013 en seis tiendas de Libertad: **Lugones, Jacinto Ríos, Ruta 9, Rosario, Rivera Indarte y Rafaela.**

En cada una de ellas, instalamos contenedores con el objetivo de que los clientes depositen los envases tetra Brik que luego serán reciclados. También se instalaron góndolas de leche larga vida con salientes realizados en material reciclado de envases de Tetra Brik®.

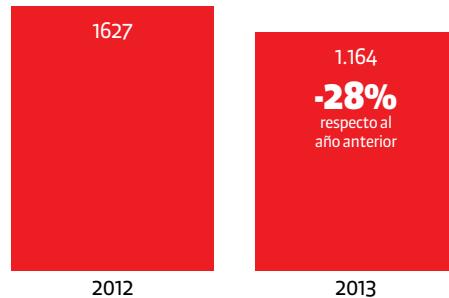


# Reducción del consumo de papel

Hemos optimizado la utilización de papel para la impresión de prospectos a los fines de lograr importantes reducciones. También, hemos reducido la cantidad de piezas impresas en un 10% y la cantidad de páginas promedio por pieza.



## Toneladas de Papel utilizados en nuestros folletos y mailings



Una empresa proactiva por el medio ambiente

# Reducción en el consumo de agua

En el transcurso de 2013, se implementaron acciones tendientes a la reducción del consumo de agua potable de red, que **bajó a nivel sucursales en un 3,7% respecto al 2012.**



## En Rafaela cuidamos el Agua

Desde que se inauguró nuestra tienda en Rafaela (Santa Fe) fue prioridad optimizar, tanto el uso de la energía eléctrica como el consumo del agua.

Específicamente para reducir el consumo de agua, se implementó un diseño de circulación dual (agua de red y de perforación subterránea) que asegura y garantiza solo utilizar lo

necesario de agua potable. En las tiendas, el agua potable circula por cañerías de color verde mientras que las de color gris -que abastecen a todo el predio- corresponden a la circulación del agua de perforación subterránea.

## Agua de Red

Provista por Aguas Santafesinas, el agua de red es utilizada tanto para consumo humano, sectores de procesos, manipuleo de alimentos y limpieza, debido al alto grado de exigencia y compromiso de la tienda a nivel de higiene y calidad alimentaria. **Todo lo relacionado con procesos alimenticios utiliza solo agua potable.**

Además, las griferías de sanitarios tienen un sistema de sensores ópticos que solo entregan agua cuando detectan movimiento, para evitar cualquier tipo de uso inadecuado.

## Una empresa proactiva por el medio ambiente

Por otra parte, el sistema de electro bombas funciona en cascada de manera automática, manteniendo la presión y caudal en toda la instalación en forma permanente. Los tanques de agua cuentan con sensores de mínimo y máximo nivel, monitoreados por un control inteligente las 24 horas, con alarmas sonoras ante anomalías para evitar rebalses.

### Agua de Pozo

La tienda cuenta con una perforación subterránea desde la cual extrae agua a través de una electrobomba sumergible, que luego es tratada por una planta de osmosis inversa. Debido a los altos valores de conductividad de la misma, este tipo de agua se utiliza para los sanitarios (mingitorios e inodoros tienen colocadas válvulas de descarga que, si bien son manuales, garantizan un uso muy racional de agua, descargando tan solo 20 litros de agua por cada accionar), torres evaporativas del frío alimentario (tienen un tanque aparte que utiliza un flotante de alimentación que solo se abastece según la evaporación del agua en los equipos, para no generar excedentes de consumo), riego y extinción de incendio (hidrantes y sprinkler).

El sistema es probado una vez por semana y, para evitar el derroche, a través de combinaciones de llaves esféricas, el agua es recirculada y enviada nuevamente al tanque propio, también con sensores de mínimo y máximo nivel monitoreado por el control inteligente.

El programa Rafaela + Sustentable perteneciente a la Municipalidad, realiza auditorías periódicas de nuestras instalaciones y las de otras empresas con actividades en la localidad.

En la devolución de los resultados de la última auditoría, de la cual participaron 10 representantes de empresas, fuimos presentados como un caso de buena práctica “ejemplo para la ciudad”.

3,7% menos

Es el consumo total de agua potable de red respecto al 2012 en todas nuestras sucursales.

Una empresa proactiva por el medio ambiente

# Bolsas reutilizables

El programa de concientización en el uso de bolsas reutilizables y reducción en el uso de bolsas plásticas comenzó en el año 2010 con el lanzamiento de nuestras bolsas reutilizables y con el reemplazo de las bolsas plásticas por bolsas degradables. Al estar expuesto al aire, este tipo de morral sufre un envejecimiento natural libre al que se le suma un proceso de degradación. La duración de la bolsa es de 233 días, es decir, igual a 7 meses y 20 días, versus los 150 años de las bolsas plásticas tradicionales.

Estamos empeñados en concientizar a los clientes sobre el uso responsable de las bolsas plásticas y la importancia de usar bolsas reutilizables.



Con nuestras bolsas reutilizables y degradables usamos menos plástico y protegemos el medio ambiente.

## Consumo de Bolsas Plásticas Degradables



69.450.873

2011

62.505.786

**-10%**  
respecto al  
año anterior

2012

58.308.000

**-7,8%**  
respecto al  
año anterior

2013

## Venta de Bolsas Reutilizables



59.649

2011

91.850

**+53,9%**  
respecto al  
año anterior

2012

174.061

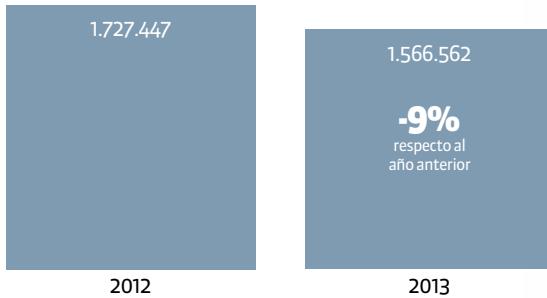
**+89,5%**  
respecto al  
año anterior

2013

# Reducción de las Emisiones de CO<sub>2</sub> Programa de Eficiencia Logística

Estamos implementando un programa de eficiencia logística que consiste en el control y la optimización del circuito logístico de varios productos (carnes, vegetales, etc.) para minimizar el impacto en el medio ambiente.

## Litros de Diesel utilizado por el transporte (proveedores)



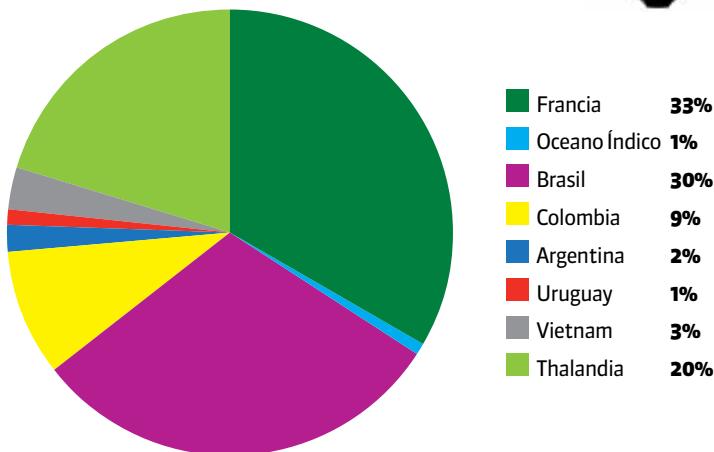
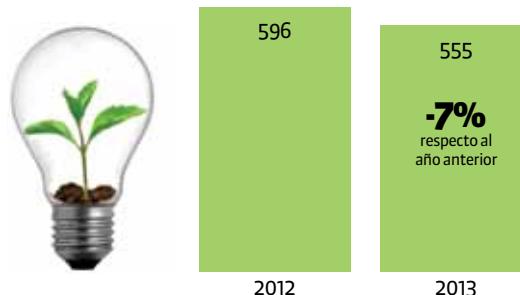
## Una empresa proactiva por el medio ambiente

# Reducción del Consumo Eléctrico

La meta del Grupo Casino es reducir el consumo energético en un 20%/m<sup>2</sup> antes del 2020.

Contribuyendo al logro de este objetivo, en el transcurso de 2013, en Libertad, alcanzamos a una reducción de un 7% del consumo de energía eléctrica con respecto al 2012.

### Consumo de Electricidad Mwh/m<sup>2</sup>



En la actualidad, la filial de Argentina contribuye con un 2% al consumo total de energía del Grupo, según muestran este gráfico tomado del Reporte Global Casino 2013.

### Minimización de la utilización de energía para refrigeración de alimentos

También se comenzó a implementar la colocación de tapas en todas las heladeras de tres sucursales de Tucumán y Mendoza, con el objetivo de minimizar la utilización de energía para mantener la refrigeración de los alimentos.

# Medición de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)

120.000

toneladas equivalentes - CO<sub>2</sub> es la cantidad de emisiones de gas de efecto invernadero CO<sub>2</sub> que tuvo Libertad durante el 2012 en todas sus actividades.

4,5

toneladas equivalentes - CO<sub>2</sub> son las emisiones por persona en la Argentina.

1 árbol

compensa en 200 kg. (0,20 toneladas) las emisiones de CO<sub>2</sub>.

En el 2012, y como proyecto piloto, realizamos la **primera medición de la Huella de Carbono** sobre el perímetro de nuestra Empresa.

La Huella de Carbono se define por las emisiones de CO<sub>2</sub> que emiten nuestras actividades, es decir, la medida del impacto que provocan las actividades del ser humano en el medio ambiente y se determina según la cantidad de emisiones de GEI (gases efecto invernadero) producidos. La Huella de Carbono se puede cuantificar por individuos o por empresas.

La medición fue realizada por una consultora internacional que a su vez hizo el inventario de GEI para las actividades del Grupo en Francia.

El proyecto permitió evaluar las emisiones de Libertad en **120.000 toneladas equivalente-CO<sub>2</sub> para el 2012, contribuyendo con un 3% al total de emisiones del Grupo Casino a nivel global.**

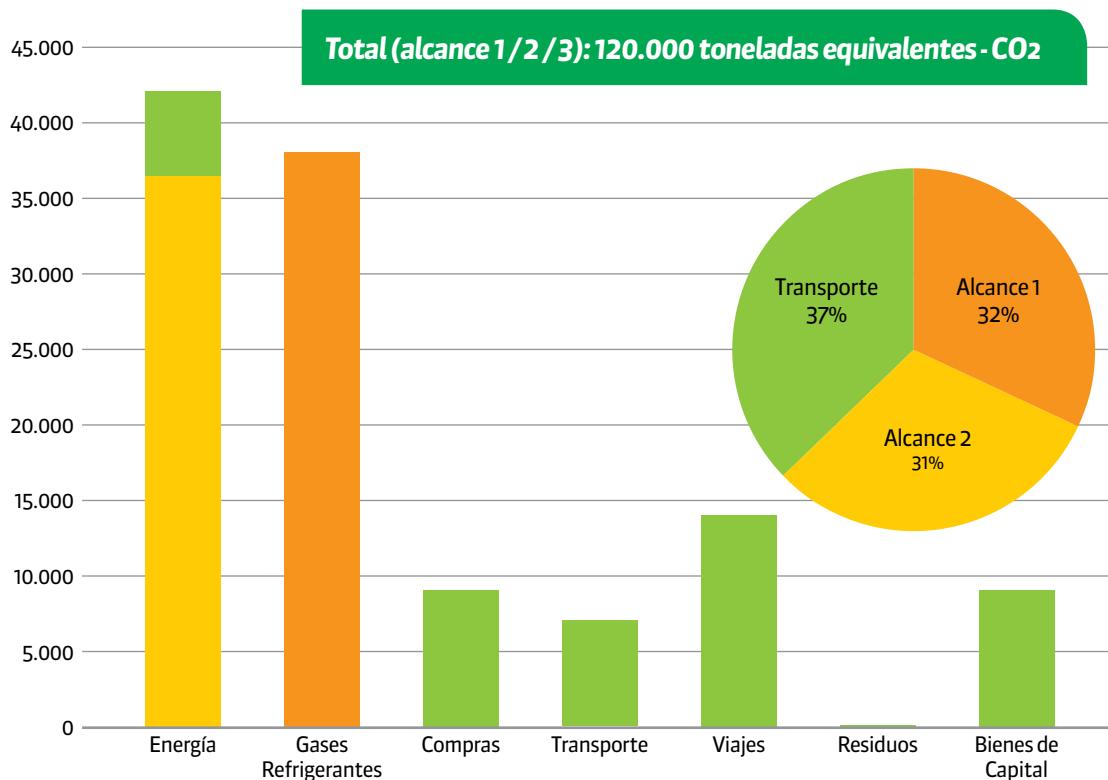
Confirmó además, que los tres puntos principales de emisiones son: **los gases refrigerantes, el consumo energético y la logística** (compra, movilidad y productos).

La decisión de iniciar la medición de la Huella de Carbono demuestra la toma en cuenta de los desafíos climáticos y la voluntad de reducir nuestra Huella Ecológica.



Una empresa proactiva por el medio ambiente

## Cálculo de la Huella de Carbono perímetro Libertad



**Nuestro objetivo es reducir en un 20% nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> para el 2020 (Alcance 1, Alcance 2 y Transporte).**

## 2. Un empleador comprometido

- Promover la diversidad.
- Preservar la H&S, salud y bienestar laboral.
- Facilitar la inserción y evolución laboral.



## Un empleador comprometido

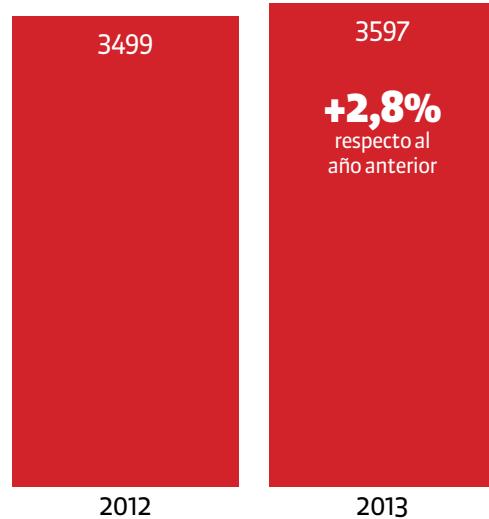
# Nuestros valores están en la gente

**Promovemos la diversidad, preservamos la salud y la seguridad laboral, y desarrollamos las cualidades para crecer juntos.**

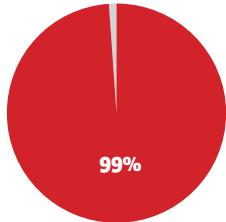
Con la visión de ser **El Mejor Lugar para Trabajar**, Libertad desarrolla de manera sostenible su actividad a través del respeto por los derechos humanos, las normas de trabajo y su compromiso en la lucha contra todas las formas de discriminación.



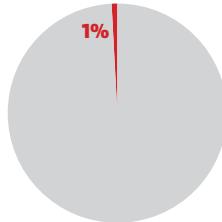
## Cantidad de colaboradores



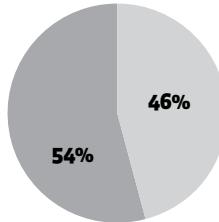
# ¿Cómo se compone nuestro equipo?



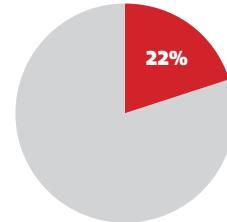
Colaboradores a tiempo indeterminado



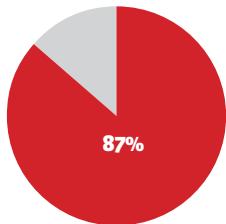
Colaboradores con discapacidad



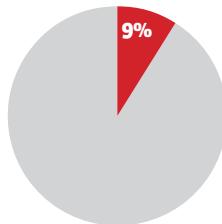
Mujeres  
Hombres



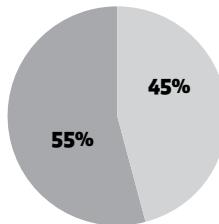
Mujeres en puestos directivos



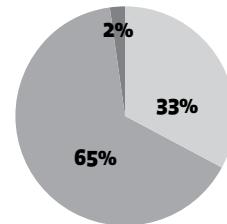
Colaboradores comprendidos en convenios colectivos de trabajo



Rotación de Personal



Empleados part-time  
Empleados full-time



Menores de 30 años  
31 a 50 años  
51 años o más

**Nuestros más de 3.500 colaboradores marcan la diferencia, porque nuestros valores no están en la organización, están en la gente.**

## Un empleador comprometido

# Desarrollo, Formación y Empleabilidad

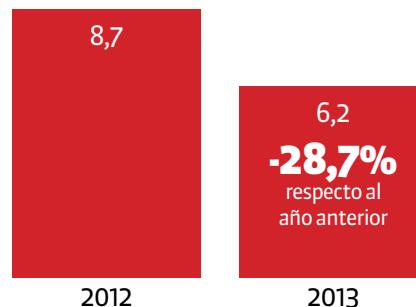
Llevamos a cabo diversos programas de gestión de habilidades y formación continua para el desarrollo de las funciones de nuestros colaboradores. Estos programas también contribuyen a fomentar la empleabilidad y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.

En el período 2012-2013 implementamos:

- Plan de formación interna técnica (calidad, higiene y seguridad, etc.).
- Cursos técnicos externos puntuales (impuestos, legales).
- Desarrollo de competencias (acompañamiento de líderes en este rol, cursos internos, newsletter con consejos prácticos para las sucursales).
- Planes de formación (formación de cuadros de reemplazo o colaboradores que tuvieron una promoción, en la sucursal).
- Idiomas (inglés o francés), según las necesidades del puesto.
- Contamos con una política para la cobertura de estudios de posgrado.

También se brindó capacitación sobre políticas y procedimientos relacionados con los derechos humanos. Aproximadamente el 11% de nuestros colaboradores (los líderes) tuvieron cinco horas de capacitación sobre la temática en los cursos de liderazgo que se dictan. El objetivo es enseñarles cómo gestionar el desempeño de su gente, y cuál debe ser su rol y posicionamiento con respecto al equipo.

### Horas promedio de capacitación anual por colaborador



# Nos importa la salud

Es política de Libertad S.A. que todas las actividades que se efectúen en la Empresa se desarrollen con la máxima importancia a la protección de la Salud y Seguridad del personal, Clientes, Proveedores y Terceros; promoviendo a través de todos los niveles la acción constante y sistemática a fin de evitar accidentes, manteniendo así la óptima eficiencia productiva de los recursos disponibles, teniendo además especial consideración por la conservación del medio ambiente. De acuerdo a esta filosofía, la responsabilidad de la prevención de accidentes y siniestros es una función propia e indelegable de todas y cada una de las personas que integran nuestra Empresa.

Cada sucursal cuenta con dos representantes de seguridad e higiene y un médico. Se realizan comités de seguridad e higiene en los cuales se definen las acciones y campañas a realizar.



## Campaña de vacunación

Durante el año 2012 y 2013 en todas nuestras sucursales y en la administración central se realizó la campaña de vacunación contra la Gripe A, siendo más de 1.200 los colaboradores vacunados por año.

## Mes de la Salud y la Seguridad en el trabajo

El mes de abril 2013 fue dedicado a fortalecer el conocimiento de los colaboradores con charlas preventivas en Gripe A, campañas de vacunación, cursos de reanimación cardiopulmonar y primeros auxilios, y actividades de prevención y extinción de incendios, preparando a más de 3000 colaboradores ante posibles contingencias. Las charlas se replican durante diferentes meses en el año.



## Un empleador comprometido

# Promovemos la diversidad

Adherimos al programa **“Primer Paso Discapacitados”** lanzado por el gobierno de la provincia de Córdoba. En el último año, se incorporaron cuatro personas con discapacidad en las sucursales de esa provincia. **A fines de 2013, más de 30 personas con discapacidad se desempeñan en nuestras tiendas a nivel nacional.**

Continuamos participando en las reuniones del Club de Empresas Comprometidas. En el marco de este espacio, compartimos nuestros aprendizajes en gestión de Recursos Humanos y la discapacidad, con estudiantes de la Universidad Siglo 21 de Córdoba.



# Voluntariado Corporativo

Impulsamos un programa de Voluntariado Corporativo enfocado en la calidad de vida de los niños. Los voluntarios se encargaron de organizar todas las colectas, las visitas escolares y a fundaciones, limpieza de espacios verdes próximos a las sucursales para el día del Medio Ambiente y participación en foros de sostenibilidad.



**Contamos con una red de voluntarios distribuidos en todas nuestras sucursales. En 2013, 147 de ellos participaron en la Maratón del Papel y Tapitas del Hospital Infantil (Córdoba), en las visitas a colegios para concientizar sobre reciclado (San Juan), y en la limpieza de espacios verdes y visitas a fundaciones (Mendoza).**

## Un empleador comprometido

# Clima organizacional y oportunidades de mejora

GREAT  
PLACE  
TO  
WORK®

En **agosto de 2012**, implementamos por primera vez la encuesta de clima organizacional de la consultora **Great Place To Work®**, firma global de investigación, consultoría y formación que ayuda a las organizaciones a diagnosticar, crear y sostener excelentes lugares para trabajar a través del desarrollo de culturas de confianza.

**La tasa de participación alcanzó al 83%** (todos los colaboradores internos de Libertad estuvieron invitados a tomar parte de la encuesta).

El estudio permitió identificar fortalezas y oportunidades de mejora.

Entre otras cosas, los principales ejes que hemos decidido trabajar fueron aspectos de **comunicación, liderazgo, reconocimiento y mejora de las instalaciones.**

Se creó el programa **“Yo Soy Libertad”** para apuntar a la mejora del clima.

En 2014, luego de un año de implementación, nos hemos comprometido a volver a hacer la encuesta para contar con una nueva medición que nos permita continuar perfeccionando nuestro clima laboral.

**El programa “YO SOY LIBERTAD”, creado en 2013, tiene como objetivo la mejora del clima laboral en la empresa.**

**A través de un comité compuesto por colaboradores de distintas áreas y cargos de la compañía (administración central y sucursales), se trabaja en acciones de mejora continua del clima, las más importantes de ellas son acciones de mejora de aspectos de comunicación, liderazgo, reconocimiento y mejora de las instalaciones.**



### 3. Un socio de confianza

- Reforzar la ética y gestionar el riesgo.
- Luchar contra la corrupción.
- Sostener la producción local y el desarrollo de las Pymes.



Un socio de confianza

## Ética e Integridad

En 2012 creamos el Programa **Libertad Transparente**, con el objetivo de promover la conducta ética dentro de la Empresa. El programa se rige por un Código de Conductas y es controlado por el Comité de Análisis de Conductas.

En Libertad trabajamos a partir de la Honestidad como uno de los valores fundamentales de nuestra compañía, por eso, **Libertad Transparente** es el nombre que recibe el programa que agrupa a todas las iniciativas encaminadas a potencializar la sustentabilidad de nuestro negocio en el marco del cumplimiento de las normas éticas y el comportamiento honesto en cada una de las acciones que realizamos, tanto interna como externamente de la organización.

- **Publicamos nuestra Política de Transparencia.**
- **Desarrollamos una cultura ética con proveedores.**
- **En 2013 adherimos al Pacto Global de las Naciones Unidas, cuyo 10° Principio es la lucha contra la corrupción.**
- **Tenemos previsto para el primer semestre de 2014 el lanzamiento de la Carta Ética con los proveedores.**

*Libertad tiene la responsabilidad de promover entre sus directivos, empleados, clientes, proveedores y terceros con vínculos comerciales o contractuales las más altas conductas éticas.*

SOS  
TRANSPARENTE.

SOS LIBERTAD.



## Un socio de confianza



**Libertad tiene la responsabilidad de promover entre sus directivos, empleados, clientes, proveedores y terceros con vínculos comerciales o contractuales las más altas conductas éticas.**

**Se espera que cada colaborador, de conformidad con su rol dentro de la Compañía, aplique esta Política a todas sus actividades y cumpla con las responsabilidades que la misma le genera, como así también, hacer cumplir la misma por todo el personal a su cargo.**

**Libertad Transparente incluye la puesta a disposición de una línea de contacto para quienes tuvieran que denunciar, de manera confidencial, algún caso que fuera en contra de los valores, los principios y la transparencia corporativa.**

**[libertadtransparente@libertadsa.com.ar](mailto:libertadtransparente@libertadsa.com.ar)**



## 4. Un actor local solidario

- Desarrollar alianzas de solidaridad.
- Multiplicar las acciones solidarias.



Un actor local solidario

# Un actor local que piensa en la comunidad

El programa de RSE **JUNTOS EN ACCIÓN**, definió como prioridad el desarrollo de alianzas estratégicas con fundaciones locales en las 15 sucursales donde estamos presentes.

El objetivo de este programa consiste en incrementar las acciones solidarias en la búsqueda de ser el Mejor Lugar para la Comunidad.



# Alianza estratégica con el Banco de Alimentos

**Constituimos una alianza con la Red Banco de Alimentos.**  
(www.redbda.org.ar)

En julio de 2013, firmamos un convenio por tres años para trabajar sobre el rescate de merma y colaborar con la Colecta Nacional que esta red organiza en forma anual.

En la campaña 2013 **involucramos a nuestros clientes en la colecta Nacional de la Red de Bancos de Alimentos** y ellos demostraron ampliamente su compromiso con esta causa.



## Resultados

- **7 toneladas de productos alimenticios donados al Banco de Alimentos (rescate de merma).**
- **Más de 3 toneladas de productos alimenticios (3.291 kg) donados por los clientes en tiendas de:**
  - Tucumán: 985 kg.
  - Córdoba: 771 kg.
  - Salta: 531 kg.
  - Mendoza: 446 kg.
  - Rosario: 283 kg.
  - Santiago del Estero: 275 kg.

**Todo esto se destinó a la colecta anual del Banco de Alimentos.**

## Un actor local solidario

# Programa de Vuelto Solidario “Donemos Sonrisas”

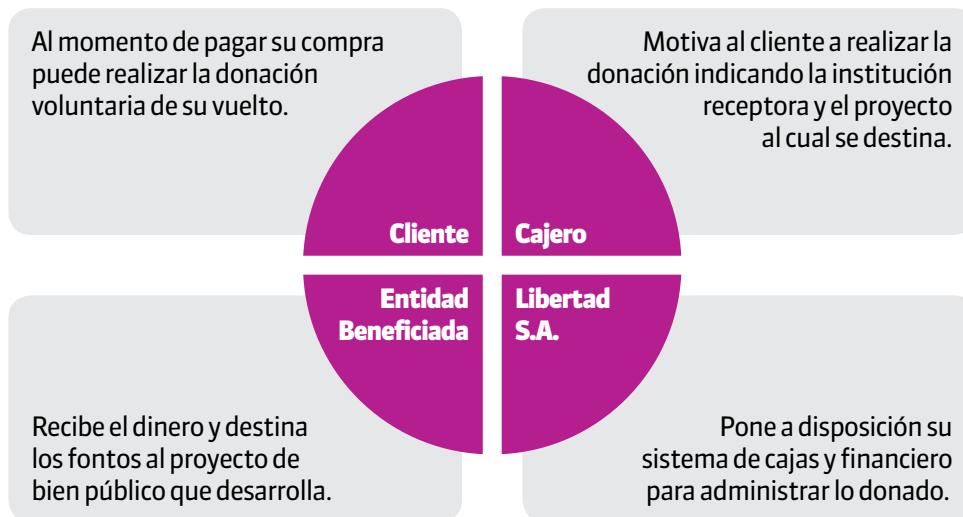
A través de esta iniciativa, los clientes tienen la posibilidad de donar su vuelto, que luego es distribuido a entidades que brindan apoyo a la infancia.

## Donamos vultos y sonrisas

Impulsamos el programa de **Vuelto Solidario “Donemos Sonrisas”** que beneficia a fundaciones locales.

El Vuelto Solidario es la donación voluntaria de los centavos o de la totalidad del importe que le restan al cliente para completar su vuelto al momento de realizar el pago de los productos que adquiere en los locales de Libertad.

### Mecanismo:

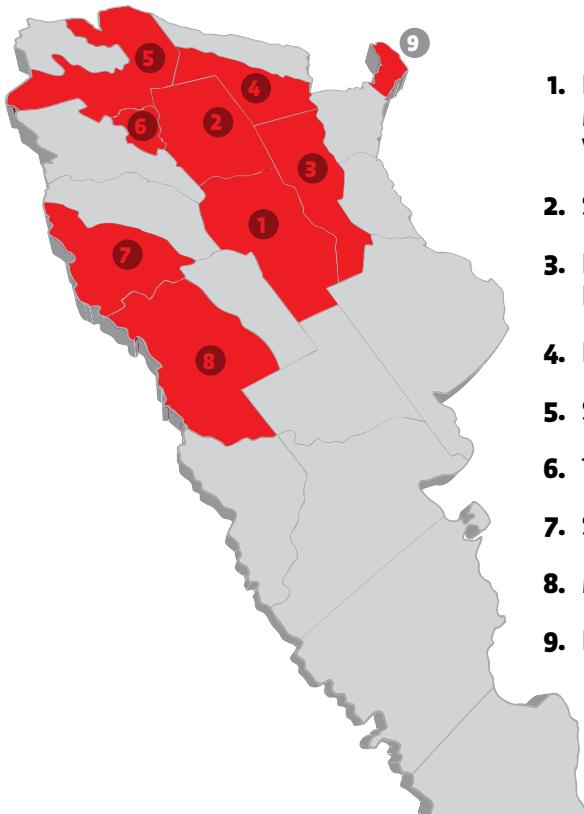
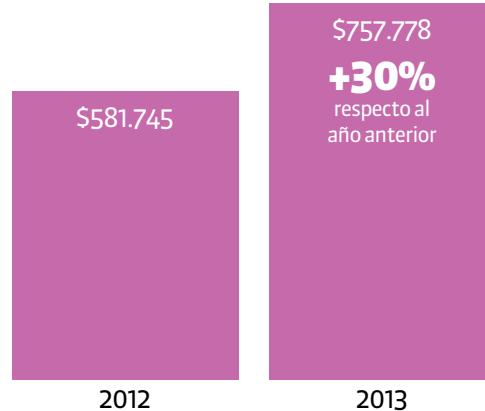


## Un actor local solidario

La donación es realizada de buena fe, con conocimiento y aceptación por parte del cliente. El objetivo primordial es brindar colaboración a instituciones benéficas para solventar distintos programas sociales enfocados en la infancia.

Cabe destacar que el dinero recaudado se invierte en la misma región donde se recibió, y que no representa beneficio fiscal alguno para Libertad S.A.

### Recaudación de Campañas



1. HiperCórdoba: Hospital Infantil de Alta Córdoba  
Mini Córdoba: Techo  
Villa María: Los Niños del Mañana
2. Sgo. del Estero: Oratorio Don Bosco
3. Rosario: Fundación Víctor Vilela  
Rafaela: Asociación Bomberos Voluntarios Rafaela
4. Resistencia: Fundación Ciudad Limpia
5. Salta: Fundación Roberto David
6. Tucumán: Fundación León
7. San Juan: Fundación Sahni
8. Mendoza: Fundación Creyendo en Mí
9. Posadas: Techo

# Nos vinculamos con la comunidad

## Programa de Visitas Escolares “Libertad Junior”

Este programa tiene como objetivo brindar una experiencia a los niños para que aprendan y disfruten conociendo las actividades que se realizan en Libertad. Se basa en cuatro ejes: Alimentación saludable; El planeta; Los valores; Comercio, ahorro y ciudad.

## Programas de reciclaje

Todo el dinero recaudado por estos programas es destinado a fundaciones locales como una manera de retribuir a la comunidad, dándole a este tipo de iniciativas un doble beneficio: el cuidado del medio ambiente y el beneficio económico con fines solidarios.

## Colectas

En el año 2013 realizamos distintas colectas, tanto entre el público interno como con nuestros clientes. Lo recolectado en las campañas es donado a instituciones y fundaciones locales.

## Resultados

- **3.500 niños visitaron nuestras sucursales durante 2013 con “Libertad Junior”.**
- **La colecta “Abrigando Corazones” recolectó 2.333 kg. de ropa que fueron destinados a 17 fundaciones receptoras.**
- **La colecta “Maratón de Juguetes” recolectó 240 kg. de juguetes que fueron entregados a un total de 12 entidades.**
- **Las donaciones solidarias aumentaron un 118% (de \$67.611 en 2012 a \$147.378 en 2013).**
- **Se otorgaron \$222.000 en subvenciones a asociaciones culturales y deportivas.**



# Trabajamos con redes de productores y microemprendedores

## Junto a la Fundación “El Arca”, nos abrigamos contra la indiferencia



En el mes de julio de 2013, acordamos un compromiso con la red de productores y microemprendedores **El Arca**, para donar y reciclar las lonas-banners y uniformes en desuso que ellos luego reutilizan en sus procesos productivos.

Tras la entrega, productores de la organización asumieron la tarea de acondicionar la ropa (retirar el logotipo bordado en las prendas) para dejarlas en el mejor estado con el fin de ser comercializadas.

La venta de las prendas nuevas y de las bolsas creadas a partir de los banners, a un costo muy económico, les permite a varias familias de la comunidad generar un ingreso extra.



## Donaciones 2013

- 3 de septiembre  
11 cajas de uniformes y 50 banners
- 4 de octubre  
23 kg. de uniformes y 28 lonas
- 16 de noviembre  
19 kg. de uniformes
- 17 de noviembre  
139 kg. de uniformes y 2 lonas

Un actor local solidario

# Promovemos el emprendedorismo



## Programa “Socios por un Día” - Junior Achievement



Conjuntamente con la Fundación Junior Achievement promovemos la actitud emprendedora en niños y jóvenes. Este programa está diseñado para alumnos del último año de secundario de Córdoba y Rafaela. Un total de **ocho jóvenes** pasaron el día con un profesional de Libertad. Los sectores que participaron fueron Inmobiliaria, Marketing, Compras, Logística, Comunicaciones y Servicio al Cliente y Recursos Humanos.

## Programa “Socios por un Día Senior” para emprendedores de Pymes (a partir de los 18 años)

A través de este programa educativo, un emprendedor con ideas o emprendimientos en acción, comparte una jornada laboral con un profesional referente de su carrera y/o actividad. La modalidad de la jornada consiste en que el participante acompañe al socio profesional senior en todas las actividades que desarrolle, tales como entrevistas, almuerzos de trabajo y reuniones de directorio, y demás actividades diarias.

De la edición 2013 participaron en total 50 emprendedores y 50 profesionales senior de las empresas vinculadas a la actividad. Los emprendedores fueron preseleccionados por organizaciones vinculadas al emprendedorismo, lo que garantizó que estuviesen dispuestos a aprovechar la oportunidad.

El joven emprendedor que participó del programa en Libertad, visitó el área de Recursos Humanos. Tuvo la oportunidad de contar con una visión del trabajo que realiza el área, la composición de su equipo y la integración a las otras áreas funcionales de la empresa.



# Mundialito de las Marcas

**Libertad y Danone** nos unimos para realizar este evento con la idea de generar una promoción solidaria y colaborar con el **Banco de Alimentos de Córdoba**, mediante la donación de alimentos no perecederos.

**Por cada \$20 de compra en los productos participantes, las empresas donaron \$2 en alimentos no perecederos.**

En el marco de la actividad, se realizó un show musical en el estadio Kempes de la ciudad de Córdoba, del que participaron más de 7.000 personas.

La Campaña finalizó con la entrega de un cheque por \$30.000 al Banco de Alimentos de Córdoba.

El 1 de junio de 2013 se realizó la Final nacional del Mundialito de Fútbol organizado por La Serenísima (Danone) y Libertad.

## La campaña tuvo por objetivos:

- Promover un evento solidario para todas las familias cordobesas.
- Promover la nutrición saludable mediante el consumo de un yogurt diario.
- Reafirmar nuestro compromiso con la Red Argentina de Banco de Alimentos.

te invita al Gran Show de **La Sole y Los Tekis** y la emocionante final del mundialito

Cada **\$20** que compres en productos o donando un alimento no perecedero **llevate una entrada**

Además, **\$2** de tu compra serán donados al Banco de Alimentos Córdoba.

1 de Junio. **Estadio Kempes**



## 5. Una cadena responsable

- Actuar para la salud del consumidor.
- Fomentar un consumo responsable.



# Salud del Consumidor

## Fichas Técnicas

Con el afán de promover la salud entre nuestros consumidores, comenzamos a desarrollar fichas técnicas de productos frescos y control de calidad en recepción de acuerdo a estándares preestablecidos. Paralelamente, estamos construyendo una plataforma de consulta web de las fichas técnicas correspondientes a cada producto. Estamos, también, centralizando la carga de datos nutricionales y listas de ingredientes de los productos de elaboración propia a través de un software web. Este programa se irá implementando en forma paulatina en los próximos tres años.

## Foro de Seguridad Alimentaria

Nuestra compañía participó en el primer foro de Seguridad Alimentaria en Buenos Aires. El eje principal de la conversación se basó en los planteamientos de las cadenas de supermercados y otros servicios de alimentación e industrias sobre las acciones que se están llevando a cabo tendientes a elevar el estándar de seguridad alimentaria para los proveedores, con el fin de proteger a los consumidores.



# Promovemos el desarrollo sostenible

Durante el período, impulsamos acciones sostenibles con **pequeñas empresas**, buscando **ampliar el portafolio de proveedores locales y la oferta de productos frescos para celíacos**.



# Consumo responsable



## Campaña Ecolavado

Junto a nuestro proveedor **UNILEVER**, promovimos la buena utilización de los productos de lavado, concientizando a los consumidores sobre el uso racional del jabón.

La campaña consistió en exhibir en el punto de venta una serie de consejos que apelan al cliente sobre el ahorro de agua y la utilización de productos amigables con el medio ambiente.



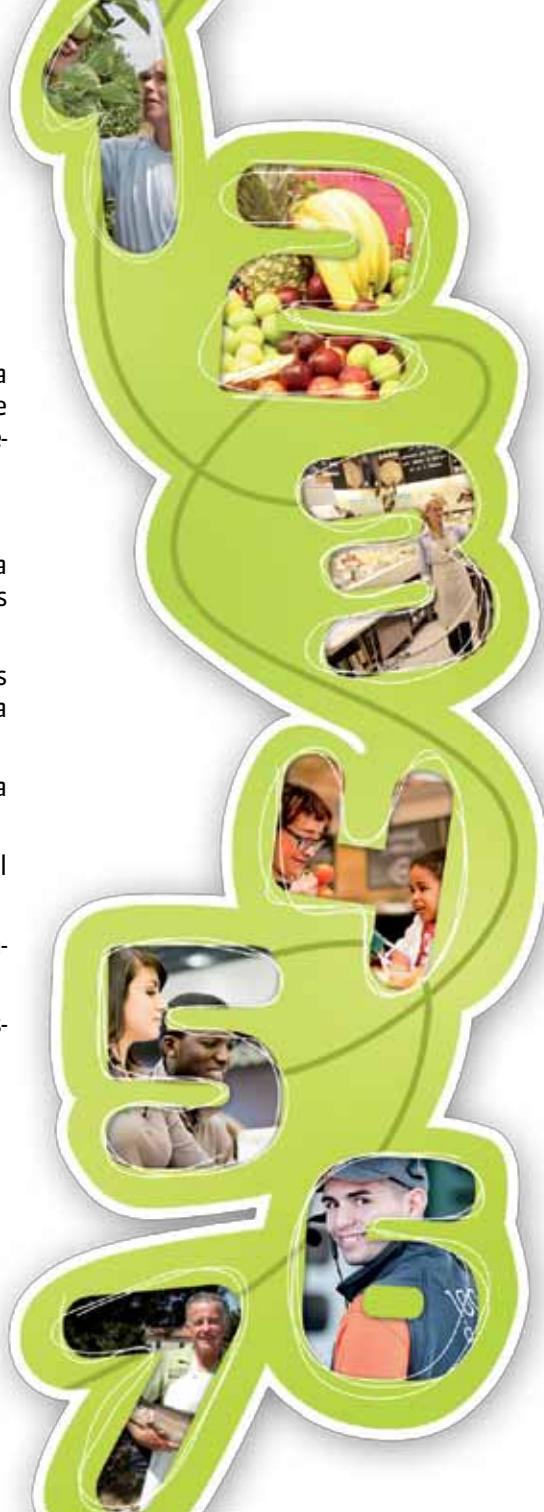
Una cadena responsable

# Carta de Calidad

Nos alineamos a la carta de calidad del Grupo Casino en torno a 7 compromisos cuyo objetivo es la satisfacción sustentable de nuestros clientes, nuestros empleados y nuestro grupo de interés

Ellos son:

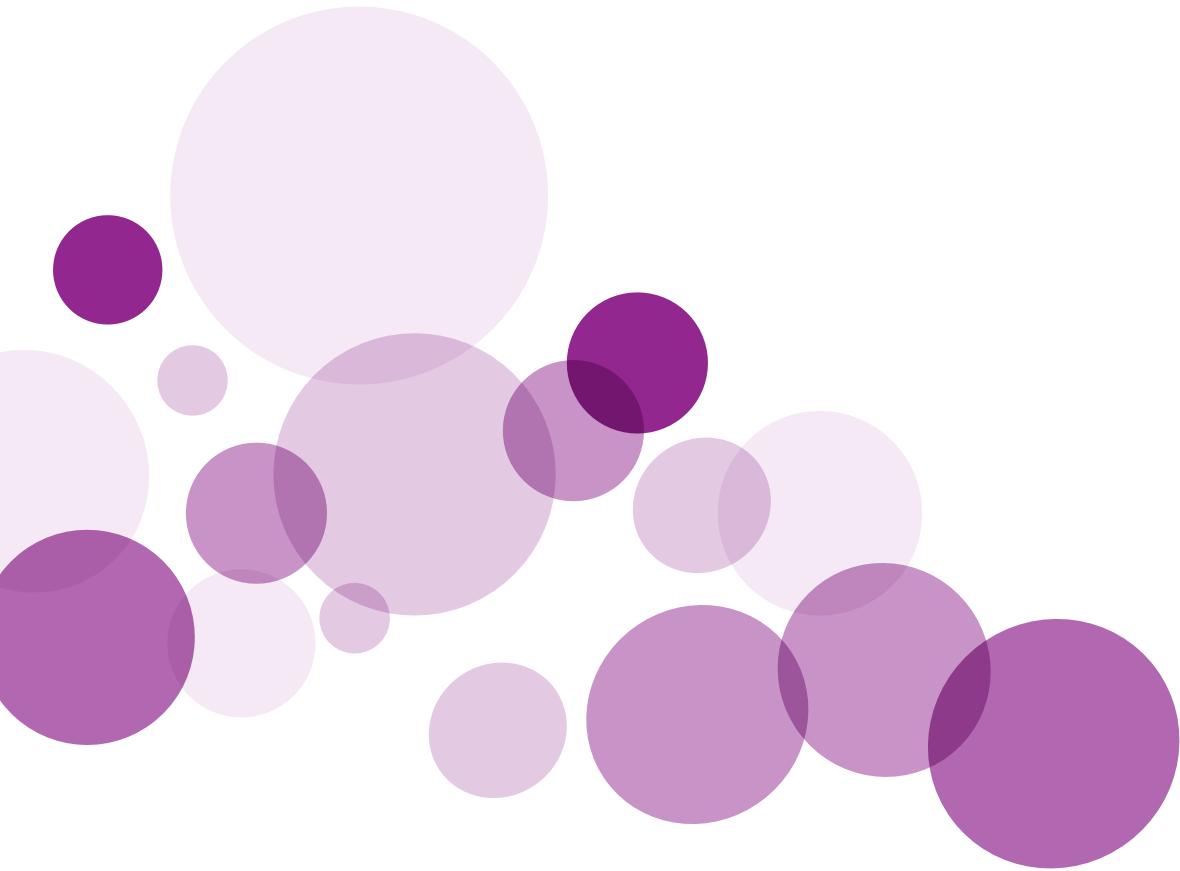
1. Garantizar una selección de productos que responda consistentemente a los estándares de calidad definidos en colaboración a las marcas
2. Integrar en el desarrollo de productos las expectativas de la sociedad local, en particular, en lo que concierne a la salud, la nutrición y la sostenibilidad
3. Garantizar el cumplimiento del marco regulatorio y la seguridad en todas las etapas de la vida de los productos
4. Contribuir a mejorar la satisfacción de los clientes y el desempeño global de la compañía
5. Buscar la excelencia operacional a través del intercambio de conocimiento y experiencias
6. Crear un entorno favorable para la realización de nuestros colaboradores
7. Trabajar con honestidad y transparencia





**CALIDAD 6.0  
LIBERTAD**

**Nuestro  
compromiso  
de confianza:  
LA CALIDAD**





---

# Compromisos a Futuro



# Mirando el 2014...

Para el 2014, nuestra agenda de responsabilidad social comprende:

- El desarrollo de nuestra Estrategia de RSE al 2020.
- La aprobación de la Política Anticorrupción.
- La definición del Enfoque de Inversión Social.
- La elaboración de la Política de Inversión Social en función del marco proporcionado por el Enfoque de Inversión Social que se defina.
- El lanzamiento de una Carta Ética con proveedores.





---

# Perfil del Reporte



# Perfil del Reporte

La elaboración del presente reporte fue coordinada por el área de Responsabilidad Social de Libertad S.A., que tuvo a su cargo la conducción del proceso de relevamiento de la información del que participaron todas las Gerencias.

La información contenida en el presente reporte se encuentra respaldada por los sistemas de gestión e información de Libertad S.A.

El análisis y determinación de los temas materiales que hacen a la agenda de sustentabilidad, surgieron de la consulta a la Alta Dirección y a las Gerencias; de los lineamientos establecidos por el Grupo Casino en su gestión de responsabilidad social corporativa, y de la información proporcionada por los principales grupos de interés. El alcance y cobertura de la información comprende a la operación interna de Libertad S.A.

Este es el primer reporte de sustentabilidad de Libertad S.A. Para su producción, además de contemplarse los Principios de Pacto Global –al cual se adhirió en el segundo semestre de 2013-, se han seguido los lineamientos de Global Reporting Initiative (GRI) en su versión G4, presentándose en el próximo capítulo la lista de los contenidos básicos que se han contemplado, así como su ubicación en la memoria de la organización.





**Global  
Reporting  
Initiative™**

---

# Listado de Aspectos de GRI contemplados y su ubicación en el reporte

En la presente memoria figuran contenidos básicos de la guía para la elaboración de memorias de GRI G4.

### CONTENIDOS GENERALES

Indicador		Página / Leyenda / Web
<b>Estrategia y Análisis</b>		
<b>G4-1</b>	Declaración del máximo responsable sobre la relevancia de la sostenibilidad en la organización y su estrategia	Pág. 6 y 7
<b>Perfil de la Organización</b>		
<b>G4-3</b>	Nombre de la organización	Pág. 10 a 14
<b>G4-4</b>	Marcas, productos y servicios más importantes	Pág. 16 y 17
<b>G4-5</b>	Lugar donde se encuentra la sede central de la organización	Fray Luis Beltrán y Manuel Cardeño- sa. 5000 Córdoba. Argentina. Tel. 54-351 474-7322. Fax. 54-351 474-7229.
<b>G4-6</b>	Número de países en los que opera la organización	Pág. 11 a 14
<b>G4-7</b>	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica	Libertad es una sociedad anónima constituida según las leyes argen- tinas.
<b>G4-8</b>	Mercados servidos	Pág. 14
<b>G4-9</b>	Dimensiones de la organización	Pág. 15 (parcial)
<b>G4-10</b>	Desglose de empleados de la organización	Pág. 28 - 69
<b>G4-11</b>	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	Pág. 69
<b>G4-12</b>	Descripción de la cadena de suministro de la organización	Pág. 29 y 30 (parcial)
<b>G4-13</b>	Cambios significativos durante el periodo cubierto por el Reporte en el tamaño, la estructura, propiedad y cadena de valor de la organización	No los ha habido

<b>G4-14</b>	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución	Pág. 27
<b>G4-15</b>	Cartas, principios u otras iniciativas externas de carácter económicos, sociales y ambientales que la organización suscribe o ha adoptado	Pág. 30 a 32
<b>G4-16</b>	Principales asociaciones y organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece	Pág. 34 y 35
<b>Aspectos materiales identificados y cobertura</b>		
<b>G4-17</b>	Listado de entidades que figuran en los estados financieros consolidadas de la organización y otros documentos equivalentes y las que participan en el reporte	El presente reporte se refiere con exclusividad a la operación de Libertad S.A.
<b>G4-18</b>	Proceso de definición del Contenido del Reporte y la Cobertura de cada Aspecto. Aplicación de los Principios para elaboración de un Reporte	Pág. 101
<b>G4-19</b>	Listado de aspectos materiales identificadores en el proceso de definición del contenido del Reporte	Pág. 42 a 43
<b>G4-20</b>	Cobertura de los aspectos materiales dentro de la organización	Pág.101
<b>G4-21</b>	Cobertura de los aspectos materiales fuera de la organización	El reporte no informa sobre los impactos de los aspectos materiales fuera de la organización
<b>G4-22</b>	Efecto de la reexpresión de información de reportes anteriores y sus causas	Este es el primer Reporte de Sustentabilidad de Libertad S.A.
<b>G4-23</b>	Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores	Este es el primer Reporte de Sustentabilidad de Libertad S.A.
<b>Participación de los grupos de interés</b>		
<b>G4-24</b>	Listado de los grupos de interés vinculados a la organización	Pág. 38
<b>G4-25</b>	Base para la elección de los grupos de interés con los que se trabaja	Pág. 38

<b>G4-26</b>	Enfoque adoptado para la inclusión de grupos de interés	Pág. 38 a 40
<b>G4-27</b>	Aspectos de interés surgidos a través de la participación de los grupos de interés y respuesta de la organización	Pág. 42 a 43
<b>Perfil del Reporte</b>		
<b>G4-28</b>	Período cubierto por la información contenida en el Reporte	Enero 2012 - Diciembre 2013
<b>G4-29</b>	Fecha del Reporte anterior más reciente	No hay reportes anteriores
<b>G4-30</b>	Ciclo de presentación de reportes	Anual
<b>G4-31</b>	Punto de contacto para cuestiones relativas al reporte o su contenido	Pág. 114
<b>G4-32</b>	Nivel alcanzado, Tabla GRI de Indicadores y referencia a la verificación externa del Reporte	En la presente memoria figuran Contenidos básicos de la Guía para la elaboración de memorias de GRI
<b>G4-33</b>	Política y práctica sobre verificación externa	No verificado externamente
<b>Gobierno Corporativo</b>		
<b>G4-34</b>	Estructura de gobierno de la organización y sus comités	Pág. 24 a 25
<b>G4-48</b>	Comité o cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y asegura que los aspectos materiales estén asegurados	Pág 26. La Gerencia General es la encargada de revisar y aprobar la memoria de sostenibilidad de la organización .
<b>Ética e Integridad</b>		
<b>G4-56</b>	Declaraciones de misión, valores, estándares, códigos de conducta o códigos éticos.	Pág. 20 a 23
<b>G4-57</b>	Mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita y para los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.	Pág. 75 a 77

## CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Categoría	Estado del Indicador				Página / Respuesta
	Completo	Parcial	No informa	No material	
<b>Económica</b>					
<b>EC5</b>	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local por género en los lugares en donde se desarrollan operaciones significativas	x			Los salarios mínimos (cualquiera sea la ubicación de las tiendas) se encuentran por encima del SMVM Nacional. Los datos para el periodo 2012: F:2,45 M:2,55; para 2013: F:2,78 M:2,88
<b>EC6</b>	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares en donde se desarrollan operaciones significativas	x			El 50%
<b>Medio Ambiente</b>					
<b>Energía</b>	Enfoque de Gestión		x		Pág. 53
<b>EN4</b>	Consumo energético externo	x			Pág. 64
<b>EN6</b>	Reducción del consumo energético		x		Pág. 64
<b>EN8</b>	Captación total de agua según la fuente		x		Pág. 60 a 61
<b>EN23</b>	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento		x		Pág. 57 a 59
<b>EN30</b>	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como el transporte de personal.		x		Pág. 63; 65 a 66

## Desempeño Social

### Prácticas laborales y trabajo digno

Empleo	Enfoque de Gestión	x			
		x			Pág. 67 a 74
<b>LA1</b>	Número total y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosado por grupo etario, sexo y región	x			2012: Contrataciones: 415 - Rotación 8,37% 2013: Contrataciones: 409 - Rotación 8,27%
<b>LA2</b>	Prestaciones sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad	x			Se brindan las mismas prestaciones a los empleados full time que a los part time. La diferencia radica en la proporción de las mismas según la condición horaria de cada colaborador.
<b>LA3</b>	Niveles de reincorporación al trabajo y retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	x			El 100% para ambos años
<b>LA4</b>	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos	x			72 hs. hábiles (ley jornada)
<b>LA5</b>	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesor sobre programas de seguridad y salud laboral		x		Cada sucursal cuenta con dos representantes de seguridad y un médico. Se realizan reuniones cada dos meses para coordinar las acciones a realizar
<b>LA6</b>	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo	x			2012: Enfermedades profesionales: 3 - Víctimas mortales: 0 - Días perdidos: 4.059 2013: Enfermedades profesionales: 4 - Víctimas mortales: 0 - Días perdidos: 5.053

<b>LA8</b>	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	x				Todos los colaboradores cuentan con la cobertura de la obra social establecida por el sindicato, abonándose a todos los colaboradores como si fueran full time, sin importar su condición horaria
<b>LA9</b>	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y categoría laboral		x			2012: 8,7 2013: 6,2
<b>LA10</b>	Programas de gestión de habilidades y formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	x				Pág. 70
<b>LA12</b>	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad		x			Pág. 69
<b>LA13</b>	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional y por ubicación de operaciones significativas	x				No existen diferencias entre salarios de mujeres y hombres que realizan la misma función
<b>Derechos Humanos</b>						
<b>HR2</b>	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados	x				Pág. 70
<b>Trabajo Infantil</b>	Enfoque de Gestión		x			Pág. 29 - 30 a 32 - 46 - 76 y 77

<b>HR5</b>	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil				x	
<b>Trabajo forzoso</b>	Enfoque de Gestión		x			Pág. 29-30 a 32-46-76 y 77
<b>HR6</b>	Centros y proveedores significativos con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso				x	
<b>Sociedad</b>						
<b>Comunidades Locales</b>	Enfoque de Gestión		x			Pág. 79 a 87
<b>SO1</b>	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local		x			Pág. 79 a 87
<b>Lucha contra la Corrupción</b>	Enfoque de Gestión		x			Pág. 30 a 32-76 y 77
<b>SO4</b>	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción		x			Pág. 77

## Responsabilidad sobre productos / servicios

<p><b>Salud y Seguridad del Cliente</b></p>	<p>Enfoque de Gestión</p>	<p>X</p>			<p>Está a cargo del equipo de Calidad, que está conformado por:</p> <p><b>Directores técnicos de alimentos</b> que son profesionales formados en áreas de tecnología de alimentos (Bromatólogos, Lic. En alimentos, Microbiólogos, etc.) que dan soporte en cada una de las tiendas (hipermercados y formatos de cercanía) al personal operativo y administrativo. Ellos realizan las capacitaciones, auditorías semanales y velan por la inocuidad en la manipulación de los alimentos desde la recepción hasta el consumidor.</p> <p><b>Analista/coordinador general:</b> desde la Administración Central se brinda el soporte técnico general como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Procesos de saneamiento de equipos</li> <li>- Procesos de control de plagas</li> <li>- Recall internos o externos (proveedores, autoridad sanitaria)</li> <li>- Actualización normativa</li> <li>- Inscripción de nuevos productos</li> <li>- Contenido de capacitaciones</li> </ul> <p><b>Centro de Distribución:</b> se controlan los productos con ingreso y despacho centralizado. Para ello, existe un equipo profesional formado por: un director técnico de alimentos (bromatólogo), un ingeniero agrónomo responsable del programa SICOFHOR y un médico veterinario definido por SENASA.</p> <p><b>Auditores de calidad:</b> mensualmente se realizan auditorías a las tiendas del formato hipermercado y anualmente a proveedores de marca propia. Este equipo auditor es seleccionado por proceso de licitación para asegurar la competencia del personal y la transparencia de la auditoría al ser realizada por personal externo.</p> <p><b>Laboratorios certificados:</b> las muestras de agua de elaboración, materias primas y productos terminados son analizados por laboratorios certificados por la norma de calidad ISO 17025 y seleccionados de acuerdo a la naturaleza del producto a analizar.</p>
---	---------------------------	----------	--	--	---

<p><b>PR1</b></p>	<p>Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras</p>	<p>X</p>	<p>De acuerdo al tipo de control de calidad a realizar los productos se clasifican en:</p> <p><b>A) Productos frescos no industrializados:</b>  frutas, verduras y productos cárnicos  Se desarrollaron fichas técnicas de acuerdo a las necesidades de nuestros clientes que definen los aspectos cualitativos y cuantitativos para su recepción, manipulación y exhibición en las tiendas.</p> <p><b>B) Productos frescos industrializados:</b> lácteos, embutidos, congelados, pastas  Se controla el cumplimiento del Código Alimentario Argentino y normativa Mercosur vinculada. Se verifica:  - Rotulación y claims  - Vida útil  - Temperatura  - Condiciones de embalaje  - Estado general del producto</p> <p><b>C) Productos de almacén:</b> galletas, pastas secas, golosinas, infusiones, bebidas, perfumería, limpieza  Se controla el cumplimiento del Código Alimentario Argentino y normativa Mercosur vinculada.  El foco del control de calidad en este segmento está relacionado a la vida útil de los productos a través de una herramienta informática que permite aceptar/rechazar/rotar los productos de acuerdo al periodo de aptitud remanente. Los productos para celíacos de este segmento son exhibidos en sectores especiales de las góndolas con cartelería afín y asegurando la inviabilidad de contaminación cruzada con TACC.</p>
-------------------	--	----------	---

				<p><b>D) Productos de marca propia (elaborados por fasón): son los productos de las marcas Leader Price, De la Panadería Libertad, De la Finca Libertad y De la Cocina Libertad.</b></p> <p>Los productos son muestreados en góndola bajo el método de “mystery shopper” (cliente misterioso) por laboratorios certificados según la norma de calidad ISO 17025, que verifican el cumplimiento del Código Alimentario Argentino y las normas internas de la Compañía. Del mismo modo, se realizan auditorías anuales enmarcadas en los principios y normas de la Global Food Safety Initiative (GFSI). En todos los casos anteriores, los productos son controlados cuando ingresan al Centro de Distribución o a las tiendas y monitoreados semanalmente en las auditorías de los directores técnicos.</p> <p><b>E) Productos de elaboración propia: son los productos elaborados en cada una de las tiendas y que conforman el surtido de panadería y rotisería.</b></p> <p>Los productos de elaboración propia son inscriptos ante la autoridad sanitaria correspondiente para la obtención del Registro Nacional de Producto Alimenticio. Los mismos son monitoreados por los directores técnicos y auditados mensualmente por un organismo externo, que verifica las condiciones de elaboración, manipulación, almacenamiento y exhibición. Se realizan controles físico/químicos y microbiológicos a los productos terminados y a las materias primas utilizadas para asegurar el cumplimiento del CAA y la normativa de Libertad.</p>
--	--	--	--	--

<b>Etiquetado de los productos y servicios</b>	Enfoque de Gestión	x				Pág. 16 e Indicador PR1
<b>PR3</b>	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos	x				Pág. 16

## Contacto para consulta o ampliar la información contenida en el reporte

**Viviana Soria | Analista RSE | Dirección General**

vsoria@libertadsa.com.ar

(00 54) 0351 474 7200 int 7418

Administración Central

www.libertadsa.com.ar

facebook.com/libertadsa

Libertad S.A - Groupe Casino



Este reporte se terminó de imprimir en la Ciudad de Córdoba, República Argentina,  
a los 15 días del mes de noviembre de 2014. Impreso bajo normas FSC.





